



Raport de Sustenabilitate 2023

romstal®

CUPRINS

Mesajul nostru	3
Despre raport	4
DESPRE ROMSTAL	5
Despre Romstal	6
Lanțul Valoric	8
Romstal dintr-o privire	9
Rezultate cheie în 2023.....	10
Portofoliul Romstal.....	11
STRATEGIA DE SUSTENABILITATE	13
Standardele GRI	14
Obiectivele de Dezvoltare Durabilă	15
Implicarea și consultarea părților interesate.....	17
Aspecte semnificative.....	18
Matricea de semnificație.....	19
Limitele aspectelor semnificative.....	20
ECONOMISIREA RESURSELOR NATURALE	21
Strategia pentru climă.....	22
Energie	23
Reducerea emisiilor de gaze cu efect de seră	28
Parcul auto	30
Colectarea separată și reciclarea deșeurilor	31
Standardele de calitate și mediu	35
Consumul de apă	36
Soluții de sustenabilitate.....	37

ECHIPA NOASTRĂ	39
Motivarea angajaților	40
Dezvoltare profesională.....	43
Investim în viitorii profesioniști.....	47
Diversitate și șanse egale	48
Sănătatea și siguranța angajaților	52
GUVERNANȚĂ	55
Etica în afaceri.....	56
Securitate cibernetică și protecția datelor.....	58
Achiziții responsabile	60
Date financiare.....	63
Taxonomia Uniunii Europene pentru activități durabile	64
COMUNITĂȚILE ROMSTAL	68
Ce ne preocupă.....	69
Direcțiile de investiție	70
Climate Change Summit.....	71
Împreună pentru Ucraina.....	72
Asociația OviduRO	73
Asociația Reality Check	74
Asociația SNK.....	76
Asociația Tășuleasa Social.....	81
În Slujba Muntelui	82
Federația Română de Tenis de Masă	83
Index de conținut GRI	84

Mesajul nostru

Romstal a ajuns la cel de-al șaselea raport de sustenabilitate, care consemnează parcursul nostru aliniat obiectivelor de dezvoltare durabilă. Suntem conștienți că schimbările climatice ne afectează și e de datoria noastră să ne diminuăm impactul negativ asupra mediului. Pentru noi sustenabilitatea nu reprezintă doar o obligație, ci o practică fundamentală de a ne desfășura activitatea. Sustenabilitatea joacă un rol esențial în modelul de business al afacerii, astfel Romstal oferă tuturor celor care doresc să facă o schimbare, o gamă variată de soluții de sustenabilitate pentru instalații, menite să eficientizeze consumurile, în special cele de energie și apă.

Conform strategiei noastre de afaceri, am acordat pe tot parcursul anului 2023 o atenție deosebită sustenabilității. Anul 2020 este unul de referință, în care am setat obiective pentru Politica energetică 2020-2025, pe care le revizuim constant. Iată câteva dintre cele mai importante rezultate:

- În anul 2023 am reușit să creștem producția de energie fotovoltaică cu 230% față de anul de referință 2020. Acest rezultat ne motivează să tindem către obiective ambițioase, așadar în anul 2024 ne propunem să producem cu 20%

mai multă energie decât consumăm. Surplusul de energie îl livrăm în rețea și contribuim astfel la mixul național cu energie verde.

- Reducerea consumului de gaz cu 63%, prin adoptarea unor soluții precum pompele de căldură sau alternative mai puțin poluante. Căutăm constant alternative de diminuare a consumului de gaz, în condițiile extinderii businessului.
- Scăderea emisiilor de gaze cu efect de seră, prin investiții în produse prietenoase cu mediul, precum panourile fotovoltaice și pompele de căldură, dar și în parcul auto.
- Îmbunătățirea gestionării deșeurilor, prin digitalizarea proceselor și mărirea constantă a ratei de reciclare.

Remarcăm în ultimii ani, interesul crescut al clienților pentru soluții de sustenabilitate, precum pompele de căldură, panourile fotovoltaice și chiar soluțiile de filtrare a apei. Colaborăm cu partenerii noștri pentru a aduce pe piață produse de sustenabilitate de o calitate cât mai bună și oferim consultanță pentru alegerea soluțiilor potrivite oricăror provocări ingineresti.

Păstrăm angajamentul să rămânem partenerul de încredere al instalatorilor, furnizând produse care reduc consumul de energie, apă și emisiile de gaze cu efect de seră.

Credem că investiția în angajații noștri este importantă pentru rezultatele companiei, astfel avem politici de remunerare adecvate pieței prin beneficii financiare, pentru sănătate și timp liber.

Totodata, oferim pregătire de specialitate colegilor noștri, dar și partenerilor și persoanelor care doresc, prin intermediul Academiei Romstal. **Astfel, în cei aproape 25 de ani de activitate ai Academiei Romstal, am reușit să oferim cursuri și pregătire pentru peste 10 000 cursanți.**

Romstal a creat o comunitate de oameni implicați cu scopul de a avea un impact asupra societății și mediului. Avem proiecte de suflet, în care se implică ONG-uri și colegi voluntari din organizație, în domenii precum mediu, dezvoltarea comunităților, social, educațional și sport.

Mircea Marinescu,
Administrator în funcție
august 2024

Despre raport

Acesta este al șaselea raport de sustenabilitate al companiei Romstal Imex S.R.L. (în raport numită Romstal) și al patrulea creat în conformitate cu Standardele GRI (Global Reporting Initiative).

Raportul de Sustenabilitate 2023 acoperă activitățile nefinanciare ale companiei Romstal Imex S.R.L. pentru perioada 1 ianuarie - 31 decembrie 2023. Pentru toate firmele din cadrul grupului Romstal au fost realizate rapoarte de sustenabilitate individuale (Romstal Bulgaria, Romstal Ucraina, Romstal Trade Republica Moldova și DOMING Serbia).

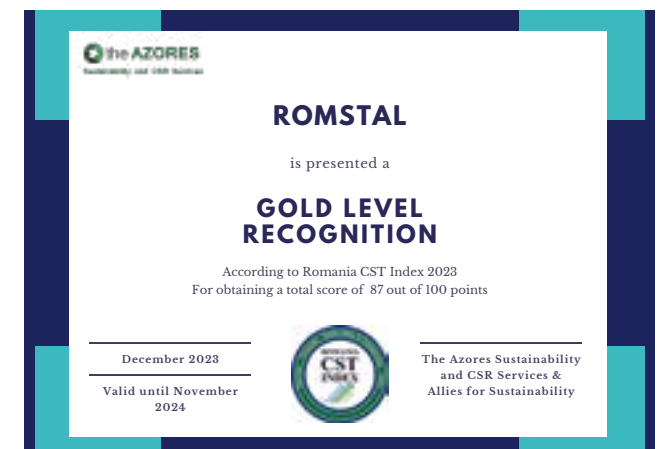
Raportul răspunde cerințelor Directivei UE 95/2014, transpusă în legislația din România prin Ordinul Ministrului Finanțelor Publice nr. 1938/2016, Ordinul Ministrului Finanțelor Publice nr. 3456/2018 și Ordinul Ministrului Finanțelor Publice nr. 1239/2021, cerințele prevăzute în Art.8 din Regulamentul (UE) 2020/852 al Parlamentului European și al Consiliului privind investițiile durabile, numit și Taxonomia UE și completările aduse ulterior: Regulamentul 2139/2021, Regulamentul 2178/2021, Regulamentul 1214/2022, Regulamentul 2485/2023 și Regulamentul 2486/2023. Conținutul acestui raport nu a făcut obiectul unui proces de audit extern.

Raportul este structurat în șase capitole: Despre Romstal, Strategia de sustenabilitate, Economisirea resurselor naturale, Echipa noastră, Guvernanță și Comunitățile Romstal. Conținutul raportului are la bază conceptul de semnificație a domeniilor și implicare a părților interesate, analize desfășurate în perioada februarie - martie 2023.

Raportul respectă, de asemenea, următoarele principii recomandate de standardele GRI: Exhaustivitate, Acuratețe, Echilibru, Claritate, Comparabilitate, Fiabilitate, Actualitatea datelor. Informațiile sunt prezentate în context, pentru ultimii trei ani, și includ obiective de sustenabilitate, acolo unde acestea au fost stabilite. În structurarea și redactarea raportului am ținut cont de Principiul Precauției - o abordare a gestionării riscurilor în baza căreia, dacă există posibilitatea ca o anumită politică sau acțiune să dăuneze publicului sau mediului și, dacă nu există încă un consens științific cu privire la această problemă, compania nu trebuie să dea curs politicii sau acțiunii în cauză. Raportul a fost publicat în septembrie 2024.

Raportul de sustenabilitate Romstal 2022 a fost evaluat de către agenția The Azores și a obținut 87 de puncte din totalul de 100 maxim posibil, fiind certificat cu distincția Gold în cadrul premiilor "Best Practices in Corporate Sustainability".

Prezentul raport a fost realizat de către echipa de sustenabilitate Romstal: Bianca Irimia, Bianca Volintiru, Constantin Butnaru, Ionuț Ruscea cu sprijinul Centrului de Educație Ecologică Seneca Ecologos. Pentru informații suplimentare, sugestii sau întrebări privind conținutul raportului puteți să ne contactați la adresa de e-mail: ecologos@asociatiasnk.ro



DESPRE ROMSTAL

- Despre Romstal
- Lanțul Valoric
- Romstal dintr-o privire
- Rezultate cheie
- Portofoliul Romstal

Despre Romstal

Fondată în 1994, Romstal s-a afirmat ca lider al pieței în domeniul instalațiilor, evoluând constant pentru a răspunde nevoilor în schimbare ale clienților noștri. Cu o echipă de peste 1 100 de angajați și o rețea extinsă de 70 de filiale în întreaga țară, Romstal oferă o gamă diversificată de produse și servicii de înaltă calitate.

Oferta noastră cuprinde echipamente de încălzire, panouri solare, instalații sanitare și electrice, soluții de ventilație și aer condiționat. Suntem mândri să colaborăm cu unele dintre cele mai importante branduri internaționale, asigurându-ne că clienții noștri beneficiază de produse de calitate superioară.

Suntem dedicați continuării eforturilor noastre pentru a fi un lider responsabil în domeniul instalațiilor, contribuind la un viitor mai sustenabil și mai verde.

Romstal nu înseamnă doar produse și servicii, ci o întreagă infrastructură aflată la dispoziția tuturor clienților, distribuitorilor și firmelor de montaj și service.

	2021	2022	2023
Cifră de afaceri (euro)	207 985 518	239 010 786	218 863 320
Angajați	1 272	1 200	1 141
Filiale	62	64	70



Despre Romstal

Nume:

Romstal Imex

Formal legală:

Societate cu răspundere limitată

Sediul central:

Șoseaua Vitan Bârzești, nr. 11A, București

Țări în care ne desfășurăm activitatea:

România

Entități incluse în raportul financiar:

Romstal Imex S.R.L.

Structura acționariatului:

Perini Lang Holding SRL - 51%

Framan SRL - 40%

Henter Gavril-Ovidiu - 9%

Romstal nu face parte din organizații naționale sau internaționale de advocacy și nu este membră în asociații din industrie.

Clienții noștri sunt persoane fizice și juridice, iar în 2023 am avut un estimat de 135 000 clienți persoane fizice și 37 000 persoane juridice. Majoritatea clienților sunt instalatori sau firme din domeniul instalațiilor, al construcțiilor sau firme de arhitectură.

Informațiile referitoare la acționariat, administratori și comitetul executiv sunt descrise așa cum se prezentau la sfârșitul anului 2023. Conducerea Romstal în cursul anului 2023 a fost următoarea:

Administratori:

Administrator - Petrescu Mihail Alexandru

Administrator - Sorescu Paul Marcel

Comitetul executiv:

Director Executiv - Petrescu Mihail Alexandru

Director Vânzări - Sorescu Paul Marcel

Director Financiar - Marinescu Mircea Alexandru

Director Achiziții - Dumitru Claudiu Marian

Director Resurse Umane - Beștea Valentin

Director Business Intelligence - Perini Giovanni

Director Supply Chain - Pușcașu Cătălin

Administratorii Romstal sunt desemnați în urma votului acționariatului.

Administratorii Romstal nu sunt în comitetul executiv al altor companii.

În 2023, a fost înființat departamentul de Sustenabilitate & CSR, departament care măsoară impactul acțiunilor Romstal și pune în aplicare politicile de management ale impactului. Administratorii se asigură de buna funcționare a departamentului de sustenabilitate și, împreună, dezvoltă politicile de management ale impactului.

Romstal aderă la standardele ISO, compania fiind certificată cu următoarele standarde de calitate, mediu și siguranță: 9001, 14001 și 45001.

Lanțul Valoric



PRODUSE

Produsele noi care sunt introduse în stoc sunt produse sustenabile, cu eficiență energetică ridicată dar punem accent și pe raportul calitate preț.



