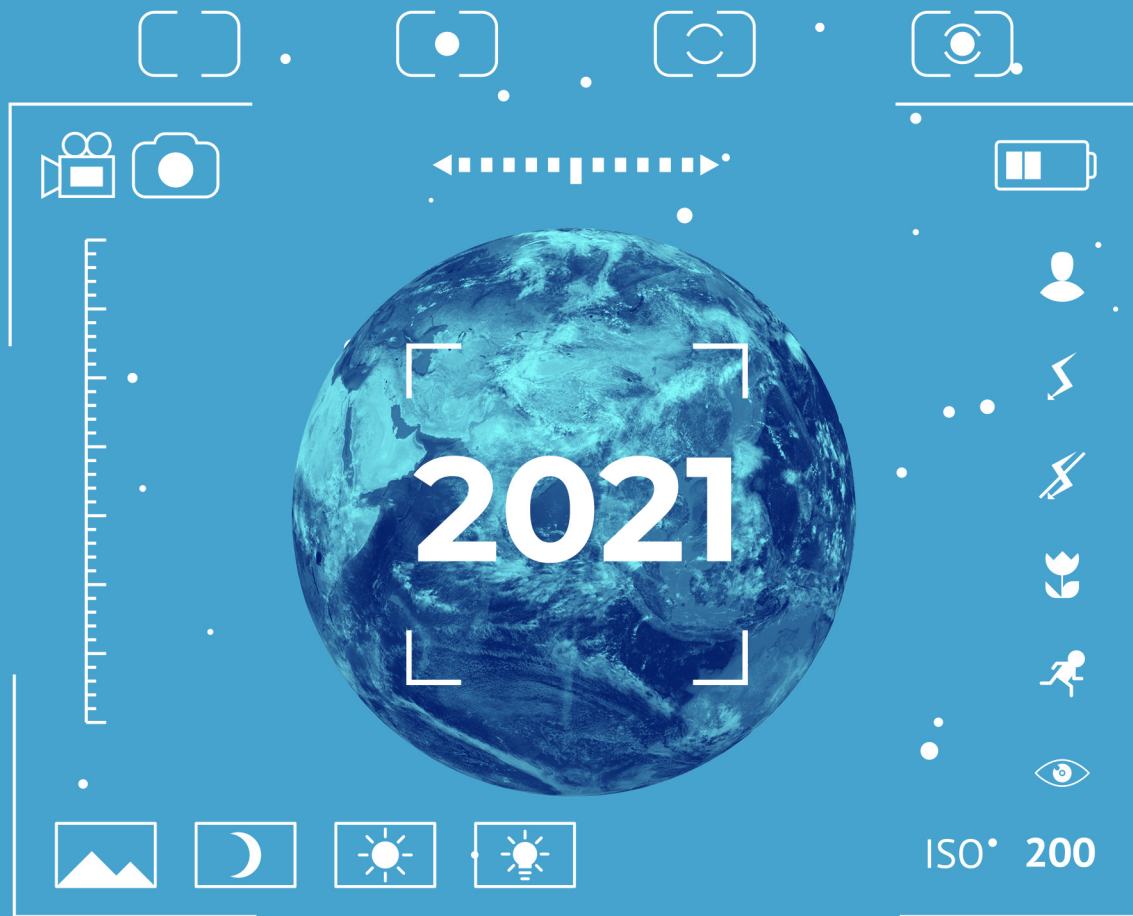


# RAPORT DE SUSTENABILITATE



AUTO ISO 50 ISO 100 ISO 200 ISO 400 ISO 800 ISO 1600 ISO 3200



# Cuprins

<b>Mesajul nostru</b>	3	<b>Echipa noastră</b>	41
<b>Despre Raport</b>	4	Motivarea angajaților	42
<b>Misiunea Romstal</b>	5	Dezvoltarea angajaților	47
<b>Despre noi</b>	6	Sănătatea și siguranța angajaților	51
<b>Romstal dintr-o privire</b>	8	Diversitate și șanse egale	54
<b>Istoricul companiei Romstal</b>	9	<b>Etica în afaceri</b>	55
<b>Portofoliul Romstal – Produse</b>	11	<b>Politica GDPR</b>	56
<b>Portofoliul Romstal – Servicii</b>	12	<b>Comunitățile Romstal</b>	57
<b>Date financiare</b>	13	Ce ne preocupă	58
<b>Strategia de sustenabilitate</b>	14	Universul Faptelor Bune	60
Standardele GRI. Obiectivele de Dezvoltare Durabilă	15	Asociația SNK	61
Implicarea și consultarea părților interesate	17	Asociația OvidiuRo	67
Subiecte materiale	18	Asociația Reality Check	68
Matricea de materialitate	19	Centrele sociale ProVita	70
Limitele subiectelor materiale	20	Asociația Tășuleasa Social	71
<b>Economisirea resurselor naturale</b>	21	<b>Investim în viitorii profesioniști</b>	72
Strategie pentru climă	22	<b>Index de Conținut GRI</b>	73
Energie	23		
Reducerea emisiilor de gaze cu efect de seră	27		
Înnoirea parcului auto în 2021	29		
Colectarea separată și reciclarea deșeurilor	30		
Standarde de calitate și mediu ISO 9 001 și ISO 14 001	33		
Consumul de apă	34		
Produse sustenabile	35		
Achiziții responsabile	40		

# Mesajul nostru



## **Criza climatică actuală a fost generată, pe parcursul ultimelor decenii, de un sistem economic bazat pe consumul de resurse naturale, fără a se ține cont de limitele planetare.**

Evenimentele sociale, economice și de mediu care au loc în acest moment, la nivel mondial, ne demonstrează încă o dată importanța Obiectivelor de Dezvoltare Durabilă elaborate și prezentate de către Organizația Mondială a Națiunilor Unite încă din anul 2015.

**Pandemia de COVID-19, criza umanitară și socială generată de război, schimbările de pe piața energiei, au transformat un concept până nu demult teoretic în singura cale de urmat - creșterea sustenabilă.**

Eficiențizarea și reducerea consumului de resurse naturale reprezintă o preocupare constantă pentru organizația noastră.

Viteza de implementare a măsurilor de sustenabilitate este astăzi un factor de diferențiere pentru existența organizațiilor și chiar a țărilor.

Am accelerat ritmul de implementare și ne dorim atingerea obiectivelor într-un timp cât mai scurt. Prin urmare, ne-am propus ca până în 2025 să reducem cu 95% consumul de gaze utilizat pentru încălzirea magazinelor și să obținem autonomia energetică a clădirilor prin producerea de energie electrică proprie prin panouri fotovoltaice.

Continuăm eforturile de recuperare a materialelor reciclabile și de reducere a cantității de deșeuri, având ca reper ținta pe care ne-am stabilit-o în 2021, de zero deșeuri la groapa de gunoi (zero waste to landfill).

Punerea pe piață a tehnologiilor de încălzire de înaltă eficiență și independente de gaz a reprezentat, anul acesta, un focus aparte pentru companie.

Criza socială și umanitară generată de războiul din Ucraina, a determinat acțiuni rapide cu implicarea solidară a tuturor angajaților.

Organizat centralizat sau ad-hoc, voluntariatul a fost și este principala formă de susținere a victimelor războiului.

La nivel de companie am creat programe de asistență materială pentru refugiați.

Au fost organizate, la nivel de grup și acționariat, programe de ajutor cu alimente și produse medicale de primă necesitate pentru victimele războiului.

Totodată, asigurăm continuitatea muncii celor rămași în Ucraina prin oferirea de oportunități de lucru la distanță în România.

Anul acesta, cu acordul Media Accreditation and Liaison Unit de la Națiunile Unite, am folosit în Raport grafica secțiunii Climate Action care ține pasul cu acțiunile întreprinse de guverne, întreprinderi comerciale, societatea civilă și tineret din toată lumea.

Scopul acestei secțiuni este furnizarea informațiilor cheie pentru a fi un participant activ în lupta cu încălzirea globală.

Raportul de Sustenabilitate 2021 împărtășește mesajul principal al Națiunilor Unite - **Timpul pentru acțiune este acum!**

Vă mulțumesc!

**Mihail Alexandru Petrescu**  
**Administrator**

# Despre raport

Raportul de Sustenabilitate 2021 este al patrulea raport de sustenabilitate al companiei noastre și al doilea creat în conformitate cu Standardul GRI (Global Reporting Initiative), Opțiunea Core.

Raportul de sustenabilitate 2020 a fost evaluat de către Agenția The Azores și a obținut 82 de puncte din totalul de 100.

În prezentul raport sunt expuse informațiile nefinanciare ale companiei pentru perioada 1 ianuarie - 31 decembrie 2021. Acesta a fost realizat pe baza rezultatelor procesului de consultare a părților interesate și a procesului de materialitate, desfășurate în perioada aprilie - iunie 2022. Ca urmare a acestor demersuri, subiectele materiale au fost reevaluate, iar obiectivele de sustenabilitate au fost reactualizate ținând cont de recente schimbări economice, sociale și politice.

Informațiile sunt prezentate în context, pentru ultimii patru ani, și includ actualizări pentru datele indisponibile la momentul realizării raportului anterior.

Raportul respectă, de asemenea, următoarele principii recomandate de aceste standarde: Exhaustivitate, Acuratețe, Echilibru, Claritate, Comparabilitate, Fiabilitate, Actualitatea datelor. Informațiile sunt prezentate în context, pentru ultimii patru ani, și includ obiective de sustenabilitate, acolo unde acestea au fost stabilite. În structurarea și redactarea raportului am ținut cont de Principiul Precauției – o abordare a gestionării

riscurilor în baza căreia, dacă există posibilitatea ca o anumită politică sau acțiune să dăuneze publicului sau mediului și dacă nu există încă un consens științific cu privire la această problemă, compania nu trebuie să dea curs politicii sau acțiunii în cauză.

Raportul răspunde cerințelor Directivei 2014/95/UE, transpusă în legislația din România prin Ordinul Ministrului Finanțelor Publice nr. 1938/2016 și Ordinul Ministrului Finanțelor Publice nr. 3456/2018.

Raportul actual nu a fost auditat extern însă se are în vedere acest aspect în următorii ani.



Atlas 2038, Viitorurile lumii



Prezentul raport a fost realizat în colaborare cu Asociația SNK. Pentru orice informații suplimentare privind procesul de creare și conținutul raportului, ne puteți contacta la adresa de e-mail: [ecologos@asociatiasnk.ro](mailto:ecologos@asociatiasnk.ro).

Conceptul grafic al prezentului raport a fost inspirat de proiectul Climate Action inițiat de Națiunile Unite care aduce împreună guverne, întreprinderi comerciale și societatea civilă cu scopul de a reduce impactul schimbărilor climatice.

"Fiecare are un rol în acțiunea climatică. La Organizația Națiunilor Unite, facem apel la oameni de pretutindeni să lucreze împreună pentru a rezolva provocările climatice și pentru a realiza angajamentele Acordului de la Paris din 2015."

<https://www.un.org/en/climatechange>

# Misiunea Romstal

Misiunea noastră este de a fi principalul partener de încredere al instalatorilor, furnizându-le produse care reduc consumul de energie, apă și emisiile de gaze cu efect de seră.



# Despre noi

**Romstal este o companie românească specializată în comercializarea echipamentelor de instalații pentru construcții. Oferta de produse conține peste 17 000 de articole de o calitate recunoscută mondial.**

Portofoliul nostru este format din 7 categorii: Termo, Hidro, Sanitare, Electrice, Ceramice, Piese de schimb, Electrocasnice.

Prin produsele noastre, redefinim, zi de zi, standardele în amenajări de băi sau tehnologie în instalații. Cu siguranță, produsele noastre răspund celor mai exigente cerințe, în ceea ce privește tehnologia, dar nu pierdem niciodată din vedere tendințele în domeniul designului. Calitatea, performanța, eficiența, fiabilitatea sunt doar câteva din atributele care ne recomandă.

Angajamentul nostru față de clienți este unul pe termen lung, iar prezența noastră pe piață este dedicată, în întregime, în a oferi soluții inovatoare, ecologice, precum și a unor servicii de top.

Romstal nu înseamnă doar produse și servicii, ci o întreagă infrastructură aflată la dispoziția tuturor clienților, distribuitorilor și firmelor de montaj și service.

	2019	2020	2021
Cifra de afaceri (EUR)	164 713 437	171 162 773	<b>207 985 518</b>
Nr. total de angajați	1 025	1 086	1 272
Articole în stoc	16 800	16 600	17 000



# Despre noi

**Nume:** ROMSTAL IMEX SRL

**Forma juridică:** SOCIETATE CU RĂSPUNDERE LIMITATĂ

**Sediul Central:** Șoseaua Vitan-Bârzești 11A, București

**Țări în care își desfășoară activitatea:** România, Moldova, Serbia, Ucraina, Bulgaria

**Entități incluse în raportul financiar:** Romstal Imex SRL

## Structura acționariatului la data raportului:

- PERINI LANG HOLDING SRL - 51%
- FRAMAN SRL - 40%
- HENTER GAVRIL-OVIDIU - 9%

## Structura de guvernare:

### 1) Consiliul de administrație:

Petrescu Mihail Alexandru - Administrator  
Sorescu Paul Marcel - Administrator

### 2) Comitet executiv:

Administrator: Petrescu Mihail Alexandru  
Director Vânzări - Sorescu Paul Marcel  
Director Financiar - Marinescu Mircea  
Director Achiziții - Dumitru Claudiu Marian  
Director Resurse Umane - Beștea Valentin

## Inițiative externe la care aderă compania: Standarde ISO

În prezent, compania nu este implicată în nicio inițiativă externă și nu face parte din nicio asociație.

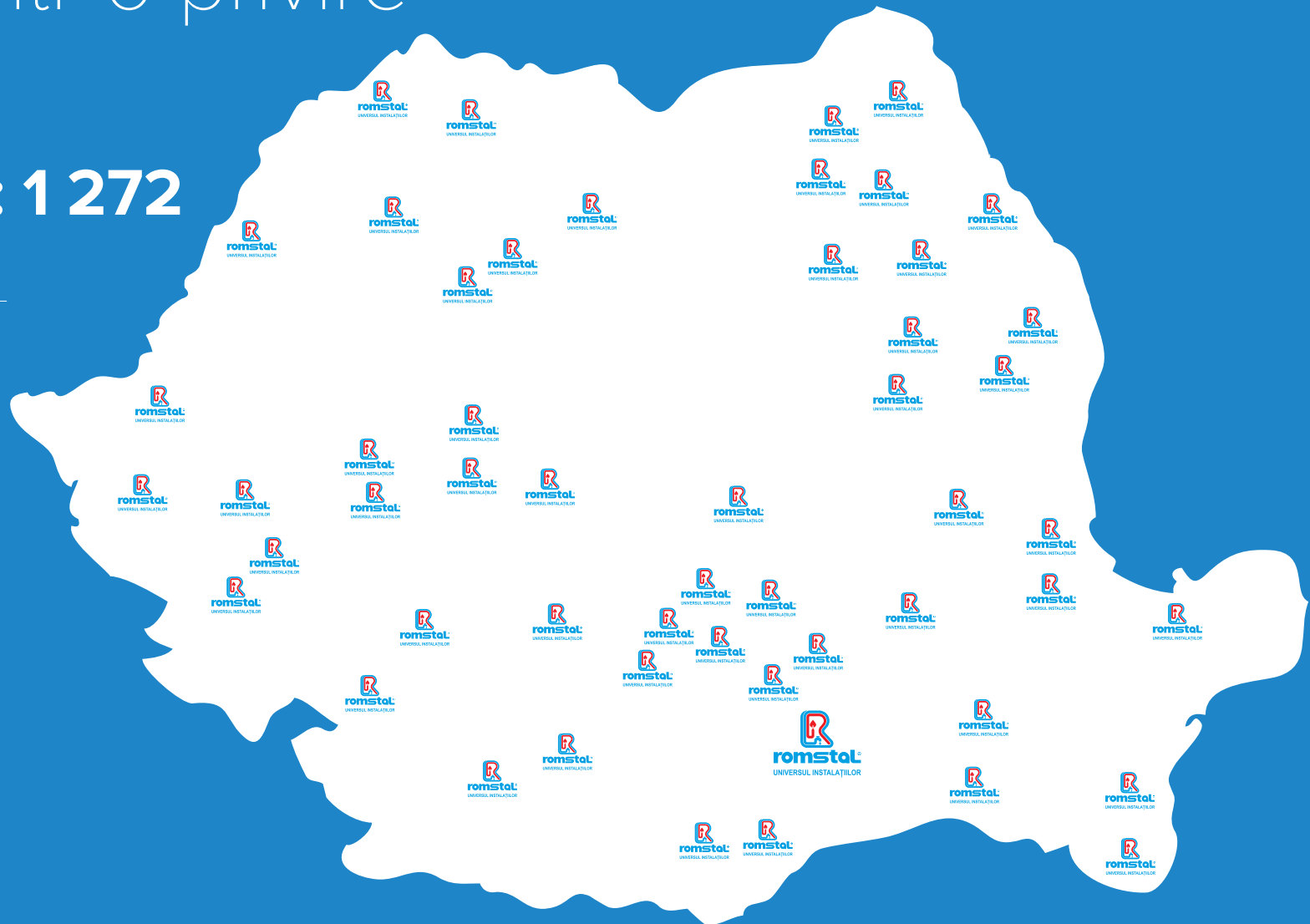


# Romstal dintr-o privire

**62 FILIALE**

**NR. ANGAJAȚI: 1 272**

Județ	Magazin
Alba	Romstal Alba Iulia Romstal Sebeș
Arad	Romstal Arad
Argeș	Romstal Pitești Romstal Mioveni Romstal Câmpulung Muscel
Bacău	Romstal Onești Romstal Bacău
Bihor	Romstal Oradea
Bistrița-Năsăud	Romstal Bistrița
Botoșani	Romstal Botoșani
Brăila	Romstal Brăila
Brașov	Romstal Brașov
București	Romstal 1 Mai Romstal Chitila Romstal Drumul Taberei Romstal Fundeni Romstal Giurgului Romstal Pantelimon Romstal Pipera Romstal Sediul Vitan Romstal Ștefan cel Mare
Buzău	Romstal Buzău
Călărași	Romstal Călărași
Caraș Severin	Romstal Caransebeș Romstal Reșița
Cluj	Romstal Cluj-Napoca Romstal Traian Vuia
Constanța	Romstal Constanța Romstal Mangalia
Dâmbovița	Romstal Târgoviște
Dolj	Romstal Craiova
Galați	Romstal Galați
Giurgiu	Romstal Giurgiu
Gorj	Romstal Târgu-Jiu
Hunedoara	Romstal Hunedoara Romstal Deva
Ialomița	Romstal Slobozia
Iași	Romstal Iași Romstal Pașcani
Ifov	Romstal Otopeni



Județ	Magazin
Maramureș	Romstal Baia Mare
Mehedinți	Romstal Drobeta Turnu Severin
Neamț	Romstal Piatra Neamț Romstal Roman
Olt	Romstal Slatina
Prahova	Romstal Câmpina Romstal Ploiești

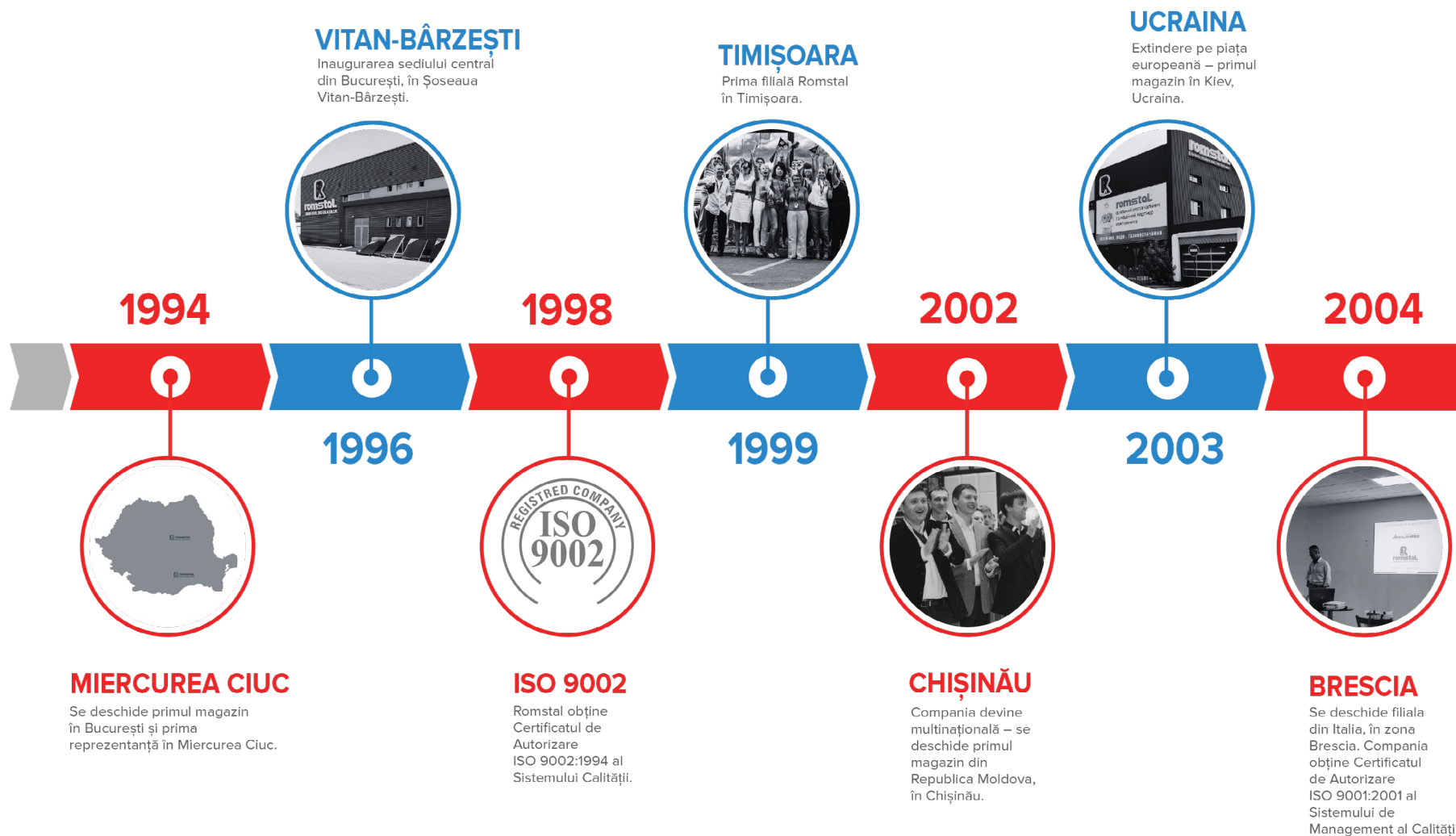
Județ	Magazin
Sălaj	Romstal Zalău
Satu Mare	Romstal Satu Mare
Sibiu	Romstal Sibiu
Suceava	Romstal Suceava Romstal Suceava 2
Teleorman	Romstal Fălțiceni Romstal Alexandria

Județ	Magazin
Timiș	Romstal Lugoj Romstal Timișoara
Tulcea	Romstal Tulcea
Vâlcea	Romstal Râmnicu Vâlcea
Vaslui	Romstal Vaslui Romstal Bârlad
Vrancea	Romstal Focșani



# Istoricul companiei Romstal

## 28 de ani în domeniul instalațiilor pentru construcții



# Istoricul companiei Romstal

## 28 de ani în domeniul instalațiilor pentru construcții

### PRODUSE ELECTRICE

Introducerea gamei de produse electrice.



2006

2008



### SERBIA, BULGARIA

Extinderea rețelei în Serbia, Bulgaria și Rusia. Lansarea programului Romstal Partener-Arhitect.

### MISIUNEA NOASTRĂ

Redefinirea misiunii companiei: „Misiunea noastră este de a fi principalul furnizor și partener de încredere al instalatorilor.”



2010

2011



### EFICIENȚĂ

Prin introducerea sistemului cu autoservire în magazinele Romstal, partenerii instalatori și clienții pot achiziționa produsele într-un timp mult mai scurt.

### AM TRECUT PE VERDE!

Definirea Politicii Energetice a Companiei – creșterea eficienței utilizării resurselor, menținerea impactului asupra mediului în limitele naturale ale planetei, prin economisire, reciclare, substituție, reducere și evaluare.



2015

2017



### SAP

Romstal crește eficiența lanțului de aprovizionare, investește în relația cu partenerii săi și îmbunătățește procesele interne prin implementarea SAP, unul dintre cele mai performante programe de tip ERP.

### AM ÎMPLINIT 25 DE ANI!

Începe implementarea Programului Strategic de Dezvoltare Romstal 2025, focusat pe 4 direcții strategice și peste 300 de măsuri de îmbunătățire. Am lansat Programul Romstal Arhitect Plus.



