

S-a solicitat redactarea și autentificarea prezentului înscris:



REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

DUPLICAT

„Back to school cu stil!”

Câștigă un ghiozdan plin cu produse utile întoarcerii la școală!

campanie desfășurată exclusiv online, pe site-ul www.misavan.ro,

în perioada 18 august 2026 – 7 septembrie 2026

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL. REGULAMENTUL OFICIAL

1.1. Organizatorul campaniei promoționale „Back to school cu stil!” (denumită în cele ce urmează „Campania”) este S.C. MISAVAN TRADING S.R.L., cu sediul în Str. Nicolae Titulescu nr. 7, sat Brătuleni, com. Miroslava, Parc Industrial I, cod poștal 707307, jud. Iași, CUI RO 26784173, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J22/538/2010, cont RO07 BACX 0000 0005 5176 5000 deschis la Unicredit Bank, reprezentată legal prin asociat Societatea MISAVAN INVEST S.R.L., persoană juridică română cu sediul social în Sat Voinești, Comuna Voinești, Strada Principală nr.6, biroul 2, etaj 1, județul Iași, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului de pe lângă Tribunalul Iași sub nr. J22/539/2010, având Identificator Unic la Nivel European (EUID): J22/539/2010 și CUI 26784165, reprezentată prin asociat OTEA MIHAELA, cetățean român, CNP 2770514272688, domiciliată în Sat Miroslava, Str. Constantin Langa nr.42, Comuna Miroslava, județul Iași, identificată CI seria MZ nr.881368/17.06.2020 emisă de SPCLEP Iași, denumită în continuare „Organizator”.

1.2. Organizatorul va coordona înregistrarea participanților, extragerea, validarea și contactarea câștigătorilor, precum și livrarea premiilor.

1.3. Campania se va derula în conformitate cu prevederile prezentului regulament (denumit în continuare „Regulamentul”), ale cărui dispoziții sunt obligatorii pentru toți participanții. Regulamentul Oficial este întocmit și făcut public conform legislației aplicabile din România.

1.4. Desfășurarea prezentei Campanii se va realiza în conformitate și cu respectarea Regulamentului (UE) 2016/679 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date (GDPR).

1.5. Regulamentul Oficial este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant, pe întreaga durată a Campaniei, pe site-ul www.misavan.ro. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, urmând ca modificările respective să intre în vigoare după publicarea acestora pe site-ul www.misavan.ro. Participanții sunt obligați să consulte periodic Regulamentul publicat pe www.misavan.ro.

1.6. Organizatorul poate lua toate măsurile necesare pentru a preveni și sancționa orice conduită frauduloasă sau orice abuz cu privire la respectarea termenilor prezentului Regulament, precum și orice altă conduită ce poate afecta desfășurarea în bune condiții a activității și operațiunilor societății, inclusiv limitarea dreptului de a achiziționa produsele ce fac obiectul Campaniei.

SECȚIUNEA 2. DREPTUL DE PARTICIPARE

2.1. La această Campanie poate participa orice persoană fizică (denumită în continuare „Participant”) care îndeplinește, cumulativ, următoarele condiții:

- a împlinit vârsta de 18 ani la data înscrierii în Campanie;
- are domiciliul stabil/reședința pe teritoriul României;



- a plasat, în perioada Campaniei, cel puțin o comandă înregistrată pe site-ul www.misavan.ro, în condițiile Secțiunii 4 din prezentul Regulament;
- respectă prevederile prezentului Regulament.

2.2. La această Campanie nu au dreptul de a participa următoarele categorii de persoane:

- persoanele care nu respectă art. 2.1 de mai sus;
- angajații Organizatorului, precum și ai societăților afiliate Organizatorului;
- rudele de gradul I și II (respectiv copii/părinți, frați/surori) și/sau soțul/soția angajaților menționați mai sus.

2.3. Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament.

2.4. Orice încercare de fraudare se sancționează cu eliminarea Participantului în cauză din Campanie, Organizatorul informând Participantul cu privire la eliminarea sa.