ACHIZIȚII

Romstal are 310 furnizori activi. În fiecare an, selectăm furnizori noi cât mai responsabili, ținând cont de certificările ISO ale acestora. Pentru reducerea emisiilor de tip Scope 3, datorate transportului, ne concentrăm pe achiziții de marfă direct din România.



OPERAȚIUNILE ROMSTAL

Cele două depozite centrale asigură aprovizionarea constantă a celor 70 de filiale din întreaga țară. Gestionăm eficient operațiunile de zi cu zi, de la administrarea personalului și a stocurilor, până la optimizarea experienței clienților. Departamentele noastre de Marketing, HR, Sustenabilitate și IT oferă suport esențial, creând infrastructura necesară pentru implementarea strategiilor de business.



VÂNZĂRI

Anual, vindem sute de mii de produse clienților noștri, asigurându-ne că sunt informați corespunzător despre opțiunile sustenabile. Etichetăm produsele clar, evidențiind performanța energetică pentru a facilita alegeri responsabile. Promovăm produsele sustenabile în mod activ pentru a ajuta clienții să-și reducă amprenta de carbon.



TRANSPORT

Efectuăm transporturi doar pentru comenzi semnificative, cu scopul de a reduce emisiile de CO2 și de a optimiza logistica. Dorim să monitorizăm emisiile de tip Scope 3 pentru a le reduce la nivelul întregului nostru lanț valoric.



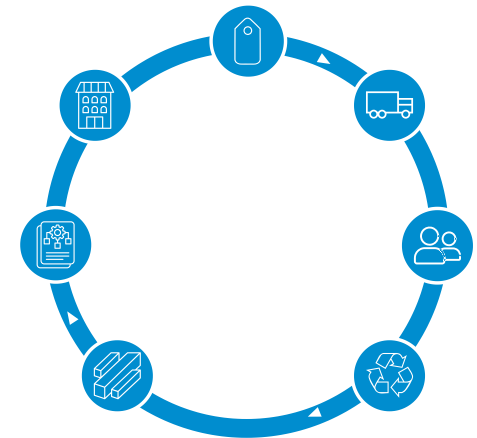
UTILIZAREA PRODUSELOR

Ghidăm în mod activ clienții Romstal în alegerea produselor cu consum energetic redus și cu durată de viață îndelungată. Oferim consultanță pentru identificarea celor mai viabile opțiuni, contribuind la protejarea mediului și reducerea costurilor.



RECICLARE ȘI REFOLOSIRE

Ne angajăm să respectăm obiectivele de reciclare pentru ambalaje și echipamente vechi, colaborând cu organizații autorizate și gestionând responsabil deșeurile. Clienții pot aduce ambalajele direct în filialele Romstal pentru reciclare.

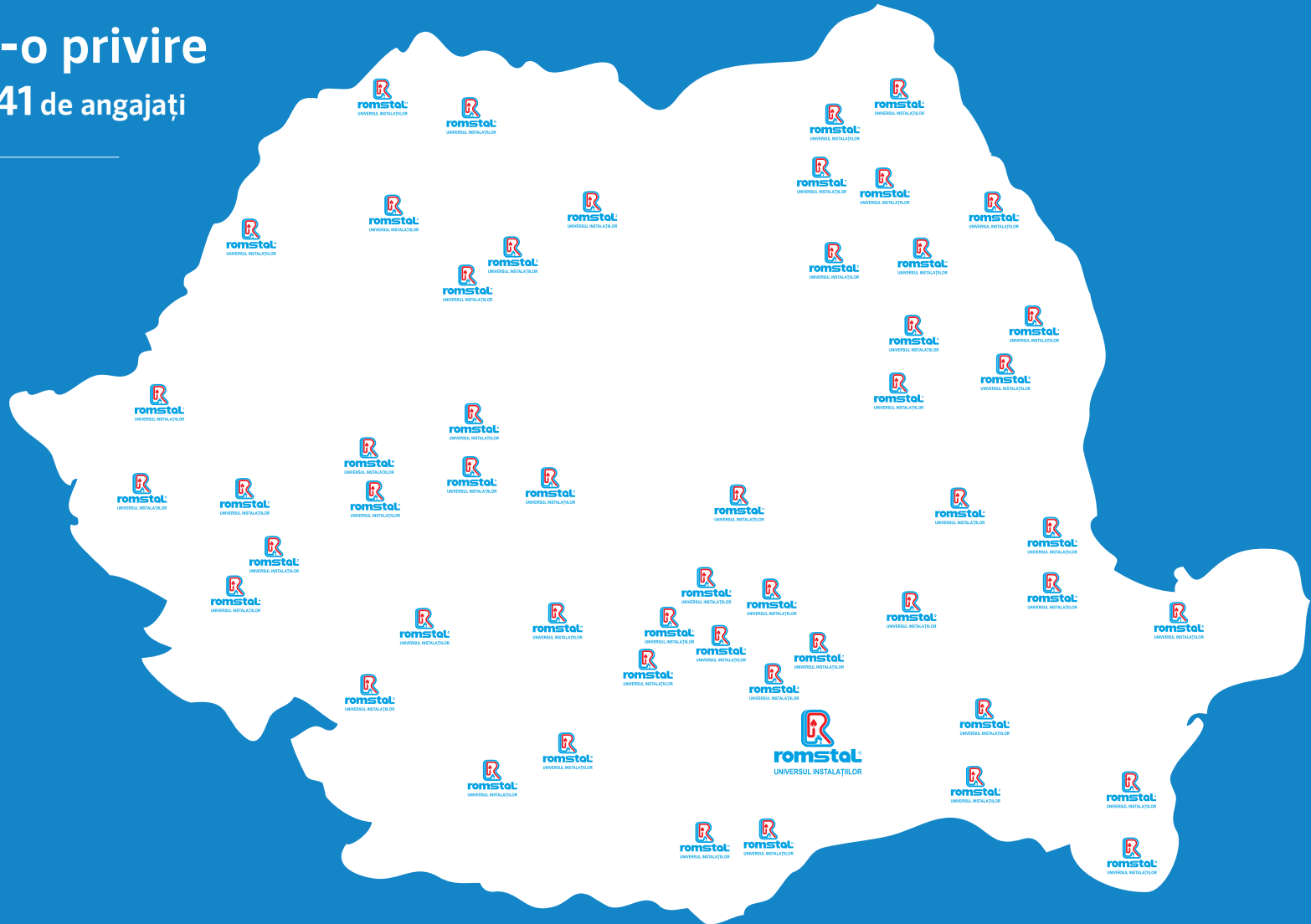


Romstal dintr-o privire

70 filiale

1 141 de angajați

Județ	Filială	
Alba	Aiud	
	Alba Iulia	
	Sebeș	
Arad	Arad	
Argeș	Curtea de Argeș	
	Pitești	
	Mioveni	
	Câmpulung Muscel	
	Bacău	Bacău
Bihor	Comănești	
	Onești	
	Oradea	
Bistrița-Năsăud	Bistrița	
Botoșani	Botoșani	
Brăila	Brăila	
Brașov	Brașov	
	Făgăraș	
	1 Mai	
București	Chitila	
	Drumul Taberei	
	Fundeni	
	Giurgiuului	
	Pantelimon	
	Pipera	
	Sediu Vitan	
	Ștefan cel Mare	
	Buzău	Buzău
	Călărași	Călărași
Caraș Severin	Caransebeș	
	Reșița	
	Cluj	Cluj Frunzișului
Cluj	Cluj Traian Vuia	
	Turda	
	Constanța	Constanța
Dâmbovița	Mangalia	
	Găești	
Dolj	Târgoviște	
	Craiova	
Galați	Galați	
Giurgiu	Giurgiu	
Corj	Târgu-Jiu	
Harghita	Miercurea-Ciuc	
Hunedoara	Hunedoara	
	Deva	
	Slobozia	
Ialomița	Iași	
Iași	Pașcani	
	Otopeni	
	Illfov	Otopeni
Illfov	Otopeni	
	Bragadiru	



Județ	Filială
Maramureș	Baia Mare
Mehedinți	Drobeta Turnu Severin
Neamț	Piatra Neamț
	Roman
	Slatina
	Câmpina
Prahova	Ploiești

Județ	Filială
Sălaj	Zalău
Satu Mare	Satu Mare
Sibiu	Sibiu
Suceava	Suceava
	Suceava 2
	Fălticeni
Teleorman	Alexandria

Județ	Filială
Timiș	Lugoj
	Timișoara
Tulcea	Tulcea
Vâlcea	Râmnicu Vâlcea
Vaslui	Vaslui
	Bârlad
Vrancea	Focșani

Rezultate cheie în 2023



Protejarea mediului

5 345 MWh

energie 100% regenerabilă produsă prin intermediul panourilor fotovoltaice proprii.

60%

rată de reciclare, cu 5% mai mare decât în 2022.

17,5%

vânzări produse de sustenabilitate din totalul vânzărilor.

5,6%

reducerea consumului de apă față de 2022.

Echipa Romstal

1 141 angajați

la sfârșitul anului în cadrul tuturor filialelor.

45 000 ore

de training pentru echipa Romstal.

3 proiecte

de voluntariat în care ne-am implicat direct.

393 721 euro

sponsorizări în ONG-uri și Asociații.

Reducerea emisiilor de gaze cu efect de seră față de 2022

Scope 1

-12%

Emisii din consumul de gaz și de combustibil.

Scope 2

-53%

Emisii din consumul de electricitate, de tip Market based.

Portofoliul Romstal. Produse



TERMO

Una dintre cele mai importante alegeri într-o locuință este, cu siguranță, sistemul de încălzire și climatizare. Ajutăm clienții să ia cele mai bune decizii, printr-un program gratuit de consiliere, menit să ofere soluția perfectă pentru fiecare casă. Produsele noastre sunt destinate, deopotrivă, sectoarelor rezidențial, comercial și industrial. Gama noastră de soluții cu impact redus asupra mediului include panouri solare, pompe de căldură, cazane pe peleți, sisteme de automatizare și sisteme de control al consumului (cronotermostate și termostate). Venim în sprijinul clienților noștri cu instalații complete și complexe de încălzire cu combustibil fosil (gaz metan, GPL, lichid), combustibil solid (regenerabil lemn, peleți, energie solară) sau energie electrică (centrale termice, pompe de căldură), instalații de răcire (chiller, roof-top, sisteme VRV, mono sau multi-split), generatoare de aer cald și rece, preparatoare de apă caldă menajeră, calorifere, precum și sisteme de încălzire și climatizare.



HIDRO

Divizia Hidro gestionează un portofoliu important de furnizori, grupați pe categorii de produse: pompe și vase de expansiune, tevi, robineti, fittinguri, sisteme de canalizare și scurgere, sisteme de irigații și antiincendiu, rezervoare, pompe, contoare, garnituri și alte sisteme de îmbinare. În portofoliul Romstal se regăsește o gamă largă de sisteme de filtrare apă de uz casnic: filtrare, ultrafiltrare, osmoză inversă. Soluțiile noastre de filtrare sunt utilizate pentru reducerea nivelului de duritate a apei, a nitriților și nitraților din apă.



SANITARE

În cadrul diviziei sanitare, colecțiile de tip ambient sunt create pentru a defini spațiile dedicate băilor și bucătărilor din fiecare casă, incluzând o gamă largă de obiecte sanitare, baterii de baie și bucătărie, căzi de baie, coloane de duș, chiuvete pentru bucătărie, uscătoare și distribuitoare, accesorii de baie. Pentru a satisface gusturile și nevoile clienților noștri, am acordat o atenție deosebită designului produselor pe care le comercializăm. O parte din colecțiile Romstal poartă semnătura unor designeri celebri, precum Gianni Versace, Marc Sadler, Michael Stein, Robin Levien, Antonio Citterio. Două dintre cele mai importante criterii pe baza cărora ne selectăm produsele din această gamă sunt calitatea materialelor și consumul inteligent de resurse.



ELECTROCASNICE

Această divizie se remarcă prin design și tehnologii noi, cu impact redus asupra resurselor și mediului, promovând formarea obiceiurilor de viață sănătoase în rândul clienților noștri. Electrocasnicele selectate în această gamă se aliniază preocupărilor companiei noastre pentru eficiență energetică, pentru reducerea utilizării materialelor cu impact negativ asupra mediului. Dorim să contribuim la educarea oamenilor în vederea folosirii mai îndelungate a produselor electrocasnice și trimiterii spre reciclare a acestora la finalul ciclului lor de viață.



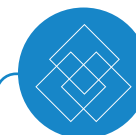
ELECTRICE

Divizia electrice grupează soluțiile de iluminat pentru spații tehnico-comerciale. Gama de produse cuprinde: aparatul de protecție, semnalizare și măsurare, tablouri de distribuție și aparatul de câmp, tablouri și echipamente pentru acționări electrice. Tot din această gamă fac parte sursele de energie regenerabilă și produsele eco-sustenabile, cum ar fi sistemele de panouri fotovoltaice, turbinele eoliene, corpurile de iluminat cu led și stațiile de încărcare pentru mașini electrice.