2019

# Portofoliul Romstal – PRODUSE



## TERMO

Una dintre cele mai importante alegeri într-o locuință este, cu siguranță, sistemul de încălzire. Îi ajutăm pe clienți să ia cele mai bune decizii, printr-un program gratuit de consiliere, menit să ofere soluția perfectă pentru fiecare casă. Produsele noastre sunt destinate atât sectorului rezidențial, cât și comercial și industrial. Gama noastră de soluții cu impact redus asupra mediului include panouri solare, pompe de căldură, cazane pe peleți, sisteme de automatizare și sisteme de control al consumului (cronotermostate și termostate). Venim în sprijinul clienților noștri cu instalații complete și complexe de încălzire cu combustibil fosil (gaz metan, GPL, lichid, lemn), combustibil regenerabil (lemn, peleți, energie solară) sau energie electrică (centrale termice, pompe de căldură), instalații de răcire (chiller, rooftop, sisteme VRV, mono sau multi-split), generatoare de aer cald și rece, preparatoare de apă caldă menajeră, calorifere, precum și sisteme alternative de încălzire.



## SANITARE

În cadrul diviziei sanitare, colecțiile de tip ambient sunt create pentru a defini spațiul dedicat băii dar și bucătăriei, în fiecare cămin. Pentru a răspunde gusturilor și nevoilor clienților noștri, am acordat o atenție deosebită designului produselor pe care le comercializăm. O parte din colecțiile Romstal poartă semnătura unor designeri celebri, precum Gianni Versace, Marc Sadler, Michael Stein, Robin Levien, Antonio Citterio.

Două dintre cele mai importante criterii de selecție ale produselor din această gamă sunt calitatea materialelor și consumul inteligent de resurse. Gama noastră include obiecte sanitare, baterii de baie și bucătărie, căzi de baie, coloane de duș, chiuvete pentru bucătărie, uscătoare și distribuitoare, precum și accesorii de baie.



## ELECTRICE

Divizia electrică grupează soluțiile de iluminat pentru spații tehnico-comerciale. Gama de produse cuprinde: aparataj de protecție, semnalizare și măsurare, tablouri de distribuție și aparataj de câmp, tablouri și echipamente pentru acționări electrice.

În această gamă sunt incluse sursele de energie regenerabilă și produsele eco-sustenabile, cum ar fi sistemele de panouri fotovoltaice, turbinele eoliene, corpurile de iluminat cu led și stațiile de încărcare pentru mașini electrice.



## PIESE DE SCHIMB

Gama cuprinde produse direct de la producător: piese de schimb pentru centrale, boilere, panouri solare, calorifere, aparate de aer condiționat, ventilatoare, pompe, baterii, cabine de duș, mobilier și multe altele. Aceste piese originale se montează fără dificultate și vor ajuta aparatele să funcționeze ca noi.



## HIDRO

Divizia Hidro gestionează un portofoliu important de furnizori grupați pe categorii de produse: pompe și vase de expansiune, țevi, robineti, fittinguri, sisteme de canalizare și scurgere, sisteme de irigații și antiincendiu, rezervoare, pompe, contoare, precum și garnituri și alte sisteme de îmbinare. În cadrul Romstal se regăsește cea mai mare gamă de filtre din România pentru uzul casnic. Menite să reducă consumul de resurse, filtrele noastre asigură o calitate excepțională a apei, din punct de vedere al sărurilor, concentrației de nitrați, nitriți și clor.



## ELECTROCASNICE

Noua divizie dezvoltată de Romstal se remarcă prin design și tehnologii noi, cu impact redus asupra resurselor și mediului și care promovează formarea obiceiurilor de viață sănătoase în rândul clienților.

Electrocasnicele selectate în această gamă se aliniază preocupărilor companiei noastre pentru eficiență energetică, pentru reducerea utilizării materialelor cu impact negativ asupra mediului. Ne propunem să contribuim la educarea oamenilor în vederea folosirii mai îndelungate și trimiterii spre reciclare a produselor la finalul ciclului lor de viață.



## CERAMICE

Oferim soluții complete pentru amenajarea locuinței în materie de plăci ceramice. Personalitatea fiecărui cămin poate fi pusă în valoare folosind cele mai noi colecții de gresie și faianță de la Romstal.

Fie că vorbim de interior sau exterior, fiecare client poate alege dintr-o bogată varietate de texturi, nuanțe și finisaje clasice sau inedite.



# Portofoliul Romstal – SERVICII

## Proiectul meu Romstal

Oferim consultanță tehnică gratuită pentru proiectele clienților. Avem o echipă de consilieri tehnici, instruită în cadrul Academiei Romstal. Asigurăm piese de schimb aflate în permanență în stoc, intervenții rapide și eficiente, o rețea de centre de service proprii amplasate în cele mai importante orașe ale țării, toate acestea pentru a garanta clienților noștri servicii de încredere.

## Romstal Arhitect

romstal ARHITECT

În 2021 continuăm cu programul ROMSTAL ARHITECT PLUS, programul dedicat exclusiv arhitecților și designerilor parteneri Romstal, prin care oferim clienților soluții complete de amenajare a băii.

Cu un portofoliu de peste 100 de furnizori de sanitare și ceramice și peste 17 000 de produse, care să acopere cele mai variate gusturi și trenduri de amenajare a băii, produse semnate de studiouri de design recunoscute internațional și premiate la târguri și expoziții de profil.

Programul respectă principiile dezvoltării durabile, este dinamic în adaptarea la evoluția pieței și se orientează către oameni.

## Romstal Partener

romstal  
partener

### Servicii dedicate partenerilor Romstal: 100% proactiv

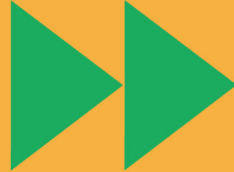
Prin acest program oferim consultanță, training și creditare firmelor de instalații parteneri și asigurăm posibilitatea de construire a unui mini-site de prezentare, găzduit de noi în mod gratuit pe platforma romstalpartener.ro.

Fiecărui partener i se atribuie automat un agent de vânzări dedicat. Astfel, el poate lua legătura direct cu acesta pentru a primi o ofertă personalizată pentru produsele de care are nevoie. De asemenea, le asigurăm consiliere în întocmirea ofertelor către clienții lor.

Pentru a ne asigura că partenerii noștri sunt foarte bine pregătiți și la curent cu cele mai noi produse și tehnologii, organizăm frecvent cursuri tehnice și de formare profesională în cadrul Academiei Romstal, dar și prezentări și demonstrații de produse.

# Date financiare

	2018	2019	2020	2021
Cifră de afaceri	679 852 343	781 755 633	828 505 813	<b>1 024 147 418</b>
Remunerații personal (inclusiv taxe aferente)	94 284 246	98 031 840	105 219 434	136 824 920
Impozite și taxe (cu excepția imp/profit)	4 072 945	4 235 515	6 038 063	5 055 498
Plăți către asociați (dividende)	6 982 800	9 480 600	24 258 430	56 631 570
Investiții în comunități	1 404 454	1 984 453	3 649 814	<b>1 530 310</b>



# Strategia de Sustenabilitate

- Standardele GRI.  
Obiectivele de Dezvoltare Durabilă
- Implicarea și consultarea părților interesate
- Subiecte materiale
- Matricea de materialitate
- Limitele subiectelor materiale



# Standardele GRI.

## Obiectivele de Dezvoltare Durabilă

Prezentul raport de sustenabilitate reprezintă angajamentul nostru cu privire la protecția mediului prin care ne propunem să oferim o imagine transparentă și clară privind contribuția în domeniul sustenabilității.

Am aderat la Standardele GRI din dorința de a ne alinia inițiativelor internaționale și de a răspunde nevoilor părților interesate (stakeholders) de a înțelege impactul pe care compania noastră îl are la nivel economic, social și de mediu.

Selecția și prioritizarea subiectelor incluse în raport s-a realizat ținând cont de standarde și feedback extern și intern:

- Obiectivele de Dezvoltare Durabilă (ODD)
- Echipa de Management
- Angajați, Furnizori, Clienți, Parteneri, Membri ai Comunității

Cele 17 obiective de Dezvoltare Durabilă ale Agendei 2030, adoptată prin Rezoluția Adunării Generale a ONU A/RES/70/1, în cadrul Summit-ului ONU pentru Dezvoltare Durabilă din septembrie 2015, promovează acțiunea globală și acoperă o gamă largă de tematici în trei arii: economie, societate și mediu.

Acordăm o importanță deosebită acestor obiective în stabilirea strategiei de sustenabilitate, deoarece considerăm că o creștere sustenabilă poate fi asigurată prin creșterea impactului pozitiv în societate și prin reducerea impactului negativ asupra mediului.

**Prin activitatea pe care o desfășurăm, impactul nostru se răsfrânge asupra a 15 dintre cele 17 tematici ale Obiectivelor de Sustenabilitate.**



Practicăm o politică de remunerare echitabilă pe care o adaptăm constant schimbărilor economice. Suntem mereu aproape de comunitățile vulnerabile.



Susținem proiectele umanitare ale căror beneficiari sunt persoane vulnerabile. Angajații noștri sunt principalii parteneri pentru susținerea acestora, prin implicarea în activități de voluntariat.



Preocuparea noastră pentru siguranța și sănătatea angajaților se reflectă prin beneficiile acordate - acces la servicii de sănătate, programe de dezvoltare profesională, meniu verde la cantina sediului central.



Ne preocupăm de viitorul generațiilor următoare prin susținerea proiectelor care asigură accesul la educație de calitate. Încurajăm învățarea continuă prin programele de formare pe care le organizăm pentru angajați și instalatori în cadrul Academiei Romstal.



Prin prisma politicii noastre de resurse umane ne asigurăm ca toți angajații companiei beneficiază de tratament egal, indiferent de gen și interzicem orice tratament discriminatoriu.



Am adoptat un rol activ în protejarea resurselor de apă proaspătă, atât prin acțiunile și inițiativele interne pentru utilizarea eficientă a apei în sedii și depozite, cât și prin comercializarea produselor care permit clienților să-și reducă propriul consum de apă.



7 ENERGIE CURATĂ ȘI LA PREȚURI ACCESIBILE

Ne-am propus să devenim o companie independentă din punct de vedere energetic: să susținem necesarul de energie electrică din producția proprie și să creștem cantitatea de energie regenerabilă introdusă în rețea. Am mărit portofoliul de produse comercializate prin adăugarea sistemelor fotovoltaice.



8 MUNCĂ DECENTĂ ȘI CREȘTERE ECONOMICĂ

Performanța economică a companiei a putut fi posibilă datorită valorilor noastre: **respect, comunicare, integritate, responsabilitate, recunoașterea și susținerea celorlalți, îmbunătățire continuă, atitudine pozitivă.** Și un mediu de lucru de cea mai bună calitate, în acord cu principiile sociale și pentru protecția mediului.



9 INDUSTRIE, INOVAȚIE ȘI INFRASTRUCTURĂ

De peste 10 ani, avem un focus deosebit pe îmbunătățirea soluțiilor tehnice oferite, prin echipamente eficiente energetic și cu impact minim asupra mediului. Am introdus și promovat aceste produse, propunându-ne să creștem nivelul de conștientizare privind importanța economisirii de energie în rândul clienților și colaboratorilor noștri.



10 INEGALITĂȚI REDUSE

În cadrul companiei, procesul de remunerație este unul echitabil și se bazează pe performanța individuală a fiecărui angajat, indiferent de gen, vârstă, rasă, religie, orientare sexuală, origine etnică etc.



11 ORAȘE ȘI COMUNITĂȚI DURABILE

Susținem dezvoltarea comunităților prin creșterea numărului de furnizori locali. Promovăm produsele eficiente și cu impact minim asupra mediului. Implementarea infrastructurii de colectare separată în companie și promovarea comportamentelor responsabile cu mediul în rândul angajaților și clienților reprezintă o preocupare continuă.



12 CONSUM ȘI PRODUCȚIE RESPONSABILE

Reducerea consumului, recuperarea și managementul eficient al resurselor naturale sunt subiecte prioritare care se reflectă în Strategia de Sustenabilitate. Reducem cantitatea de deșeuri produse, consumul de apă și energie, folosim materiale și produse cu impact redus asupra mediului, promovăm obiceiurile și comportamentele prietenoase cu natura.



13 ACȚIUNE CLIMATICĂ

Recunoaștem schimbările climatice drept una dintre cele mai importante provocări globale și, în acest sens, contribuim în mod activ la reducerea emisiilor de gaze cu efect de seră. Susținem și promovăm inițiativele al căror scop este reducerea impactului schimbărilor climatice.



14 VIAȚA ACVATICĂ

Acțiunile noastre la nivel local pot avea repercusiuni la nivel global, ecosistemele marine fiind unele dintre cele mai vulnerabile ecosisteme în fața schimbărilor climatice. Climatul terestru depinde, în mare măsură, de aportul de oxigen generat de biodiversitatea mediului marin.



15 VIAȚA TERESTRĂ

Contribuim în mod activ la reducerea emisiilor de gaze cu efect de seră. Încurajăm activitățile de voluntariat în rândul angajaților, susținem proiectele care promovează conservarea și dezvoltarea durabilă a comunităților și a ecosistemelor naturale.



16 PACE, JUSTIȚIE ȘI INSTITUȚII EFICIENTE

Principiile și normele care guvernează desfășurarea activității companiei reflectă poziția pe care am adoptat-o cu privire la actele de corupție, încălcarea drepturilor, demnității și libertăților celorlalți. Promovăm activitățile benevole și suntem aproape de cei afectați de război.



17 PARTENERIATE PENTRU REALIZAREA OBIECTIVELOR

Avem încredere în comunitatea internațională și în capacitatea de a susține realizarea obiectivelor de dezvoltare durabilă la nivel global. Asigurarea bunăstării umanității și a întregului ecosistem planetar se pot îndeplini printr-o abordare comună.



**OBIECTIVELE DE DEZVOLTARE DURABILĂ**



# Implicarea și consultarea părților interesate

**Implicarea părților interesate (Stakeholder Engagement) este un principiu de bază recomandat de GRI Standards.**

Grija pentru oameni și mediu rămâne una dintre cele mai importante valori ale companiei noastre. Pentru a privi cu încredere către viitor avem nevoie de toți partenerii noștri: angajați, clienți, parteneri, furnizori, mass-media, organizații non-guvernamentale.

Pentru noi, părțile interesate reprezintă toți indivizii sau entitățile care pot fi afectate de activitățile, produsele și serviciile companiei, sau ale căror acțiuni pot influența capacitatea organizației de a-și implementa strategiile și de a-și atinge obiectivele.

Procesul de identificare a ariilor de acțiune viitoare ale companiei, pentru susținerea unei dezvoltări durabile, a însemnat implicarea tuturor acestor factori. Percepția și opiniile lor asupra activității companiei noastre ne ajută să rămânem conectați la nevoile societății și să acționăm în mod responsabil.

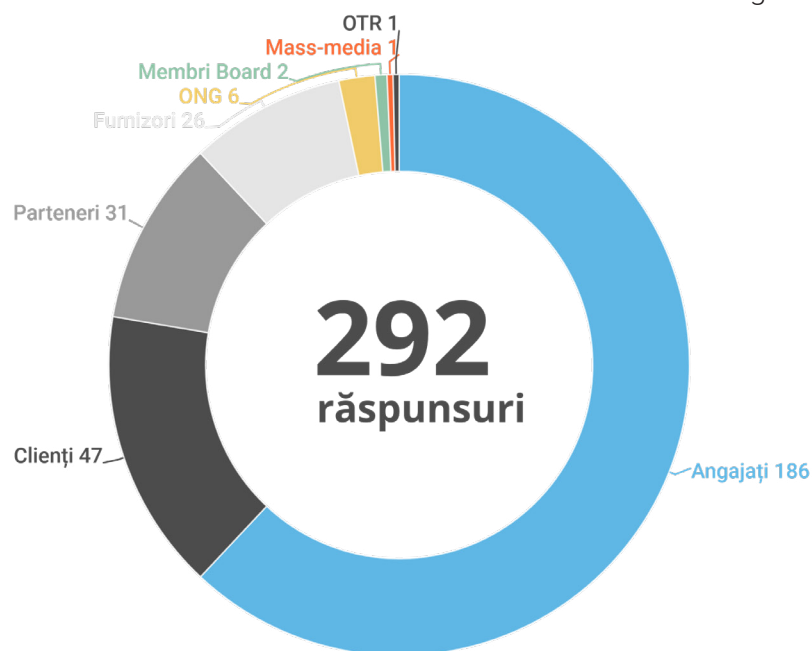
Procesul de implicare a părților interesate s-a realizat în următoarele etape:

- Identificarea subiectelor materiale (importante) în domeniul sustenabilității,
- Crearea listei cu categoriile de părți interesate, interne și externe,
- Realizarea și distribuirea sondajului online către acestea,
- Analiza rezultatelor.

Întrebările din sondaj au fost definite pe baza mai multor factori:

- opinii exprimate anterior de către părțile interesate,
- o analiză privind aspectele materiale importante până la momentul sondajului,
- o analiză a pieței în care activează compania noastră,
- o analiză a altor rapoarte de sustenabilitate publicate de companii internaționale din același domeniu de activitate.

Procesul de implicare a părților interesate a stat la baza creării prezentului raport de sustenabilitate și a Strategiei de Sustenabilitate a companiei noastre.



# Subiecte materiale

În acord cu procesul de implicare a părților interesate redăm, mai jos, lista arilor de acțiune în sustenabilitate în care compania noastră are un impact economic, social sau de mediu.

Acestea au stat la baza creării prezentului raport de sustenabilitate și la elaborarea obiectivelor de sustenabilitate.

Impact economic	
Etica în afaceri	Măsuri pentru a câștiga și a menține încrederea clienților, furnizorilor și partenerilor companiei și pentru a promova concurența loială. Revizuirea cu regularitate a codului de conduită al companiei, comunicarea internă și organizarea de training-uri pentru promovarea unui comportament etic în afaceri.
Politica anticorupție	Măsuri pentru prevenirea actelor de corupție, de luare și dare de mită și a conflictelor de interese în relația cu părțile interesate interne și externe, prin regulamente și programe de training pentru creșterea nivelului de conștientizare și managementul conflictelor.
Investiția în educație - Colaborare licee/facultăți	Contribuția companiei la îmbunătățirea abilităților și cunoștințelor în licee și facultăți de profil, pentru a ajuta viitorii profesioniști din domeniul tehnic să fie mai bine pregătiți pentru piața muncii.
Impact social	
Cultura corporativă	Integrarea sustenabilității în programele de training și leadership ale companiei. Cursuri de educație ecologică pentru angajați. Implicarea angajaților în inițiative de mediu. Crearea unui mediu propice folosirii mijloacelor de transport sustenabile (biciclete). Cantină cu produse locale. Comunicare internă pe teme de mediu.
Starea de bine la locul de muncă	Mediu de lucru care promovează echilibrul viață personală - viață profesională. Metode eficiente de reducere a stresului.
Politica GDPR	Prelucrarea datelor în conformitate cu principiile acceptate la nivel național și european în domeniul protecției datelor personale.
Investiții în comunități	Implementarea de proiecte de responsabilitate socială și culturale care ajută la dezvoltarea sustenabilă a comunităților importante pentru companie. Managementul eficient al acestor proiecte pentru maximizarea impactului pe termen mediu și lung. Implicarea angajaților și a partenerilor companiei în aceste proiecte.
Dezvoltarea profesională a angajaților	Implementarea unor programe de dezvoltare profesională în rândul angajaților, pentru îmbunătățirea continuă a competențelor la locul de muncă și dezvoltarea potențialului uman.
Diversitate și incluziune	Combaterea tuturor formelor de discriminare și a stereotipurilor de gen în rândul părților interesate ale companiei. Asigurarea egalității de șanse și evitarea discriminării la locul de muncă. Crearea unui loc de muncă divers și incluziv.
Împreună pentru Ucraina	Suținerea persoanelor refugiate prin asigurarea de locuri de cazare, hrană, asistență și posibilitatea de angajare în cadrul companiei.
Sănătatea și siguranța angajaților	Asigurarea unui nivel ridicat de sănătate și siguranță la locul de muncă pentru toți angajații, prin organizarea de sesiuni de training și prin creșterea nivelului de conștientizare și educare asupra riscurilor. Bune practici pentru eliminarea oricărui tip de accidente de muncă.
Impact de mediu	
Schimbări climatice. Emisii CO <sub>2</sub>	Reducerea efectelor schimbărilor climatice, incluzând managementul emisiilor de gaze cu efect de seră, directe și indirecte.
Politica energetică	Consum responsabil de energie și creșterea consumului de energie din surse regenerabile.
Managementul deșeurilor. Economie circulară	Reducerea cantității de deșeuri trimisă la groapa de gunoi: infrastructura sistemului de colectare separată, colectarea separată și livrarea către reciclare, reutilizarea ambalajelor.
Managementul apei	Managementul durabil al apei: consum responsabil de apă în companie și promovarea unui consum responsabil prin produsele comercializate.
Produse eco. Stil de viață sustenabil	Comercializarea de produse sustenabile, produse care pot ajuta clienții companiei să reducă amprenta de carbon a clădirilor sau a lucrărilor proprii.
Relația cu furnizorii	Managementul riscurilor sociale și de mediu în lanțul de aprovizionare. Practici etice și responsabile ale furnizorilor privind siguranța și sănătatea la locul de muncă. Egalitatea de șanse și nediscriminarea în rândul angajaților furnizorilor. Siguranța produselor și protecția mediului.

# Matricea de materialitate

**Matricea de materialitate este o reprezentare vizuală a importanței subiectelor incluse în raport. Gradul de importanță este decis prin consultarea părților interesate, interne și externe.**

Matricea de materialitate a companiei Romstal a fost stabilită pornind de la răspunsurile **părților interesate** la sondajul realizat în mai 2022 și de la discuții ample organizate cu fiecare **manager de departament** în parte.

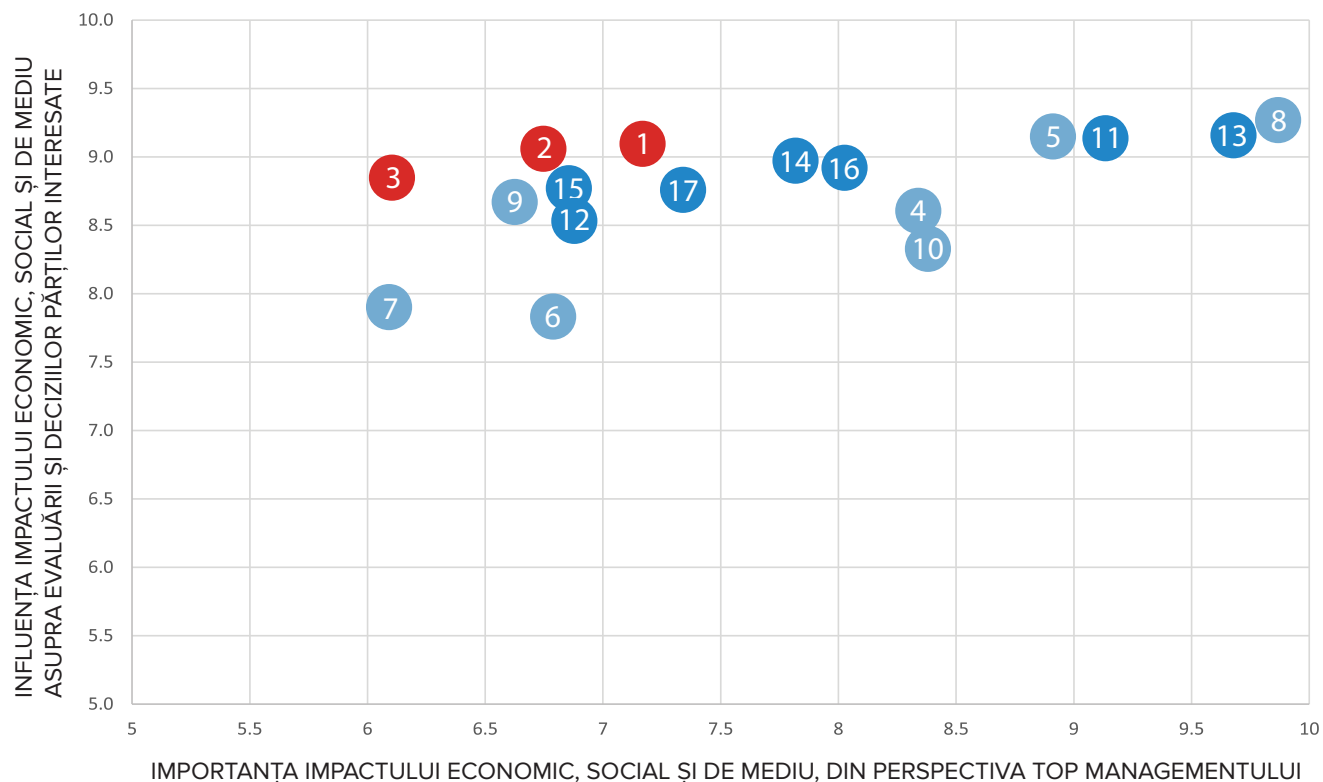
Subiectele materiale sunt acele arii de acțiune:

- în care compania are un impact economic, social și de mediu semnificativ (impactul a fost analizat și evaluat de către Top Managementul companiei);
- care influențează percepția și evaluarea activității companiei de către părțile interesate (acestea reies din rezultatele sondajului desfășurat în luna mai 2022).

