

REGULAMENT CAMPANIE “REDUCERILE VERII”

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL

Organizatorul campaniei „**Reducerile verii**”, denumita în continuare Campania, este **OPTICAL INVESTMENT GROUP S.A.**, societate cu sediul în Str. Amiral Horia Macelariu nr. 61-81, corp B, parter, camera 4, sector 1, București, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J2019010150407, cod unic de înregistrare 41476070, cont bancar RO69 BACX 0000 0018 8164 3002, denumit în continuare **Organizator**. Campania se adresează tuturor clienților magazinelor fizice OPTiblu, care îndeplinesc condițiile de participare. La această Campanie poate participa orice persoană fizică cu vârsta de peste 18 ani și / sau juridică, ce se află pe teritoriul României, care achiziționează produsele participante în Campanie, în perioada de valabilitate a Campaniei. Clienții care achiziționează produse și/sau servicii aflate în Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile prezentului Regulament, potrivit celor menționate în continuare.

SECȚIUNEA 2. ZONA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

Campania se desfășoară pe magazinul online www.optiblu.ro

SECȚIUNEA 3. DURATA PROMOȚIEI

Campania este valabilă în perioada **01.07.2026, ora 00,00 – 31.08.2026, ora 23,59**.

SECȚIUNEA 4. CONȚINUTUL CAMPANIEI “Reducerile verii”

În cadrul Campaniei, se vor aplica reduceri următoarelor produse:

1. Ochelari de soare

- a. **La achiziția unei perechi de ochelari de soare** dintre cele incluse în selecția de produse participante în Campanie, conform anexei 1 la prezentul Regulament - reducerile sunt de **pana la -50%**. Aceste produse vor fi semnalizate în site prin buline care indică procentul de reducere aplicabil.
- b. **La achiziția a două perechi de ochelari de soare** dintre cele incluse în selecția de produse participante în Campanie, conform anexei 1 la prezentul Regulament, clientul beneficiază de o **reducere de extra 20% la perechea cu prețul de vânzare mai mic (perechea cu prețul mai mic după aplicarea reducerii de la pct a) de mai sus)**.

2. Rame de vedere / Ochelari de vedere

- a. La achizitia unei rame de ochelari de vedere** dintre cele incluse în selectia de produse participante în Campanie, conform anexei 1, se aplică **reduceri de 50%**. Aceste produse vor fi semnalizate în site prin buline care indica reducerea aplicata;
- b. La achizitia unei perechi complete de ochelari de vedere (1 rama + 1 pereche de lentile)** reducerile se vor aplica astfel:
- b1) rama neparticipanta in campanie (fara discount):** in cazul în care clientul alege o rama de vedere care nu face parte dintre ramele incluse în selectia de produse participante în Campanie, conform anexei 1 si, astfel, nu beneficiaza de reducerea de 50% pentru rama, clientul va beneficia de **30% reducere la perechea completa de ochelari** (30% reducere pentru rama si 30% reducere pentru perechea de lentile);
- b2) rama participanta in campanie (cu discount):** in cazul în care clientul alege o rama de vedere care face parte dintre ramele incluse în selectia de produse participante în Campanie, conform anexei 1 la Regulament si, astfel, beneficiaza de **reducerea de 50% pentru rama**, va beneficia de o **reducere suplimentara de 30% la pretul deja redus al ramei** (conform pct. 2 lit a) de mai sus) si de o reducere de **30% la perechea de lentile**.

Campania nu se cumuleaza cu alte oferte, pachete sau campanii disponibile online pentru produse din aceleasi categorii si nici cu beneficiile oferite prin cardul de fidelitate, cu exceptia reducerii acordate în baza Regulamentului Abonare Newsletter.

SECTIUNEA 5. PROTECȚIA DATELOR PERSONALE

Campania mentionata în prezentul Regulament nu presupune în mod automat prelucrarea de date cu caracter personal. De la caz la caz, în functie de fiecare campanie desfasurata, Optical Investment Group si afiliatii acestuia pot prelucra date cu caracter personal. Detalii privind astfel de prelucrari se vor regasi la fiecare campanie în parte precum si în cadrul politicii de confidentialitate. În masura în care Optical Investment Group si afiliatii acestuia vor prelucra date cu caracter personal aparținând participantilor la campanie, persoana vizata va fi în mod corespunzator informata conform prevederilor din Regulamentul General privind Protectia Datelor. Optical Investment Group SRL se obliga sa respecte prevederile legislatiei privind protectia datelor cu caracter personal respectiv, Regulamentul (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din data de 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice în ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si

privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR”), aplicabil începând cu 25 mai 2018.

Pentru mai multe detalii privind modul în care Optical Investment Group prelucrează datele dumneavoastră cu Caracter personal vă invităm să consultați și:

- Politica de confidențialitate <https://www.optiblu.ro/articole/politica-de-confidentialitate.html> – care poate fi consultată accesând web site-ul: www.optiblu.ro.
- Politica de utilizare cookie-uri <https://www.optiblu.ro/articole/articol-cookie.html> care poate fi consultată accesând web site-ul: www.optiblu.ro.

SECȚIUNEA 6. MODIFICAREA REGULAMENTULUI

Prezentul Regulament poate fi modificat conform dispozițiilor legale. Durata Campaniei va putea fi scurtată sau prelungită, anumite produse sau branduri vor putea fi excluse sau introduse ulterior din/ în Campanie. Actele adiționale de modificare a prezentului Regulament vor fi comunicate clienților în mod corespunzător, conform Secțiunii 7. Nici o modificare a Regulamentului nu poate fi aplicată retroactiv.

SECȚIUNEA 7. PUBLICARE

Prezentul Regulament este pus la dispoziție, gratuit oricărui solicitant în magazinele OPTIBLU și pe site-ul www.optiblu.ro. Participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor prezentului Regulament și ale legislației aplicabile din România.

SECȚIUNEA 8. DISPOZIȚII FINALE

Legea aplicabilă prezentului Regulament este legea română. Campania promoțională se desfășoară în conformitate cu prevederile Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață cu modificările și completările ulterioare.

OPTICAL INVESTMENT GROUP S.A.

prin Alexandru Tarog

**Anexa 1- Selectia de produse din categoriile ochelari de soare, rame pentru ochelari de vedere din cadrul
Campaniei si discountul aplicabil: <https://shorturl.at/9Swts>**