PIESE DE SCHIMB

Gama cuprinde produse achiziționate direct de la producători: piese de schimb pentru centrale, boilere, panouri solare, calorifere, aparate de aer condiționat, ventilatoare, pompe, baterii, cabine de duș, mobilier și multe altele. Gama completă de piese de schimb este comercializată de Romstal și instalată de firmele de service partener.



CERAMICE

Personalitatea fiecărui cămin poate fi pusă în valoare folosind cele mai noi colecții de gresie și faianță de la Romstal. Fiecare client își poate alege plăcile ceramice de interior sau de exterior dintr-o bogată varietate de texturi, nuanțe și finisaje clasice sau inedite. Romstal pune la dispoziție soluții complete pentru amenajarea locuinței, iar gama de plăci ceramice oferă deopotrivă un înalt nivel de calitate, dar și materializarea dorințelor, gusturilor, inspirației clienților noștri.

Portofoliul Romstal. Servicii

Proiectul meu Romstal

Oferim consultanță tehnică gratuită pentru proiectele clienților prin echipa proprie de consilieri, instruiți în cadrul Academiei Romstal. Asigurăm piese de schimb aflate în permanență în stoc, intervenții rapide și eficiente, o rețea de centre de service proprii amplasate în cele mai importante orașe ale țării, toate acestea pentru a garanta clienților noștri servicii de încredere.

Romstal Arhitect



Romstal Arhitect Plus este programul dedicat exclusiv arhitecților și designerilor parteneri Romstal. Scopul programului Romstal Arhitect Plus este acela de a oferi clienților soluții complete și elegante de amenajare a băii cu susținerea unui specialist în design și amenajarea spațiului. Colaborând cu arhitecți și designeri de interior, ne dorim să oferim clienților noștri o experiență completă în ceea ce privește confortul, bunul gust și soluțiile inovatoare de amenajare. Răspundem celor mai variate gusturi și trenduri de amenajare a băii cu peste 17 000 de produse, provenite de la mai mult de 100 de furnizori de sanitare și ceramice, cu produse semnate de studiouri de design recunoscute internațional și premiate la târguri și expoziții de profil. Programul respectă principiile dezvoltării durabile, este adaptat dinamic la evoluția pieței și orientat către oameni.

Romstal Partener



Servicii dedicate partenerilor Romstal: 100% proactiv

Prin acest program oferim consultanță, training și creditare firmelor de instalații partenere și asigurăm posibilitatea de construire a unui mini site de prezentare, găzduit de noi în mod gratuit pe platforma romstalpartener.ro. Fiecărui partener i se atribuie automat un agent de vânzări dedicat. Astfel, el poate lua legătura direct cu acesta pentru a primi o ofertă personalizată pentru produsele de care are nevoie. De asemenea, le asigurăm consiliere în întocmirea ofertelor către clienții lor. Pentru a ne asigura că partenerii noștri sunt foarte bine pregătiți și la curent cu cele mai noi produse și tehnologii, organizăm frecvent cursuri tehnice și de formare profesională în cadrul Academiei Romstal, dar și prezentări și demonstrații de produse.



STRATEGIA DE SUSTENABILITATE

- Standardele GRI. Obiectivele de Dezvoltare Durabilă
- Implicarea și consultarea părților interesate
- Aspectele semnificative
- Matricea de semnificație
- Limitele subiectelor semnificative

Standardele GRI. Obiectivele de Dezvoltare Durabilă

Prezentul raport de sustenabilitate reprezintă angajamentul nostru cu privire la protecția mediului prin care ne propunem să oferim o imagine transparentă și clară privind contribuția în domeniul sustenabilității.

Încă din 2019, am aderat la Standardele GRI din dorința de a ne alinia inițiativelor internaționale și de a răspunde nevoilor părților interesate (stakeholders) de a înțelege impactul pe care compania noastră îl are la nivel economic, social și de mediu.

Selecția și prioritizarea subiectelor incluse în raport s-a realizat ținând cont de standarde și feedback extern și intern:

- Obiectivele de Dezvoltare Durabilă (ODD)
- Echipa de Management
- Angajați, Furnizori, Clienți, Parteneri, Membri ai Comunității.

Cele 17 obiective de Dezvoltare Durabilă ale Agendei 2030, adoptată prin Rezoluția Adunării Generale a ONU A/RES/70/1, în cadrul Summit-ului ONU pentru Dezvoltare Durabilă din septembrie 2015, promovează acțiunea globală și acoperă o gamă largă de tematici în trei arii: economie, societate și mediu.

Acordăm o importanță deosebită acestor obiective în stabilirea strategiei de sustenabilitate deoarece considerăm că o creștere sustenabilă poate fi asigurată prin creșterea impactului pozitiv în societate și prin reducerea impactului negativ asupra mediului.



Obiectivele de Dezvoltare Durabilă

Prin activitatea pe care o desfășurăm, impactul nostru se răsfrânge asupra a 10 dintre cele 17 domenii ale Obiectivelor de Sustenabilitate.



Accesul la educația de calitate este esențial pentru o societate durabilă. Obiectivul urmărește ca până în 2030 să se reducă disparitățile de gen și de venit, să se îmbunătățească accesul la formare profesională și să se promoveze egalitatea de șanse în educația superioară.



În ciuda progreselor recente în reducerea sărăciei extreme și creșterea clasei de mijloc, inegalitățile și șomajul persistă. Obiectivul este să promoveze creșterea economică sustenabilă, crearea de locuri de muncă decente și eliminarea muncii forțate, pentru a asigura locuri de muncă productive pentru toți până în 2030.



Lipsa apei afectează peste 40% din populație și se așteaptă o înrăutățire a situației din cauza secetei și deșertificării. Obiectivul vizează ca până în 2030 să investim în infrastructura adecvată, să oferim servicii de sanitație și să protejăm ecosistemele legate de apă.



Inegalitatea veniturilor este în creștere la nivel global, cu diferențe semnificative între regiuni, necesitând politici solide pentru a sprijini categoriile cu venituri mici și a promova incluziunea economică. Obiectivul promovează caracterul ideal, meritocratic al societății și totodată permite tuturor accesul la resurse.



Între 2000 și 2018, accesul la electricitate a crescut, dar cererea tot mai mare contribuie la schimbările climatice. Până în 2030, este esențial să investim în surse de energie regenerabilă și să îmbunătățim infrastructura pentru a asigura energie accesibilă și curată pentru toți.



Obiectivul de dezvoltare durabilă vizează transformarea modului de construire și gestionare a orașelor, având în vedere creșterea rapidă a populației urbane. Acest lucru implică investiții în transport public, spații verzi, locuințe accesibile și planificare urbană eficientă, precum și asigurarea condițiilor de trai demne pentru comunitățile rurale.

Obiectivele de Dezvoltare Durabilă



Pentru creșterea economică și dezvoltarea durabilă, este crucial să reducem amprenta ecologică prin modificarea producției și consumului de resurse. Acest lucru implică gestionarea eficientă a resurselor naturale, reducerea deșeurilor, promovarea consumului sustenabil și sprijinirea țărilor în dezvoltare.



Schimbările climatice afectează toate țările, cu emisiile de gaze cu efect de seră fiind cu peste 50% mai mari decât în 1990. Obiectivul este de a limita creșterea temperaturii globale cu 1,5°C, prin sprijinirea regiunilor vulnerabile și investiții în dezvoltare, acțiuni urgente și colaborare internațională.



Dezvoltarea durabilă necesită pace, stabilitate și respectarea drepturilor omului. Reducerea violenței și insecurității, promovarea drepturilor omului și consolidarea participării țărilor în dezvoltare la guvernanța globală sunt esențiale pentru atingerea acestui obiectiv.



Pentru realizarea ODD-urilor, sunt necesare parteneriate globale și cooperare internațională. Îmbunătățirea accesului la tehnologie, coordonarea politicilor privind datoriile și promovarea investițiilor în țările în dezvoltare sunt esențiale pentru o creștere durabilă și un sistem comercial echitabil.

Implicarea și consultarea părților interesate

Implicarea părților interesate (Stakeholder Engagement) este un principiu de bază recomandat de GRI Standards.

Grija pentru oameni și mediu rămâne una dintre cele mai importante valori ale companiei noastre. Pentru a privi cu încredere către viitor avem nevoie de toți partenerii noștri: angajați, clienți, parteneri, furnizori, mass-media, organizații neguvernamentale. Pentru noi, părțile interesate reprezintă toți indivizii sau entitățile care pot fi afectate de activitățile, produsele și serviciile companiei, sau ale căror acțiuni pot influența capacitatea organizației de a-și implementa strategiile și de a-și atinge obiectivele.

Procesul de identificare a ariilor de acțiune viitoare ale companiei, pentru susținerea unei dezvoltări durabile, a însemnat implicarea tuturor acestor factori. Percepția și opiniile lor asupra activității companiei noastre ne ajută să rămânem conectați la nevoile societății și să acționăm în mod responsabil.

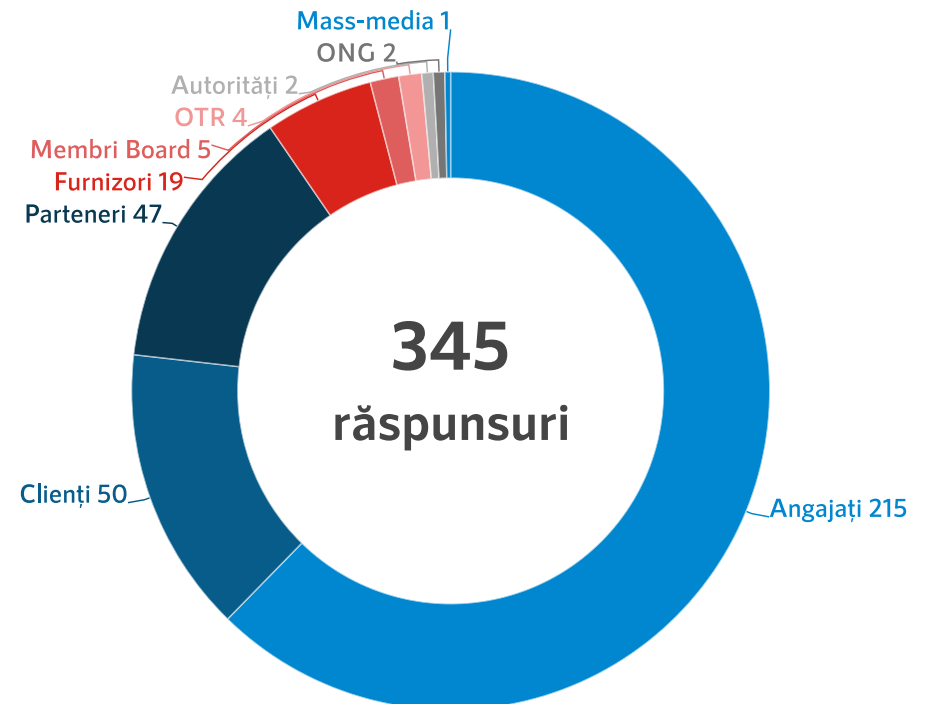
Procesul de implicare a părților interesate s-a realizat în următoarele etape:

- Identificarea aspectelor semnificative în domeniul sustenabilității,
- Crearea listei cu categorii de părți interesate, interne și externe,
- Realizarea și distribuirea sondajului online către acestea,
- Analiza rezultatelor.

Întrebările din sondaj au fost definite pe baza mai multor factori:

- Opinii exprimate anterior de către părțile interesate,
- O analiză privind aspectele semnificative importante până la momentul sondajului,
- O analiză a pieței în care activează compania noastră,
- O analiză a altor rapoarte de sustenabilitate publicate de companii internaționale din același domeniu de activitate.

Procesul de implicare a părților interesate a stat la baza creării prezentului raport de sustenabilitate și a Strategiei de Sustenabilitate a companiei noastre.



Aspecte semnificative

În acord cu procesul de implicare a părților interesate, redăm, mai jos, lista domeniilor de acțiune în sustenabilitate în care compania noastră are un impact economic, social sau de mediu. Acestea au stat la baza creării prezentului raport de sustenabilitate și la elaborarea obiectivelor de sustenabilitate.

