

**Regulamentul desfășurării campaniei  
„Romstal reciclează”  
din perioada  
17 iunie 2022 – 16 septembrie 2022**

The graphic features the Romstal logo in bold black letters, with 'RECICLEAZĂ' in a larger font. Below it, the text 'Ai grijă de mediu! Reciclează-ți electrocasnicele și noi te răsplătim!' is displayed. A blue box contains '150Lei VOUCHER'. Three green boxes list eligible items: 'Acum poți recicla și: centrale murale (pe gaz/electrice),' 'bollere electrice și aparate de aer condiționat.' To the right, a recycling symbol contains illustrations of a boiler, a washing machine, and an air conditioner. At the bottom, the campaign period '17.06 - 16.09.2022' and terms 'E-voucher-ul se activează după 24 de ore de la predarea deșeurilor și are o valabilitate de 30 de zile.' are provided.

**romstal®  
RECICLEAZĂ**

Ai grijă de mediu!  
**Reciclează-ți electrocasnicele  
și noi te răsplătim!**

**150Lei  
VOUCHER**

**Acum poți recicla și:**  
**centrale murale (pe gaz/electrice),**  
**bollere electrice și aparate de aer condiționat.**

Perioada campanie: 17.06 - 16.09.2022  
\*E-voucher-ul se activează după 24 de ore de la predarea deșeurilor și are o valabilitate de 30 de zile.

#### **SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI**

Campania “Romstal reciclează” (denumită în continuare “Campania”) este organizată de ROMSTAL IMEX SRL (denumit în continuare “Organizator”) cu sediul în București, șos. Vitan-Bârzești nr.11A, sectorul 4, înmatriculată la Oficiul Registrului Comerțului de pe lângă Tribunalul București sub nr.J40/14205/1994, Identificator Unic la Nivel European (EUID): ROONRC.J40/14205/1994, cod unic de înregistrare 5990324, cod de înregistrare fiscală RO5990324, telefon: 021/332.09.01, fax: 021/332.09.04, reprezentată legal prin domnul Petrescu Mihail-Alexandru, în calitate de administrator.

Prin desfășurarea prezentei Campanii, Organizatorul își propune să faciliteze clienților care achiziționează echipamente electrice și electronice noi („EEE”) din categoriile de produse enumerate în Anexa 2 a prezentului Regulament, în limita stocului disponibil și în perioada desfășurării Campaniei, de pe site-ul [www.romstal.ro](http://www.romstal.ro) și din magazinele Organizatorului, preluarea, în mod gratuit, de deșeuri de echipamente (“DEEE”), din categoriile enumerate în Anexa 1, de la domiciliul/ sediul clienților Organizatorului. Organizatorul oferă acestor clienți, cu ocazia preluării DEEE-urilor un voucher valoric conform Anexei 3 la prezentul Regulament, care va putea fi utilizat pentru achiziția de noi produse vândute de Organizator pe site-ul [www.romstal.ro](http://www.romstal.ro) sau în magazinele Organizatorului, din categoriile menționate în Anexa 2 la prezentul Regulament.

Campania se va desfășura cu respectarea prevederilor prezentului Regulament al campaniei “Romstal reciclează” (denumit în continuare “Regulament”), obligatoriu pentru toți participanții. Prin simpla participare la această Campanie, participanții declară că acceptă și se conformează tuturor prevederilor prezentului Regulament.

Pe parcursul desfășurării Campaniei, Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament, având obligația de a anunța publicul în mod oficial, în aceeași manieră în care a fost făcută și informarea inițială, precum și de a actualiza prezentul Regulament înainte de intrarea în vigoare a modificărilor. Astfel de modificări vor fi făcute publice cu cel puțin 24 (douazeci și patru) de ore înainte de intrarea lor în vigoare.

Prezentul Regulament nu anulează și nu limitează drepturile cumpărătorilor și/sau obligațiile Organizatorului, astfel cum acestea sunt prevăzute în Ordonanța de urgență nr. 5/2015 privind deșeurile de echipamente electrice și electronice (în special, dar fără a se limita la, prevederile art. 11 din Ordonanța de urgență nr. 5/2015 privind deșeurile de echipamente electrice și electronice). Prin urmare, prevederile Ordonanței de urgență nr. 5/2015 privind deșeurile de echipamente electrice și electronice sunt aplicate în continuare în mod complet de către

Organizator (inclusiv pe perioada prezentei Campanii), cumpărătorii având dreptul să beneficieze de prevederile ordonanței de urgență mai sus menționată.

## **SECȚIUNEA 2. DURATA ȘI LOCUL DESFĂȘURĂRII CAMPANIEI**

Campania se desfășoară în România, începând cu data de 17.06.2022, ora 1:00 A.M. și până la data de 16.09.2022 ora 24:00, pe site-ul [www.romstal.ro](http://www.romstal.ro) și în magazinele Organizatorului.