2.5. Dacă sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii în cadrul Campaniei, încălcând prevederile prezentului Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel câștigate sau a contravalorii acestora și, dacă este cazul, de a urmări în instanță respectivele persoane, atât prin acțiuni civile, cât și prin plângeri penale, în vederea recuperării prejudiciilor cauzate.

SECȚIUNEA 3. PERIOADA ȘI LOCUL DE DESFĂȘURARE. PRODUSELE PARTICIPANTE

3.1. Campania se desfășoară **exclusiv online**, pe site-ul www.misavan.ro, pe teritoriul României. Comenzile plasate prin orice alt canal (magazine fizice, telefonic, prin agenți de vânzări etc.) nu participă la Campanie.

3.2. Perioada de desfășurare a Campaniei este **18 august 2026, ora 00:00 – 6 septembrie 2026, ora 23:59**.

3.3. La Campanie participă tot portofoliul de produse comercializat pe site-ul www.misavan.ro.

3.4. După data încheierii Campaniei, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate și nu își mai asumă nicio obligație în legătură cu nicio circumstanță care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualității ori continuării Campaniei.

SECȚIUNEA 4. MECANISMUL CAMPANIEI

4.1. Pentru a se înscrie în Campanie, Participantul trebuie ca, în perioada menționată la art. 3.2, să plaseze pe site-ul www.misavan.ro cel puțin o comandă, înregistrată și confirmată de Organizator, în valoare de **minimum 200 lei (două sute lei), TVA inclus**, prag care se consideră îndeplinit inclusiv la valoarea exactă de 200 lei. Valoarea se calculează după aplicarea eventualelor reduceri, vouchere sau puncte de fidelitate.

4.2. Înscrierea în Campanie se realizează **automat**, prin simpla plasare a comenzii care îndeplinește condiția de la art. 4.1; nu este necesară completarea unui formular suplimentar.

4.3. Fiecare comandă distinctă care îndeplinește condiția de la art. 4.1 reprezintă o înscriere distinctă în tragerea la sorți.

4.4. Nu participă la tragerea la sorți și, respectiv, sunt invalidate comenzile care: (i) nu au fost achitate integral de către client; (ii) au fost anulate, refuzate la livrare sau nelivrate din culpa clientului; (iii) au fost returnate integral, ori pentru care clientul și-a exercitat dreptul de retragere din contractul la distanță, conform O.U.G. nr. 34/2014; (iv) sunt duplicate, fictive sau plasate prin utilizarea unor date



de identificare false ori a unor mijloace automate. În cazul returnării parțiale a unei comenzi, dacă valoarea rămasă scade sub 200 lei, înscrierea se invalidează.

4.5. Un Participant, identificat prin combinația nume, adresă de e-mail și număr de telefon utilizate la plasarea comenzii, poate câștiga **un singur premiu** în cadrul prezentei Campanii, indiferent de numărul de comenzi plasate.

4.6. Participantul trebuie să pună la dispoziția Organizatorului date de contact reale și corecte (nume, prenume, adresă de e-mail, număr de telefon, adresă de livrare). Comunicarea unor date incorecte sau incomplete poate conduce la imposibilitatea validării Participantului drept câștigător.

4.7. Promoția nu se cumulează cu alte promoții aflate în desfășurare pe www.misavan.ro.

SECȚIUNEA 5. PREMIILE OFERITE

5.1. În cadrul Campaniei se acordă, prin tragere la sorți, un număr total de **10 (zece) premii**, fiecare premiu constând într-un ghiozdan echipat cu un pachet de produse utile în perioada școlară, conform tabelului de mai jos:

Nr.	Tip premiu	Nr. premii	Valoare unitară (lei, TVA inclus)	Valoare totală (lei, TVA inclus)
1	Ghiozdan	10	100,00	1.000,00
2	Pachet de produse (conform Anexei 1)	10	159,96	1159,96
	TOTAL (10 premii, fiecare format din 1 ghiozdan + 1 pachet de produse)	10	259,96	2.599,6

5.2. Componenta pachetului de produse care însoțește fiecare ghiozdan este detaliată în **Anexa 1**, parte integrantă a prezentului Regulament.