Impact economic	
Etica în afaceri	Măsuri pentru a câștiga și a menține încrederea clienților, furnizorilor și partenerilor companiei și pentru a promova concurența loială. Revizuirea cu regularitate a codului de conduită al companiei, comunicarea internă și organizarea de training-uri pentru promovarea unui comportament etic în afaceri.
Politica anticorupție	Măsuri pentru prevenirea actelor de corupție, de luare și dare de mită și a conflictelor de interese în relația cu părțile interesate interne și externe, prin regulamente și programe de training pentru creșterea nivelului de conștientizare și managementul conflictelor.
Investiția în educație - Colaborare licee/facultăți	Contribuția companiei la îmbunătățirea abilităților și cunoștințelor în licee și facultăți de profil, pentru a ajuta viitorii profesioniști din domeniul tehnic să fie mai bine pregătiți pentru piața muncii.
Impact social	
Cultura corporativă	Integrarea sustenabilității în programele de training și leadership ale companiei. Cursuri de educație ecologică pentru angajați. Implicarea angajaților în inițiative de mediu. Crearea unui mediu propice folosirii mijloacelor de transport sustenabile (biciclete). Cantină cu produse locale. Comunicare internă pe teme de mediu.
Starea de bine la locul de muncă	Mediu de lucru care promovează echilibrul viață personală - viață profesională. Metode eficiente de reducere a stresului.
Politica GDPR	Prelucrarea datelor în conformitate cu principii acceptate la nivel național și european în domeniul protecției datelor personale.
Investiții în comunități	Implementarea de proiecte de responsabilitate socială și culturale care ajută la dezvoltarea sustenabilă a comunităților importante pentru companie. Managementul eficient al acestor proiecte pentru maximizarea impactului pe termen mediu și lung. Implicarea angajaților și a partenerilor companiei în aceste proiecte.
Dezvoltarea profesională a angajaților	Implementarea unor programe de dezvoltare profesională în rândul angajaților, pentru îmbunătățirea continuă a competențelor la locul de muncă și dezvoltarea potențialului uman.
Diversitate și incluziune	Combaterea tuturor formelor de discriminare și a stereotipurilor de gen în rândul părților interesate ale companiei. Asigurarea egalității de șanse și evitarea discriminării la locul de muncă. Crearea unui loc de muncă divers și incluziv.
Sănătatea și siguranța angajaților	Asigurarea unui nivel ridicat de sănătate și siguranță la locul de muncă pentru toți angajații, prin organizarea de sesiuni de training și prin creșterea nivelului de conștientizare și educare asupra riscurilor. Bune practici pentru eliminarea oricărui tip de accidente de muncă.
Impact de mediu	
Schimbări climatice. Emisii CO ₂	Reducerea efectelor schimbărilor climatice, incluzând managementul emisiilor de gaze cu efect de seră, directe și indirecte.
Politica energetică	Consum responsabil de energie și creșterea consumului de energie din surse regenerabile.
Managementul deșeurilor. Economie circulară	Reducerea cantității de deșeuri trimisă la groapa de gunoi; infrastructura sistemului de colectare separată, colectarea separată și livrarea către reciclare, reutilizarea ambalajelor.
Managementul apei	Managementul durabil al apei: consum responsabil de apă în companie și promovarea unui consum responsabil prin produsele comercializate.
Produse eco. Stil de viață sustenabil	Comercializarea de produse sustenabile, produse care pot ajuta clienții companiei să reducă amprenta de carbon a clădirilor sau a lucrărilor proprii.
Relația cu furnizorii	Managementul riscurilor sociale și de mediu în lanțul de aprovizionare. Practici etice și responsabile ale furnizorilor privind siguranța și sănătatea la locul de muncă. Egalitatea de șanse și nediscriminarea în rândul angajaților furnizorilor. Siguranța produselor și protecția mediului.

Matricea de semnificație

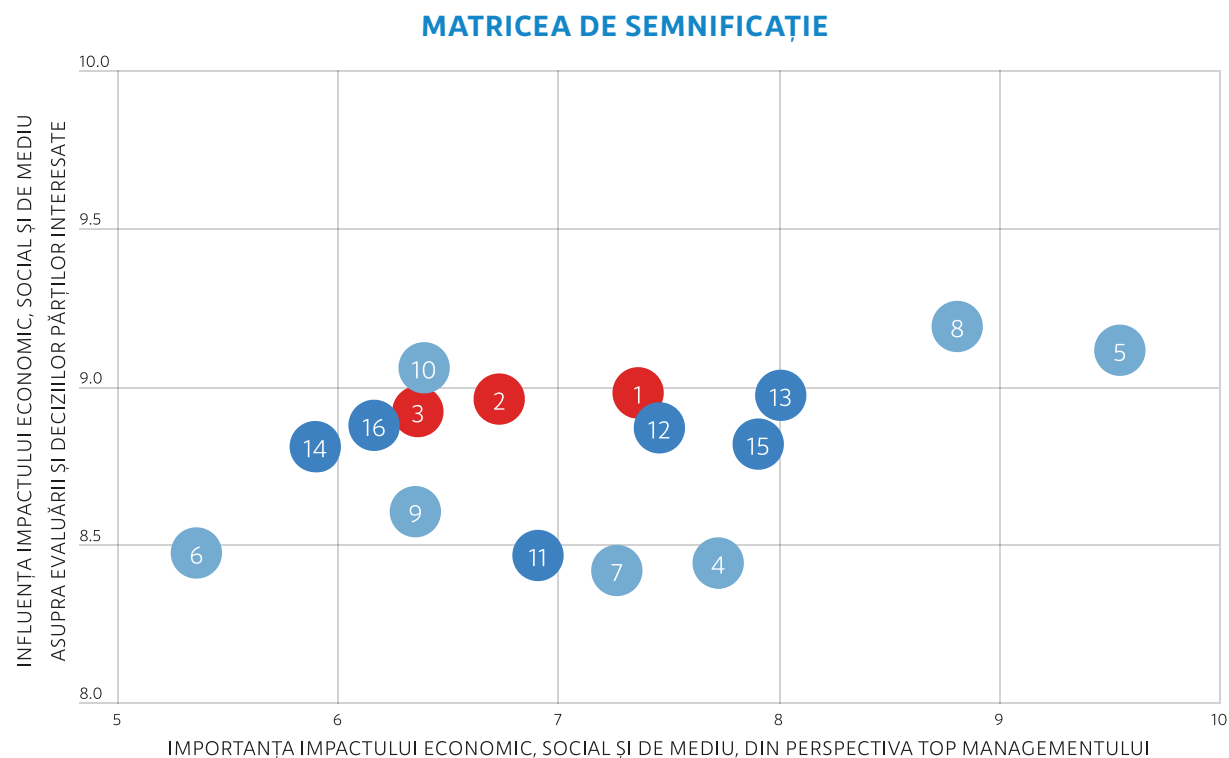
Matricea de semnificație este o reprezentare vizuală a importanței subiectelor incluse în raport. Gradul de importanță este decis prin consultarea părților interesate, interne și externe.

Matricea de semnificație a companiei Romstal a fost stabilită pornind de la răspunsurile părților interesate la sondajul realizat în ianuarie - februarie 2023 și de la discuții ample organizate cu fiecare manager de departament în parte.

Aspectele semnificative sunt acele domenii de acțiune:

- în care compania are un impact economic, social și de mediu semnificativ (impactul a fost analizat și evaluat de către Top Managementul companiei);
- care influențează percepția și evaluarea activității companiei de către părțile interesate (acestea reies din rezultatele sondajului desfășurat în perioada ianuarie - februarie 2023).

ASPECTE SEMNIFICATIVE	
Impact economic	Nr. Legendă
Etica în afaceri	1
Politica anticorupție	2
Investiția în educație - Colaborare licee/facultăți	3
Impact social	
Cultura corporativă	4
Starea de bine la locul de muncă	5
Politica GDPR	6
Investiții în comunități	7
Dezvoltarea profesională a angajaților	8
Diversitate și incluziune	9
Sănătatea și siguranța angajaților	10
Impact de mediu	
Schimbări climatice, Emisii CO ₂	11
Politica energetică	12
Managementul deșeurilor, Economie circulară	13
Managementul apei	14
Produse eco, Stil de viață sustenabil	15
Relația cu furnizorii	16



Limitele aspectelor semnificative

Lista domeniilor de acțiune în sustenabilitate sunt cele în care Romstal are un impact economic, social sau de mediu relevant. Aceste aspecte semnificative au fost descrise în prezentul raport și au stat la baza formulării obiectivelor de sustenabilitate ale companiei.

Conceptul GRI "Topic Boundary" (Limitele aspectelor semnificative) se bazează pe așteptarea că o companie este responsabilă nu doar pentru impactul direct al acțiunilor sale, ci și pentru impactul la care contribuie prin relațiile sale de afaceri – de exemplu, cu partenerii, furnizorii sau clienții săi.

Aspect semnificativ	Scor mediu la sondajul de implicare a părților interesate	Impact direct (în companie)	Impact indirect (în exterior)	Impact atât direct, cât și indirect
Starea de bine la locul de muncă	9.3	✓		
Dezvoltarea profesională a angajaților	9.0	✓		
Managementul deșeurilor. Economie circulară	8.5			✓
Produse eco. Stil de viață sustenabil	8.4			✓
Etica în afaceri	8.2			✓
Politica energetică	8.2			✓
Cultura corporativă	8.1	✓		
Investiții în comunități	7.8		✓	
Politica anticorupție	7.8			✓
Sănătatea și siguranța angajaților	7.7	✓		
Schimbări climatice. Emisii CO ₂	7.7			✓
Investiția în educație - Colaborare licee/facultăți	7.6			✓
Relația cu furnizorii	7.5			✓
Diversitate și incluziune	7.5			✓
Managementul apei	7.4			✓
Politica GDPR	6.9			✓

ECONOMISIREA RESURSELOR NATURALE

- Strategia pentru climă
- Energie
- Reducerea emisiilor de gaze cu efect de seră
- Parcul auto
- Colectarea separată și reciclarea deșeurilor
- Standardele de calitate și mediu
- Consumul de apă
- Soluții de sustenabilitate

Strategia pentru climă. Riscuri și oportunități

Strategia pentru climă Romstal se bazează pe o viziune pe termen lung, prin care ne dorim să devenim contributorii unei societăți rezistente în fața schimbărilor climatice.

Schimbările climatice au un impact mare asupra activității Romstal, motiv pentru care lucrăm constant la creșterea performanței energetice a clădirilor unde activăm, folosirea surselor regenerabile și înlocuirea încălzirii pe bază de gaz cu alternative mai eficiente și nepoluante.

Mărim anual puterea instalată în centralele fotovoltaice, astfel am ajuns să depășim cu aproximativ 2 100 MWh obiectivul propus în 2021 privind producția de energie electrică verde. Totodată, scăderea numărului de zile reci care necesită încălzire și creșterea numărului de zile calde care necesită climatizarea vor duce spre diminuarea consumului de gaz.

Pentru a ne adapta la schimbările climatice am creat o politică de climatizare responsabilă, reducând temperatura din birouri la 19 grade Celsius pe timpul iernii și oprirea climatizării în afara orelor de program. Ceea ce inițial părea a fi un risc s-a transformat într-o oportunitate, investiția în parcurile de panouri

fotovoltaice, care a dus la generarea în 2023 a 5 345 MWh de energie regenerabilă (zero emisii de dioxid de carbon).

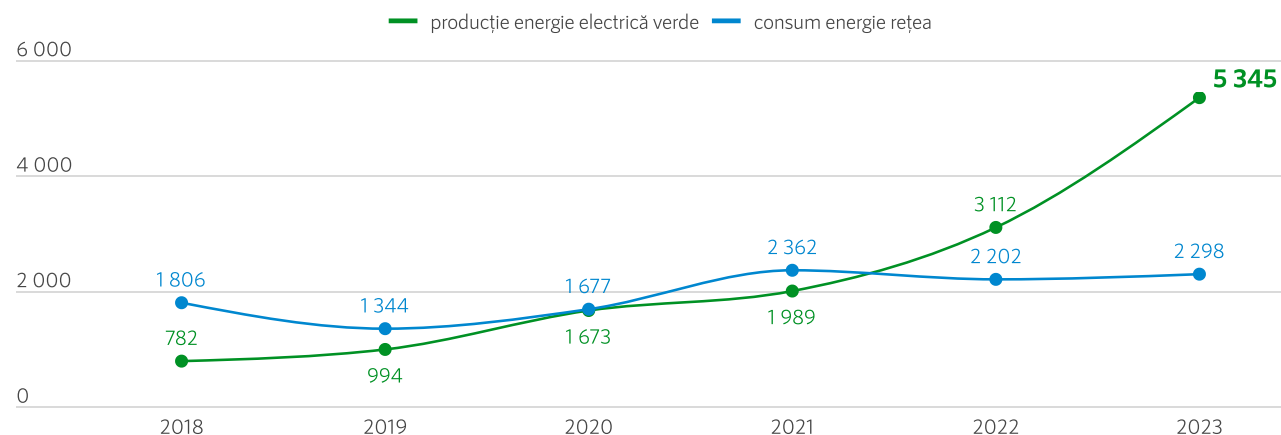
Schimbările climatice și conflictele internaționale au dus la o majorare a prețului gazelor, dar datorită înlocuirii sistematice a centralelor pe bază de gaz cu alternativele mai puțin poluante (pompe de căldură, unități VRF și centrale pe peleți), consumul nostru de gaz a scăzut cu 72,5%. **În acest moment 36 din magazinele Romstal sunt complet independente de consumul de gaz.**

Acest lucru ne-a ajutat să reducem emisiile de tip Scope 1 și costurile asociate încălzirii cu aproximativ 65% față de anul 2021.