În situația în care Organizatorul decide să reducă sau să prelungească durata Campaniei, acest fapt va fi adus la cunoștință participanților prin publicarea informației pe site-ul [www.romstal.ro](http://www.romstal.ro).

## **SECȚIUNEA 3. MODUL DE DESFĂȘURARE AL CAMPANIEI. CONDIȚII DE PARTICIPARE**

Prezenta Campanie se adresează tuturor clienților finali, persoane fizice sau juridice, cu vârsta minimă de 18 ani împliniți la data începerii Campaniei, precum și persoanelor fizice autorizate (care însă nu participa în calitate de comercianți de EEE, ci de consumatori de EEE, achiziționate prin predarea de DEEE la schimb, pentru uzul propriu), denumite în continuare "Consumatori" care solicita preluarea DEEE-urilor.

La Campanie poate participa orice Consumator care comandă de pe site-ul [www.romstal.ro](http://www.romstal.ro) sau magazinele Organizatorului un produs vândut din categoriile de produse menționate în Anexa 2. Odată cu efectuarea comenzii pe site, consumatorul bifează căsuța prin care își exprimă dorința de a preda un echipament DEEE și completează datele. Odată cu efectuarea comenzii în magazinele Organizatorului, consumatorul își exprimă dorința de a preda un echipament DEEE și îi oferă datele personale (nume, prenume, număr de telefon, adresa de e-mail și adresa de ridicare DEEE) angajatului Romstal, în scopul înscrierii în campanie, ridicării DEEE-ului și validării voucherului.

În cazul în care consumatorul, odată cu efectuarea achiziției de pe site-ul [www.romstal.ro](http://www.romstal.ro) sau din magazinele Organizatorului, conform prevederilor de mai sus, nu solicită predarea unui DEEE în cadrul Campaniei, nu i se va acorda niciun voucher în momentul predării unui DEEE după ce a efectuat achiziția menționată.

În urma confirmării de către Consumator că solicită preluarea de la domiciliu a unui DEEE, un operator de colectare, autorizat să colecteze DEEE-uri, Eco Positive S.A. („Operator autorizat de colectare”), persoană juridică, cu sediul în România, București, Bd. Ficusului nr 40, Corp C /19, sector 1, cod poștal 013975, înmatriculată la Registrul Comerțului sub nr. J40/17685/2019, având CUI RO42062149, autorizată de Ministerul Mediului, Apelor și Pădurilor prin licența de operare nr. 10/28.09.2020 și cont bancar RO33RNCB0280166290760001, deschis la BCR SA-Erste, suc. Dorobanti / Buc. și legal reprezentată prin dna Oprea Ștefana, în calitate de administrator, se va prezenta la adresa comunicată (online/fizic/telefonic/prin e-mail) de către consumator, conform programării prealabile stabilite. Preluarea deșeurii se va face în maxim 3 zile lucrătoare de la data înregistrării solicitării.

Consumatorul poate preda Operatorului autorizat de colectare, în perioada de desfășurare a prezentei Campanii, cel puțin unul dintre deșeurile enumerate prin Anexa 1 a prezentului Regulament (indiferent de marca, stare, model) cu condiția ca deșeurile să fie complete (fără părți, elemente, segmente, subansambluri lipsă).

Urmare a preluării unui DEEE de la domiciliul/ sediul consumatorului, operatorul autorizat de colectare va înmâna consumatorului e-voucherul valoric, reprezentând dovada DEEE-ului predat, în conformitate cu Regulamentul Campaniei. Seria inscripționată **pe e-voucherul valoric înmănat de operatorul autorizat de colectare**, poate fi folosită de către consumator, pentru a beneficia de reducere, după 24 de ore de la ridicarea produsului DEEE de la consumator.

Consumatorul are dreptul ca, pentru un DEEE (una bucată) predat să obțină un (una bucată) voucher. DEEE-ul odată predat de către consumator, rămâne predat. Nu există posibilitatea înapoierii deșeurii către consumator. Voucherul primit va putea fi folosit de către consumator la achiziția ulterioară a oricaror produse comercializate pe site-ul Romstal de către Organizator sau în magazinele Organizatorului, de la momentul primirii acestuia pe perioada de valabilitate a voucherului.

Valoarea voucherului va fi înregistrată în contul consumatorului. Consumatorul va beneficia astfel de o reducere a prețului afișat al produselor alese, cu valoarea inscripționată pe voucher.

Voucherul valoric nu se poate converti în bani și nu se poate solicita contravaloarea acestuia.

Voucherul este transmisibil.