5.3. Valoarea totală a premiilor acordate în cadrul Campaniei este de **2.599,6 lei**, TVA inclus.

5.4. Valoarea unui premiu individual este de **259,96 lei** TVA inclus, sub pragul de 600 lei prevăzut de art. 110 alin. (4) lit. a) din Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, motiv pentru care premiile acordate în cadrul prezentei Campanii **nu sunt impozabile** și nu se reține impozit pe venit la sursă.

5.5. Garanția aferentă produselor care compun premiile se acordă potrivit legislației în vigoare și instrucțiunilor din documentele care însoțesc produsele. Ghiozdanele sunt achiziționate de la un terț furnizor, iar garanția se acordă de către vânzătorul produsului – odată cu achiziția acestuia.

5.6. Câștigătorii nu au posibilitatea de a ceda premiul unei alte persoane, de a primi contravaloarea premiului în bani, de a solicita înlocuirea acestuia cu alte bunuri sau schimbarea caracteristicilor/parametrilor premiului câștigat.

5.7. În cazul refuzului unui câștigător de a beneficia de premiu (refuzul fiind manifestat expres și neechivoc) sau în cazul imposibilității validării sale conform prezentului Regulament, acesta pierde dreptul de atribuire a premiului, fără nicio despăgubire din partea Organizatorului. În cazul în care Organizatorul nu poate valida drept câștigător niciun alt potențial câștigător sau nicio rezervă, Organizatorul își rezervă dreptul de a nu mai atribui premiile astfel neacordate.

SECȚIUNEA 6. TRAGEREA LA SORTI ȘI ACORDAREA PREMIILOR

6.1. Tragerea la sorți va avea loc **luni, 7 septembrie 2026**, ora 12,00, la sediul Organizatorului din Bratuleni, Str. Nicolae Titulescu nr. 7, în prezența unei comisii formate din cel puțin 2 (doi) reprezentanți ai Organizatorului.

6.2. Tragerea la sorți se va realiza prin mijloace electronice, aleatoriu, dintr-o bază de date centralizată care cuprinde toate comenzile valide înregistrate pe www.misavan.ro în perioada Campaniei, utilizând aplicația/platforma Random ORG.

6.3. Se vor extrage **10 (zece) câștigători**, precum și 10 (zece) rezerve, în ordinea extragerii.

6.4. Rezultatele extragerii vor fi consemnate într-un proces-verbal semnat de membrii comisiei.

6.5. Se va apela la rezerve, în ordinea în care acestea au fost extrase, în oricare dintre următoarele situații:

- potențialul câștigător nu poate fi contactat în termenul prevăzut la art. 7.1, din motive independente de voința Organizatorului;
- potențialul câștigător nu transmite datele necesare validării în termenul prevăzut la art. 7.2;
- potențialul câștigător nu îndeplinește cel puțin una dintre condițiile prezentului Regulament sau comanda sa este invalidată conform art. 4.4;
- potențialul câștigător refuză premiul.

6.6. Publicarea listei câștigătorilor validați se va face pe www.misavan.ro și/sau pe pagina de Facebook Misavan și în termen de maximum 2 zile lucrătoare de la validarea finală. Publicarea numelui câștigătorilor presupune informarea acestora în acest sens, conform Secțiunii 12.

SECȚIUNEA 7. VALIDAREA CÂȘTIGĂTORILOR ȘI LIVRAREA PREMIILOR

7.1. Câștigătorii extrași vor fi anunțați în **aceeași zi în care are loc tragerea la sorți, respectiv luni, 7 septembrie 2026**, prin e-mail la adresa utilizată la plasarea comenzii și/sau telefonic la numărul de telefon comunicat în comandă, în intervalul orar 13:00 – 17:00. În cazul în care potențialul câștigător nu poate fi contactat telefonic după 3 (trei) încercări, respectiv nu răspunde la e-mailul de notificare, se va trece la contactarea rezervelor.