De asemenea, datorită mării capacității de producție de energie regenerabilă, au scăzut potențialele emisii tip Scope 2 cu 430 tone CO₂ și nu doar atât, am injectat în rețeaua națională 3 416 MWh de energie electrică complet regenerabilă, astfel contribuind la mixul energetic național și ajutând alți consumatori să își reducă emisiile de CO₂.

Evoluția producției de energie electrică prin panouri fotovoltaice comparativ cu consumul de electricitate din rețea.

(MWh)



Energie. Politica energetică 2020 - 2025

Implementarea unei politici energetice care să contribuie la reducerea amprentei de carbon a fost și rămâne foarte importantă pentru noi. Am dezvoltat politica energetică și ne-am ales ținte de viitor încă de dinainte de a fi dezvoltat un cadru legal care să reglementeze un comportament responsabil.

Un nou obiectiv: Energy Positive - Romstal produce cu 20% mai multă energie electrică decât consumă. Pentru anul 2024, am renunțat la obiectivul de reducere a consumului de energie electrică absorbită din rețea, întrucât expansiunea constantă și deschiderea de noi filiale anual determină ca acest obiectiv să fie nerealist. În schimb, ne vom concentra eforturile către obiectivul "Energy Positive", asigurându-ne că vom produce întotdeauna mai multă energie verde decât consumăm. Acest angajament continuu ne va ajuta să susținem, pe termen lung, eforturile pentru un mediu mai curat și durabil.

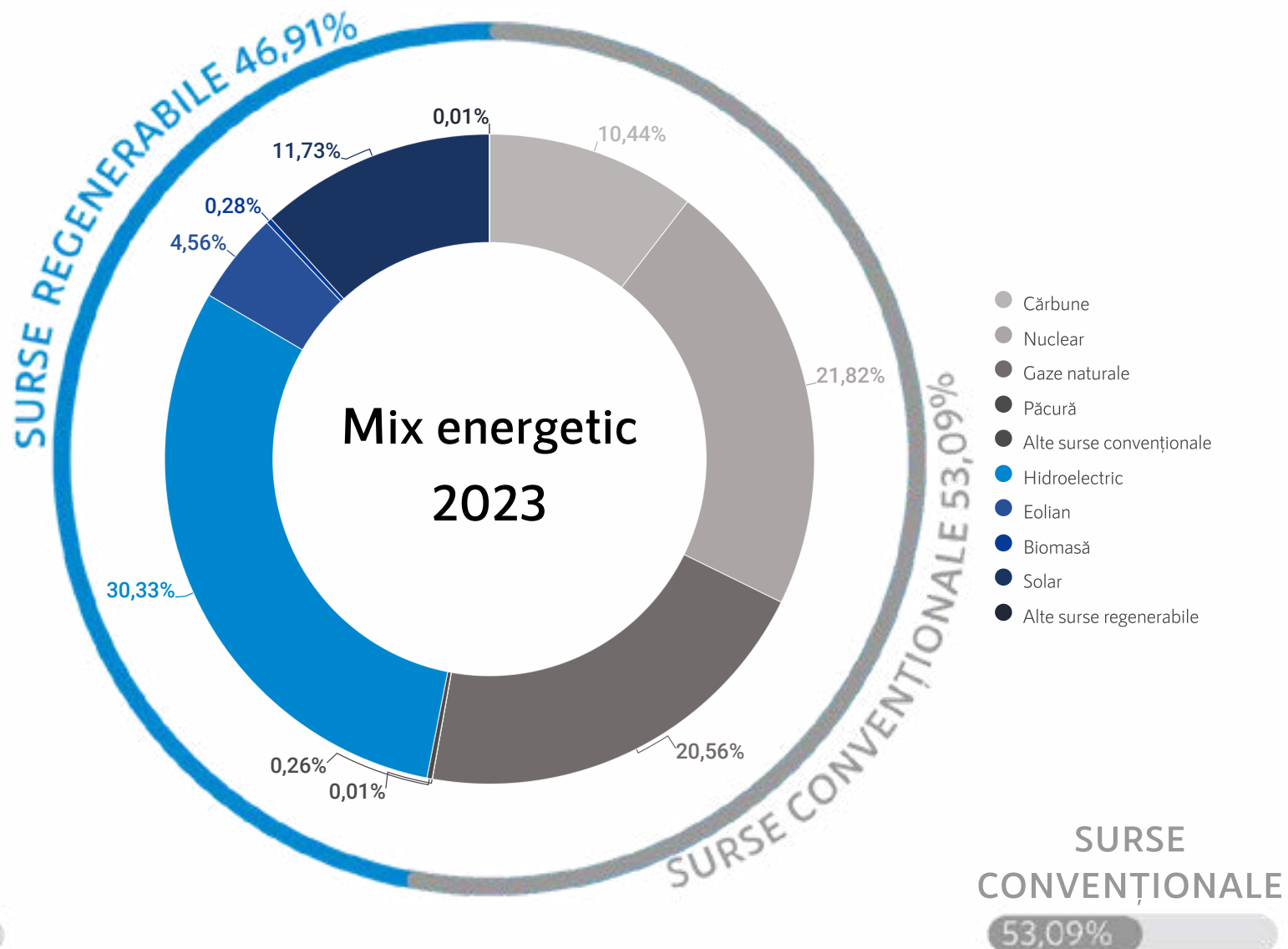
O "Companie verde" este o companie care ia în considerare impactul operațiunilor asupra mediului și depune eforturi pentru minimizarea impactului negativ asupra mediului, prin practici pentru reducerea consumului de energie și emisiilor de carbon. Pentru a ajunge o "Companie verde" ne dorim ca până în anul 2025:

- Să creștem cu 100% producția de energie electrică din surse regenerabile, prin: creșterea puterii instalate în instalațiile de sisteme fotovoltaice, upgradarea instalațiilor existente și execuția de instalații noi - **Obiectiv îndeplinit**;
- Să reducem cu 95% consumul de gaze naturale, prin înlocuirea centralelor termice pe gaz cu echipamente HVAC (încălzire, ventilație și aer condiționat) pe energie electrică, respectiv chillere cu pompă de căldură, baterii de pompe de căldură aer sau apă, sisteme VRF. Acestea vor asigura atât încălzirea, cât și răcirea spațiilor;
- Să fim Energy Positive, producând cu 20% mai multă energie electrică decât consumăm.

ȚINTE 2025

STABILITE ÎN 2020	STATUS		
	2021	2022	2023
Mărirea producției de energie electrică din surse regenerabile de la 1 622 MW cu 100%	23%	92%	230%
Reducerea consumului de gaze naturale de la 3 977 MW cu 95%	-10%	38%	63%
Producție de energie electrică regenerabilă cu 20% mai mare decât consumul total de energie electrică	-	-	26%

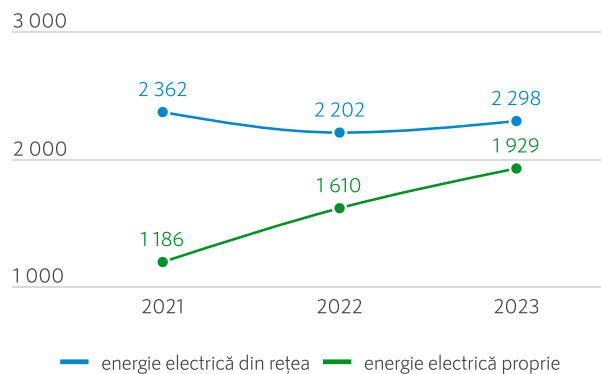
Energie. Mixul energetic al consumului de energie electrică din rețea



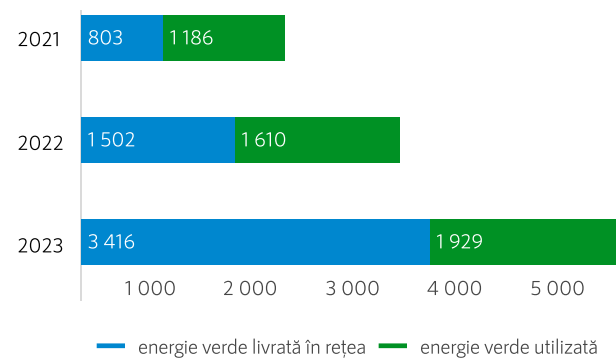
Mixul energetic 2023 a fost furnizat de către Hermes Energy în iunie 2024.

Energie. Consum energetic

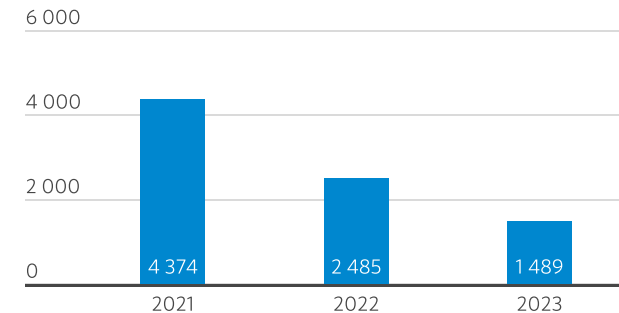
Consum de energie electrică (MWh)



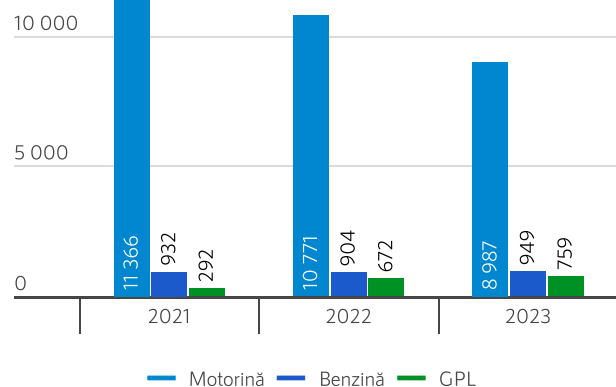
Energie electrică produsă în sisteme cu panouri fotovoltaice (MWh)



Consum gaz metan (MWh)

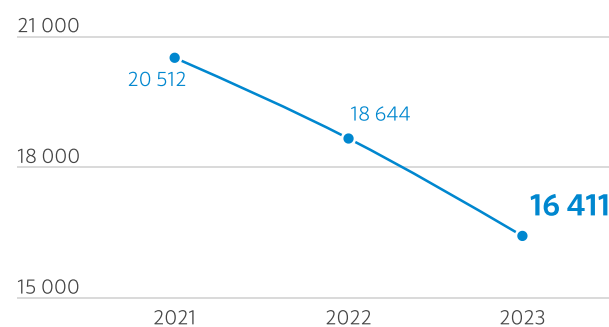


Consum combustibil (MWh)



Pentru transformarea din litri în MWh la consumul de combustibil, densitatea combustibilului a fost preluată de la CDP: "Technical Note: Conversion of fuel data to MWh" și puterea calorifică de la Eurostat "Energy Data, 2020 edition".

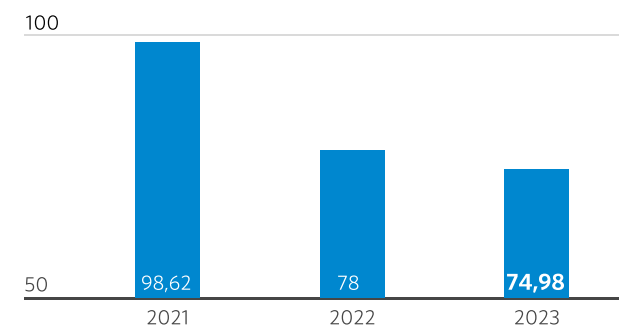
Consum total de energie (MWh)



Consum total energie = Consum energie electrică + gaz metan + combustibil

În anul 2023 am introdus în calcule consumul de gaz petrolier lichefiat (GPL) pentru transportul angajaților. De aceea consumul total de energie și intensitatea consumului de energie pentru anii 2021 și 2022 sunt mai mari decât în raportul anterior.