## SUBIECTE MATERIALE

Impact economic	Nr. Legendă
Etica în afaceri	1
Politica anticorupție	2
Investiția în educație - Colaborare licee/facultăți	3
Impact social	
Cultura corporativă	4
Starea de bine la locul de muncă	5
Politica GDPR	6
Investiții în comunități	7
Dezvoltarea profesională a angajaților	8
Diversitate și incluziune	9
Împreună pentru Ucraina	10
Sănătatea și siguranța angajaților	11
Impact de mediu	
Schimbări climatice. Emisii CO <sub>2</sub>	12
Politica energetică	13
Managementul deșeurilor. Economie circulară	14
Managementul apei	15
Produse eco. Stil de viață sustenabil	16
Relația cu furnizorii	17

## MATRICEA DE MATERIALITATE



# Limitele subiectelor materiale

Organizațiile care raportează conform standardelor GRI își analizează impactul social, economic și de mediu, atât în cadrul companiei, cât și în afara acesteia.

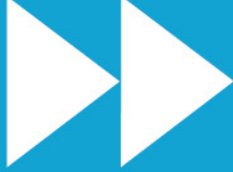
**Conceptul GRI “Topic Boundary” (Limitele subiectelor materiale) se bazează pe așteptarea că o companie este responsabilă nu doar pentru impactul direct al acțiunilor sale, ci și pentru impactul la care contribuie prin relațiile sale de afaceri – de exemplu, cu partenerii, furnizorii sau clienții săi.**

Subiect material	Scor mediu la sondajul de implicare a părților interesate	Impact direct (în companie)	Impact indirect (în exterior)	Impact atât direct, cât și indirect
Dezvoltarea profesională a angajaților	9.5	✓		
Politica energetică	9.4			✓
Sănătatea și siguranța angajaților	9.1	✓		
Starea de bine la locul de muncă	9.1	✓		
Produse eco. Stil de viață sustenabil	8.5			✓
Managementul deșeurilor. Economie circulară	8.4			✓
Cultura corporativă	8.4	✓		
Împreună pentru Ucraina	8.4			✓
Etica în afaceri	8.1			✓
Relația cu furnizorii	8.1			✓
Politica anticorupție	7.9			✓
Schimbări climatice. Emisii CO <sub>2</sub>	7.8			✓
Managementul apei	7.8			✓
Diversitate și incluziune	7.6			✓
Politica GDPR	7.6			✓
Investiția în educație - Colaborare licee/facultăți	7.5			✓
Investiții în comunități	7.3		✓	

# Economisirea resurselor naturale

- Strategie pentru climă
- Energie
- Reducerea emisiilor de gaze cu efect de seră
- Colectarea separată a deșeurilor
- Standarde de mediu și calitate
- Consumul de apă
- Produse sustenabile
- Achiziții responsabile





# Strategie pentru climă

**Strategia de sustenabilitate Romstal prezintă o viziune pe termen lung, prin care ne dorim să devenim contributorii unei societăți reziliente în fața schimbărilor climatice.**

Schimbările climatice reprezintă una dintre cele mai mari amenințări asupra mediului, cadrului social și economic. Recunoaștem schimbările climatice drept una dintre cele mai importante provocări globale și, în acest sens, contribuim în mod activ la reducerea emisiilor de gaze cu efect de seră.

Începând cu anul 2019, am calculat emisiile:

Scope 1 - asociate consumului de combustibil și gaze naturale;

Scope 2- asociate consumului de energie.

Avem în vedere calcularea emisiilor de Scope 3 - asociate transportatorilor contractanți.

Pe parcursul celor trei ani nu am înregistrat o scădere a cantității de emisii de gaze cu efect de seră din cauza contextului pandemic și al reevaluării și reducerii nivelului de investiții. Însă, prin reevaluarea și resetarea noilor ținte și al investițiilor pe care le-am planificat pentru anii următori, considerăm că vom înregistra modificări considerabile.

Pentru reducerea emisiilor de gaze cu efect de seră atenția companiei este îndreptată spre scăderea consumurilor de energie, gaze naturale și carburanți și adoptarea de strategii inovative pentru dobândirea eficienței energetice, punând accent pe utilizarea surselor de energie regenerabile.

**Strategia noastră de reducere a emisiilor de gaze cu efect de seră are în vedere:**

- monitorizarea energiei electrice utilizate în magazine, sedii și depozite;
- monitorizarea consumului de combustibil asociat transporturilor cu propriile autovehicule;
- producerea de energie regenerabilă în sisteme prin panouri fotovoltaice;
- diversificarea gamei de produse sustenabile comercializate și promovarea soluțiilor alternative.

Identificăm, în acest mod, ariile de activitate care au cel mai mare impact asupra mediului din punctul de vedere al generării emisiilor:

- stabilim riscurile și oportunitățile;
- adoptăm măsuri pentru reducerea impactului negativ asupra mediului.

“Strategia de Sustenabilitate Romstal reprezintă cel mai puternic angajament al companiei noastre, prin care ne-am propus să investim, să reducem cantitatea de emisii de gaze cu efect de seră, să contribuim la creșterea nivelului de conștientizare al efectelor schimbărilor climatice, în rândul angajaților și al partenerilor noștri, și să devenim o companie recunoscută pentru implicarea în inițiativele pentru acțiune climatică.”

Alexandru Petrescu, Administrator



# Energie

## Politica energetică 2020-2025. O nouă abordare

Evenimentele petrecute pe parcursul ultimilor 3 ani, la nivel global și regional, au schimbat, într-o mare măsură, modul de abordare al politicilor de dezvoltare la nivelul companiei. Inclusiv Politica energetică a suferit modificări și chiar unele importante. Astfel, principalele ținte propuse pentru a fi atinse la nivelul anului 2025 au fost modificate în sensul maximizării, iar termenele de atingere au fost devansate.

Implementarea unei politici energetice care să contribuie la reducerea amprentei de carbon este foarte importantă pentru noi, încă dinaintea apariției legislației care să reglementeze un comportament responsabil.

Prin natura domeniului nostru de activitate, contribuim la consumul de resurse naturale, în cel puțin două moduri:

- indirect, prin utilizarea de către clienți a produselor vândute;
- direct, prin procesul de fabricație al produselor și prin toate activitățile conexe vânzării (transport produse și angajați, iluminare/climatizare spații etc.).

**În 2021, intensitatea consumului de energie a înregistrat o scădere de 8,1% comparativ cu anul 2020.**

În 2021, producția de energie regenerabilă din Centrale Fotovoltaice proprii a crescut cu 24% față de anul precedent, fiind utilizată atât, pentru consumul propriu, cât și pentru livrare în Rețeaua Națională (RED). Saltul a fost posibil datorită investițiilor suplimentare în instalarea de panouri fotovoltaice pe acoperișul magazinelor.

Creșterea consumului de energie electrică din rețea este justificat prin mărirea suprafeței comerciale active, prin deschiderea de magazine noi și prin construirea de hale pentru depozitare și distribuție zonală.

### Factori care au influențat schimbarea obiectivelor privind politica energetică:

- pandemia de COVID-19, prin: schimbarea programului de lucru al angajaților; reconfigurarea spațiilor de birouri;
- creșterea prețurilor la energie, prin: mărirea eforturilor investiționale și de organizare cu scopul de a reduce consumul de energie pentru asigurarea funcționării clădirilor și a consumului de combustibili pentru transport;
- războiul din Ucraina, prin: necesitatea creșterii independenței energetice a companiei; necesitatea atenuării efectului creșterii prețului la energie electrică asupra prețului produselor vândute.



Ținte stabilite	Reducerea consumului de energie din surse convenționale per m <sup>2</sup> de clădire cu:	Reducerea consumului de gaze naturale cu:	Reducerea consumului de energie electrică din rețea cu:	Creșterea consumului de energie din surse regenerabile proprii cu:
2021	20%	30%	25%	80%
2022	20%	40%	40%	60%

### Sursa factorilor de emisii

Emisii energie electrică:

European Residual Mixes 2018 v1.2 (publicat în Iulie 2019) - Tabelul 2, Direct GWP (gCO<sub>2</sub>/kWh) ([https://www.aib-net.org/sites/default/files/assets/facts/residual-mix/2019/AIB\\_2019\\_Residual\\_Mix\\_Results.pdf](https://www.aib-net.org/sites/default/files/assets/facts/residual-mix/2019/AIB_2019_Residual_Mix_Results.pdf))

Emisii gaze naturale și combustibili pentru flota de mașini:

EPA, "Emission Factors for Greenhouse Gas Inventories", 9 Martie 2018 (<https://www.epa.gov/climateleadership/center-corporate-climateleadership-ghg-emission-factors-hub>);

WRI, GHG Protocol - Emission Factors from Cross-Sector Tools, April 2014

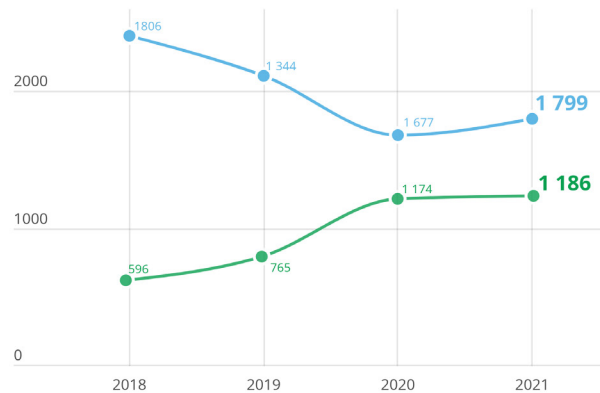
# Energie

## Consum energetic

### Consum de energie electrică

(MWh)

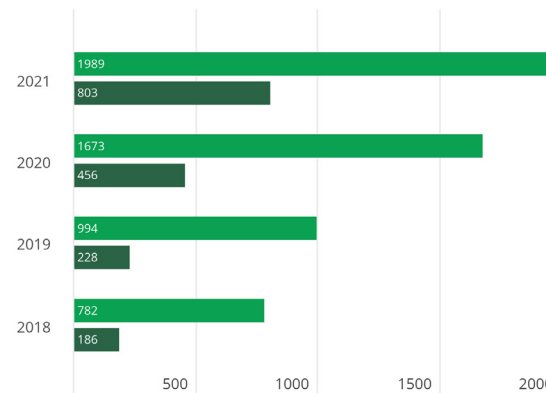
■ energie electrică din rețea ■ energie electrică proprie



### Energie electrică produsă în sisteme cu panouri fotovoltaice

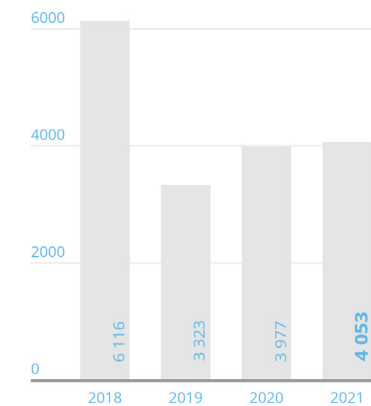
(MWh)

■ energie verde produsă ■ energie verde livrată în rețea



### Consum gaz metan

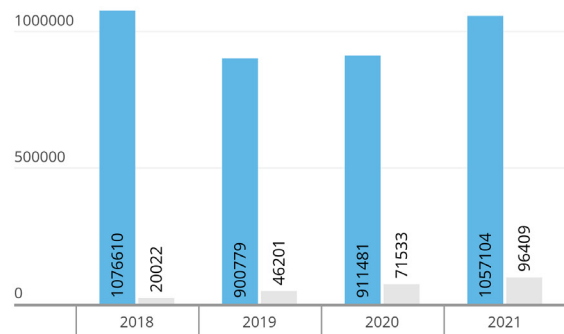
(MWh)



### Consum de combustibil

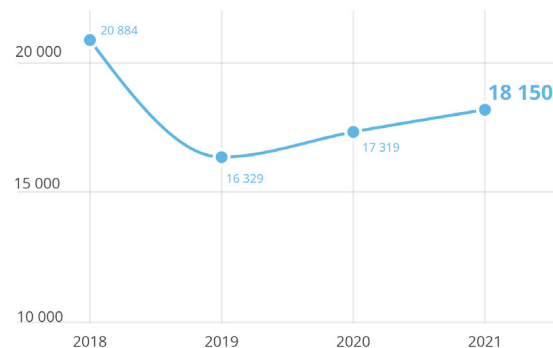
(litri)

■ motorină ■ benzină



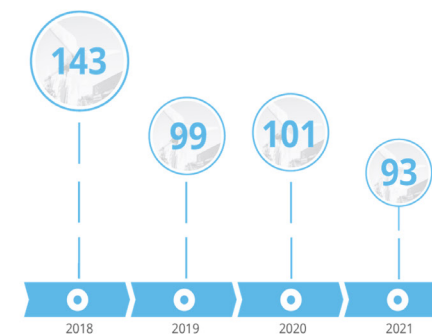
### Consum total de energie

(MWh)



### Intensitatea consumului de energie

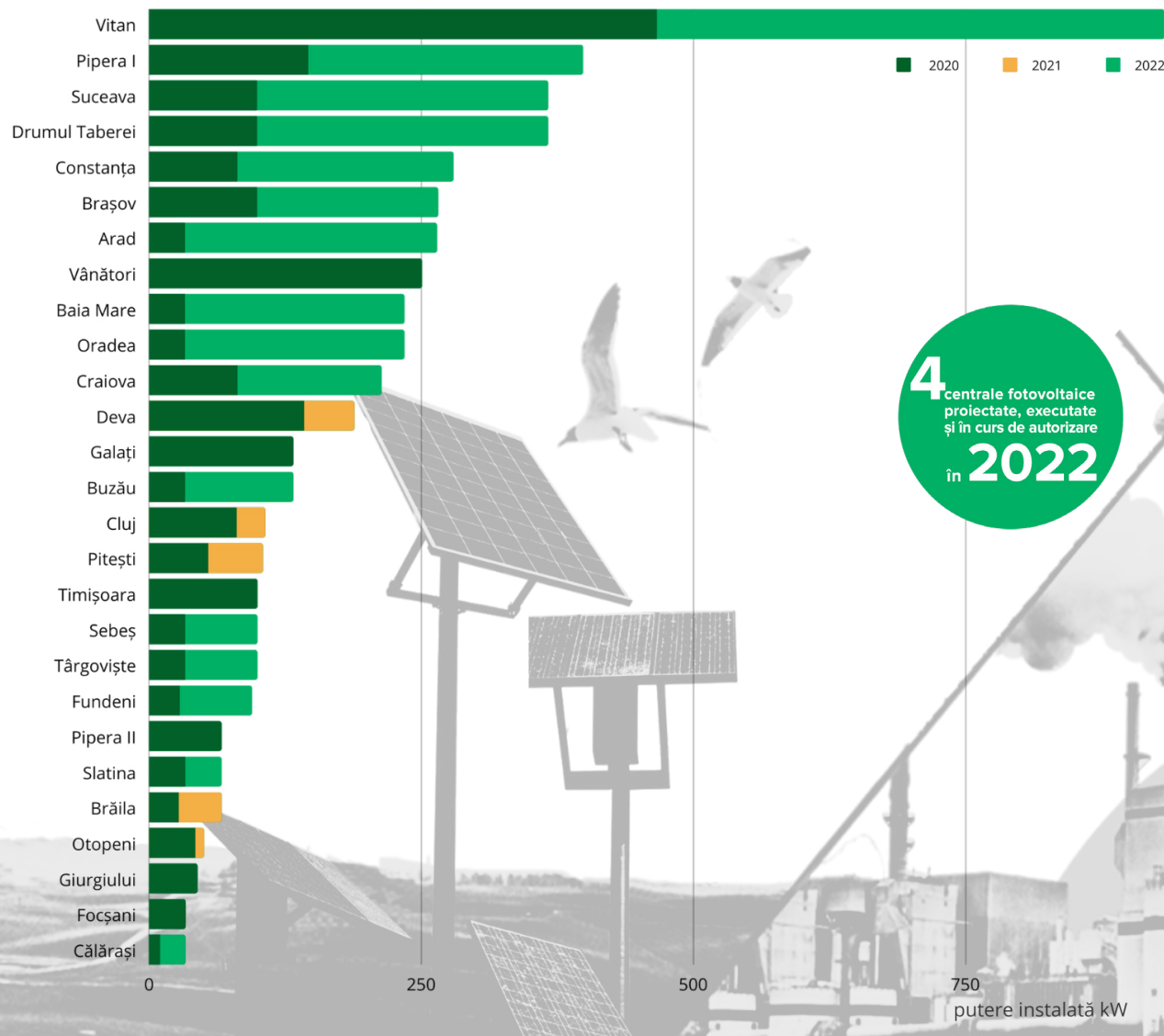
(kWh/1 000 euro vânduți)





# Energie

## Energie curată pentru magazine și depozite



**4** centrale fotovoltaice proiectate, executate și în curs de autorizare în **2022**

**28** centrale fotovoltaice în funcțiune în 2021

**1989** MWh energie electrică produsă



# Energie

## Obiective, ținte și acțiuni pentru 2025

### intensitatea energiei



**Reducerea consumului de energie din surse convenționale (kWh/mp de clădire) în toate filialele Romstal, de la -20% la -50%, prin:**

- controlul strict al temperaturii în sediile companiei în funcție de zona geoclimatică, destinația spațiilor și gradul de ocupare;
- finalizarea procesului de izolare termică a clădirilor;
- scăderea cu 1 - 2°C a temperaturilor medii, acolo unde este posibil (depozite, oficii);
- utilizarea, cu precădere, a surselor de energie cu randament ridicat (pompe de căldură, VRF).

### gaze naturale



**Reducerea, într-o măsură mult mai mare, a consumului de gaze naturale, la nivelul fiecărei clădiri Romstal (de la -30% la -95%) prin:**

- înlocuirea centralelor termice pe gaz cu echipamente HVAC pe energie electrică, respectiv chillere cu pompă de căldură, baterii de pompe de căldură aer / apă, Sisteme VRF. Acestea vor asigura atât încălzirea, cât și răcirea spațiilor.

Actualele centrale termice pe gaz se vor păstra și vor fi menținute în stare de funcționare. Astfel, gazul natural va mai fi utilizat doar în situații extreme, respectiv temperaturi exterioare sub - 15°C , când sistemele de PC și VRF funcționează la randamente diminuate. Întreaga funcționare a echipamentelor va fi controlată în regim on-line, centralizat, cu sisteme implementate de specialiștii companiei, și care își vor adapta parametrii, în funcție de evoluția temperaturilor interioare și exterioare, de programul zilnic și săptămânal al fiecărui magazin și de specificul activității pe o zonă din clădire (birouri, show-room, magazin, depozit).

Buget estimat al investițiilor: 1,01 milioane Euro

### energie din rețea



**Scăderea consumului de energie electrică absorbită din rețeaua națională (de la 25% la 50%) prin:**

- mărirea parcului de panouri fotovoltaice instalate în 2022 și 2023

### energie regenerabilă



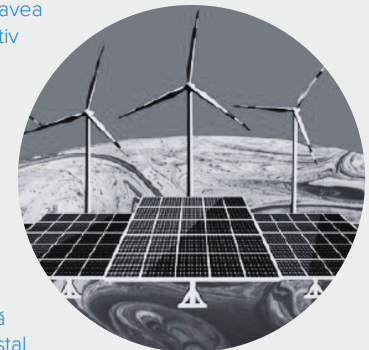
**Creșterea capacității de producere a energiei electrice din surse regenerabile (până la 100%) prin:**

- creșterea puterii instalate în Centralele Fotovoltaice prin upgradarea CEF-urilor existente și execuția de CEF-uri noi, ceea ce înseamnă că, pe parcursul anului 2022, capacitatea se va dubla față de 2021.

Buget estimat al investițiilor: 2,07 milioane Euro

“ Implementarea acestor măsuri va avea drept rezultat atingerea unui obiectiv foarte important al companiei și anume transformarea Romstal, începând cu anul 2023, într-o “Companie Verde”. Acest lucru înseamnă că Romstal va produce mai multă energie regenerabilă, nepoluantă decât cea consumată din rețelele de gaz natural și energie electrică.

Ioan Crosman,  
responsabil implementare politică energetică, Romstal



# Reducerea emisiilor de gaze cu efect de seră

**Monitorizarea emisiilor de gaze cu efect de seră ne ajută să identificăm ariile unde se generează cele mai multe emisii, să îmbunătățim strategia privind reducerea acestora și să implicăm activ angajații în acțiuni pentru scăderea impactului negativ asupra mediului.**

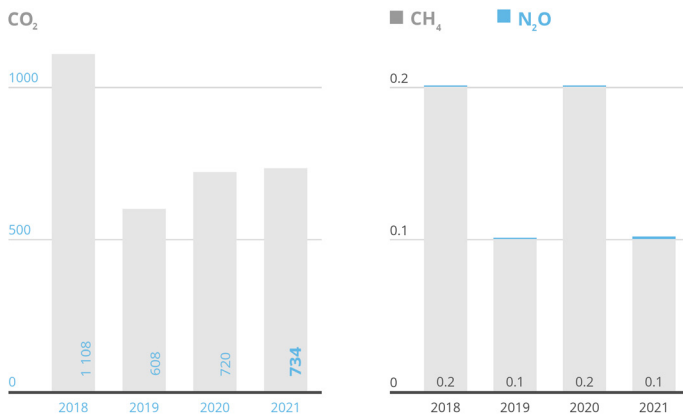
În anul 2021, am calculat și raportat emisiile din Scopul 1 și Scopul 2. Metodologia de calcul a emisiilor urmărește Standardul Greenhouse Gas Protocol Corporate Accounting and Reporting. Valorile raportate nu includ emisiile indirecte asociate consumului de apă, care au fost prezentate în Raportul de Sustenabilitate pentru 2019. În 2021, intensitatea emisiilor a înregistrat o scădere de 7,25%\* în comparație cu anul 2020, cu o reducere de 6,35% a emisiilor asociate Scope 1, respectiv 11,68% pentru emisiile asociate Scope 2.

\*media ponderată a celor două valori, Scope 1 și Scope 2

## SCOPE 1

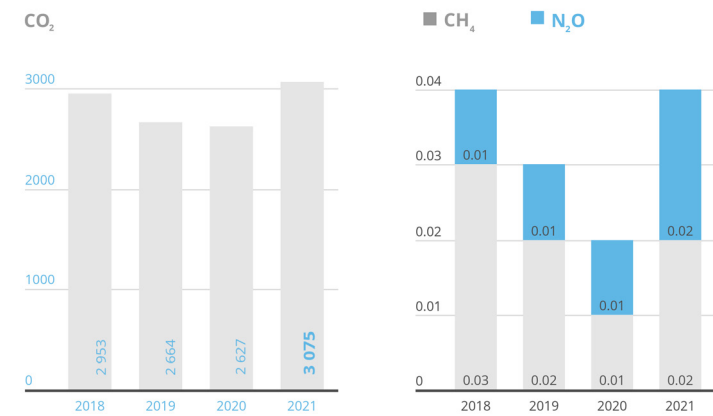
### Emisii din consumul de gaze naturale

(tone)



### Emisii din consumul de combustibil

(tone)



\* În Raportul de Sustenabilitate 2020 datele au fost disponibile doar pentru primul semestru. Anul acesta am inclus datele pentru întregul an 2020.

\*\* Pentru flota de mașini propriie (autoturisme și autoutilitare).



## Acțiuni pentru reducerea emisiilor de carbon în 2022:

- Creșterea producției de energie regenerabilă în centralele fotovoltaice proprii;
- Diminuarea amprentei energetice a clădirilor Romstal;
- Comercializarea produselor ECO-sustenabile, ce au ca efect reducerea amprentei de CO<sub>2</sub>;
- Optimizarea transportului și înlocuirea flotei auto poluante.