7.2. Pentru validare, potențialul câștigător trebuie să transmită Organizatorului, în termen de 2 (două) zile lucrătoare de la momentul contactării, următoarele informații: nume și prenume, numărul comenzii câștigătoare, numărul de telefon și adresa completă de livrare a premiului (județ, localitate, stradă, număr, bloc, scară, etaj, apartament, cod poștal), precum și confirmarea faptului că a împlinit vârsta de 18 ani.

7.3. Premiile vor fi livrate de către Organizator, prin curier, pe cheltuiala Organizatorului, exclusiv pe teritoriul României, la adresa comunicată de câștigător, în termen de **3–5 zile lucrătoare** de la data validării finale a câștigătorului. Premiul se predă pe baza semnării documentului de livrare/procesului-verbal de predare-primire.

7.5. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru imposibilitatea livrării premiului din motive imputabile câștigătorului (adresă incorectă/incompletă, refuz de primire, absență repetată la adresa indicată). În aceste situații, premiul rămâne la dispoziția Organizatorului.

SECȚIUNEA 8. TAXE ȘI IMPOZITE

8.1. Organizatorul, în calitate de plătitor de venituri obținute de câștigători, va calcula și vira, dacă este cazul, taxele datorate pentru veniturile obținute de aceștia, în conformitate cu dispozițiile Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificările și completările ulterioare.

8.2. Întrucât valoarea fiecărui premiu acordat în cadrul prezentei Campanii este mai mică de 600 lei, premiile nu sunt impozabile, conform art. 110 alin. (4) lit. a) din Legea nr. 227/2015.



8.3. Participanților nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei (achiziția produselor de pe www.misavan.ro, cheltuieli legate de accesul la internet în vederea plasării comenzii și consultării Regulamentului).

SECȚIUNEA 9. RESPONSABILITATE

9.1. Toți participanții la această Campanie sunt de acord și se obligă să respecte și să se conformeze tuturor cerințelor și condițiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament, nerespectarea acestora atrăgând răspunderea personală și exclusivă a participanților.

9.2. Imposibilitatea câștigătorului de a intra în posesia premiului, din diverse motive, exonerează Organizatorul de orice răspundere.

9.3. Organizatorul nu este răspunzător pentru eventualele disfuncționalități tehnice ale site-ului www.misavan.ro, ale rețelelor de internet sau de telefonie, care nu îi sunt imputabile și care pot afecta plasarea comenzilor ori contactarea câștigătorilor.

9.4. Organizatorul nu este răspunzător pentru deteriorarea, dispariția sau sustragerea premiului ulterior momentului preluării acestuia de către câștigător, nici pentru eventualele prejudicii cauzate de utilizarea necorespunzătoare a produselor care compun premiul.

SECȚIUNEA 10. ÎNCETAREA CAMPANIEI PROMOȚIONALE

10.1. Prezenta Campanie poate fi întreruptă, modificată, suspendată sau poate înceta în orice moment în cazul în care Organizatorul decide astfel. De asemenea, Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica datele și durata Campaniei și va face public acest lucru.

10.2. Orice acțiune dintre cele enumerate anterior va fi adusă la cunoștința publicului prin publicarea pe site-ul www.misavan.ro.

SECȚIUNEA 11. FORȚA MAJORĂ

11.1. Pentru scopul acestui Regulament, forța majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament, din motive independente de voința sa.

11.2. Dacă o situație de forță majoră împiedică sau întârzie total ori parțial executarea Regulamentului și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform prevederilor legale în vigoare.

SECȚIUNEA 12. LITIGII ȘI FRAUDE

12.1. În cazul unor litigii apărute între Organizator și participanții la Campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate vor înainta litigiul spre soluționare instanțelor judecătorești române competente de la sediul Organizatorului.

12.2. Eventualele reclamații legate de derularea și implementarea Campaniei se vor putea transmite, pe durata acesteia și în termen de maximum 15 zile calendaristice de la încheierea Campaniei, la adresa Str. Nicolae Titulescu nr. 7, sat Brătuleni, com. Miroslava, Parc Industrial I, jud. Iași, sau la adresa de e-mail marketing@misavan.com.

12.3. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.