Intensitatea consumului de energie (KWh/1 000 euro vânduți)



$$\text{Intensitatea} = \frac{\text{Consum total de energie} * 1000}{\text{Cifra de afaceri} / 1000 \text{ Euro vânduți}}$$

Energie regenerabilă pentru magazine și depozite

Capacitate total instalată în panourile fotovoltaice (kW)

	2021	2022	2023				
Vitan	466	846	846	Galați	132	132	132
Focșani	33	-	700	Buzău	33	112	112
Târgu Mureș	-	-	409	Târgoviște	33	111	111
Pipera	212	395	395	Cluj	106	106	106
Drumu Taberei	99	366	366	Pitești	52	100	102
Miercurea Ciuc	-	-	354	Suceava 2	99	99	99
Constanța	81	270	270	Sebeș	33	96	96
Oradea	33	252	252	Fundeni	28	94	94
Arad	33	220	220	Otopeni	50	71	71
Brașov	99	251	251	Bragadiru	-	68	68
Baia Mare	33	243	243	Brăila	66	66	66
Craiova	81	223	223	Călărași	10	66	66
Timișoara	99	202	202	Suceava 1	-	66	66
Deva	188	197	197	Mangalia	-	61	61
Satu Mare	-	-	194	Giurgiu	-	66	66
Alexandria	33	165	165	Pantelimon	-	64	64
Ploiești	140	140	144	Slatina	33	62	62
Șoseaua Chitilei	66	141	141	Giurgiului	44	44	44
				Total	2 415	5 395	7 058

Energie. Realizări

În 2023 am redus consumul de energie și resurse naturale, concentrându-ne eforturile pe dezvoltarea unei infrastructuri sustenabile. Prin acțiunile efectuate în domeniul energetic am reușit să:

- Reducem intensitatea consumului de energie cu 8,7%;
- Generăm 5 345 MWh de energie electrică 100% regenerabilă prin intermediul panourilor fotovoltaice instalate pe acoperișurile filialelor Romstal;
- Injectăm în rețea 3 416 MWh de energie verde ajutându-i și pe alții să-și reducă emisiile de gaze cu efect de seră de tip Scope 2;
- Scădem emisiile de tip Scope 1 și Scope 2, astfel reducând intensitatea emisiilor de gaze cu efect de seră cu 14% față de anul 2022.

ODD:



7.2 Până în 2030, creșterea substanțială a ponderii energiei regenerabile în mixul energetic global.



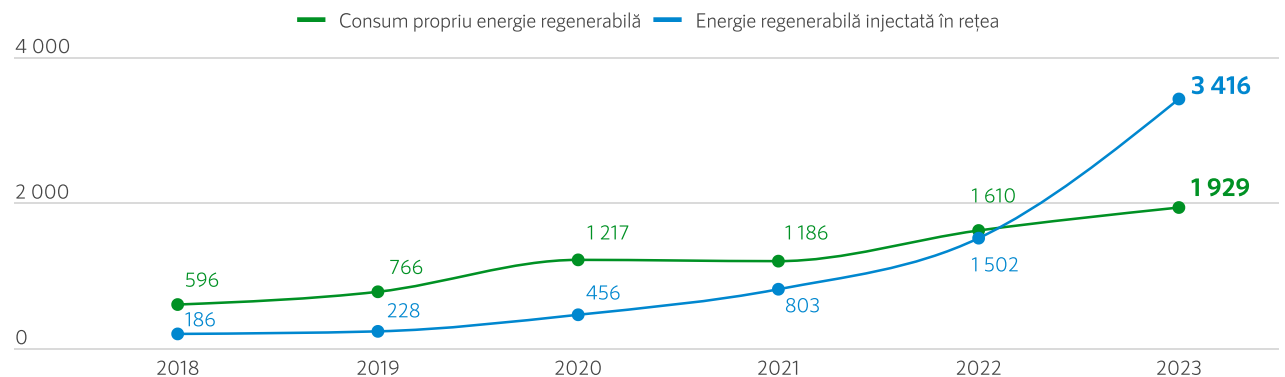
7.3 Până în 2030, dublarea ratei globale de creștere a eficienței energetice.

13.2 Integrarea măsurilor privind schimbările climatice în politicile, strategiile și planificarea națională.



Energie regenerabilă produsă prin panouri fotovoltaice. Consum propriu și energie injectată în rețea.

(MWh)



Reducerea emisiilor de gaze cu efect de seră. Scope 1

Monitorizarea emisiilor de gaze cu efect de seră ne ajută să identificăm ariile unde se generează cele mai multe emisii, să îmbunătățim strategia privind reducerea acestora și să implicăm activ angajații în acțiuni pentru diminuarea impactului negativ asupra mediului.

Emisiile Scope 1 și Scope 2 au fost recalulate pentru anii 2021 și 2022 cu noile metodologii publicate de către Greenhouse Gas Protocol și prezentate sub forma dioxid de carbon echivalent. Transformarea a fost realizată folosind potențialul de încălzire globală per 100 de ani, de exemplu 1 gram de protoxid de azot (N₂O) este echivalent cu 273 grame de CO₂.

Scope 1 acoperă emisiile din surse pe care compania le deține sau le controlează în mod direct - din arderea combustibilului în flota noastră de vehicule (motorină, benzină și GPL) și din consumul de gaze naturale.

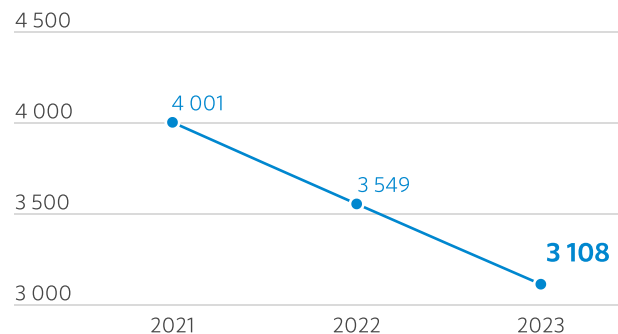
Scope 1 (tone CO ₂ e)	2021	2022	2023
Emisii din consumul de gaze naturale	886	503	302
Emisii din consumul de combustibil	3 115	3 046	2 806
Total emisii Scope 1	4 001	3 549	3 108

Emisiile de tip Scope 1 au scăzut în 2023 față de 2022 cu 12,43%, emisiile asociate gazelor naturale înregistrând o scădere de 40%.

Reducerea emisiilor de tip Scope 1 a fost realizată prin intermediul înlocuirii centralelor pe bază de gaz cu pompe de căldură, unități VRF și centrale pe peleți și prin reducerea numărului de autovehicule care funcționează pe bază de motorină cu autovehicule electrice sau hibrid.

Total emisii Scope 1

(tone CO₂e)



Reducerea emisiilor de gaze cu efect de seră. Scope 2

Scope 2 acoperă emisiile pe care compania le generează indirect atunci când este produsă energia pe care o achiziționăm și o folosim. De exemplu, în această categorie intră emisiile generate de producerea energiei electrice cu care sunt alimentate vehiculele electrice ale flotei proprii.

Emisiile **Scope 2 Location based** sunt calculate luând în considerare eticheta energetică națională din România conform ANRE. Ele sunt generate local acolo unde avem operațiuni.

Emisiile **Scope 2 Market based** sunt calculate conform etichetei energetice a furnizorilor de electricitate aleși de noi: Hermes Energy pentru perioada octombrie 2022 - decembrie 2023 și Tinmar Energy pentru ianuarie 2021 - septembrie 2022. Aceste emisii reprezintă direct deciziile contractuale ale companiei.

Modul de calcul pentru market based a luat în considerare consumul brut de energie. În varianta sub forma netă, emisiile ar ajunge sub zero. În anul 2022 am ales să selectăm un furnizor cu o proporție mult mai mare de energie regenerabilă din eticheta energetică, astfel reducând emisiile Scope 2 Market based.

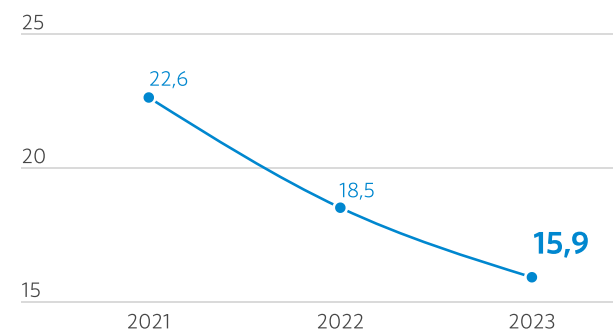
Emisii din consumul de electricitate Scope 2 (tone CO ₂ e)	2021	2022	2023
Emisii Location based	516	492	396
Emisii Market based	696	864	402
Total emisii Scope 1 + Scope 2 (tone CO ₂ e)	2021	2022	2023
Total emisii Location based	4 514	4 041	3 504
Total emisii Market based	4 696	4 413	3 510

Deoarece am deschis șase noi filiale Romstal, consumul de electricitate din rețeaua națională a crescut în 2023 față de 2022, respectiv emisiile Scope 2 de tip Location based au înregistrat și ele o creștere.

Intensitatea emisiilor de gaze cu efect de seră (scope 1 + scope 2 market-based) au înregistrat o scădere de 14,05% față de 2022, în timp ce emisiile de tip Scope 2 Market based au înregistrat o scădere de 53,47%.

Intensitatea emisiilor de gaze cu efect de seră Market based

(kg CO₂e/1 000 euro vânduți)



Obiective pentru 2024:

- Reducerea emisiilor de gaze cu efect de seră tip Scope 1 cu **15%** față de 2023;
- Reducerea cu **10%** a emisiilor Scope 2 Market based.

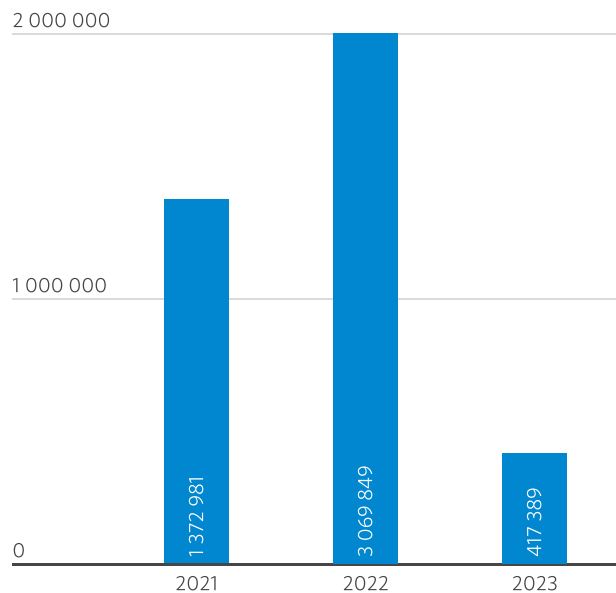
Parcul auto. Înlocuirea flotei

Pe parcursul anului 2023, am făcut progrese semnificative în procesul de înlocuire a autoutilitarelor noastre, dintre cele cu motoare Euro3 și Euro4. Eforturile noastre de a opera exclusiv autoutilitare echipate cu motoare Euro6 sunt aproape finalizate. La sfârșitul anului 2023, flota noastră includea o autoutilitară cu motor Euro3, patru cu Euro4, 18 cu Euro5 și 90 cu Euro6.

Totodată, 3% din totalul autoturismelor din flota noastră erau electrice sau hibrid. Continuăm să dezvoltăm infrastructura necesară pentru stații de încărcare mașini electrice, astfel în 2023 am ajuns la un total de 36 de stații de încărcare de putere mică și medie, deținute și operate de Romstal. Pe lângă acestea, în spațiile Romstal mai există șase stații de mare putere operate de către Hermes Energy.

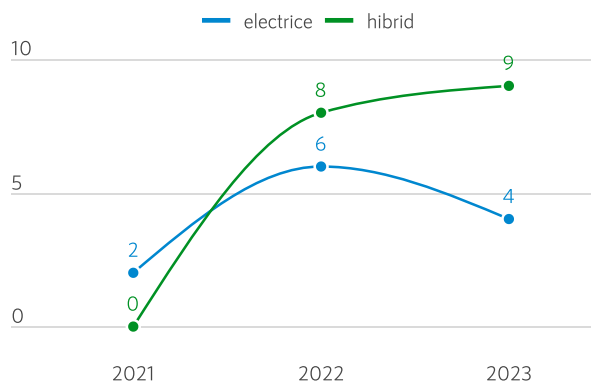
Valoare investiții în parcul auto

(euro)



Autoturisme electrice și hibrid în flota proprie

(număr)



Colectarea separată și reciclarea deșeurilor. Digitalizare

Construim un sistem transparent de colectare, evidență și transport al deșeurilor operaționale, care să le ofere posibilitatea angajaților și clienților să contribuie la țintele de reciclare. Ne asumăm obiective clare de reciclare alături de sistemul de urmărire a fluxurilor de deșuri.

Pentru a optimiza gestionarea deșeurilor și a economisi timp și resurse, pe parcursul anului 2023, am implementat platforma SIGAD ERP în toate filialele, permițând generarea și stocarea documentelor de deșuri în mod online. **Această digitalizare a adus economii semnificative de timp, aproximând peste 4 000 ore de lucru la nivelul întregii organizații**, și ne-a oferit capacitatea de a monitoriza transporturile și cantitățile de deșuri în timp real, facilitând luarea deciziilor rapide, eficiente și localizate.

Sortarea și trimiterea către reciclare a deșeurilor cade în responsabilitatea tuturor filialelor, magazinelor, depozitelor și a departamentului administrativ din sediul central. Astfel, în fiecare filială, magazin sau depozit Romstal există o persoană responsabilă de gestiunea deșeurilor, care este instruită anual pe această temă. Această persoană se asigură că procesele de colectare, depozitare și predare a deșeurilor sunt transparente și eficiente, completează deșeurile de transport și este responsabil cu soft-ul SIGAD.