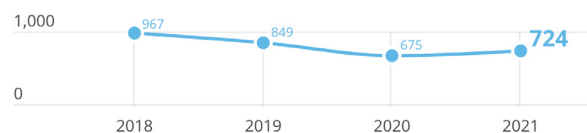
# Reducerea emisiilor de gaze cu efect de seră

## SCOPE 2

### Emisii din consumul de energie electrică

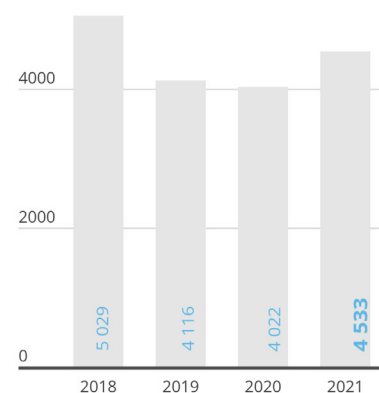
(tone)

CO<sub>2</sub>



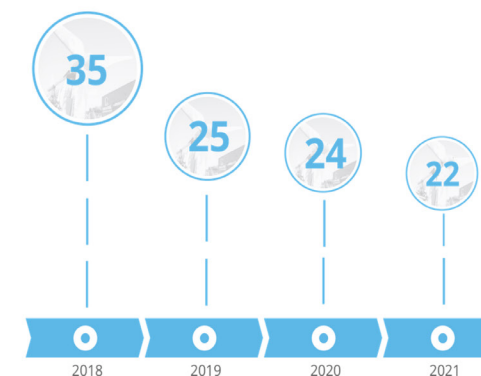
## Total emisii

(tone)



## Intensitatea emisiilor de gaze cu efect de seră

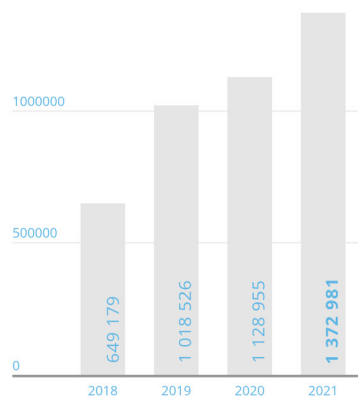
(kg/1 000 euro vânduți)



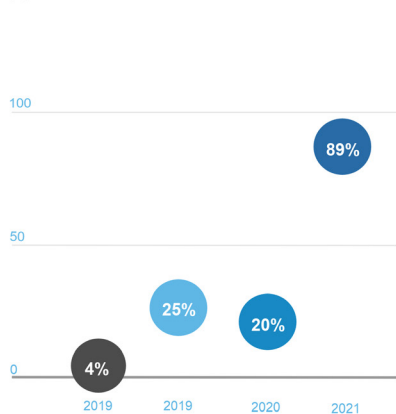
# Înnoirea parcului auto în 2021

Pe parcursul anului 2021, am continuat procesul de înnoire a parcului de mașini, atât pentru transportul persoanelor cât și pentru transportul de marfă. Am investit în achiziția de autoutilitare cu motoare Euro 5 și Euro 6 și am renunțat la flota cu motoare Euro 3 și 4, înregistrând o creștere de 89% a flotei de autoutilitare cu motoare mai puțin poluante față de 2020, în acest fel, contribuind la reducerea amprente de carbon a companiei.

Valoare investiții în parcul auto (euro)



Autoutilitare echipate cu motoare mai puțin poluante (%)



Număr mașini electrice în flota proprie: 6



29 stații de încărcare pentru mașini electrice



# Colectarea separată și reciclarea deșeurilor

## Materii valoroase pe care le numim pe nedrept deșeuri

Colectarea separată a deșeurilor, trimiterea spre reciclare a ambalajelor și reducerea cantității de deșeuri trimise la groapa de gunoi reprezintă o preocupare permanentă în cadrul companiei.

Obiectivul stabilit în anul 2021, de zero deșeuri la groapa de gunoi (zero waste to landfill) până în anul 2025 a devenit realizabil prin efortul cumulat la nivelul tuturor filialelor. Chiar dacă, de-a lungul timpului, au fost dezvoltate proceduri interne care au reglementat modul de gestionare a deșeurilor – colectare separată, depozitare, predare către operatorii de servicii de salubritate și operatorii autorizați pentru colectarea deșeurilor de echipamente electrice și electronice, pentru realizarea obiectivului de zero deșeuri la groapa de gunoi eforturile noastre au luat o nouă amploare.

În acord cu legislația de mediu, în special legea 249/2015, ne asumăm recuperarea a minimum 60% din cantitatea de ambalaje introduse pe piață.

Principalele tipuri de deșeuri asociate activității noastre provin din ambalajele produselor comercializate: hârtie, plastic, lemn, metal.

Organizațiile de transfer de responsabilitate (Organizații care Implementează Responsabilitatea Extinsă a Producătorilor), cu care am colaborat pe parcursul anului 2021, au fost: Eco Positive SA (EEE), Eco-X, Fepra International, Green Resources Management, E-Recycling Services (baterii), Enviro Paack Consult.

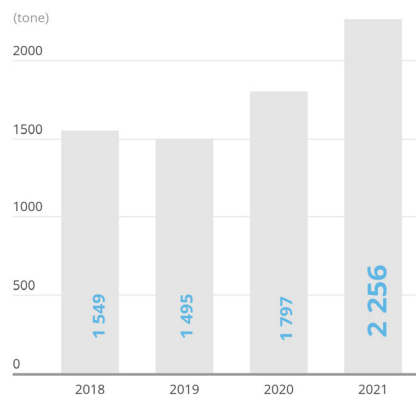
În afara sistemului destinat deșeurilor de ambalaje, pentru care există obligații legale, am dezvoltat și

un sistem intern de colectare separată a deșeurilor reciclabile generate din activitatea proprie, buy back și aduse de către angajați, pe mai multe tipuri de deșeuri: echipamente electrice și electronice, baterii și acumulatori, materiale plastic în amestec, materiale feroase și neferoase, deșeuri generate din construcții, deșeuri cu conținut de substanțe periculoase.

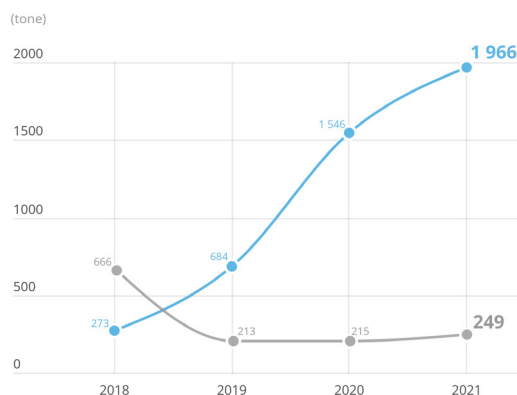
Reducerea cantității de deșeuri produse, gestionarea și raportarea acestora se răsfrânge asupra mai multor departamente ale companiei: Administrativ, Calitate, Achiziții Interne.

În 2021, compania nu a înregistrat nicio sancțiune cu privire la aspectele de mediu din partea autorităților competente.

### Total ambalaje introduse pe piață



### Total ambalaje recuperate



Ambalaje transferate către OIREP-uri

Ambalaje recuperate de către companie (predate direct către reciclatori)

# Colectarea separată și reciclarea deșeurilor

## Reducem deșeurile menajere în companie

În 2014, în toate filialele noastre a fost implementată infrastructura de colectare separată a deșeurilor pentru patru tipuri de materiale reciclabile generate de angajați: metal, sticlă, hârtie și carton, plastic. În 2019, odată cu promulgarea Legii Compostului, am decis să implementăm proiectul "Cum să reducem deșeurile în companie" cu scopul de a:

- recupera cât mai multe materiale reciclabile;
- reduce cantitatea de deșeuri menajere prin separarea deșeurilor biodegradabile de cele nereciclabile;
- reducerea impactului pe care compania îl are asupra mediului prin generarea deșeurilor.

### Etapele și rezultatele proiectului

- evaluarea punctelor de colectare în toate filialele;
- achiziționarea de recipiente noi, în vederea colectării separate a deșeurilor biodegradabile;
- creare standard semnalistică;
- instruirea managerilor de filiale și a responsabililor pentru implementarea colectării separate și predarea deșeurilor către colectori;
- instruirea angajaților;
- audit bianual pentru toate punctele de colectare.

### STANDARDIZARE - 344 puncte de colectare separată



### INSTRUIRE - echipă de implementare proiect



### CURS ONLINE - alocat pentru 850 de angajați

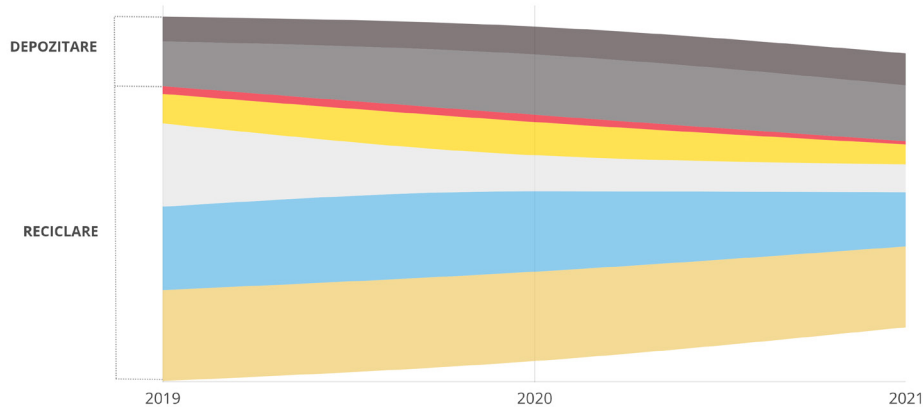


# Colectarea separată și reciclarea deșeurilor

## Ambalaje și deșeuri

Impactul pe care deșeurile îl au asupra mediului reprezintă o problemă acută, atât la nivel național, cât și internațional. În companie, depunem eforturi de a reduce impactul asociat generării deșeurilor, cât și pentru recuperarea și economisirea de resurse naturale valoroase.

### Deșeuri trimise spre reciclare vs deșeuri menajere



	2019	2020	2021
Deșeuri menajere București și Ilfov	61	69	79
Deșeuri menajere filiale țară	111	149	138
<b>DEEE</b>	19	18	8
<b>Plastic</b>	73	82	49
Feroase/neferoase	206	89	69
<b>Hârtie și carton</b>	206	199	134
<b>Lemn</b>	225	221	134
<b>Total tone</b>	<b>904</b>	<b>827</b>	<b>677</b>



**Obiectivele 2022**  
**Actualizarea grilei de audit prin introducerea a 3 criterii de evaluare pentru colectarea separată corectă. Minimum 50% dintre angajați vor parcurge cursul online despre colectarea separată.**

În 2021, procentul scăzut de reducere a deșeurilor menajere la nivelul filialelor din țară (7,3%), comparativ cu anul anterior, se datorează menținerii măsurilor de prevenție și protecție, în contextul pandemic, prin:

- utilizarea paharelor și șervețelelor de unică folosință;
- ștergerea și dezinfectarea regulată, cu prosoape de hârtie, a zonelor atinse frecvent;
- eliminarea instalațiilor de uscare a mâinilor și înlocuirea lor cu prosoape de hârtie.

La nivelul filialelor din București și Ilfov s-a înregistrat, în schimb, o creștere de 13%, ceea ce se explică prin:

- locația sediului și a depozitului central în Municipiul București, cu o pondere mare a numărului de angajați;
- reluarea activității offline, odată cu ridicarea stării de urgență, privind riscurile COVID-19;
- prezența cantinei pentru angajați și utilizarea recipientelor de unică folosință pentru ambalarea mâncării;
- menținerii, ca în cazul tuturor filialelor, a măsurilor de prevenție și protecție COVID-19.



# Standarde de calitate și mediu ISO 9 001 și ISO 14 001

Deținem certificatul ISO 14001:2015 privind Sistemul de Management al mediului, certificare valabilă până în 2022.

ISO 14001 este un standard internațional care setează cerințele pentru realizarea unui sistem de management de mediu și oferă organizațiilor un cadru pentru protecția mediului și pentru a răspunde condițiilor de mediu în echilibru cu nevoile socio-economice.

Prin implementarea unui sistem de management al mediului ne-am asumat responsabilități precum:

- Să contribuim la protejarea mediului înconjurător, prin setarea de obiective și îmbunătățirea performanțelor de mediu, prin creșterea impactului pozitiv al organizației asupra mediului;
- Utilizarea de tehnologii cu impact redus asupra mediului – reciclarea deșeurilor, re-proiectarea tehnologiilor, prin utilizarea produselor eco-sustenabile, diminuarea consumului de energie, prin surse regenerabile;
- Asigurarea conformării cu legislația și alte cerințe specifice, în vigoare;
- Motivarea și implicarea personalului din cadrul organizației, prin aderarea la principii și preocupări actuale legate de mediu (reducerea consumului de apă, colectarea separată a deșeurilor etc.);
- Creșterea imaginii organizației în plan extern din punct de vedere al implicării în aspecte de mediu.



Data emiterii: 4 Decembrie 2019  
Data expirării: 11 Decembrie 2022  
Număr de certificat: 10235772

Aprobare inițială: ISO 9001 - 12 Decembrie 1998

## Certificat de Aprobare

Acest certificat atestă că Sistemul de Management al:

**ROMSTAL IMEX S.R.L.**

Sos. Vitan-Barzești nr. 11A, Sector 4, 042122, București, ROMANIA

A fost aprobat de către Lloyd's Register în conformitate cu următoarele standarde:

**ISO 9001:2015**

Număr de aprobare: ISO 9001 - 0027381

Acest certificat este valabil numai însoțit de anexele care au același număr de certificat și care prezintă lista sediilor incluse în certificate.

**Aprobarea este aplicabilă următorului domeniu:**

Importul și distribuția echipamentelor de încălzire și de răcire, a altor echipamente electrice, a obiectelor sanitare (inclusiv ceramice) și a componentelor acestora.

Daniel Oliva Marcilio de Souza

Area Operations Manager - South Europe

Emis de: Lloyd's Register (Romania) (Srl)

pentru și în numele: Lloyd's Register Quality Assurance Limited

Lloyd's Register Group Limited, its affiliates and subsidiaries, including Lloyd's Register Quality Assurance Limited (LRQA), and their respective officers, employees or agents are, individually and collectively, referred to in this clause as 'Lloyd's Register'. Lloyd's Register assumes no responsibility and shall not be liable to any person for any loss, damage or expense caused by reliance on the information or advice in this document or otherwise provided, unless that person has agreed a contract with the relevant Lloyd's Register entity for the provision of this information or advice and in that case any responsibility or liability is exclusively on the terms and conditions set out in that contract.  
Emis de: Lloyd's Register (Romania) (Srl), 31 Ipswich Ave., 3 Floor, 2 District, G21 7TB Buckenham, Norfolk pentru și în numele: Lloyd's Register Quality Assurance Limited, 1 Trinity Park, Bickenhill Lane, Birmingham B37 7YU, United Kingdom

Page 1 of 2



Data emiterii: 13 Noiembrie 2019  
Data expirării: 12 Noiembrie 2022  
Număr de certificat: 10232667

Aprobare inițială: ISO 14001 - 4 Decembrie 2016

## Certificat de Aprobare

Acest certificat atestă că Sistemul de Management al:

**ROMSTAL IMEX S.R.L.**

Sos. Vitan-Barzești, nr. 11A, Sector 4, 042122 București, România

A fost aprobat de către Lloyd's Register în conformitate cu următoarele standarde:

**ISO 14001:2015**

Număr de aprobare: ISO 14001 - 0027502

**Aprobarea este aplicabilă următorului domeniu:**

Activități includând și fiind asociate cu: Comercializarea și managementul activităților de import și distribuție pentru echipamente: de încălzire, de răcire, electrice, obiecte sanitare și a părților de instalații și componentelor acestora.

Daniel Oliva Marcilio de Souza

Area Operations Manager - South Europe

Emis de: Lloyd's Register (Romania) (Srl)

pentru și în numele: Lloyd's Register Quality Assurance Limited

Lloyd's Register Group Limited, its affiliates and subsidiaries, including Lloyd's Register Quality Assurance Limited (LRQA), and their respective officers, employees or agents are, individually and collectively, referred to in this clause as 'Lloyd's Register'. Lloyd's Register assumes no responsibility and shall not be liable to any person for any loss, damage or expense caused by reliance on the information or advice in this document or otherwise provided, unless that person has agreed a contract with the relevant Lloyd's Register entity for the provision of this information or advice and in that case any responsibility or liability is exclusively on the terms and conditions set out in that contract.  
Emis de: Lloyd's Register (Romania) (Srl), 31 Ipswich Ave., 3 Floor, 2 District, G21 7TB Buckenham, Norfolk pentru și în numele: Lloyd's Register Quality Assurance Limited, 1 Trinity Park, Bickenhill Lane, Birmingham B37 7YU, United Kingdom

Page 1 of 1

# Consumul de apă

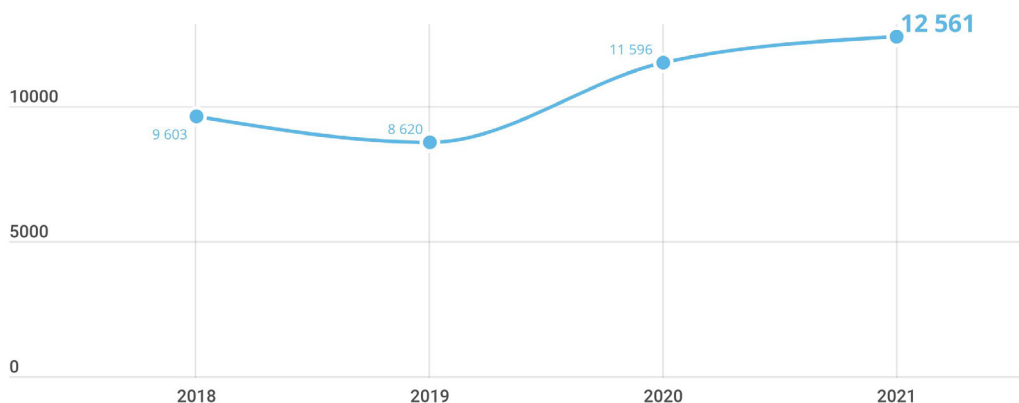
**Am adoptat un rol activ în protejarea resurselor de apă proaspătă, fiind conștienți că apa potabilă este o resursă naturală epuizabilă. Am întreprins acțiuni interne, în toate filialele și sediile noastre, și venim în sprijinul clienților noștri cu soluții pentru utilizarea eficientă a apei.**

Comercializăm produse eco care permit clienților să reducă consumul de apă și contribuim, în acest mod, la păstrarea resurselor pentru generațiile viitoare.

Apa utilizată în cadrul activităților din companie este preluată din rețeaua publică. După utilizare, întreaga cantitate de apă uzată este evacuată direct în rețeaua de canalizare a orașului. Valorile indicatorilor de calitate obținute în urma testelor, efectuate lunar pe parcursul anului 2021, au fost în parametrii admiși de lege. Punem accent pe a avea un impact redus asupra mediului, iar Sediul Central Vitan, singurul nostru centru prevăzut cu spălătorie de mașini, este echipat cu separatoare de grăsimi în zona de parcare.

Realizăm monitorizarea lunară a consumurilor de apă potabilă la nivelul fiecărei filiale, urmată de o analiză a evoluției consumurilor. De asemenea, asigurăm menținerea în stare bună a instalațiilor de producere și de consum a apei potabile, prin asigurarea mentenanței preventive în SAP, astfel încât să prevenim pierderile de apă prin consumuri accidentale.

**Consum de apă (m<sup>3</sup>)**



**Obiectivele 2022**  
**Implementarea sistemului de mentenanță preventivă a clădirilor în SAP, la nivelul tuturor filialelor, care va include și monitorizarea strictă a funcționării instalațiilor sanitare și minimizarea pierderilor de apă.**



# Produse sustenabile

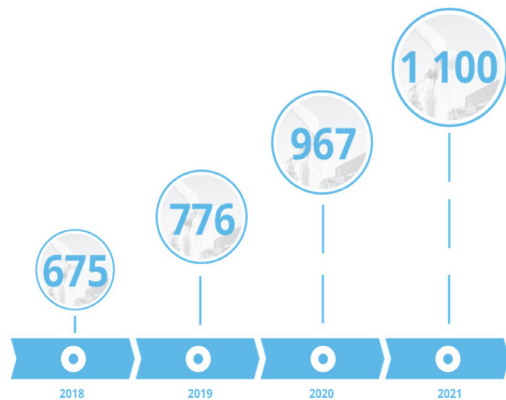
## Beneficiile produselor eco. Vânzări și stocuri

Suntem mândri să fim o industrie care promovează practicile de afaceri ecologice. Politica noastră este orientată spre generarea unor alternative eficiente care să ajute la conservarea resurselor naturale. Promovăm soluțiile sustenabile!

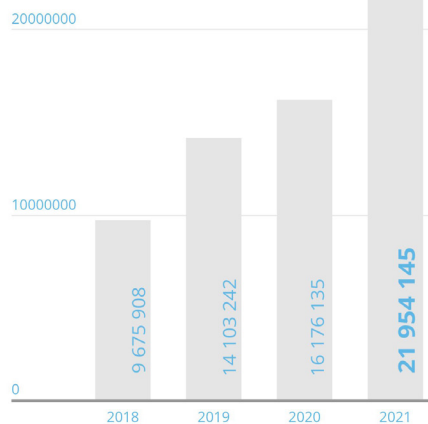
Efortul de a proteja mediul este un lucru susținut în fiecare etapă a ciclurilor de viață ale produselor noastre, de la dezvoltare și producție, până la utilizarea și eliminarea de către clienți.

Credem că împreună putem înclina balanța în favoarea unui mediu curat și sănătos, prin deciziile pe care le luăm zilnic. Putem face economie de resurse sau monta instalații ecologice care folosesc resurse ușor regenerabile și nepoluante.

### Număr produse sustenabile în stoc

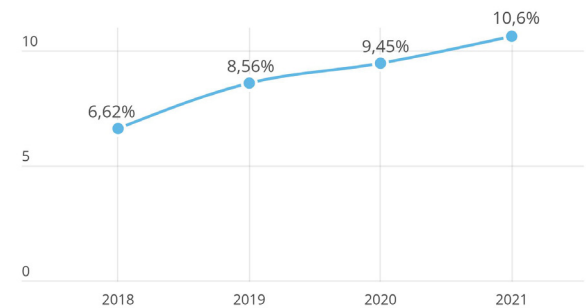


### Valoare vânzare produse sustenabile (euro)



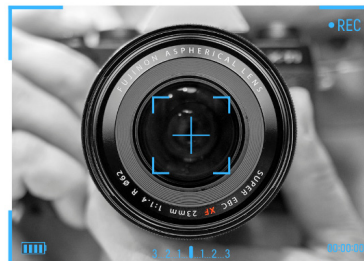
### Procent produse sustenabile din total vânzări

În 4 ani am crescut vânzarea produselor eco cu **4,5%**



### În 2021:

**10,6%** din totalul cifrei de afaceri a fost alocat către vânzarea de produse eco-sustenabile, cu o creștere de 1,15% față de anul 2020.



### OBIECTIVE PENTRU VIITOR

Creșterea ponderii vânzării de produse eco la **13,9%** din totalul cifrei de afaceri în 2022 și **25%** până în 2025.

# Produse sustenabile

## Promovarea comportamentelor de consum responsabil în rândul clienților și partenerilor

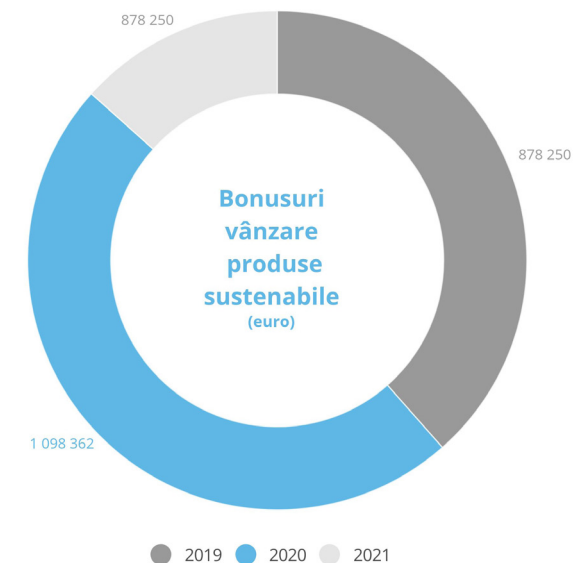
Romstal își propune să ofere clienților și partenerilor săi cele mai inovative soluții pentru locuințe, case sau birouri, care să ajute la reducerea consumurilor și a amprentei de carbon a acestora. Un pas important îl reprezintă marketingul responsabil: inițiative de comunicare și educare a consumatorilor, care să le permită să înțeleagă beneficiile acestor soluții și să aleagă în mod informat.