Consumatorul poate folosi voucherul o singură dată, numai pe durata valabilității comunicate prin regulament și numai pentru achiziția de produse de pe site-ul [www.romstal.ro](http://www.romstal.ro) sau din magazinele Organizatorului, pentru toate produsele vândute de Organizator.

## **SECȚIUNEA 4. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

Prin prezentul Regulament Oficial:

Organizatorul deține calitatea de Operator de date cu caracter personal cu privire la datele cu caracter personal prelucrate prin intermediul web-site-ului [www.romstal.ro](http://www.romstal.ro) și prin intermediul magazinelor proprii. Eco Positive deține calitatea de persoană imputernicită de operator cu privire la datele cu caracter personal oferite de Consumatori, urmare a apelării de către operatorii de colectare în vederea debarasării de DEEE, rolul Eco Positive limitându-se la gestionarea activității de preluare a DEEE-urilor, în urma solicitărilor primite de la

Consumatori.

Organizatorul prelucrează numele, prenumele, numărul de telefon, adresa de e-mail și adresa consumatorului, în scopul înscrierii în campanie și validării voucherului. Eco Positive prelucrează numele, prenumele, numărul de telefon și adresa consumatorului pentru prestarea serviciilor de colectare.

Conform Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, în cadrul Campaniei, Operatorii de date cu caracter personal Romstal și Eco Positive dețin calitatea de operatori asociați.

Prin prezentul Regulament, Organizatorul și Eco Positive, în calitate de operator, respective persoana imputernicită, se obligă să respecte prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal pe durata Campaniei.

Participantul la Campanie în calitate de persoana vizată are următoarele drepturi: dreptul de acces, dreptul la rectificare, dreptul la ștergere, dreptul la restricționare, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul de a obiecta și dreptul de a se adresa Autorității Naționale pentru Protecția Datelor cu Caracter Personal.

Datele prelucrate pot fi comunicate numai următorilor destinatari: persoanei vizate, operatorii de colectare de DEEE contractanți și autorităților abilitate prin lege să le primească. Pentru orice informații sau solicitări de exercitare a drepturilor dumneavoastră referitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal, ne puteți contacta prin:

Transmiterea unui e-mail la adresa: [dataprotection@romstal.ro](mailto:dataprotection@romstal.ro).

Transmiterea solicitării prin curier / poștă, către ROMSTAL la adresa: București, Șos. Vitan-Bârzești nr. 11A, sector 4, în atenția Responsabilului cu protecția datelor.

## **SECȚIUNEA 5. LOGISTICA**

Organizatorul asigură în cadrul Campaniei în mod direct (a) stoc de produse noi incluse în Campanie, (b) informarea consumatorilor și promovarea Campaniei, (c) suport și asistență pentru consumatori.

Organizatorul asigură în cadrul Campaniei prin Eco Positive: (d) administrarea parcului de deșeuri; (e) formula completă pentru preluarea deșeurilor de echipamente electrice și electronice de la consumatori; (f) gestionarea documentelor (vouchere); (g) informarea consumatorilor și promovarea Campaniei, (h) suport și asistență pentru consumatori.

## **SECȚIUNEA 6. LIMITAREA RĂSPUNDERII**

Organizatorul nu are obligația de a verifica și de a certifica dreptul consumatorului asupra deșeurii electrice/electronice predate în cadrul Campaniei sau dreptul consumatorului asupra voucherului primit urmând achiziției unui aparat electric și electronic aflat în Campanie, întreaga responsabilitate în acest sens aparținând consumatorului.

Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii. În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat obținerea de vouchere în mod nelegal, sau multiplicarea neautorizată/falsificarea voucherelor, Organizatorul va putea solicita atragerea răspunderii persoanelor respective, pe baza dovezilor existente.

Organizatorul își rezervă dreptul de a nu onora solicitările venite din partea consumatorilor care încalcă condițiile de organizare și participare la Campanie printr-un act de rea-credință, care poate fi considerat fraudă, o tentativă la fraudă sau un abuz. Prin fraudă se înțelege orice acțiune sau inacțiune a unui consumator care constituie o încălcare sau o tentativă de încălcare a obligațiilor sale legale sau a celor asumate prin participarea la Campanie, cu intenția de a produce fie Organizatorului, fie unui terț, un prejudiciu de orice natură sau de a obține un folos necuvenit pentru sine sau pentru o altă persoană sau acțiunea/ inacțiunea consumatorului care are drept consecință producerea unui asemenea prejudiciu sau obținerea unui asemenea avantaj.

Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru pierderea voucherelor de către consumatori. Reducerea la pretul produselor achiziționate se aplică exclusiv în baza voucherului valabil și activat de către operatorul de colectare, urmând a predării unui DEEE.

Organizatorul nu va fi responsabil sau răspunzător pentru niciun fel de daune sau pierderi de orice fel, inclusiv daune directe, indirecte, incidente, subsecvente rezultate ca urmare a participării consumatorilor la Campanie.