Cantitățile de deșuri sunt predate operatorilor și documentele sunt create pe platforma SIGAD ERP. Documentele sunt astfel date și arhivate, procesele sunt automatizate și toate deșeurile generate de către Romstal sunt centralizate în același loc.

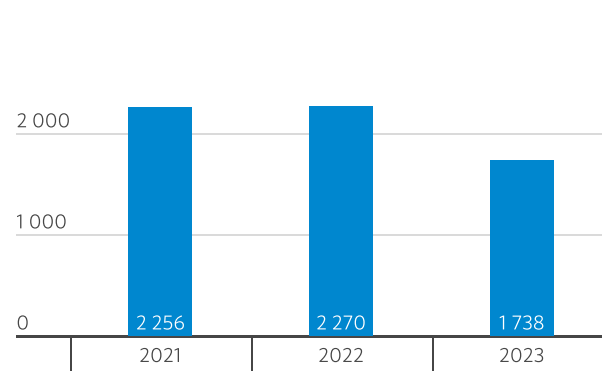
Colectarea separată și reciclarea deșeurilor. Recuperare de ambalaje

În 2023 am demarat o acțiune de măsurare exactă a deșeurilor de ambalaje cu ajutorul datelor primite de la furnizori. Ne asumăm în continuare recuperarea a minim 65% din cantitatea de ambalaje introduse pe piață. În anul 2023, cu ajutorul organizațiilor de transfer de responsabilitate, am reușit să atingem target-ul și să recuperăm, conform legislației, ambalajele introduse pe piața națională. Principalele materiale care constituie ambalajele produselor sunt: plastic, hârtie, carton și lemn.

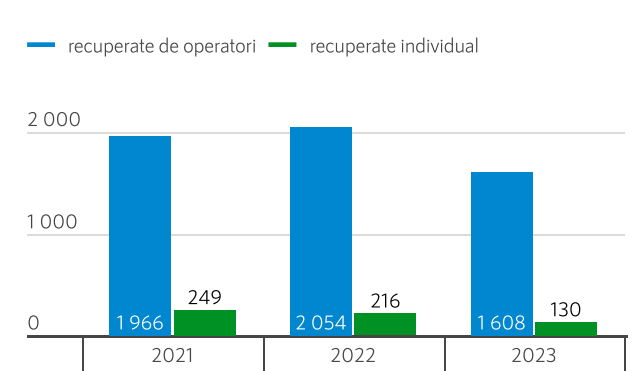
Pentru a îndeplini 100% obiectivele legale în ceea ce privește ambalajele introduse pe piață, am colaborat cu următoarele OIREPuri (Organizații care Implementează obligațiile privind Răspunderea Extinsă a Producătorului): Green Resources, Eco-X și Marathon EPR. În cazul echipamentelor electrice și electronice am colaborat cu Ecopositive, iar pe partea de baterii cu Ecotic BAT.

În 2023, unul dintre obiectivele noastre a fost să extindem proiectele de colectare separată a ambalajelor și la nivelul clienților. După rezultatele unui program pilot, am concluzionat că cea mai bună soluție pe termen lung este să reciclăm exclusiv prin intermediul OIREP-urilor.

Ambalaje introduse pe piață
(tone)



Ambalaje recuperate
(tone)



100% îndeplinire a obiectivelor privind reciclarea ambajelor introduse pe piață.



Colectarea separată și reciclarea deșeurilor. Deșuri reciclate

Impactul pe care deșeurile îl au asupra mediului reprezintă o problemă acută, atât la nivel național, cât și internațional. În companie, depunem eforturi atât pentru a reduce impactul asociat generării deșeurilor, cât și pentru recuperarea și economisirea de resurse naturale valoroase.

În 2023, pentru a reduce deșeurile menajere generate, atunci când filialele Romstal nu au dispus de firme de reciclare, respectivele filiale au transmis deșeurile către sediul central pentru sortare și reciclare. În acest fel, deșeurile reciclabile nu au mai fost predate către firma de salubritate împreună cu deșeurile menajere.

În anul 2023, am reorganizat infrastructura primară de colectare de deșuri. Toate deșeurile generate în sediul central au fost sortate manual, iar cantități semnificative de materiale reciclabile sunt acum recuperate.

În anul 2023 compania nu a înregistrat nicio sancțiune cu privire la aspectele de mediu de la autoritățile competente.

Deșuri (tone)	2021*	2022*	2023
Deșuri din construcții**	177,87	203,84	196,58
Deșuri menajere	318,02	237,37	274,25
Total deșuri depozitate	495,89	441,21	470,83
Hârtie și carton	-	-	167,61
Lemn	-	-	358,04
Plastic	-	-	86,46
Metal	-	-	63,93
Sticlă	-	-	1
Deșuri electrice și electronice	-	-	23,9
Deșuri din construcții reciclate	-	-	26,46
Deșuri auto	-	-	1,83
Total deșuri reciclate	757,93	558,42	729,23
Material filtrant	-	-	0,11
Tonere	-	-	0,19
Total deșuri incinerate cu recuperare de energie	4,2	4,04	0,3
Total deșuri generate	1 258,02	1 003,67	1 200,36

*pentru anii 2021 și 2022, deoarece filialele noastre colaborează cu diferite firme de colectare și reciclare, nu am putut defalca integral deșeurile pe subcategorii. În 2023 datorită implementării platformei SIGAD ne-a fost mult mai ușor să urmărim deșeurile generate de către toate filialele noastre.

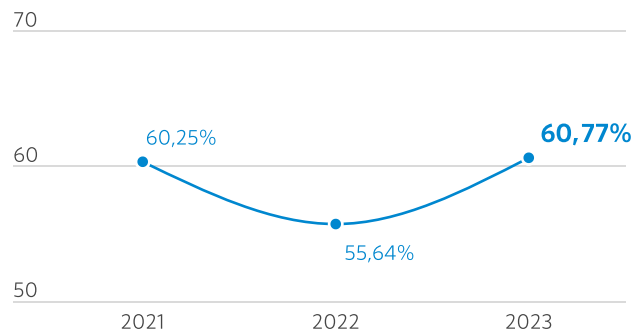
**deșeurile din construcții au fost transformate din m³ în tone folosind formula 1m³=0,49 tone. Transformarea a fost realizată bazându-ne pe componența deșeurilor provenite din construcțiile de extindere a filialelor Romstal.

Colectarea separată și reciclarea deșeurilor. Deșuri reciclate

Deși cantitatea de deșuri generată în 2023 a înregistrat o creștere, suntem încântați că eforturile noastre concentrate pe a menține nivelul de deșuri menajere la aproximativ același nivel cu cel din 2022, au dat roade. Acest lucru a fost posibil datorită sistemului eficient de sortare de la sediul central și a implementării platformei ERP, care ne-a permis gestionarea eficientă a fluxului de deșuri la nivelul tuturor filialelor. **Ne bucurăm să anunțăm că rata noastră de reciclare a înregistrat o îmbunătățire, crescând de la 55% în 2022 la 60% în 2023.** Această creștere reflectă angajamentul nostru continuu față de practici durabile și o economie circulară.

Rata de reciclare

(procent deșuri reciclate din total deșuri)



Rata de reciclare a fost recalculată pentru anii 2021 și 2022 luând în considerare deșeurile de construcții.

Obiective pentru 2024:

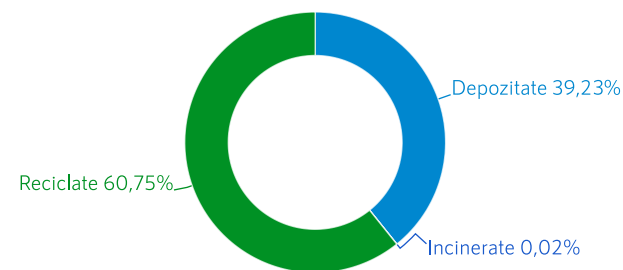
- Atingerea unei rate de reciclare de minim **80%**;
- Adoptarea unei politici unitare care să stabilească standarde minime de performanță a deșeurilor la nivelul întregii companii;
- Digitalizarea completă a gestiunii deșeurilor.

ODD:



12.5 reducerea substanțială a generării de deșuri prin prevenire, reducere, reciclare și reutilizare.

Procent deșuri pe categorii în 2023



Standardele de calitate și mediu. ISO 9001 și ISO 14001

Deținem un Sistem de Management de Mediu, certificat conform standardului ISO 14001:2015, valabil până în 2025. ISO 14001 este un standard internațional care stabilește cerințele pentru realizarea unui sistem de management de mediu și oferă organizațiilor un cadru pentru a răspunde cerințelor de mediu în echilibru cu nevoile socio-economice.

De asemenea, deținem și un Sistem de Management al Calității. ISO 9001:2015 este un standard internațional care specifică cerințele pentru un sistem de management al calității atunci când o organizație are nevoie să demonstreze capacitatea sa de a furniza produse și servicii care satisfac cerințele clientului și cerințele legale și reglementate aplicabile și urmărește să crească satisfacția clientului.

Prin implementarea unui sistem de management al mediului ne-am asumat o serie de responsabilități specifice:

- Să contribuim la protejarea mediului înconjurător, prin setarea de obiective și îmbunătățirea performanțelor de mediu;
- Să utilizăm tehnologii cu impact redus asupra mediului: să valorificăm deșeurile și să diminuăm consumul de energie prin înlocuirea surselor convenționale cu cele regenerabile;
- Să ne conformăm la legislația și la alte cerințe specifice, în vigoare;
- Să motivăm și să implicăm personalul din cadrul organizației, prin aderarea la principii și preocupări actuale legate de mediu (reducerea consumului de apă, colectarea separată a deșeurilor etc).

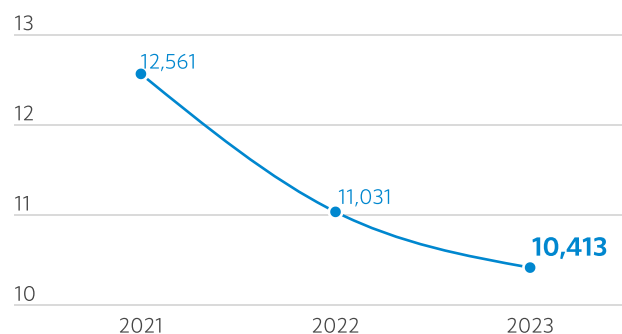


Consumul de apă. Apa ca resursă comună

Romstal se alimentează în principal cu apă din rețeaua publică, cu câteva excepții unde se utilizează puțuri pentru extragerea apei din pânza freatică. La sediul central din Vitan, am realizat un foraj pentru apă potabilă, care este verificat și autorizat de Direcția de Sănătate Publică.

Pierderile de apă au fost minimizate și în acest an datorită sistemului de mentenanță preventivă din SAP. Am implementat acest sistem în toate filialele noi și am monitorizat în timp real parametrii instalațiilor sanitare. Pentru a promova un consum responsabil al apei, în toate filialele deschise în 2023 am instalat baterii cu senzori. Prin aceste metode am înregistrat o scădere a consumului de apă de 5,4% față de 2022.

Consum de apă din rețeaua publică (megalitri)



Începând cu 2023, am început să monitorizăm cantitatea de apă extrasă și consumată din puțurile noastre, înregistrând un total de 20,38 megalitri pentru acest an. Valorile indicatorilor de calitate obținute în urma testelor lunare efectuate au fost în parametrii admiși de lege.

În anul 2023 compania nu a înregistrat nicio sancțiune de la autoritățile competente în legătură cu aspectele de extragere sau evacuare a apei.

Obiectiv pentru 2024:

Scăderea consumului de apă din rețeaua publică cu **10%**.

ODD:



6.4 creșterea eficienței utilizării apei și asigurarea aprovizionării cu apă curată.



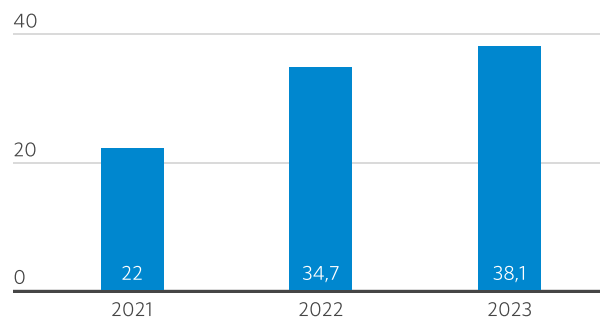
Soluții de sustenabilitate. Beneficiile produselor de sustenabilitate

Ne bucurăm să fim parte dintre companiile care promovează practicile de afaceri sustenabile. Politica noastră este orientată spre generarea unor alternative eficiente, care să ajute la conservarea resurselor naturale. Promovăm soluțiile sustenabile. Efortul de a proteja mediul este un lucru susținut în fiecare etapă a ciclurilor de viață ale produselor noastre, până la utilizarea și eliminarea de către clienți.