Campanii de marketing și educare a clienților, care promovează produsele eco-sustenabile și comportamentele de consum responsabil, derulate în 2021:

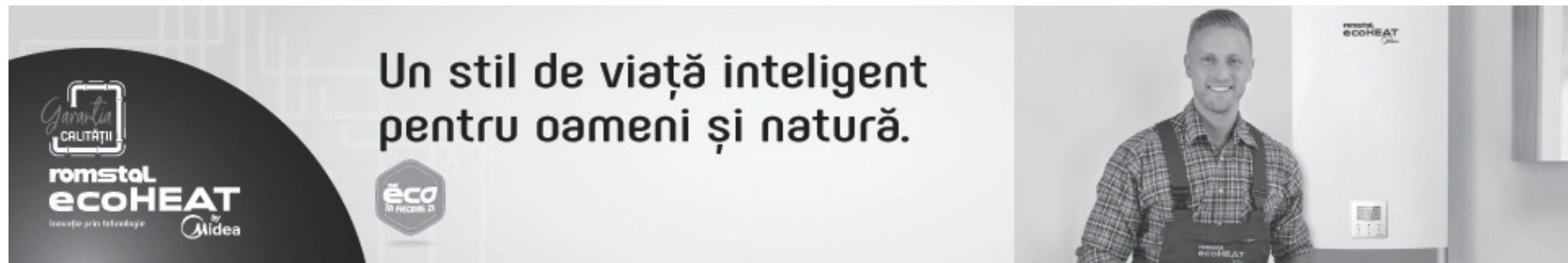
- Campanie de bonusare suplimentară a personalului de vânzare pentru promovarea și vânzarea produselor Eco;
- Campanie de comunicare (produse Eco și nZEB) în Social Media și Google display, Landing Page dedicat pe [www.romstal.ro](http://www.romstal.ro).

Criteriile (stabilite intern sau extern) pe care trebuie să le îndeplinească produsele pentru a fi considerate eco-sustenabile:

- produse care au consum redus de energie electrică/termică sau apă;
- produse care produc energie electrică/termică din surse alternative;
- produse care prelungesc durata de viață a unor sisteme și echipamente.

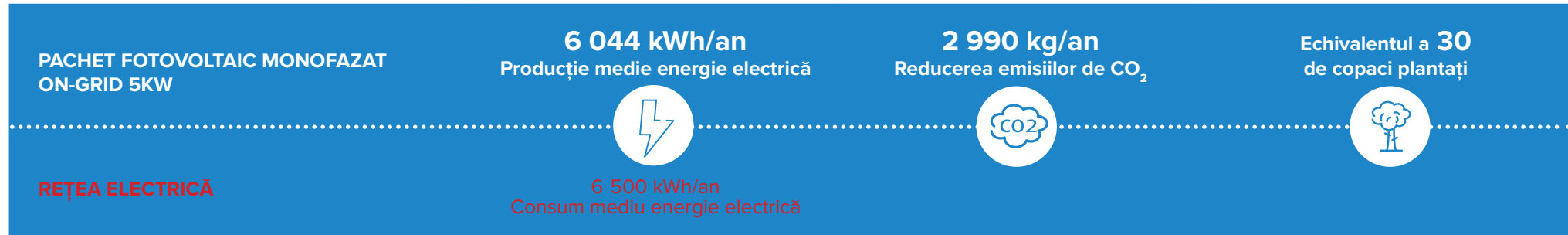


Pe parcursul anului 2021, nu au existat incidente de neconformitate cu privire la informațiile și etichetarea produselor și serviciilor sau cu privire la comunicarea de marketing.



# Produse sustenabile

## Reducerea consumului de resurse și energie



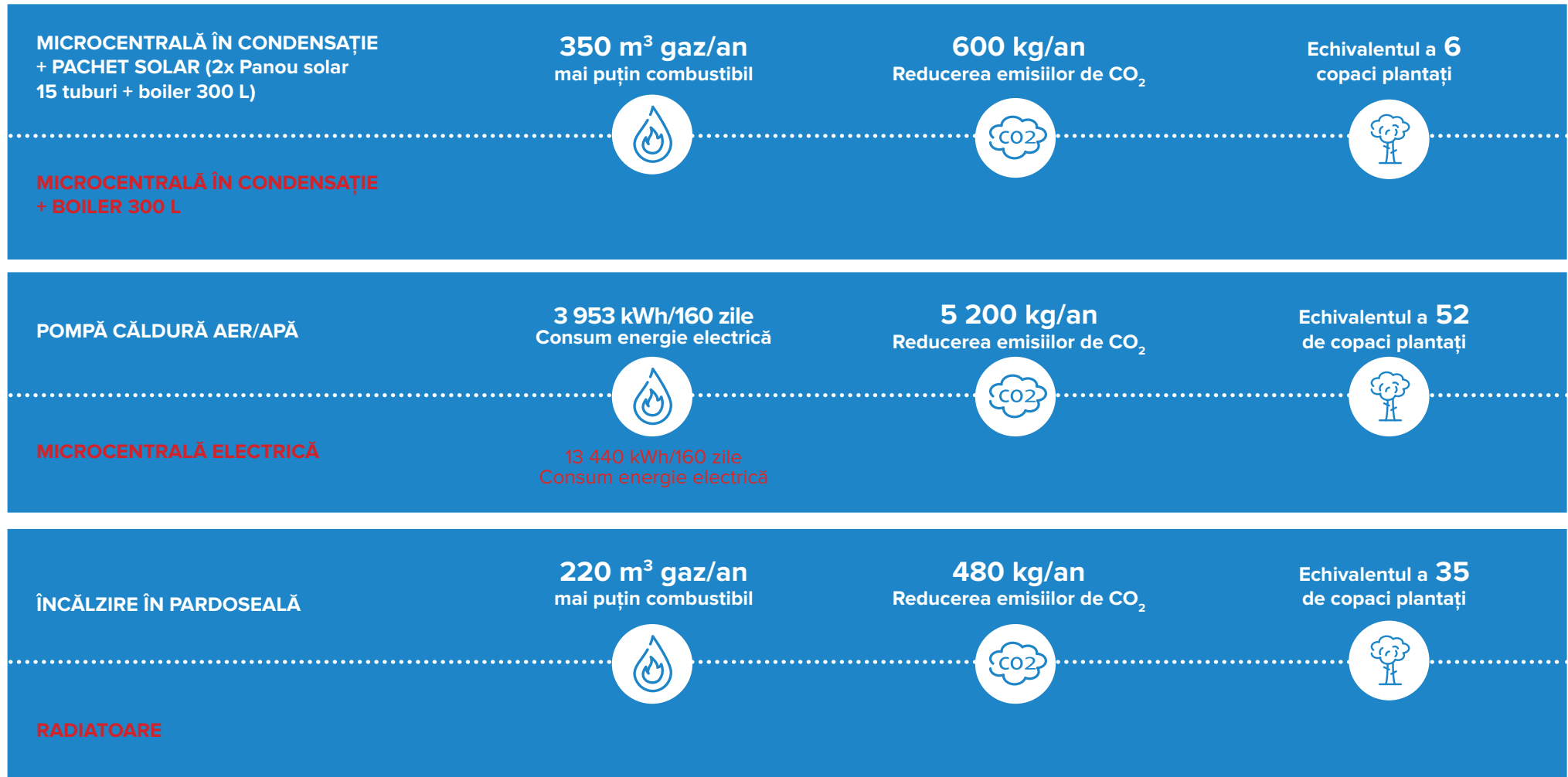
\* Soluție de încălzire și climatizare pentru o locuință.



\* Calcul realizat pentru o familie cu 4 persoane.

# Produse sustenabile

## Reducerea consumului de resurse și energie



\* Calcul realizat pentru o locuință standard, cu centrală pe gaz.

\* Calculele prezentate sunt estimative, se bazează pe valori medii și pot diferi în funcție de specificul aplicației.

# Achiziții responsabile

## Focus pe soluții și produse eficiente energetic

Începând cu anul 2021, orice clădire ce necesită autorizație de construcție trebuie să aibă un consum de energie ce este aproape egal cu zero (clădiri nZEB). Acest lucru presupune ca și clădirile să aibă o performanță energetică foarte ridicată, la care consumul de energie este aproape egal cu zero sau este foarte redus și este acoperit, în proporție de minimum 10%, cu energie din surse regenerabile, inclusiv cu energie din surse regenerabile, produsă la fața locului sau în apropiere.

Noi venim în întâmpinarea acestei ținte, prin achiziția de produse ce reduc amprenta ecologică, precum: pompe de căldură, panouri fotovoltaice, panouri solare, recuperatoare de căldură, turbine eoliene, sisteme de automatizare, stații de încărcare pentru mașini electrice, sisteme VRF/chillere, sisteme split eficiente și alte sisteme de încălzire-răcire completate de un echipament ce utilizează sursa regenerabilă de energie. Aceste produse au fost proiectate pentru a produce energie sau pentru a consuma cât mai puțină. Se dorește reducerea consumului de energie, dar și migrarea utilizatorilor către surse independente de producere a acesteia.

Ne axăm pe îmbunătățirea soluțiilor tehnice oferite, prin produse eficiente energetic și cu impact minim asupra mediului. De aceea, ne-am propus să contribuim la creșterea nivelului de conștientizare, în rândul clienților noștri, privind importanța economisirii de energie.



# Achiziții responsabile

## Managementul impactului de mediu și social în rândul furnizorilor

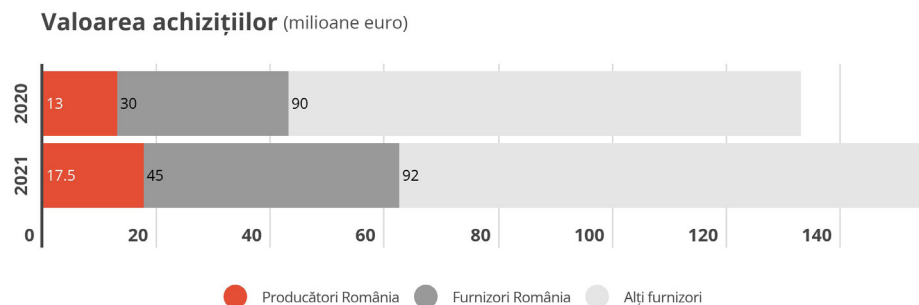
Anul 2021 a continuat cu provocări legate de logistică și transport, fiind în continuare afectați de criza globală generată de contextul pandemic, una din dificultăți fiind aprovizionarea cu marfă în companie. Creșterea prețurilor materiilor prime a dus la majorarea prețurilor produselor finite, care au generat, la rândul lor, creșterea prețurilor produselor comercializate.

Un impact major cu care ne-am confruntat a fost indisponibilitatea diverselor componente, element care a condus la perioade cu stoc deficitar pentru diverse categorii de produse comercializate. Am depus eforturi susținute pentru managementul eficient al stocurilor, pe fondul unor creșteri substanțiale de prețuri la nivel global.

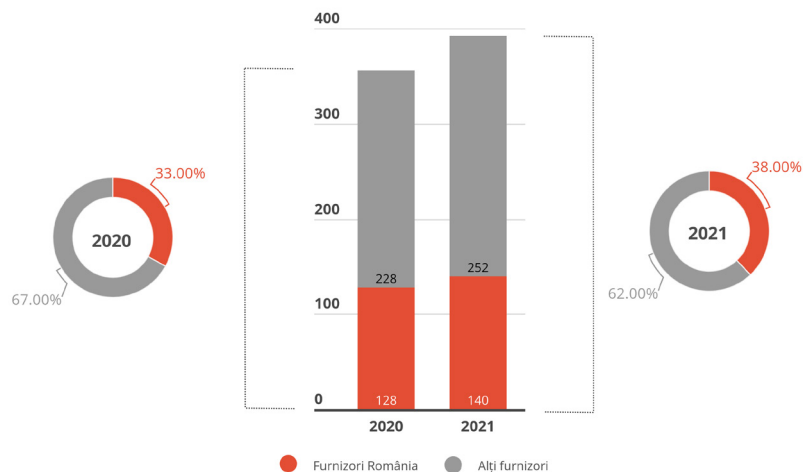
În anul 2021, am menținut termenele de plată pe care le discutăm și agreăm anual cu furnizorii, dar am și plătit în avans, și prin reducerea termenilor de plată în negocierile de preț pe care le-am avut prescrise în condițiile noastre comerciale.

În structura de supply-chain nu au existat modificări, dar am avut în vedere achiziții alternative pentru situațiile în care furnizorii principali nu au putut livra comenzile. Pentru anumite categorii de produse am majorat numărul de furnizori alternativi, pentru a avea disponibilă o variantă pe produsele respective.

**Pe parcursul anului 2021, nu au fost înregistrate evenimente cu impact social și de mediu negativ în rândul furnizorilor.**

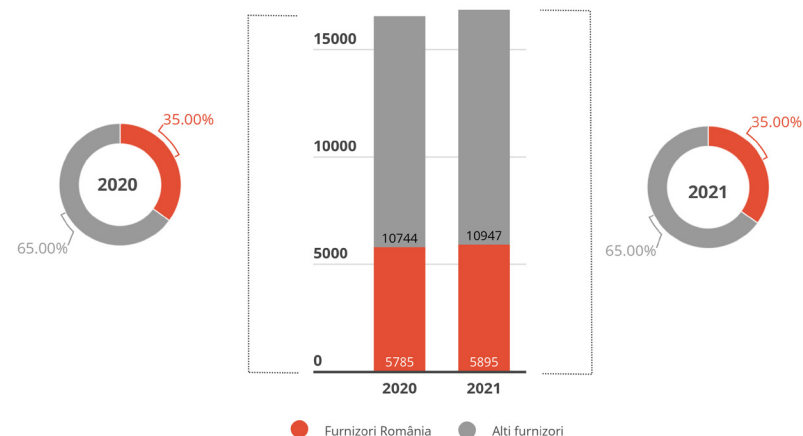


**Furnizori produse**  
(număr și procent)



**33%** în 2020  
**38%** în 2021  
Procent din cheltuielile cu furnizorii care a fost direcționat către furnizorii români

**Articole de stoc**  
(număr și procent)







## Echipa noastră

- Motivarea angajaților
- Dezvoltare profesională
- Sănătate și siguranță
- Diversitate și șanse egale



# Motivarea angajaților

## Politici de resurse umane

**Compania noastră urmărește să se dezvolte alături de angajați, parteneri și de toate părțile interesate.**

Ne dorim angajați care să ia singuri decizii, să fie dornici să își asume responsabilități suplimentare, să fie buni întreprinzători.

Prin urmare, motivația joacă un rol important și ne asigurăm că angajații noștri rămân activi și contribuie, cu cele mai bune lucruri, în organizație.

### #RomstalRomaniaCariere

Prețuim calitatea, performanța, învățarea și oamenii care au toate aceste lucruri! Iar noilor noștri colegi le oferim posibilitatea să-și dezvolte cariera în companie, pas cu pas, așa cum firma a învățat de-a lungul timpului că este posibil.



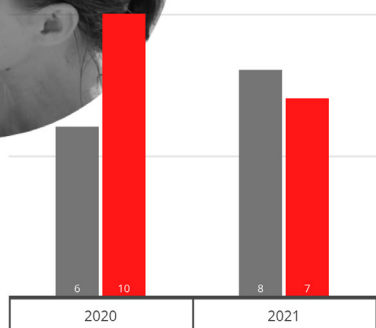
Respect, Comunicare, Integritate, Responsabilitate, Recunoașterea și Susținerea celorlalți, Îmbunătățire continuă, sunt valorile noastre.

## Concediu de creștere a copilului MATERNITATE - PATERNITATE

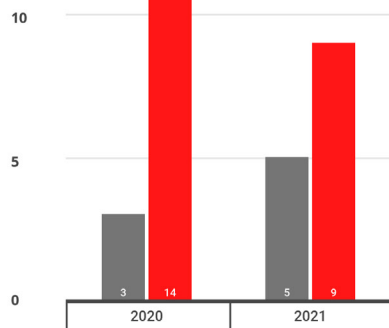


bărbați   femei

AU LUAT CONCEDIU



S-AU ÎNTORS DIN CONCEDIU



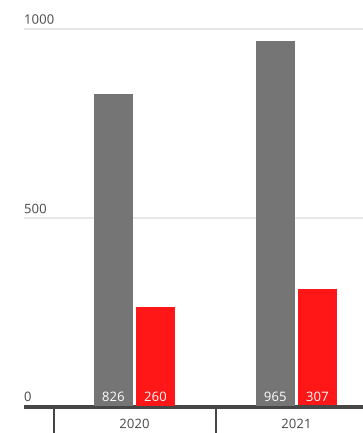
**94,1%**

Rata de retenție a angajaților după  
concediu de maternitate / paternitate în 2021

## Distribuție pe GEN

(nr. persoane)

bărbați   femei



Perioada concediului parental luată în considerare este cuprinsă între 5 și 30 de zile.

# Motivarea angajaților

## Politica de remunerare în companie

La nivelul întregii companii, plata și recompensarea angajaților se fac în strictă conformitate cu reglementările legislative existente la nivel național.

Procesul de remunerare este unul echitabil și fără discriminare, care se bazează pe performanța individuală a fiecărui angajat, indiferent de gen, vârstă, rasă, religie, orientare sexuală, origine etnică, caracteristici genetice, apartenență națională etc.

Indicatorii de performanță sunt corelați cu plata unei părți variabile în funcție de gradul de realizare a acestora, pentru fiecare angajat.

La stabilirea salariilor individuale se iau în considerare aspecte precum:

- felul și importanța muncii prestate;
- aptitudinile profesionale;
- responsabilitățile și atribuțiile avute;
- nivelul de pregătire și de cunoștințe necesare ocupării postului;
- gradul de răspundere și inițiativă în muncă.

Modificăm anual valoarea salariului de încadrare, astfel încât acesta să nu fie mai mic decât salariul minim pe economie. În companie există foarte puțini angajați cu salariul minim.

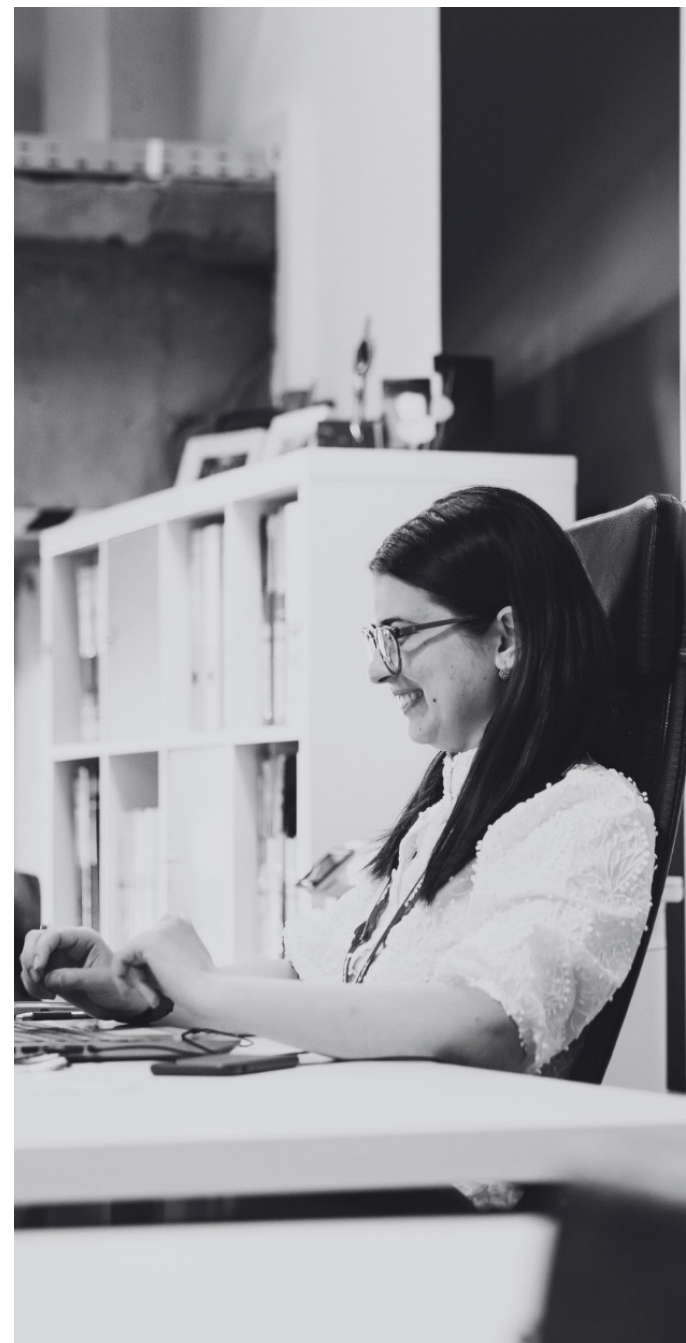
Departamentul care răspunde la întrebările, obiecțiile și reclamațiile angajaților, cu privire la calculul salarial, este cel de Resurse Umane, în cadrul căruia există serviciul de Salarizare și Administrare Personal.

Consultanții din cadrul acestui serviciu au toate datele și componentele necesare pentru a răspunde la sesizările și întrebările angajaților cu privire la venituri, aspecte contractuale, probleme de legislație și dreptul muncii.

În Romstal sunt trei reprezentanți ai salariaților, deocamdată nu există sindicat.

Sporurile pentru munca suplimentară sunt calculate astfel:

- 50% spor de noapte;
- 10% spor de weekend;
- 100% spor zile libere naționale.



# Motivarea angajaților

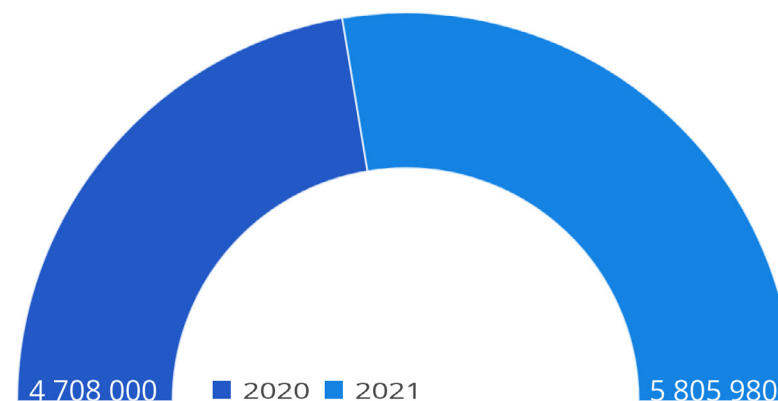
## Beneficii pentru angajați

- Bonuri de masă
- Cantină la sediul central cu meniu verde, folosind 90% produse locale
- Prime și cadouri de Sărbători (Paște, Crăciun)
- Petreceri pentru copiii angajaților – 1 iunie, Crăciun
- Reduceri la produsele și serviciile partenerilor:
  - Cursuri și ateliere Fundația Calea Victoriei
  - Samsung Club
  - Clinici de recuperare medicală: Centro Kinetic, Kinomed, CRON Phoenix
  - Librăria Seneca Anticafé
  - Autoklass
  - 7card
- Timp de lucru flexibil în sediul central
- Posibilitatea de a lucra de la distanță
- Concediu și zile libere suplimentare
- Acces la bibliotecă din sediul central
- Sporuri pentru orele lucrate în zilele de sărbători legale sau în weekend sau pentru mobilitate
- Diurnă
- Ajutor de pensionare
- Plăți aniversare - pentru recunoașterea apartenenței neîntrerupte în cadrul companiei
- Reduceri la abonamente la săli fitness
- Evenimente sportive și campionate interne
- Acces la servicii medicale de calitate



### BENEFICIILE DE SĂNĂTATE

Valoarea totală a beneficiilor oferite angajaților (Lei)



## Sondaj de măsurare a satisfacției în rândul angajaților

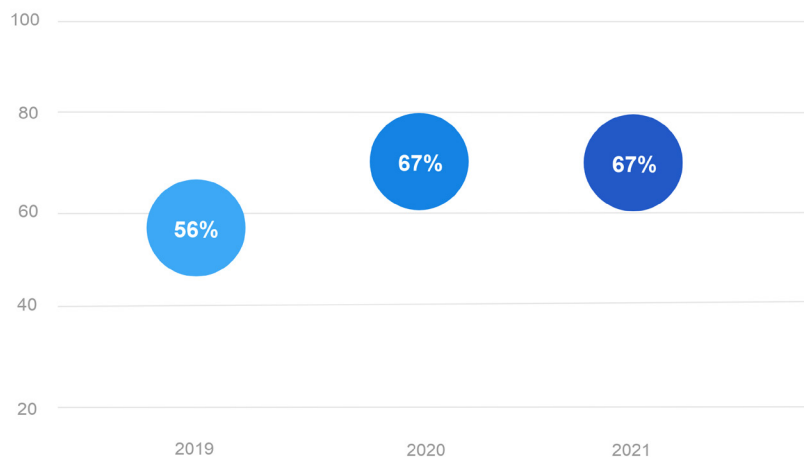
În 2021, am derulat sondajul anual de măsurare a satisfacției angajaților, la care au participat 567 de persoane, care au răspuns la 50 de întrebări standard și 2 întrebări cu răspuns liber.