SECȚIUNEA 13. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

13.1. Prin participarea la prezenta Campanie, participanții declară că sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament și că datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate de S.C. MISAVAN TRADING S.R.L., în calitate de operator, în conformitate cu Regulamentul (UE) 2016/679 (GDPR).

13.2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate sunt: pentru toți participanții – nume, prenume, adresă de e-mail, număr de telefon, datele comenzii; pentru câștigători – suplimentar, adresa completă de livrare și semnătura de primire a premiului.

13.3. Scopurile prelucrării sunt: organizarea și desfășurarea Campaniei, desemnarea, validarea și contactarea câștigătorilor, acordarea și livrarea premiilor, precum și îndeplinirea obligațiilor legale, fiscale și contabile ce revin Organizatorului.

13.4. Temeiul juridic al prelucrării îl constituie executarea contractului (participarea la Campanie, în condițiile prezentului Regulament), obligațiile legale ale Organizatorului, respectiv interesul legitim al Organizatorului de a-și promova produsele.

13.5. Datele vor fi păstrate pe durata Campaniei și ulterior, pentru perioada impusă de obligațiile legale aplicabile - 3 ani pentru datele participanților și 10 ani pentru documentele justificative aferente premiilor acordate. Datele pot fi transmise furnizorilor de servicii de curierat, exclusiv în scopul livrării premiilor.

13.6. În cazul în care participantul nu este de acord cu prelucrarea datelor cu caracter personal în scopul acordării premiului, Organizatorul nu îi va putea valida participarea și nu îi va putea acorda premiul.

13.7. Participanții au posibilitatea de a-și exercita oricare dintre următoarele drepturi, printr-o cerere transmisă prin poștă sau e-mail la datele de contact menționate la art. 12.2:

13.7.1. Dreptul de acces – dreptul de a obține o confirmare din partea Organizatorului cu privire la prelucrarea datelor, precum și acces la aceste date și informații despre modul în care sunt prelucrate;

13.7.2. Dreptul la rectificare – dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal incorecte, inclusiv completarea datelor incomplete;

13.7.3. Dreptul la ștergerea datelor – dreptul de a obține ștergerea datelor atunci când: acestea nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care au fost colectate; se retrage consimțământul și nu există alt temei juridic pentru prelucrare; se exercită dreptul la opoziție; datele au fost prelucrate ilegal; ștergerea este necesară pentru respectarea unei obligații legale;

13.7.4. Dreptul la restricționarea prelucrării – în cazul prelucrării inexacte, al prelucrării ilegale sau al exercitării dreptului la opoziție;

13.7.5. Dreptul la portabilitatea datelor – dreptul de a obține datele într-un format structurat, utilizat în mod curent și care poate fi citit automat, precum și de a le transmite altui operator;

13.7.6. Dreptul la opoziție – dreptul de a se opune prelucrării datelor bazate pe interesul legitim al Organizatorului;

13.7.7. Dreptul de a se adresa cu o plângere Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal, în cazul în care se apreciază că prelucrarea încalcă Regulamentul (UE) 2016/679, iar solicitarea nu a fost soluționată de Organizator;

13.7.8. Dreptul de a-și retrage oricând consimțământul, acolo unde prelucrarea se întemeiază pe consimțământ, fără ca retragerea să afecteze legalitatea prelucrării efectuate până la data retragerii.

13.8. Politica de confidențialitate a S.C. MISAVAN TRADING S.R.L. este disponibilă pe site-ul www.misavan.ro și poate fi consultată de fiecare Participant.



SECȚIUNEA 14. REGULAMENTUL OFICIAL. DISPOZIȚII FINALE

14.1. Prin participarea la Campanie, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament.

14.2. Informațiile pe care participanții le furnizează vor fi utilizate doar de Organizator, în condițiile prezentului Regulament. Orice întrebări, comentarii sau reclamații în legătură cu această Campanie urmează a fi transmise Organizatorului la datele de contact indicate în prezentul Regulament.

14.3. Campania poate înceta înainte de termen numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua Campania, după anunțarea prealabilă a publicului.

