

REGULAMENT CAMPANIE "Brands Sale"

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL

Organizatorul campaniei „Brands Sale”, denumita in continuare Campania, este **OPTICAL INVESTMENT GROUP S.A.**, societate cu sediul in Str. Amiral Horia Macelariu nr. 61-81, corp B, parter, camera 4, sector 1, București, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J2019010150407, cod unic de inregistrare 41476070, cont bancar RO69 BACX 0000 0018 8164 3002, denumit in continuare **Organizator**.

Campania se adreseaza tuturor clientilor magazinelor fizice Optiblu si ai magazinului online www.optiblu.ro, care indeplinesc conditiile de participare.

La aceasta Campanie poate participa orice persoana fizica cu varsta de peste 18 ani si / sau juridica, ce se afla pe teritoriul Romaniei, care achizitioneaza produsele participante in Campanie, in perioada de valabilitate a Campaniei.

Clientii care achizitioneaza produse si/sau servicii aflate in Campanie sunt obligati să respecte termenii și condițiile prezentului Regulament, potrivit celor menționate in continuare.

SECȚIUNEA 2. ZONA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

Campania se desfășoară in toate magazinele Optiblu din tara si online, pe site-ul www.optiblu.ro.

SECȚIUNEA 3. DURATA PROMOTIEI

Campania este valabila in perioada **01.12.2025 – 11.01.2026**.

SECȚIUNEA 4. CONTINUTUL CAMPANIEI "Brands Sale"

Campania "Brands Sale" presupune aplicarea unor discounturi de **pana la 50%** la preturile de la raft/ preturile afisate in site, ale **unei selectii de branduri de produse** din categoriile **ochelari de soare si ochelari de vedere** (alcatuiti din **rame pentru ochelari de Vedere si lentile pentru ochelari de vedere**) conform anexei 1 la prezentul regulament. Pentru claritate, discountul aplicabil selectiei de lentile pentru ochelari de vedere, conform anexei 1, este de 50%.

Brandurile de ochelari de soare, rame pentru ochelari de vedere si lentile pentru ochelari de vedere selectate sa fie incluse in Campanie si discounturile aplicabile in functie de brand sunt detaliate in anexa 1 la prezentul regulament. Discounturile se aplica la casa de marcat sau direct in cosul de cumparaturi (in cazul achizitiilor online prin introducerea codului: WINTER).

Campania nu se cumuleaza cu alte oferte/pachete/campanii disponibile in magazine pentru produse din aceleasi categorii sau cu beneficiile cardului de fidelitate.

SECȚIUNEA 5. PROTECȚIA DATELOR PERSONALE

Campania mentionata in prezentul Regulament nu presupune in mod automat prelucrarea de date cu caracter personal. De la caz la caz, in functie de fiecare campanie desfasurata, Optical Investment Group si afiliatii acestuia pot prelucra date cu caracter personal. Detalii privind astfel de prelucrari se vor regasi la fiecare campanie in parte

precum si in cadrul politicii de confidentialitate. In masura in care Optical Investment Group si afiliatii acestuia vor prelucra date cu caracter personal apartinand participantilor la campanie, persoana vizata va fi in mod corespunzator informata conform prevederilor din Regulamentul General privind Protectia Datelor.

Optical Investment Group SRL se obliga sa respecte prevederile legislatiei privind protectia datelor cu caracter personal respectiv, Regulamentul (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din data de 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR”), aplicabil incepand cu 25 mai 2018. Pentru mai multe detalii privind modul in care Optical Investment Group prelucreaza datele dumneavoastra cu Caracter personal va invitam sa consultati si:

- Politica de confidentialitate <https://www.optiblu.ro/articole/politica-de-confidentialitate.html>– care poate fi consultata accesand web site-ul: www.optiblu.ro.
- Politica de utilizare cookie-uri <https://www.optiblu.ro/articole/articol-cookie.html> care poate fi consultata accesand web site-ul: www.optiblu.ro.

SECȚIUNEA 6. MODIFICAREA REGULAMENTULUI

Prezentul Regulament poate fi modificat conform dispozitiilor legale, prin act aditional. Durata Campaniei va putea fi scurtata sau prelungita, anumite produse vor putea fi excluse sau introduse ulterior din/ in Campanie, prin incheierea unui act aditional la prezentul Regulament. Actele aditionale de modificare a prezentului Regulament vor fi comunicate clientilor in mod corespunzator, conform Sectiunii 7. Nici o modificare a Regulamentului nu poate fi aplicata retroactiv.

SECȚIUNEA 7. PUBLICARE

Prezentul Regulament este pus la dispozitie, gratuit oricarui solicitant în magazinele Optiblu si pe site-ul www.optiblu.ro. Participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor prezentului Regulament si ale legislatiei aplicabile din România.

SECȚIUNEA 8. DISPOZITII FINALE

Legea aplicabila prezentului Regulament este legea romana. Campania se desfasoara in conformitate cu prevederile Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor pe piata cu modificarile si completarile ulterioare.

OPTICAL INVESTMENT GROUP S.A.

prin împuternicit Alexandru Tarog



ANEXA 1 LA REGULAMENTUL CAMPANIEI “Brands Sale”

Brandurile selectate pentru produse din categoria lentile pentru ochelari de vedere precum si discounturile aplicabile in functie de brand:

Discount	Descriere lentila
50%	4842765 - HOYA EHI+ HC COLOR QSP

Brandurile selectate pentru produse din categoria ochelari de soare si rame pentru ochelari de vedere precum si discounturile aplicabile in functie de brand:

Discount	Brand
20%	BALMAIN, DITA, DITA LANCIER, DOLCE GABBANA, EMPORIO ARMANI. MONT BLANC, RAY BAN, SAINT LAURENT, SWAROVSKI, VOGUE
30%	ALEXANDER MCQUEEN, AVENGERS, BALENCIAGA, BARBIE, BOTTEGA VENETA, BVLGARI, CELINE, FENDI, FURLA, GEORGIO ARMANI, ISABEL MARANT, JIMMY CHOO, POLICE, SILHOUTTE, STAR WARS, TOM FORD, VERSACE
40%	CHRISTIAN DIOR, DSQUARED2, ETRO, GUCCI, GUESS, MYKITA, NEW YORK YANKEES
50%	ANA HICKMANN, ARMAND, CAROLINA HERRERA, CARRERA, DAVID BECKHAM, FOSSIL, GIVENCHY, HUGO, HUGO BOSS, JANE ARDEN, JUST CAVALLI, LEVIS, LIFE, MARC JACOBS, MAX CO, MAX MARA, MONTINI, MOSCHINO, MOSCHINO LOVE, OCEAN, OCEAN KIDS, OCEAN TITAN, OCEAN ULTEM, OLIVER, OVVO, PEPE JEANS, PIERRE CARDIN, POLAROID, ROGER DUVAL, SEVENTH STREET, TOMMY HILFIGER