Întrebările au fost grupate în 12 factori:

- angajament și loialitate
- încredere în management
- misiune și valori
- oportunități de dezvoltare
- salariu și beneficii
- recunoaștere și respect
- colaborarea în echipă
- echilibru muncă / timp liber
- autoritate și împuternicire
- sprijin pentru angajați
- eficiența proceselor
- calitate și orientare către client

În anul 2021, am menținut scorul de 67% la Net Promoter Score – indicator de performanță ce măsoară nivelul de recomandare a companiei ca angajator. În schimb, intenția angajaților de plecare din companie pentru următorii trei ani s-a diminuat de la 25% la 17%.

### Net Promoter Score



Noul program de mentorat lansat în anul 2021, pentru posturile Account Manager, Inginer Vânzări, Consilier Vânzări Showroom, Director Vânzări a însemnat crearea unei echipe de mentori axată pe formarea și dezvoltarea noilor colegi. Obiectivul principal al proiectului a fost ca noii angajați să beneficieze de experiența unui coleg/unei colege cu expertiză din cadrul companiei. În plus, mentoratul s-a desfășurat pe o perioadă de 3 luni pentru noii colegi din departamentul de vânzări și a îmbinat sesiuni de observare directă a persoanelor îndrumate în activitatea lor (pe șantiere, în relația cu clienții etc.) cu sesiuni de transfer de cunoștințe și expertiză. Cei 40 de mentori incluși în program au beneficiat și de training dedicat, astfel încât să cunoască metodele de învățare și tehnicile de mentorat necesare.

În anul 2021, am dezvoltat un chestionar dedicat, aplicat managerilor, pentru identificarea cauzelor stresului și sindromului epuizării profesionale. În urma răspunsurilor primite și a focus grup-ului realizat de către partenerii externi, a fost lansat un program de training, "BE WELL", cu o durată de 12 ore, prin care au fost adresate posibilele cauze ale stresului și modalități de gestionare a acestuia.

Nivelul de stres este perceput, în continuare, ca fiind crescut în rândul directorilor de vânzări. 63% dintre directorii care au răspuns la sondajul de satisfacție anual, au semnalat un nivel crescut de stres. Cauzele stresului au fost identificate la nivelul integrării schimbărilor rapide și adaptărilor necesare, dar nu au în general perturbări la nivelul sănătății, probleme de somn sau sindromul epuizării profesionale.



### OBIECTIVUL ANULUI ÎN 2021

Ne-am propus ca până în 2022 să creștem procentul de Net Promoter Score, de la **67%** până la **80%**.

# Dezvoltarea angajaților

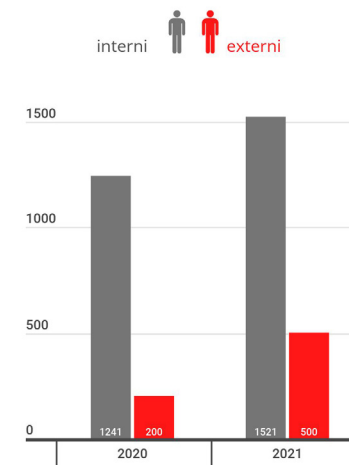
## Academia Romstal – centru dedicat învățării continue

Academia Romstal susține și organizează cursuri în România, Republica Moldova, Ucraina și Bulgaria.

### Cursurile susținute și organizate de Academia Romstal sunt:

- Cursuri tehnice;
- Cursuri autorizate de către ISCIR pentru firmele de instalații;
- Cursuri de calificare în meseria „Instalator Instalații de Încălzire Centrală”;
- Cursuri de vânzări;
- Cursuri (consultanță) resurse umane;
- Cursuri pentru studenții de la Facultatea de Instalații (Universitatea Tehnică de Construcții București - UTCB);
- Cursuri de management, comunicare și evaluare a performanței;
- Activități de team-building.

### Cursanți ACADEMIA ROMSTAL



# Dezvoltarea angajaților

## Formare profesională

Programele de training cele mai des implementate sunt cele pentru funcțiile Account Manager, Inginer Vânzări Magazin, Lucrător Comercial, Consilier de Vânzări Showroom și Director de Vânzări. Acestea se desfășoară pe o perioadă de 3-4 săptămâni și cuprind training hibrid, învățare atât în sincron, cât și în asincron. Temele abordate sunt din categoria comercială, tehnică și software, proceduri interne și operaționale.

Pe lângă webinare și cursuri offline, participanții au posibilitatea de a parcurge cursuri și teme de lucru individuale în platforma de e-learning. Periodic sunt organizate întâlniri de tip one-to-one și one-to-many cu managerii și echipele din care fac parte.

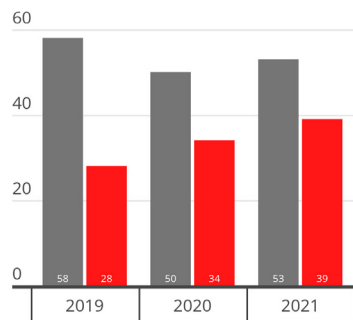
De asemenea, în cadrul programului de formare inițială sunt cuprinse sesiuni de observare ale rolurilor cu care noii colegi interacționează frecvent, precum și sesiuni de mentoring, fiecare nou angajat având un mentor alocat. Programul de formare continuă cu perioade de suport și monitorizare. Noii colegi sunt evaluați teoretic în funcție de cunoștințele dobândite în timpul programului și practic pe baza feedback-ului mentorului și managerului direct, precum și a KPI-ilor predictorii de vânzare.

### ORE DE FORMARE PROFESIONALĂ PER GEN ȘI FUNCȚIE OCUPATĂ ÎN COMPANIE

#### NUMĂR MEDIU DE ORE DE FORMARE

(per angajat per an)

bărbați   femei

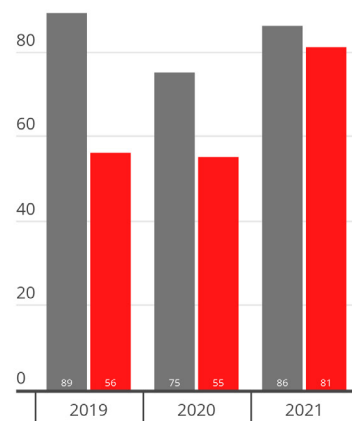


$$\text{NMO angajat} = \frac{\text{NTO angajați}}{\text{NT angajați}}$$

#### ANGAJAȚI DIRECT PRODUCTIVI

(Account Manager, Consilier Vânzări Showroom, Inginer Vânzări Magazin, Lucrător Comercial)

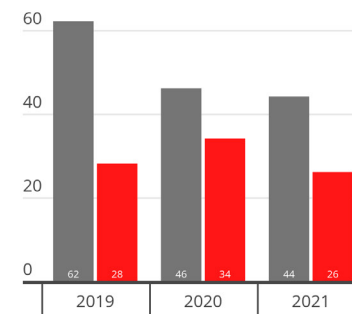
bărbați   femei



$$\text{NMO per funcție} = \frac{\text{NTO per funcție}}{\text{NT angajați per funcție}}$$

#### MANAGEMENT

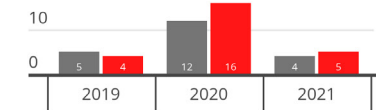
bărbați   femei



$$\text{NMO bărbat} = \frac{\text{NTO bărbat}}{\text{NT bărbat}}$$

#### DEPARTAMENTE SUPT

bărbați   femei



$$\text{NMO femeie} = \frac{\text{NTO femeie}}{\text{NT femeie}}$$

NMO – Număr Mediu Ore  
NTO – Număr Total Ore  
NT – Număr Total



# Dezvoltarea angajaților

## Programe de training și coaching

În anul 2021, programele de training și coaching au abordat tematici tehnice, de vânzări și de soft skills. Printre acestea se enumeră:

- Prospectare și abordare proactivă;
- Investigarea nevoilor;
- Tratarea obiecțiilor;
- NLP pentru vânzări;
- Management de proiect;
- Tehnici de facilitare pentru întâlnirile one-to-one și de echipă;
- Coaching și mentoring;
- Cursuri dedicate instrumentelor de lucru (Excel, SAP, CRM etc.).



### OBIECTIVELE ANULUI ÎN 2021

#### **Implementarea rutinei zilnice de management de echipă (RZM) la nivelul magazinelor și filialelor Romstal:**

Întâlnirile cu echipa (RZM) sunt o rutină de management, care are ca scop promovarea inițiativelor individuale din echipele de vânzări - magazine și filiale Romstal. Proiectul a presupus crearea unor roluri dedicate de Sales Coach, care să desfășoare activități de observare pe teren, observare în showroom, participare la cursuri.

### Sales Coach lucrează cu Directorul de filială/Vânzări prin: observare, evaluare a competențelor acestuia și acordarea feedback-ului pentru zonele de dezvoltare ale Directorului.

Gradul de implementare la nivelul departamentului de Operațiuni vânzări a întâlnirilor de echipă RZM în semestrul 2 al anului 2021 a fost de 80,66%, atingându-ne obiectivul propus pentru acest semestru.

În plus, conform unui sondaj intern, lansat la sfârșitul anului 2021, RZM reprezintă o oportunitate pentru ca echipa să vină cu idei noi, ca fiecare să-și spună părerea și să fie ascultat/a, dar și un bun instrument pentru Directori care urmăresc astfel în timp real evoluția cifrelor de vânzare. În filialele/magazinele unde RZM-ul se susține în mod constant, instrumentul a facilitat consolidarea spiritului de echipa și a adus transparență în activitățile și rezultatele echipelor de vânzări.

### Dezvoltarea unui program de training bazat pe tehnici NLP pentru consultanții de vânzări:

Programul de training bazat pe tehnici NLP "Sales Accelerator" a avut o durată de patru luni și a combinat sesiuni de training online și offline cu studiu individual în platforma dedicată, cu sesiuni de observare și feedback pentru participanți Account Manageri și Directori de vânzări.

Au participat în total 24 de Account Manageri și 12 Directori de vânzări.

Participanții au beneficiat de coaching din partea echipei externe de training, pentru aplicarea tehnicilor de NLP în vânzări, dar și de resurse de tip video și workbook pentru continuarea practicării tehnicilor în activitatea curentă.

### Derularea programului de training "AM nou productiv în 6 luni":

Programul de training "AM productiv" presupune ca noul Account Manager să demonstreze o serie de competențe specifice procesului de vânzare Romstal și competențe tehnice (exemplu: sisteme de îmbinare radiatoare, microcentrale sau încălzire în pardoseală). Scopul este ca la finalul programului inițial, noii colegi să poată să satisfacă nevoile de cumpărare și ofertare pentru aplicații rezidențiale.

Pe nivele de impact, programul de training își propune să atingă următoarele arii:

- percepție: participanții să îl considere concret, dinamic, valoros (de ajutor) pentru job;
- învățare: participanții să știe gamele de bază de produse Romstal; să înțeleagă procedurile interne; să poată utiliza soft-uri de bază, să aibă abilitățile comerciale de bază (în număr de 4) și abilitățile tehnice de bază (alte 4 abilități);
- comportamente: să formeze comportamente specifice de vânzare evaluate de mentori și manageri (predictori de vânzare);
- rezultate: KPI de vânzări – grad de realizare target de vânzare.



### OBIECTIVELE ANULUI ÎN 2022

În 2022, ne-am propus să creștem focusul pe monitorizarea lunară a obiectivului de dezvoltare, prin continuarea întâlnirilor de RZM, one-to-one și coaching.

Targetele propuse pentru anul 2022 sunt:

- 90% din directorii de vânzări să faciliteze întâlnirile zilnice de RZM;
- 80% din directorii de vânzări să respecte standardul întâlnirilor de echipă;
- 50% din directorii de vânzări să faciliteze la nivel calitativ întâlnirea (să obțină cel puțin nota 4.00 din 5.00 la evaluarea calității întâlnirii).

În același timp, ne propunem să dezvoltăm:

- competențele managerilor de a construi și urmări planurile de dezvoltare ale agenților de vânzări, având ca target ca toți directorii de vânzări să lucreze cu planuri de dezvoltare competențe pentru account manageri, până la final de an.
- creșterea cifrei de afaceri/angajat.

# Sănătatea și siguranța angajaților

## Standardul ISO 45001:2018

Siguranța și sănătatea angajaților noștri este pe primul loc în companie și, având acest considerent ca focus. Suntem certificați, din 2020, la standardul ISO 45001:2018 Sisteme de management al sănătății și securității în muncă. Certificarea ne ghidează în identificarea riscurilor și luarea de măsuri corective pentru evitarea incidentelor, utilizăm prevenția, fiind cel mai eficace instrument pentru a crea un mediu de lucru sigur pentru angajații noștri. În tabelul de mai jos, prezentăm monitorizarea incidentelor de muncă profesională, care se realizează periodic:

Standardul ISO 45001:2018 este un standard internațional, care stabilește cerințele pentru un sistem de management al sănătății și securității ocupaționale și are ca scop furnizarea unui cadru pentru gestionarea riscurilor și oportunităților referitoare la SSM, pentru a preveni accidentele de muncă ale angajaților și de a asigura locuri de muncă sigure și sănătoase.

	2018		2019		2020		2021	
Decese în urma accidentelor de muncă	-	-	-	-	-	1	-	-
Incidente cu probabilitate de răniri grave	-	-	-	-	-	-	-	-
Persoane implicate în accidente de muncă	1	1	-	1	-	1	-	1
Rata de accidentări	0.89		0.46		0.51		0.5	

Tipuri de accidente care au avut loc în Romstal: fractură în urma unui accident de traseu, leziuni la nivelul corpului.

$$\text{Rata de accidentare} = \frac{(\text{Numărul total de accidentări} * 1\ 000\ 000)}{(\text{Numărul total de ore de lucru ale tuturor angajaților})}$$

Unde: 1 000 000 = numărul total de ore lucrate de 500 de angajați cu normă întreagă (40 ore/săptămână), timp de 50 de săptămâni (durata unui an de muncă, excluzând concediile)

$$\text{Rata de accidentare} = \frac{(2 * 1\ 000\ 000)}{(2\ 225\ 305)} = 0,89$$

Lloyd's Register

### Certificat de Aprobare

Acest certificat atestă că Sistemul de Management al:

**ROMSTAL IMEX S.R.L.**

Sos. Vizan-Barzestii nr. 11A, Sector 4,042122, Bucuresti, ROMANIA

A fost aprobat de către Lloyd's Register în conformitate cu următoarele standarde:

**ISO 45001:2018**

Număr de aprobare: ISO 45001 – 00017277

Aprobarea este aplicabilă următorului domeniu:

Activități incluse și fiind asociate cu: Comercializarea și managementul activităților de import și distribuție pentru echipamente: de încălzire, de răcire, electrice, obiecte sanitare și a părților de instalații și componentelor acestora.

**Daniel Oliva Marçilio de Souza**  
Area Operations Manager - South Europe  
Emiss de Lloyd's Register (Romania) (SRI)

pentru și în numele: Lloyd's Register Quality Assurance Limited

Lloyd's Register Group Limited, its affiliates and subsidiaries, including Lloyd's Register Quality Assurance Limited (SRQA), and their respective officers, employees or agents are, individually and collectively, referred to in this clause as 'Lloyd's Register'. Lloyd's Register assumes no responsibility and shall not be liable to any person for any loss, damage or expense caused by reliance on the information or advice in this document or otherwise provided, unless that person has agreed with the relevant Lloyd's Register entity for the provision of this information or advice and it has accepted any responsibility or liability in respect of the same. This document is issued by Lloyd's Register (Romania) (SRI), 37 Iancului Ave., 3 Floor, 2 District, 021716 Bucharest, Romania for and on behalf of Lloyd's Register Quality Assurance Limited, 1 Trench Park, Bournemouth, Dorset, B27 7ES, United Kingdom.

# SĂNĂTATEA ȘI SIGURANȚA ÎN MUNCĂ

Sistemul de management al sănătății și securității ocupaționale a fost implementat în urma cerințelor legislative prevăzute în Legea Securității și Sănătății în Muncă Nr. 319/2006.

Aceasta prevede și obligația de a identifica și evalua riscurile pentru securitatea și sănătatea în muncă, proces ce are loc pentru fiecare componentă a sistemului de muncă, respectiv executant, sarcină de muncă, echipamente de muncă și mediul de muncă.

Sănătatea și securitatea angajaților noștri este foarte importantă, și, în acest sens, contribuim activ prin asigurarea unui mediu de lucru sigur, prin evaluarea posturilor de lucru și adoptarea măsurilor de prevenire pentru fiecare post în parte.

## Instruirea în domeniul sănătății și securității ocupaționale

Instruirea în domeniul securității și sănătății în muncă se efectuează conform prevederilor legale. Aceasta cuprinde cele trei faze de instruire: **la angajare** (introdusiv generală și la locul de muncă), **periodic** și **periodic suplimentar**.

Am întocmit programul de instruire-testare pentru coordonatorii departamentelor, activitățile desfășurate și posturile de lucru. Toate informațiile necesare instruirii angajaților sunt documentate pe platforma CRM.

## Controale preventive și alte măsuri de prevenție pentru gestionarea pericolelor sau accidentelor

În cadrul activităților de prevenire și protecție medicul de medicina muncii are un rol important, el fiind cel care evaluează starea de sănătate și predispoziția angajaților în raport cu activitatea desfășurată. Ne asigurăm de supravegherea sănătății angajaților prin intermediul următoarelor examinări:

- la angajarea în muncă (determină aptitudinile angajatului în funcție de activitatea desfășurată);
- periodice (conform activităților desfășurate și pe baza fișei de identificare a factorilor de risc profesional);
- de la reluarea activității;
- pentru supravegherea specială și promovarea sănătății la locul de muncă.

Pentru asigurarea și implementarea măsurilor de securitate și sănătate în muncă, în cadrul companiei, se apelează la serviciul extern de prevenire și protecție. Acesta aduce la cunoștința coordonatorului locului de muncă, printr-un raport scris, acțiunile întreprinse, măsurile propuse în cazul identificării unei neconformități și perioada de remediere.

## Serviciul intern care se ocupă cu prevenirea și protecția împotriva accidentelor

Asigurarea conformității, verificării aplicabilității prevederilor legale se realizează prin intermediul serviciului de prevenire și protecție. Serviciul de prevenire organizează și desfășoară activitatea de securitate și sănătate în muncă, se asigură că toți angajații au primit informațiile necesare pentru prevenirea unor posibile evenimente, elaborează instrucțiuni în domeniul securității și sănătății în muncă, identifică riscurile de accidentare în muncă și îmbolnăviri profesionale și propune măsuri de evaluare ale acestora cu ajutorul medicului de medicina muncii. Periodicitatea se stabilește în funcție de activitatea desfășurată (trimestrial sau semestrial).

## Comitetul de Securitate și Sănătate în muncă și responsabilitățile acestuia

La nivelul companiei s-a constituit Comitetul de Securitate și Sănătate în muncă, acesta fiind format din cinci membri reprezentanți ai angajaților și cinci membri reprezentanți ai angajatorului. Acesta se reunește trimestrial sau ori de câte ori este necesar.



Atlas 2038, Viitorurile lumii

## Identificarea pericolelor

La nivelul companiei Serviciul de Securitate și Sănătate în Muncă realizează identificarea riscurilor de accidentare și îmbolnăvire profesională pentru fiecare post de lucru/funcție ținând cont de tipul activității desfășurate și de echipamentele de muncă folosite. De asemenea, riscurile diferă în funcție de zona evaluată - birouri, magazin și depozit.

## Evaluarea riscurilor

Serviciul de Prevenire și Protecție analizează și evaluează riscurile de accidentare și îmbolnăvire profesională din cadrul companiei, cu ajutorul metodei Institutului Național de Cercetare-Dezvoltare pentru Protecția Muncii - (I.N.C.D.P.M). Metoda constă în identificarea factorilor de risc din sistemul analizat pe bază de liste de control, stabilirea consecințelor și cuantificarea dimensiunii riscului, pe baza combinației dintre gravitatea și frecvența consecinței maxim previzibile. După evaluarea riscurilor se stabilesc măsurile necesare îmbunătățirii nivelului de securitate a sistemului de muncă analizat, se impune luarea în considerare a ierarhiei riscurilor evaluate, conform scalei de încadrare a nivelurilor de risc/securitate a muncii.

## Raportarea pericolelor

În cazul identificării unor situații periculoase cu privire la siguranța lor, angajații, aduc la cunoștința managerului care, la rândul său, înștiințează departamentul de securitate și sănătate în muncă.

## Măsuri de prevenție și protecție COVID-19, adoptate în 2021

Pe parcursul anului 2021, pentru limitarea îmbolnăvirilor cu virusul COVID-19, la intrările din toate locațiile noastre au fost montate:

- Mochete îmbibate cu soluție cu hipoclorit de sodiu 4% cu scopul de a limita contaminarea spațiului interior. Acestea au fost amplasate în toate zonele de acces – clienți și angajați (exemplu: pontaj, vestiare);
- Expozitorul cu dispenser cu soluție dezinfectantă pentru dezinfectarea mâinilor cu scopul de a limita răspândirea noului tip de coronavirus;
- Termoscaner ce măsoară temperatura corporală fără a fi păstrată o înregistrare. Acest model de termoscaner a fost amplasat în toate zonele de acces în clădire/pontaj;
- Dispozitiv de scanare a certificatului verde electronic – tableta expusă cu aplicația de citire a codului QR pentru certificatul verde electronic – în zona “Recepție clienți”.

**În 2021, nu au existat sancțiuni din partea autorităților cu privire la sănătatea și siguranța în muncă.**



# Diversitate și șanse egale

Angajații noștri au oportunități egale de evoluție profesională, indiferent de gen, orientare sexuală, vârstă, naționalitate, rasă, etnie, religie, opțiuni politică sau statut social.

Performanța și competențele angajaților la locul de muncă sunt principalele criterii de evaluare, în funcție de care se oferă promovare, recrutare, remunerare și formare profesională.

## Numărul angajaților cu dizabilități, în funcție de poziția lor în companie

	2020		2021	
Poziții non-management	1	2	1	2
Management	0	1	0	0

## Raportul dintre salariul mediu din firmă și salariul minim pe economie

	2020		2021	
Raportul dintre salariul mediu din firmă și salariul minim pe economie (pentru salariul de încadrare)	2.73	2.75	2.39	2.43

Pe parcursul anului, nu au existat incidente de hărțuire sau sesizări venite din partea angajaților, care au avut la bază un comportament discriminatoriu și nu au fost înregistrate sancțiuni din partea autorităților competente.



## OBIECTIVELE ANULUI ÎN 2022

Vom defini și vom publica politicile “Antidiscriminare și antihărțuire”, astfel încât să ne asigurăm că egalitatea de șanse și evitarea discriminării la locul de muncă sunt principii respectate în cadrul companiei.

## Etica în afaceri



În Regulamentul Intern al organizației noastre și în notele de lucru sunt prevăzute reglementările care au ca scop prevenirea incidentelor de etică, discriminării și înlăturării oricărei forme de încălcare a demnității în relația cu angajații, clienții și furnizorii noștri. Acestea sunt comunicate către toți angajații la începutul activității lor în companie.

Principiile după care ne guvernăm:

- promovarea, în cadrul relațiilor de muncă, a principiului egalității de tratament, față de toți salariații;
- este interzisă discriminarea directă sau indirectă a unei persoane, pentru motivul că aparține unei anumite rase, naționalități, etnii, religii, categorii sociale sau unei categorii defavorizate, din cauza convingerilor, vârstei, sexului sau orientării sexuale;
- eliminarea discriminării după criteriul de sex, definit drept hărțuire sexuală;
- nu refuzăm încadrarea în muncă a unei persoane care s-a prezentat la concursul/examenul/interviul organizat pentru ocuparea unui post vacant, pe motivul că această persoană ar aparține unei anumite rase, naționalități, etnii, religii, categorii sociale sau unei categorii defavorizate ori din cauza convingerilor, vârstei, sexului sau orientării acestuia, cu excepția cazurilor prevăzute de lege;
- asigurăm confidențialitatea datelor privitoare la rasa, naționalitatea, etnia, religia, sexul, orientarea sexuală a salariaților sau celorlalte persoane care își desfășoară activitatea în cadrul companiei.

## ETICA în relație cu furnizorii

În relațiile sau negocierile cu furnizorii de bunuri și servicii, angajații trebuie să ia decizii numai în interesul companiei și după o evaluare obiectivă a situației, neinfluențate de interese și obligații personale sau de orice alte interese, care intră în conflict cu interesul companiei și care pot favoriza furnizorii.