14.4. Regulamentul Campaniei poate fi consultat, pe toată durata acesteia, pe site-ul www.misavan.ro.

14.5. Anexa 1 face parte integrantă din prezentul Regulament.

S.C. MISAVAN TRADING S.R.L.

reprezentată legal prin asociat Societatea MISAVAN INVEST S.R.L.,

reprezentată prin asociat OTEA MIHAELA

Urmează încheierea de autentificare:

ROMÂNIA
Uniunea Națională a Notarilor Publici
SOCIETATEA PROFESIONALĂ NOTARIALĂ
"Pătrășcanu și asociații"
Licența de funcționare nr.89/2021
Sediul: Str. Vasile Alecsandri nr.7-11, Iași
Telefon: 0232-260012, Fax: 0232-260044



ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE Nr.5512
Anul 2026 luna August ziua 18

În fața mea, **PĂTRĂȘCANU THEODOR-VLĂDUȚ**, notar public, la sediul biroului s-a prezentat:

OTEA MIHAELA, cetățean român, CNP 2770514272688, domiciliată în Sat Miroslava, Str. Constantin Langa nr.42, Comuna Miroslava, județul Iași, identificată CI seria MZ nr.881368/17.06.2020 emisă de SPCLEP Iași, în calitate de asociat al **Societății MISAVAN INVEST S.R.L., CUI 26784165**, în calitate de asociat al Societății **MISAVAN TRADING S.R.L., CUI 26784165**

care după ce a citit actul, ce îndeplinește condițiile de fond și formă, a declarat că i-a înțeles conținutul și consecințele juridice, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar original, precum și Anexa 1.

În temeiul art.12 lit.b din Legea nr.36/1995 republicată, cu modificările ulterioare.
SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL INSCRIS.

S-a încasat onorariul în sumă de 300 lei cu TVA inclus, cu bon fiscal nr.OP/2026, conform Ordinului pentru aprobarea Normelor privind tarifele de onorarii minimale pentru serviciile prestate de notarii publici nr. 70/26.01.2024 (include tarif administrare și arhivare dosare, inclusive taxă CNARNN INFONOT).

A.T.

NOTAR PUBLIC,
PĂTRĂȘCANU THEODOR-VLĂDUȚ

Prezentul **duplicat** s-a întocmit în 3 (trei) exemplare, de **PĂTRĂȘCANU THEODOR-VLĂDUȚ**, notar public, are aceeași forță probantă ca originalul și constituie titlu executoriu în condițiile legii.

NOTAR PUBLIC,
PĂTRĂȘCANU THEODOR-VLĂDUȚ





ANEXA 1 – COMPONENTA PACHETULUI DE PRODUSE CARE ÎNSOȚEȘTE FIECARE GHIOZDAN

la REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE „Back to school cu stil!”, desfășurată în perioada 18 august 2026 – 7 septembrie 2026, exclusiv online, pe www.misavan.ro

Nr. crt.	Denumire produs	UM	Valoare unitară (lei, TVA inclus)
1	MISAVAN MOBILĂ 4 în 1, 750 ml	buc	19,66
2	BRILLI LAVETĂ MICROFIBRĂ ÎNTREAGA CASĂ 40x40 cm	buc	7,39
3	DR. STEPHAN INK&MARKER REMOVER 750 ml	buc	41,22
4	DR. STEPHAN DEZINFECTANT HIDROALCOOLIC DESCOL 750 ml	buc	45,67
5	INFINEZZA BATISTE NAZALE MINI POCKET 10 pac/set, 4 straturi	set	9,91
6	ȘERVEȚELE UMEDE COPII 72/set	set	7,11
7	MSV ȘERVEȚELE CUTIE COPII 150/set, 2 straturi	set	6,70
8	INFINEZZA MONOROLĂ SUPREME 3 straturi	buc	22,30
	TOTAL valoare pachet de produse		159,96

Fiecare dintre cele 10 premii constă într-un ghiozdan, în valoare unitară de 100 lei (TVA inclus), împreună cu un pachet format din produsele de mai sus, în valoare de 135,11 lei (TVA inclus), rezultând o valoare totală de 235,11 lei/premiu.

1

ACEASTĂ PAGINĂ
RĂMÂNE ALBĂ