## **SECȚIUNEA 7. TAXE ȘI IMPOZITE**

Organizatorul Campaniei este răspunzător de plata taxelor sau obligațiilor financiare, conform prevederilor legale în vigoare.

Prezența Campaniei se desfășoară exclusiv pe teritoriul României.

## **SECȚIUNEA 8. FORȚĂ MAJORĂ. CAZ FORTUIT**

Pentru scopul acestui Regulament, forță majoră înseamnă orice eveniment extern, imprevizibil, absolut invincibil și inevitabil. Cazul fortuit este un eveniment care nu putea fi prevăzut și nici împiedicat de către Organizator,

inclusiv dar fără a se limita la, imposibilitatea Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.

Dacă o situație de forță majoră sau caz fortuit împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată, întârziată sau sistată. Dacă invocă forța majoră sau cazul fortuit, Organizatorul este obligat să comunice participanților la Campanie cazul existent în termen de 5 zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră sau cazului fortuit.

## **SECȚIUNEA 9. LITIGII**

Orice reclamație cu privire la Campanie poate fi adresată în scris la adresa sediului social al Organizatorului specificată în acest Regulament în termen de maxim 7 zile calendaristice de la data la care s-a produs evenimentul reclamat.

Eventualele neînțelegeri apărute între Organizator și consumatori, participanți la Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente de la sediul Organizatorului.

## **SECȚIUNEA 10. ÎNTRERUPEREA/ SI STAREA CAMPANIEI**

Organizatorul își rezervă dreptul de a întrerupe/ sista Campania oricând pe parcursul desfășurării acesteia, cu informarea prealabilă a consumatorilor cu cel puțin 24 (douazeci și patru) ore înainte, prin mijloace de comunicare corespunzătoare (afișare pe site).

## **SECȚIUNEA 11. REGULAMENTUL CAMPANIEI**

Regulamentul Campaniei este afișat și disponibil gratuit, pe toată perioada de desfășurare a Campaniei, pe pagina oficială de internet a Organizatorului, pe site-ul [www.romstal.ro](http://www.romstal.ro).

Participarea la aceasta Campanie presupune cunoașterea și acceptarea integrală și necondiționată de către consumator a prevederilor și aplicării prezentului Regulament în ceea ce privește Campania.

### **Anexa 1**

#### **Lista categoriilor de DEEE-uri care fac obiectul Campaniei „Romstal reciclează “**

Consumatorul poate preda Operatorului autorizat de colectare, în perioada de desfășurare a prezentei Campanii, cel puțin unul dintre următoarele deșeuri de echipamente (indiferent de marcă, stare, model, dar cu condiția ca deșeul să fie complet, fara parti, elemente, segmente, subansambluri lipsa): mașini de spălat rufe, mașini de spălat rufe cu uscător, uscătoare de rufe, mașini de spălat vase, combine frigorifice, frigider, side by side, congelatoare, lăzi frigorifice, aparate de aer condiționat (unitate internă+externă), centrale murale pe gaz și electrice și boilere electrice.

### **Anexa 2**

#### **Lista categoriilor de EEE-uri noi care pot fi achiziționate de consumatori, în cadrul Campaniei „Romstal reciclează”**

Consumatorul poate achiziționa EEE-uri din următoarele categorii de produse, inclusiv produsele din categoria celor resigilate, în limita stocului disponibil al Organizatorului, pe perioada de desfășurare a Campaniei: mașini de spălat rufe, mașini de spălat rufe cu uscător, uscătoare de rufe, mașini de spălat vase, combine frigorifice, frigider, side by side, congelatoare, lăzi frigorifice, aparate de aer condiționat (unitate internă+externă), centrale murale pe gaz și electrice și boilere electrice.

### **Anexa 3**

#### **Tipuri de vouchere valorice aferente Campaniei „Romstal reciclează”**

E-Voucherele din perioada Campaniei, respectiv în perioada 17.06.2022 – 16.09.2022, au valoarea de 150 lei (inclusiv TVA) și sunt valabile 30 de zile de la data activării și vor fi emise de Organizator, în maxim 24 de ore după ce produsul DEEE a fost ridicat de la consumator. Acestea pot fi folosite de către consumator și după data de 16 septembrie, dacă acestea sunt în termen.

Consumatorul poate folosi voucher-ul o singură dată, pentru o nouă achiziție, în maxim 30 zile de la data activării, și numai pentru achiziția de produse de pe site-ul [www.romstal.ro](http://www.romstal.ro) sau magazinele Organizatorului, pentru toate produsele vândute de Organizator. Voucher-ul nu este condiționat de o sumă minimă la achiziție, dar dacă achiziția este mai mică de 150 lei, nu se returnează diferența.