În acest sens, angajații sunt obligați să respecte condițiile:

- nu vor solicita și nu vor primi de la furnizori bani, cadouri sau alte beneficii personale. Primirea cadourilor în exces poate duce la compromiterea abilității de a interacționa obiectiv, în relațiile de afaceri, sau poate da naștere la suspiciuni, privind discernământul în luarea unor decizii;
- dacă doresc să achiziționeze personal bunuri sau servicii, de la furnizorii cu care au relații de serviciu, angajații trebuie să le achite valoarea corectă de piață, iar plata trebuie să fie făcută pe baza unor documente fiscale;
- dacă înaintea începerii unei negocieri, angajații constată că au orice interes financiar sau de altă natură, direct sau indirect, în relația cu furnizorul respectiv, vor anunța conducerea companiei.

Suntem o companie apolitică, nu acordăm sponsorizări în bani sau sub orice altă formă partidelor politice sau politicienilor.

### Rezultatele politicilor aplicate în 2021:

- Nu au existat conflicte de interese;
- Nu au existat incidente privind etica;
- Nu au existat cazuri de corupție.
- Nu au existat sancțiuni din partea autorităților competente.

# Politica GDPR



Deținem politici proprii de protecție și securitate a datelor cu caracter personal, publicate pe site-ul propriu.

În redactarea și implementarea acestora sunt utilizate ghidurile și orientările Comitetului European pentru Protecția Datelor (CEPD) și prevederile Regulamentului (UE) 679/2016 al Parlamentului European și al Consiliului, privind protecția persoanelor fizice, în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal, și privind libera circulație a acestor date.

Din 2020, în companie, există o persoană dedicată pentru implementarea politicilor GDPR.

Aceasta are atribuții de suport și asistență, dar și de audit, privind conformitatea cu cadrul legal.

Conformarea cu legislația din domeniul protecției datelor personale reprezintă o condiție impusă în cadrul relațiilor contractuale, cu partenerii noștri.

Datele cu caracter personal care sunt prelucrate de noi sunt preluate din activitățile de:

- crearea unui cont de utilizator pe site;
- prestarea serviciilor de comerț online;
- plata online a cumpărăturilor;
- îmbunătățirea serviciilor oferite - “vom prelucra datele dumneavoastră atunci când ne veți oferi feedback, privind activitatea desfășurată de către noi”;
- participarea la programul de finanțare “Rabla pentru electrocasnice” – pentru utilizarea voucherelor generate în cadrul programului finanțat de Administrația Fondului pentru Mediu și completarea formularelor specifice, este necesară prelucrarea datelor cu caracter personal, menționate în Ghidul de finanțe;
- soluționarea cererilor sau a reclamațiilor;
- transmiterea de newslettere, comunicări de marketing pentru promovarea produselor.

Compania noastră nu vinde, comercializează sau închiriază informațiile personale și nu transmite unei terțe părți, cu

excepția situației în care suntem obligați, din punct de vedere legal, să facem acest lucru.

Datele cu caracter personal sunt colectate și prelucrate pe întreaga perioadă de accesare a website-ului și a valabilității contului de utilizator. Astfel, nu păstrăm informațiile cu caracter personal, mai mult decât este necesar și nici nu vor mai fi stocate, în situația în care se solicită ștergerea contului. După anularea contului, datele cu caracter personal colectate vor fi șterse în termen de 30 de zile.

Tratăm cu seriozitate siguranța datelor, astfel că folosim tehnologii și proceduri adecvate pentru protejarea informațiilor personale. Politicile și procedurile noastre sunt revizuite periodic și actualizate în conformitate cu cele două standarde internaționale în materia protecției datelor cu caracter personal:

- deținem politici și proceduri, privind protecția datelor cu caracter personal;
- avem măsuri ce protejează împotriva pierderii accidentale și a accesului/utilizării/distrugerii/dezvăluirii a datelor cu caracter personal.

**În 2021, în compania noastră, nu au fost incidente de securitate sau accesare neautorizată a datelor cu caracter personal.**

## OBIECTIVELE ANULUI ÎN 2022



Zero incidente de neconformitate sancționate de ANSPDCP;  
Implementarea și publicarea politicilor și procedurilor de securitate;

Includerea cursurilor GDPR în pachetul de integrare și asigurarea unui program de instruire permanentă a angajaților.



# Comunitățile Romstal

- Ce ne preocupă
- Universul Faptelor Bune
- Asociația SNK
- Asociația OvidiuRo
- Asociația Reality Check
- Asociația ProVita
- Asociația Tășuleasa Social





# Comunitățile Romstal

## Ce ne preocupă?

Conceptul de sustenabilitate este un element de bază în cultura organizațională a companiei noastre și suntem constant preocupați să găsim echilibrul între ceea ce suntem și facem astăzi, pentru că numai așa, prin implicarea fiecăruia dintre noi și căutarea constantă de soluții eficiente, putem crea un viitor mai bun pentru oamenii din România.

Sumele investite au susținut:

- dezvoltarea comunităților locale,
- proiecte educaționale,
- proiecte de sustenabilitate,
- cauze sociale și umanitare,
- proiecte sportive.

Angajații noștri sunt principalii parteneri în cadrul proiectelor desfășurate în cadrul comunităților Romstal. De peste zece ani, aceștia se implică în mod activ în activități de voluntariat. Pe parcursul anului 2021, 45 dintre angajați au fost voluntari în cadrul proiectului propriu pentru copiii Școlii Speciale din Giurgiu sau în cadrul proiectului Bunicii Noștri.



### REZULTATELE ANULUI ÎN 2021

33 de proiecte de responsabilitate socială și culturale

### OBIECTIVELE ANULUI ÎN 2022

>40 de proiecte de responsabilitate socială și culturale



# Comunitățile Romstal

În 2021, principalele direcții de investiție comunitară au fost strâns legate de valorile companiei. Compania a oferit atât sponsorizări în bani, cât și în materiale de construcții sau obiecte sanitare și de instalații.

## EDUCAȚIE:

- **Editura Seneca | Seneca Ecologos | Seneca Anticafe** sponsorizare Asociația SNK
- **Dezvoltare comunitară cu accent pe educație** sponsorizare Asociația Reality Check
- **Educație timpurie de calitate în comunități vulnerabile** sponsorizare Asociația OvidiuRo
- Asociația Education for Change
- Asociația Centrul Cultural Virtual "Artist pentru Artă"
- Asociația de Tineret pentru Prietenie și Educație
- Asociația Medicală pentru Educație
- Asociația Bookland
- Fundația Comunitară Vâlcea

## MEDIU:

- **Asociația Tășuleasa Social prin susținerea amenajării traseului eco-turistic Via Transilvanica**
- **Asociația Cluster Pro nZEB**

## CARITATE:

- **Susținerea persoanelor în vârstă și a persoanelor vulnerabile din medii defavorizate: „Bunicii noștri”** în parteneriat cu Asociația SNK
- **Centrele sociale ProVita** – sponsorizare Asociația ProVita
- **Susținerea, de către angajații Romstal, a copiilor din Școala Specială de la Giurgiu** – proiect de voluntariat
- Colegiul Național al Asistenților Sociali
- Fundația Motivation România
- Fundația AEF
- Asociația HOF

## SPORT:

- În 2021, Romstal a susținut **Federația Română de Tenis de Masă**, în calitate de sponsor oficial al acesteia, și **Asociația Club Sportiv Liga de Bowling**.

# Universul Faptelor Bune

## Platforma Romstal pentru implicare civică

Universul Faptelor Bune este platforma prin care ne propunem să aducem un strop de mai bine în viața semenilor noștri, sprijinind și promovând eforturile asociațiilor și cauzelor acestora.

Sumele investite au avut ca obiectiv dezvoltarea comunităților locale, crearea unor condiții mai bune în instituțiile medicale, susținere a diverse proiecte educaționale și de sustenabilitate, precum și susținerea diferitelor cauze sociale.

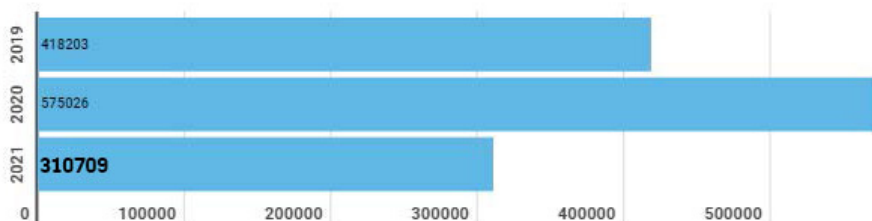
Am susținut atât proiecte din zona sportivă, fiind sponsor oficial al Federației Române de Tenis de Masă și al Ligii Române de Bowling, cât și ONG-uri și instituții de învățământ. Am oferit atât sponsorizări în bani, cât și în materiale de construcții sau obiecte sanitare.



### OBIECTIVUL ANULUI ÎN 2022

Crearea în platformă a secțiunii „Vreau să fiu voluntar” cu scopul creșterii numărului de voluntari.

Suma totală investită în proiecte și sponsorizări (euro)



# Editura Seneca

## Prima editură verde din România

Editura Seneca publică filosofie practică și ecologie folosind exclusiv hârtie reciclată și un „layout verde” – calculul dimensiunilor cărților și paginarea redus, în mod semnificativ, pierderile de material. Surplusul de hârtie este transformat în semne de carte, cărți poștale sau carnețele.

Editura Seneca a ales o tipografie acreditată FSC și IMPRIM VERT – adică folosește doar cerneală și adezivi pe bază de apă, nepoluanți, pentru producția cărților.

Pentru fiecare titlu tipărit, editura calculează cantitatea de CO<sub>2</sub> emisă ca urmare a producției și plantează, în parteneriat cu Asociația Pădurea Copiilor și Fundația Conservation Carpathia, suficienți copaci pentru a o compensa. Astfel, cărțile devin copaci plantați, nu tăiați.

Prin susținerea Editurii Seneca, Romstal împlinește următoarele obiective:

- Facilitarea accesului publicului român la texte de filosofie stoică și cărți de ecologie, care încurajează un mod de viață în armonie cu natura;
- Minimizarea impactului negativ asupra mediului al publicării de carte, prin utilizarea de hârtie reciclată și a procedurilor nepoluante de imprimare și prin plantarea de copaci pentru a compensa emisiile de CO<sub>2</sub> generate de tipărirea cărților.

**Cu sprijinul Romstal, prin utilizarea hârtiei 100% reciclată, din 2014 până în 2021, Editura Seneca a economisit următoarele resurse:**



Calculator de resurse economisite



3 781

kg de CO<sub>2</sub>



18 126

kg de deșeuri



37 542

km parcurși în medie de mașină într-un an (calculată la nivel european)



462 807

litri de apă



48 185

kWh de energie



28 724

kg de masă lemnoasă

**Pentru cele 60 de titluri apărute la editura Seneca au fost plantate 2 hectare de pădure.**



# Centrul de educație ecologică Seneca EcoLogos

## Învăță atitudini și comportamente prin care construiești o lume sustenabilă

Centrul Seneca EcoLogos desfășoară programe de educație ecologică în companii și instituții de învățământ, în timpul cărora participanții își dezvoltă motivația și exersează obiceiuri pentru un stil de viață sustenabil.

Prin susținerea Centrului de Educație Ecologică Seneca EcoLogos, Romstal urmărește următoarele obiective:

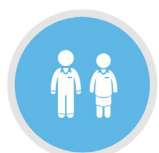
- Reducerea cantității de deșeuri menajere și creșterea procentului de colectare a materialelor reciclabile în companiile și instituțiile de învățământ colaboratoare;
- Scăderea consumului de resurse prin însușirea comportamentelor sustenabile de către participanții la atelierele și cursurile centrului;
- Dezvoltarea de aplicații și cursuri online pentru un stil de viață în armonie cu natura.

În 2021, Seneca EcoLogos și-a desfășurat activitatea cu precădere în mediul online, însă a organizat ateliere și programe de training în sală, cu respectarea măsurilor de prevenție și protecție COVID-19.

### Rezultatele Centrului de Educație Ecologică Seneca EcoLogos în 2021



324  
adulți



212  
copii



6  
companii



3  
tabere  
de ecologie



3  
puncte verzi  
în școli

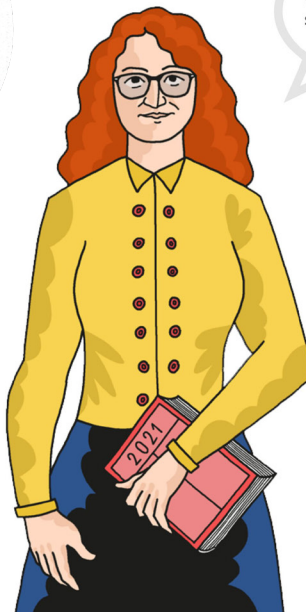


# Centrul de educație ecologică Seneca EcoLogos

## Curs online pentru cei care vor mai puține deșeuri

Pe parcursul anului 2021, echipa Centrului de Educație Ecologică Seneca Ecolgos a conceput primul curs online despre Colectarea separată a deșeurilor pentru companii. Cursul interactiv cuprinde informații și exemple de bune practici din companii care sunt interesate de reducerea impactului asupra mediului, prin gestionarea corectă a deșeurilor.

Din octombrie 2021, când a fost lansat cursul online despre Colectarea separată a deșeurilor în companie, și până la finalul anului, 350 de angajați din două companii ale Grupului Romstal au finalizat programul de instruire.



Vreau să vă  
scutesc de amenzi.



Iar am luat amendă de la  
Garda de Mediu! Nu înțeleg  
ce-i așa de greu să pui  
carton la carton..

# Seneca Anticafe

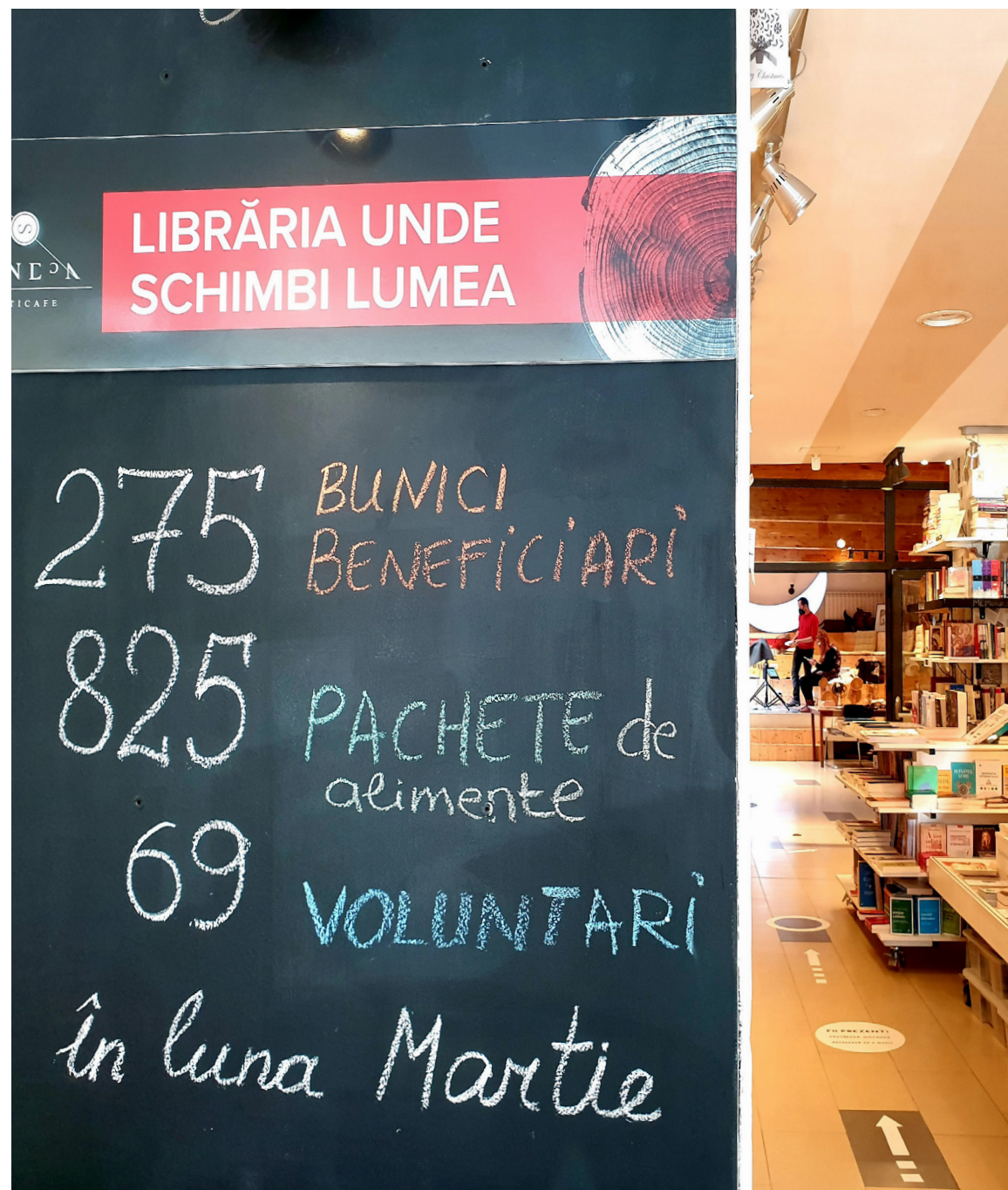
**Spațiu sigur pentru studiu,  
organizare training-uri și muncă.  
Librărie cu cărți alese**

Pe parcursul anului 2021, musafirii Seneca Anticafe au putut studia sau lucra într-un loc sigur și primitiv și au avut acces la cele mai bune titluri din domenii variate, de la literatură la filosofie, știință și probleme actuale.

**8350** de musafiri care au studiat,  
lucrat sau citit în condiții de siguranță

**1935** de titluri noi alese cu grijă  
de librari

Seneca Anticafe reprezintă un proiect al Asociației SNK, alături de Editura Seneca, Seneca EcoLogos și Bunicii Noștri.





# shop.senecanticafe.ro

## Librăria unde schimbi lumea

În 2020, Romstal a sprijinit crearea și dezvoltarea platformei online a librăriei Seneca Anticafé. Zeci de mii de titluri de filosofie, ecologie, știință, istorie, dezvoltare personală, artă și beletristică, alese cu grijă de

Și în 2021 veniturile din vânzarea de cărți au fost direcționate către proiectele Asociației SNK:

**Bunicii Noștri**, prin care Asociația SNK donează pachete cu alimente și produse de îngrijire bătrânilor și persoanelor vulnerabile.



librari pasionați, ajung acum cu ușurință la cititorii din întreaga țară. Cu fiecare carte achiziționată din prima librărie online responsabilă social, cumpărătorii susțin un proiect caritabil și unul educațional.

### Crearea de Eco-biblioteci în comunități vulnerabile



# Bunicii Noștri

## Proiect în parteneriat cu Asociația SNK

**Bunicii Noștri** este un proiect al Asociației SNK. Din 2020, asigură alimente și produse de igienă persoanelor în vârstă, persoanelor din medii defavorizate sau aflate în dificultate.

Prin flota proprie de transport, compania Romstal a asigurat suport logistic, iar cei **28 de voluntari, angajați ai companiei**, au livrat pachetele cu alimente vârstnicilor singuri.



**700** vârstnici singuri și  
**600** familii vulnerabile

Lunar, în depozitul Vitan, am pregătit pachete pentru vârstnici singuri. În luna iulie, împreună, am dus la sinistrații de la Roșia Montană 2 tiruri de produse de prima necesitate.



**5700** sacoșe cu alimente  
și produse de igienă  
**150** voluntari  
**37** localități

Sistemul de logistică oferit de compania Romstal și bunăvoința voluntarilor ne-a permis să ajungem în localități mai puțin accesibile.

# Asociația OvidiuRo

## Educație timpurie de calitate în comunități vulnerabile

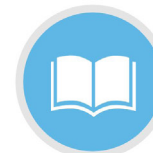
În cadrul programului, Asociația OvidiuRo oferă preșcolarilor și educatorilor cărți ilustrate, selecționate din literatura națională și internațională. De asemenea, profesorii au ocazia de a participa la sesiuni de formare profesională.

În anul școlar 2020-2021, am reușit ca 170 700 de copii și familiile lor să fie implicați și să ia parte la sesiuni de lectură, facilitate de 77 000 de profesori și cu ajutorul celor 300 000 de cărți pe care le-am oferit.

Cu sprijinul Romstal, au fost oferite 11 100 de exemplare ale cărții Lama Lama citește. Acestea au fost oferite unui număr de 10 000 de copii și familiilor lor și au ajuns și în cele 633 de unități de învățământ cu structuri de grădiniță, care au fost certificate, în acest an, ca fiind grădinițe bibliotecă.

Cartea oferită cu ajutorul Romstal a fost folosită de educatori, alături de alte cărți potrivite vârstei preșcolare, și în cadrul celor 36 de ateliere de vară, la care au participat 350 de copii.

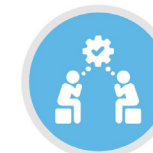
Ne propunem să continuăm transformarea grădinițelor în grădinițe bibliotecă, instruirea educatorilor, oferirea de cărți, organizarea de ateliere pe teme de literație, iar sprijinul permanent oferit de Romstal ne ajută să fim sustenabili, constanți în intervenții și să ajungem la un număr din ce în ce mai mare de copii!



**11 000**  
cărți



**633**  
unități de  
învățământ



**36**  
ateliere  
de vară



**350**  
copii

# Asociația Reality Check

## Împreună pentru un viitor mai bun în Coroieni

Activitățile sprijinite financiar de Romstal fac parte din proiectul **Împreună pentru un viitor mai bun în Coroieni**, un proiect amplu de servicii integrate (educațional, social, sănătate, dezvoltare comunitară), implementat de Reality Check, în comunitatea vulnerabilă din Coroieni (Ponorâta), județul Maramureș.

Anii 2020 și 2021 au fost ani atipici, ceea ce ne-a făcut să reevaluăm prioritățile și intervențiile în Ponorâta, în contextul pandemiei de Covid-19. Familiile vulnerabile au avut cel mai mult de suferit în această perioadă.

Chiar dacă 2020 a fost un an greu, Moș Crăciun a vizitat și familiile din Ponorâta, cu ajutorul Romstal. **170 de familii vulnerabile și bătrâni** au primit pachete generoase (alimente, produse de igienă, dulciuri pentru cei mici, produse specifice de Crăciun) și câte un tichet social, în valoare de 50 de lei, cu care fiecare a putut să cumpere cele necesare pentru sărbători.

Romstal România ne-a ajutat să aducem spiritul Crăciunului la Castelu, acoperind costurile de transport pentru echipa Reality Check (pachetele au fost pregătite de voluntarii Our Big Day Out).

În 2021, am continuat și dezvoltat eforturile de a recupera din decalajul educațional acumulat și de a îi aduce pe copii mai aproape de școală. În 2021, în cadrul proiectului de servicii integrate, am început o serie de activități de educație remedială, pe care le desfășurăm pe o perioadă mai lungă – activități de alfabetizare rapidă și dezvoltare personală, continuate cu afterschool pentru copiii din clasele primare, tabere educaționale, evenimente comunitare.

Cu sprijinul Romstal, au fost achiziționate măști și soluții dezinfectante, ceea ce ne-a ajutat să desfășurăm toate activitățile din comunitate, în siguranță.



ecologizare, caravane medicale, competiții sportive deschise tuturor copiilor din comună, activități sportive



### Rezultate din cadrul proiectului **Împreună pentru un viitor mai bun în Coroieni, până în prezent:**

- S-a format un nucleu de circa **220 de copii**, care vin regulat la școală și grădiniță, sunt ajutați să recupereze decalajul educațional, prin oferirea de stimulente educaționale, masă caldă și participarea la activitățile proiectului (**63 de copii** beneficiază de educație remedială, **82 de copii** beneficiază de educație prin sport, **15 copii** au mers în tabăra Viața);
- **26 de tineri** cu potențial fac parte din Clubul tinerilor și alți 11 participă la cursuri de alfabetizare;
- **127 de fete și femei** au participat la cursurile de educație pentru sănătate și de creșterea copilului;
- **15 locuitori** ai comunei s-au implicat într-un Grup de Inițiativă Locală și au participat la un teambuilding de dezvoltare personală și comunitară;
- **2 femei** din comunitate au fost angajate ca femeie de serviciu în proiect;
- **649 de persoane**, copii și adulți, au participat la evenimente comunitare (acțiuni de curățenie, caravană medicală, Ștafeta pentru educație).

Un proiect asemănător este implementat și în Castelu, județul Constanța, unde trăiește o comunitate numeroasă de romi-turci (horahai).

În 2020 și 2021, Reality Check a derulat programele sale tradiționale anti-sărăcie, dar a dezvoltat și proiecte noi, în contextul pandemiei de COVID-19, care a afectat societatea, la nivel extins, și ne-a făcut pe toți să ne reevaluăm prioritățile și intervențiile.

Astfel, cu sprijinul Romstal și companiilor din grup, precum și angajaților acestora, în 2020, organizația a dezvoltat o arie nouă de intervenție: dotarea spitalelor și instituțiilor din linia întâi cu aparatură medicală, echipamente de protecție. Suntem recunoscători companiei Romstal pentru inițiativă și implicare. Colaborarea în domeniul sănătății a continuat și în 2021.

# Centrele sociale ProVita

## Un proiect în parteneriat cu Asociația ProVita

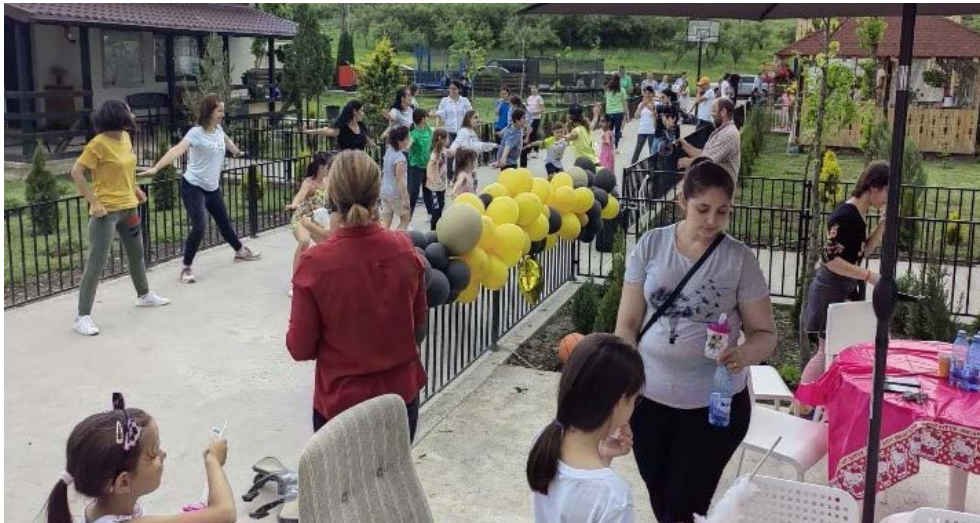
Misiunea asociației se concretizează prin activitatea socială, care se desfășoară în conformitate cu strategiile naționale în domeniul asistenței sociale și protecției drepturilor copilului, principalul obiectiv constituindu-l diversificarea și îmbunătățirea calității serviciilor oferite, în special, prin creșterea numărului de servicii alternative destinate prevenirii instituționalizării și protecției de tip familial.

Asociația ProVita Sfântul Brâncoveanu asigură asistență socială următoarelor categorii de persoane:

- copii abuzați, neglijăți, exploatați, aflați în situație de risc;
- copii abandonăți;
- mame și copii cu dizabilități;
- persoane defavorizate, marginalizate, discriminate;
- persoane vârstnice vulnerabile.

### Rezultatele proiectelor noastre în anul 2021:

- **150 de familii** monoparentale/dezavantajate/vulnerabile au primit lunar produse alimentare, produse de igienă personală, cazarmament, haine etc.;
- **480 de persoane** care locuiesc/au tranzitat locuințele sociale;
- **120 de copii** au beneficiat de meditații la diverse materii;
- **230 de copii** au beneficiat de tabere și excursii la mare și munte;
- **150 de mame** consiliate referitor la importanța educației, în rândul copiilor lor, cu scopul prevenirii instituționalizării minorilor;
- Organizarea și desfășurarea a **78 de întâlniri** de tipul „Școala Părinților”, pe teme de interes pentru mamele beneficiare, dar și pentru cele din comunitatea locală, la care au participat aproximativ 150 de familii monoparentale;
- **Peste 300 de întâlniri** atât individuale, cât și de grup, atât cu copiii, cât și cu părinții, privind diverse teme de interes pentru ei;
- **300 de copii** informați și consiliați, cu privire la importanța educației și impactul pe care aceasta îl poate avea în viața lor;
- **50 de copii** au fost sprijiniți, consiliați și informați, cu scopul determinării continuării studiilor;
- **150 de tineri** au fost informați și consiliați, cu privire la găsirea unui loc de muncă, precum și importanța unui contract de muncă;
- multe aniversări și zile de naștere sărbătorite în centrul nostru..



# Asociația Tășuleasa Social

## Camionul de Crăciun

În fiecare an, între sărbătoarea Crăciunului și cea a anului nou, împreună cu Romstal, am reușit să ajungem, într-o singură zi, cu cadouri de Crăciun, la circa **20 000 de copii**, dăruindu-le, direct în brațe, pachetele pregătite de copii germani. În 2021, camioanele au venit, pe rând, din luna decembrie, până inclusiv ianuarie 2022. Astfel, am reușit să încheiem acțiunea împărțind ultimele cadouri în județul Cluj (**400 copii**) și în județul Hunedoara (**900 copii**), din camionul Ratiofarm.

Cei **1 300 de copii** au fost bucurați cu imensul ajutor din partea Romstal, cei care au pus la dispoziție o întregă flotă de mașini cu șoferi, pentru a transporta cadourile și a ajunge în cele mai greu accesibile locuri.

## Via Transilvanica

În 2021, Via Transilvanica numără 1 077 de kilometri gata amenajați, dintr-un total de circa 1 400. Traseul poate fi parcurs neîntrerupt de la Putna (județul Suceava) până la Micăsasa (județul Sibiu), apoi Caraș-Severin și Mehedinți, urmând, pe viitor, județele Alba și Hunedoara să întregească drumul. Din cele zece județe care vor fi străbătute de acest traseu, opt sunt finalizate și completează șase din cele 8 regiuni cultural-istorice planificate.

La amenajarea traseului au participat aproximativ 8 000 de voluntari: membrii ai echipei Tășuleasa Social, ai celor peste 400 de comunități implicate și alte persoane care s-au alăturat proiectului.

Deși este un proiect în derulare, peste 3 500 de drumeți au parcurs deja porțiuni amenajate ale traseului, iar numărul lor este în continuă creștere.

În 2021, Romstal a fost partener de drum, pe încă 20 kilometri, pe Via Transilvanica!



# Investim în viitorii profesioniști

## „Experiența ta PRACTICĂ la Romstal”

Programele de tip internship au fost concepute sub forma unor activități de învățare experiențială, cu o durată de la 3 săptămâni, până la câteva luni și au vizat dezvoltarea unor competențe soft skills, de relaționare, argumentare, rezolvare de probleme, cât și competențe tehnice, de înțelegere a principiilor de funcționare ale echipamentelor de instalații.

În fiecare an, ne întâlnim cu studenții, în cadrul unor programe de internship, de tip hands-on experience, în care au acces la activități din zona proceselor de business, precum și către noile tehnologii din domeniul instalațiilor.

Întâlnirile Romstal Career Talks aduc, în fața internilor, colegi cu experiențe profesionale de succes, pentru a le povesti cum a fost parcursul lor profesional în Romstal.

>50  
în 2020

Număr beneficiari ai  
programelor de internship

61  
în 2021

### Instituții partenere:

Universitatea Tehnică de Construcții București  
Universitatea POLITEHNICĂ din București  
Universitatea din București



### OBIECTIVUL ANULUI ÎN 2021






25 de persoane angajate în urma programelor de internship.  
Gradul de retenție a fost de 28 de persoane angajate.

### OBIECTIVUL ANULUI ÎN 2022

15 persoane angajate ca urmare a extinderii colaborărilor și dezvoltării de proiecte cu universități tehnice și non-tehnice.



# Index de conținut GRI

Standard GRI	Informație	Obiectiv de Dezvoltare Durabilă	Nr. Paginii/ paginilor și/ sau răspuns corect
<b>GRI 101: Fundația/Baza 2016</b>			
<b>Informații generale</b>			
<b>Discurs CEO</b>			
<b>GRI 102:</b> Informații generale 2016	<b>102-14</b> Declarația directorului general		3
<b>GRI 103:</b> Abordarea managerială 2016	<b>103-1</b> Explicarea temei materiale și a limitelor sale		3
	<b>103-2</b> Abordarea managerială și componentele sale		3
	<b>103-3</b> Evaluarea abordării manageriale		3
<b>GRI 201:</b> Performanța economică 2016	<b>201-2</b> Implicații financiare și alte riscuri și oportunități generate de schimbările climatice		4
<b>Despre Raport</b>			
<b>GRI 102:</b> Informații generale 2016	<b>102-1</b> Numele organizației		4
	<b>102-11</b> Principiul precauționar		4
	<b>102-46</b> Definirea conținutului raportului și a limitelor subiectelor materiale		4
	<b>102-48</b> Informații actualizate		4
	<b>102-50</b> Perioada de raportare		4
	<b>102-51</b> Data celui mai recent raport		4
	<b>102-52</b> Ciclul de raportare		4
	<b>102-53</b> Persoana de contact pentru întrebări cu privire la raport		4
	<b>102-54</b> Raportarea în conformitate cu standardul GRI		4

Standard GRI	Informație	Obiectiv de Dezvoltare Durabilă	Nr. Paginii/ paginilor și/ sau răspuns corect
	<b>102-56</b> Verificare externă		4
<b>Misiunea Romstal</b>			
<b>GRI 102:</b> Informații generale 2016	<b>102-6</b> Piețe de desfacere		5
<b>GRI 103:</b> Abordarea managerială 2016	<b>103-2</b> Abordarea managerială și componentele sale		5
<b>Despre noi</b>			
<b>GRI 102:</b> Informații generale 2016	<b>102-1</b> Numele organizației		7
	<b>102-2</b> Activități, branduri, produse și servicii		6
	<b>102-3</b> Localizarea sediilor centrale		7
	<b>102-4</b> Localizarea operațiunilor		7
	<b>102-5</b> Proprietate și formă legală		7
	<b>102-6</b> Piețe de desfacere		6
	<b>102-7</b> Dimensiunea organizației		6
	<b>102-11</b> Principiul precauționar		6
	<b>102-12</b> Inițiative externe		7
	<b>102-18</b> Structură de guvernare corporativă		7
	<b>102-45</b> Entități incluse în raportarea financiară		7
<b>Romstal dintr-o privire</b>			
<b>GRI 102:</b> Informații generale 2016	<b>102-4</b> Localizarea operațiunilor		8
<b>Istoricul companiei</b>			
<b>GRI 102:</b> Informații generale 2016	<b>102-1</b> Numele organizației		9, 10
	<b>102-2</b> Activități, branduri, produse și servicii		9, 10

## Portofoliul Romstal - Produse

<b>GRI 102:</b> Informații generale 2016	<b>102-2</b> Activități, branduri, produse și servicii	11
<b>GRI 103:</b> Abordarea managerială 2016	<b>103-1</b> Explicarea temei materiale și a limitelor sale	11
	<b>103-2</b> Abordarea managerială și componentele sale	11

## Portofoliul Romstal - Servicii

<b>GRI 102:</b> Informații generale 2016	<b>102-2</b> Activități, branduri, produse și servicii	12
	<b>102-6</b> Piețe de desfacere - Tipuri de clienți și beneficiari	12

## Date financiare

<b>GRI 102:</b> Informații generale 2016	<b>102-7</b> Dimensiunea organizației	13
<b>GRI 201:</b> Performanța economică 2016	<b>201-1</b> Valoarea economică direct generată și valoarea economică distribuită	13
<b>GRI 207:</b> Taxe 2019	<b>207-1</b> Abordare fiscală	13

## Obiective și standarde de sustenabilitate

<b>GRI 102:</b> Informații generale 2016	<b>102-12</b> Inițiative externe la care aderă compania voluntar	15, 16
<b>GRI 103:</b> Abordarea managerială 2016	<b>103-2</b> Abordarea managerială și componentele sale	15, 16

## Implicarea și consultarea părților interesate

<b>GRI 102:</b> Informații generale 2016	<b>102-40</b> Lista grupurilor de părți interesate	17
	<b>102-42</b> Identificarea și selectarea părților interesate	17
	<b>102-43</b> Abordarea proceselor de consultare a părților interesate	17

## Subiecte materiale

<b>GRI 102:</b> Informații generale 2016	<b>102-15</b> Impact, riscuri și oportunități	18
	<b>102-44</b> Subiecte materiale și probleme ridicate	18
	<b>102-46</b> Definirea conținutului raportului și a limitelor subiectelor materiale	18
	<b>102-47</b> Lista subiectelor materiale	18
	<b>102-49</b> Modificări în procesul de raportare	18

## Matricea de materialitate

<b>GRI 102:</b> Informații generale 2016	<b>102-44</b> Subiecte materiale și probleme ridicate	19
	<b>102-46</b> Definirea conținutului raportului și a limitelor subiectelor materiale	19
	<b>102-47</b> Lista subiectelor materiale	19

## Limitele subiectelor materiale

<b>GRI 102:</b> Informații generale 2016	<b>102-46</b> Definirea conținutului raportului și a limitelor subiectelor materiale	20
<b>GRI 103:</b> Abordarea managerială 2016	<b>103-1</b> Explicarea temei materiale și a limitelor sale	20

## Strategie pentru climă

<b>GRI 103:</b> Abordarea managerială 2016	<b>103-1</b> Explicarea temei materiale și a limitelor sale	22
	<b>103-2</b> Abordarea managerială și componentele sale	22
	<b>103-3</b> Evaluarea abordării manageriale	22

## Energie

<b>GRI 102:</b> Informații generale 2016	<b>102-11</b> Principiul precauționar	23
<b>GRI 103:</b> Abordarea managerială 2016	<b>103-1</b> Explicarea temei materiale și a limitelor sale	23
	<b>103-2</b> Abordarea managerială și componentele sale	23
	<b>103-3</b> Evaluarea abordării manageriale	23
<b>GRI 201:</b> Performanța economică 2016	<b>201-2</b> Implicații financiare și alte riscuri și oportunități generate de schimbările climatice	23, 26
<b>GRI 302:</b> Energie 2016	<b>302-1</b> Consum de energie în companie	24, 25
	<b>302-3</b> Intensitatea energiei	24
	<b>302-4</b> Reducerea consumului de energie	26

## Reducerea emisiilor de gaze cu efect de seră

<b>GRI 102:</b> Informații generale 2016	<b>102-48</b> Informații actualizate		27
<b>GRI 103:</b> Abordarea managerială 2016	<b>103-1</b> Explicarea temei materiale și a limitelor sale		27
	<b>103-2</b> Abordarea managerială și componentele sale		27
	<b>103-3</b> Evaluarea abordării manageriale		27
<b>GRI 305:</b> Emisii 2016	<b>305-1</b> Emisii directe de gaze cu efect de seră (scope 1)		27
	<b>305-2</b> Emisii indirecte de gaze cu efect de seră (scope 2)		27
	<b>305-4</b> Intensitatea emisiilor de gaze cu efect de seră		27
	<b>305-5</b> Reducerea emisiilor de gaze cu efect de seră		27
	<b>305-7</b> Protoxid de azot (N2O), metan (CH4) și alte emisii semnificative în aer		27

## Colectarea separată și reciclarea deșeurilor

<b>GRI 103:</b> Abordarea managerială 2016	<b>103-1</b> Explicarea temei materiale și a limitelor sale		30
	<b>103-2</b> Abordarea managerială și componentele sale		30, 31
	<b>103-3</b> Evaluarea abordării manageriale		31
<b>GRI 306:</b> Deșeurii 2020	<b>306-1</b> Generarea de deșeurii și impactul asociat acestora		32
	<b>306-2</b> Gestionarea impacturilor semnificative generate de deșeurii		30, 31
	<b>306-3</b> Deșeurii generate		32
	<b>306-4</b> Deșeurii deviate de la eliminare		32
	<b>306-5</b> Deșeurii direcționate spre eliminare		32
<b>GRI 307:</b> Confirmarea cu reglementările legislative privind protecția mediului în 2016	<b>307-1</b> Neconformarea cu reglementările legislative privind protecția mediului		30

## Standarde de calitate și mediu: SR EN 9001 și SR EN 14 001

<b>GRI 103:</b> Abordarea managerială 2016	<b>103-2</b> Abordarea managerială și componentele sale		32
--	---	--	----

## Consumul de apă

<b>GRI 103:</b> Abordarea managerială 2016	<b>103-1</b> Explicarea temei materiale și a limitelor sale		34
	<b>103-2</b> Abordarea managerială și componentele sale		34
	<b>103-3</b> Evaluarea abordării manageriale		34
<b>GRI 303:</b> Apă și efluenți 2018	<b>303-1</b> Interacțiunea cu apa ca resursă comună		34
	<b>303-2</b> Gestionarea impactului influențelor		34
	<b>303-4</b> Evacuarea apei		34




## Produse sustenabile



<b>GRI 102:</b> Informații generale 2016	<b>102-2</b> Activități, branduri, produse și servicii		35, 36, 37, 38
	<b>102-11</b> Principiul precauționar		35, 37, 38
<b>GRI 103:</b> Abordarea managerială 2016	<b>103-1</b> Explicarea temei materiale și a limitelor sale		35
	<b>103-2</b> Abordarea managerială și componentele sale		36
	<b>103-3</b> Evaluarea abordării manageriale		36
<b>GRI 302:</b> Energie 2016	<b>302-5</b> Produse și servicii pentru reducerea necesarului de energie		35, 37, 38
	<b>GRI 416:</b> Sănătatea și siguranța consumatorului 2016	<b>416-1</b> Evaluarea impactului produselor și serviciilor asupra sănătății și siguranței	
<b>GRI 417:</b> Promovarea produselor și serviciilor 2016	<b>417-1</b> Cerințe și informații necesare pentru etichetarea produselor și serviciilor		36
	<b>417-2</b> Incidente de neconformitate cu privire la informațiile și etichetarea produselor și serviciilor		36
	<b>417-3</b> Incidente de neconformitate cu privire la comunicarea de marketing		36

## Achiziții responsabile






<b>GRI 102:</b> Informații generale 2016	<b>102-9</b> Lanțul de aprovizionare		40
	<b>102-10</b> Modificări semnificative la nivelul organizației și al lanțului de aprovizionare		40
<b>GRI 103:</b> Abordarea managerială 2016	<b>103-1</b> Explicarea temei materiale și a limitelor sale		39
	<b>103-2</b> Abordarea managerială și componentele sale		39
	<b>103-3</b> Evaluarea abordării manageriale		39
<b>GRI 204:</b> Practici de achiziții de bunuri și servicii 2016	<b>204-1</b> Procentul cheltuielilor cu furnizorii locali	 	40
	<b>308-1</b> Procentul furnizorilor selectați utilizând standarde de mediu		40

## Motivarea angajaților






<b>GRI 102:</b> Informații generale 2016	<b>102-8</b> Informații cu privire la angajați și alți lucrători		43
	<b>102-41</b> Contract colectiv de muncă		44
	<b>102-43</b> Abordarea proceselor de consultare a părților interesate		46
<b>GRI 103:</b> Abordarea managerială 2016	<b>103-1</b> Explicarea temei materiale și a limitelor sale		42, 44
	<b>103-2</b> Abordarea managerială și componentele sale		42, 44
	<b>103-3</b> Evaluarea abordării manageriale		42, 44
<b>GRI 401:</b> Ocuparea forței de muncă 2016	<b>401-1</b> Angajați noi și fluctuația de personal		48
	<b>401-2</b> Beneficii acordate angajaților cu normă întreagă, care nu sunt acordate angajaților pe perioadă determinată sau celor cu jumătate de normă		44, 45
	<b>401-3</b> Concediul de creștere a copilului		43
<b>GRI 403:</b> Sănătatea și securitatea în muncă 2018	<b>403-6</b> Promovarea sănătății în rândul lucrătorilor		45




<b>GRI 404:</b> Formare și dezvoltare profesională	<b>404-2</b> Programe pentru îmbunătățirea competențelor profesionale, în rândul angajaților, și programe de asistență în cazul schimbării poziției în companie	 	46, 47
--	---	---	--------

## Dezvoltarea angajaților







<b>GRI 103:</b> Abordarea managerială 2016	<b>103-1</b> Explicarea temei materiale și a limitelor sale		48
	<b>103-2</b> Abordarea managerială și componentele sale		48
	<b>103-3</b> Evaluarea abordării manageriale		48
<b>GRI 404:</b> Formare și dezvoltare profesională	<b>404-1</b> Număr mediu de ore de formare per an, per angajat	   	48
	<b>404-2</b> Programe pentru îmbunătățirea competențelor profesionale, în rândul angajaților, și programe de asistență, în cazul schimbării poziției în companie		49

## Sănătatea și siguranța angajaților


<b>GRI 103:</b> Abordarea managerială 2016	<b>103-1</b> Explicarea temei materiale și a limitelor sale		51
	<b>103-2</b> Abordarea managerială și componentele sale		51
	<b>103-3</b> Evaluarea abordării manageriale		51
<b>GRI 403:</b> Sănătatea și securitatea în muncă 2018	<b>403-1</b> Sistemul de management al securității și sănătății în muncă		52
	<b>403-2</b> Identificarea riscurilor, pericolelor și investigarea incendiilor	 	52
	<b>403-3</b> Servicii privind sănătatea în muncă		52
	<b>403-5</b> Instruirea forței de muncă privind sănătatea și securitatea în muncă		53

<b>403-7</b> Prevenirea și atenuarea impactului asupra sănătății și securității în muncă direct generat prin relațiile de afaceri		53
<b>403-9</b> Accidente de muncă	 	51



## Diversitate și șanse egale

<b>GRI 103:</b> Abordarea managerială 2016	<b>103-1</b> Explicarea temei materiale și a limitelor sale	54
	<b>103-2</b> Abordarea managerială și componentele sale	54
	<b>103-3</b> Evaluarea abordării manageriale	54
<b>GRI 202:</b> Prezența pe piață 2016	<b>202-1</b> Raportul dintre salariul mediu din firmă și salariul minim pe economie (pentru salariul de încadrare) dintre bărbat și femeie	54
<b>GRI 405:</b> Diversitate și egalitate de șansă 2016	<b>405-1</b> Diversitatea echipelor de conducere și a angajaților	  54
<b>GRI 406:</b> Combaterea discriminării 2016	<b>406-1</b> Incidente legate de discriminare și măsuri corective aplicate	    54




## Etica în afaceri

<b>GRI 102:</b> Informații generale 2016	<b>102-16</b> Valori, principii, standarde și norme	55
	<b>102-17</b> Instrumente prin care se pot accesa sfaturi sau semnala îngrijorări privind etica	55
	<b>102-25</b> Conflictul de interese	55
<b>GRI 103:</b> Abordarea managerială 2016	<b>103-1</b> Explicarea temei materiale și a limitelor sale	55
	<b>103-2</b> Abordarea managerială și componentele sale	55
	<b>103-3</b> Evaluarea abordării manageriale	55
<b>GRI 205:</b> Anti-corupție 2016	<b>205-2</b> Comunicare și formare cu privire la politicile și procedurile anti-corupție	55
	<b>205-3</b> Incidente de corupție confirmate și măsuri corective	 55






## Politica GDPR

<b>GRI 418:</b> Politici publice 2016	<b>415-1</b> Sprijin acordat unor cauze politice	56
<b>GRI 418:</b> Confidențialitatea datelor cu caracter personal 2016	<b>418-1</b> Reclamații fondate, cu privire la încălcări ale clauzelor privind confidențialitatea informațiilor clienților și la pierderi de date ale acestora	  56

## Comunitățile Romstal

<b>GRI 103:</b> Abordarea managerială 2016	<b>103-1</b> Explicarea temei materiale și a limitelor sale	58
	<b>103-2</b> Abordarea managerială și componentele sale	58
	<b>103-3</b> Evaluarea abordării manageriale	58
<b>GRI 413:</b> Comunități locale 2016	<b>413-1</b> Operațiuni care au implicat comunitățile locale, evaluări ale impactului avut și programe de dezvoltare	   59, 60, 61, 62, 64, 65, 66, 67, 68, 69, 70, 71

## Investim în viitori profesioniști

<b>GRI 103:</b> Abordarea managerială 2016	<b>103-1</b> Explicarea temei materiale și a limitelor sale	 72
	<b>103-2</b> Abordarea managerială și componentele sale	72
	<b>103-3</b> Evaluarea abordării manageriale	72
<b>GRI 203:</b> Impact economic indirect 2016	<b>203-2</b> Impact economic indirect semnificativ	    72

## Index de conținut GRI

<b>GRI 102:</b> Informații generale 2016	<b>102-55</b> Indexul de conținut GRI	73, 74, 75, 76, 77
--	---------------------------------------	--------------------