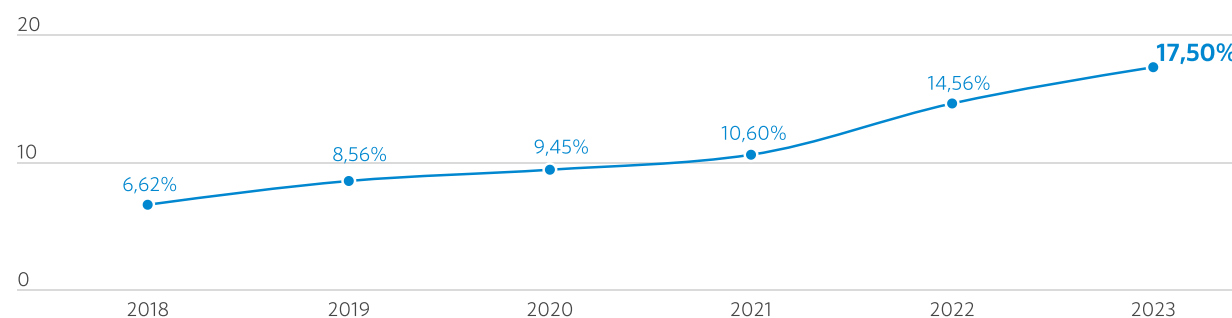
Credem că împreună putem înclina balanța în favoarea unui mediu curat și sănătos, prin deciziile pe care le luăm zilnic. Soluțiile sustenabile au un impact mai puțin dăunător mediului, deoarece implică folosirea unor surse regenerabile sau mai prietenoase cu planeta care aduc economii considerabile de energie.



Valoare vânzare produse de sustenabilitate
(milioane de euro)



Procent vânzări produse de sustenabilitate din totalul vânzărilor
Vânzările au crescut în ultimii 5 ani cu 10,88%



Soluții de sustenabilitate. Promovarea comportamentelor de consum responsabil

Romstal își propune să ofere clienților și partenerilor săi cele mai inovative soluții pentru locuințe, case sau birouri, care să ajute la reducerea consumurilor și a amprentei de carbon a acestora. Un pas important îl reprezintă marketingul responsabil, prin inițiative de comunicare și educare a consumatorilor, care să le permită să înțeleagă beneficiile acestor soluții și să aleagă în mod informat.

Selecția produselor care intră în categoria "Soluții de sustenabilitate" în magazinele Romstal și pe site-ul online www.romstal.ro este realizată ținând cont de următoarele criterii:

- produse care au un consum redus de energie electrică, termică sau apă, demonstrate prin fișe tehnice;
- produse care reduc consumul de energie electrică, termică sau de apă prin sisteme de monitorizare și automatizare;
- produse care produc energie electrică sau termică din surse alternative;
- produse care prelungesc durata de viață a unor sisteme și echipamente.

În 2023, am investit mult în gama de soluții de sustenabilitate și am participat la mai multe târguri dedicate prevenirii și reducerii schimbărilor climatice.

Campanii de marketing și educare a clienților, care promovează produsele sustenabile și comportamentele de consum responsabil, derulate în 2023:

- Campanie de comunicare produse Eco;
- Landing page produse NZEB - Eco;
- Marcarea cu eticheta Eco a produselor de pe www.romstal.ro și www.romstalpartener.ro;
- Saptamana NZEB la București și Cluj - târg pentru soluții de sustenabilitate, unde ne-am prezentat produsele de sustenabilitate;
- Participare la Climate Change Summit, un eveniment regional dedicat subiectului schimbărilor climatice, la care au participat aproape un milion de spectatori online și offline.

Pe parcursul anului 2023, nu au existat incidente de neconformitate cu privire la informațiile și etichetarea produselor și serviciilor sau cu privire la comunicarea de marketing.

Obiectivele anului 2023:

17,5% din cifra de afaceri a Romstal a fost realizată din vânzarea de produse de sustenabilitate. Depășind cu 0,5% ținta pe care ne-am propus-o, de 17%.

Obiectiv pentru 2024:

Atingerea a **26%** vânzări pe gamele de sustenabilitate: încălzire în pardoseală, sistem fotovoltaice, pompe de căldură și climatizare din totalul vânzărilor.

SUMMER INTERNSHIP @ romstal

ECHIPA NOASTRĂ

- Motivarea angajaților
- Dezvoltare profesională
- Investim în viitorii profesioniști
- Diversitate și șanse egale
- Sănătatea și siguranța angajaților

Motivarea angajaților. Politica de remunerare în companie

Remunerarea angajaților este un domeniu de interes atât din perspectiva impactului generat de Romstal, cât și din perspectiva importanței asupra performanței companiei.

Ne propunem să fim un angajator dorit și, în consecință, ne adaptăm permanent ofertele salariale și de beneficii astfel încât să fim competitivi și să reușim atragerea de talente în companie.



Apelăm la studii de piață efectuate de către companii specializate în fiecare an și, pe baza informațiilor primite, efectuăm analize comparative cu privire la beneficii și salarii, propunerile noastre ținând cont de evoluția pieței în concordanță cu nevoile, competențele și experiența angajaților noștri.

După aprobarea de către conducerea companiei a deciziilor cu privire la modificările privind pachetele de compensații și beneficii, ne asigurăm că punem în aplicare măsurile aprobate, cu respectarea prevederilor legale. Acest proces are un impact pozitiv asupra stării de bine și a motivației angajaților, este un proces colaborativ, în care sunt angrenate departamentul Compensații și Beneficii, Departamentul Salarizare - Dreptul Muncii, dacă este cazul, Departamentul Juridic și, pentru bugetare, Departamentul Financiar - Controlling.

Pentru Administratori și Comitetului Executiv este implementată aceeași politică salarială, singura diferențiere fiind dată de procentul părții variabile din venitul total pentru pozițiile din Comitetul Executiv. Procentul părții variabile este reprezentat de performanța companiei și variază între 10% și 20% din venit.

Serviciul Salarizare și Administrare Personal răspunde la întrebările, obiecțiile și solicitările angajaților cu privire la calculul salarial.

În Romstal sunt trei reprezentanți ai salariaților și deocamdată nu există sindicat sau contract colectiv de muncă.

Sporurile pentru muncă suplimentară sunt calculate astfel:

- 50% spor de noapte;
- 75% spor pentru orele suplimentare;
- 10% spor de weekend;
- 100% spor pentru zilele libere naționale.

Motivarea angajaților. Beneficiile echipei Romstal

Sport și timp liber:

- Biciclete pentru angajați;
- Acces la biblioteca din sediul central;
- Petreceri de 1 iunie și de Crăciun pentru copiii angajaților;
- Evenimente sportive - tenis de masă;
- Cursuri și ateliere Fundația Calea Victoriei;
- Reduceri Samsung Club;
- Reduceri la clinici de recuperare medicală: Centro Kinetic, KinoMed și Cron Phoenix;
- Reduceri pentru servicii stomatologice la Finess Dental;
- Reduceri Librăria Seneca Anticafé;
- Reduceri Autoklass;
- Abonamente pentru săli de fitness și activități sportive la prețuri speciale: ESX și Stay Fit Gym.

Reducerea programului de lucru:

- Cu două ore pe zi în cazul salariatelor care alăptează copii în vârstă de până la un an;
- Zile libere plătite pentru prima căsătorie;
- Zile libere plătite în caz de deces al soțului sau soției;
- Concediu și zile libere suplimentare.

Beneficii financiare:

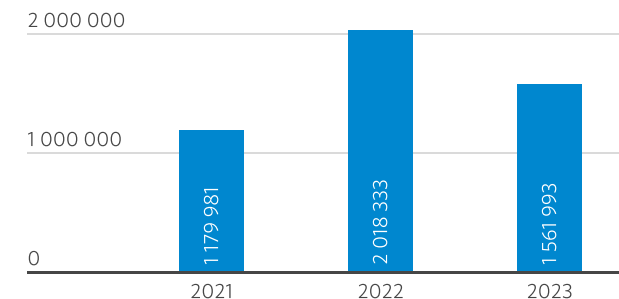
- Bonuri de masă, cu suportarea de către angajator a valorii taxelor aferente acestor sume;
- Prime și cadouri de Paște și de Crăciun;
- Sporuri pentru orele lucrate în zilele de sărbători legale sau în weekend, pentru mobilitate și pentru vechimea la muncă;
- Diurnă;
- Ajutor de pensionare;
- Spor fidelitate acordat începând cu luna atingerii pragului stabilit în grile.

Starea de bine la locul de muncă:

- Cantină la sediul central, cu meniu ce folosește produse locale;
- Timp de lucru flexibil în sediul central;
- Posibilitatea de a lucra de la distanță.



Valoarea totală a beneficiilor oferite angajaților (euro)



Motivarea angajaților. Sondaj de măsurare a satisfacției în rândul angajaților

În 2023, Romstal a efectuat sondajul anual de măsurare a satisfacției angajaților, la care au participat 645 de persoane, care au răspuns la 50 de întrebări standard și întrebări cu răspuns liber.

Întrebările au fost grupate în 12 factori, unde șase factori sunt asociați dimensiunilor VREAU (ENGAGEMENT) și ceilalți șase factor sunt asociați dimensiunilor POT (ENABLEMENT). Cei 12 factori sunt:

- Angajament și loialitate
- Încredere în management
- Misiune și valori
- Oportunități de dezvoltare
- Salariu și beneficii
- Recunoaștere și respect
- Colaborare în echipă
- Echilibru muncă / timp liber
- Autoritate și împuternicire
- Sprijin pentru angajați
- Eficiența proceselor
- Calitate și orientare către client

În anul 2023, percepțiile favorabile ale angajaților au fost observate în următoarele arii:

- în departament ne mobilizăm depunând efort suplimentar atunci când situația o cere;
- avem suficiente informații despre job-urile disponibile din companie și despre posibilitatea de promovare;
- satisfacția clientului este principala noastră preocupare.

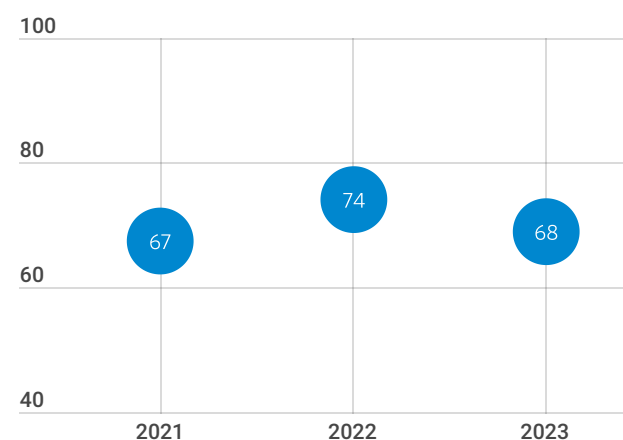
Cu toate acestea, rezultatele au evidențiat și ariile în care este necesară o îmbunătățire: angajații simt nevoia să se relaxeze în timpul liber fără a fi preocupați de sarcinile de muncă, venitul poate fi mărit pe măsura performanței obținute, și comunicarea din partea conducerii poate să fie mai eficientă și transparentă.

Aceste rezultate ne furnizează informații valoroase pentru identificarea și abordarea ariilor în care este necesară îmbunătățirea condițiilor de muncă. Chiar dacă scorul net promoter a înregistrat o scădere în acest an, considerăm că este o oportunitate de a identifica și aborda nevoile angajaților pentru a îmbunătăți starea de bine la locul de muncă și satisfacția în cadrul companiei.

Obiectiv pentru 2024:

Atingerea pragului de **75%** Net Promoter Score, prin ridicarea nivelului de satisfacție al angajaților.

Net Promoter Score*



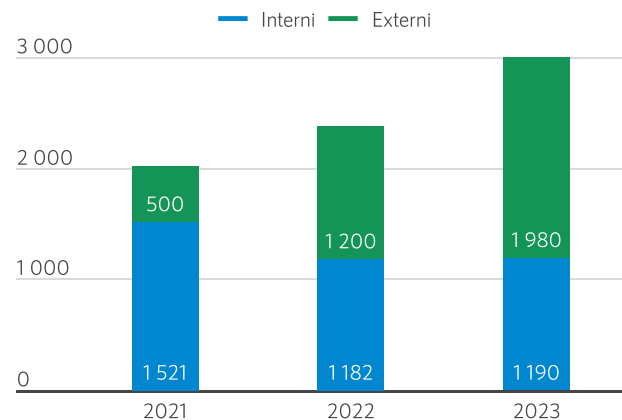
*Net Promoter Score® (NPS) este o măsură utilizată pentru a evalua loialitatea, satisfacția și entuziasmul angajaților față de o companie.

Dezvoltare profesională. Academia Romstal - centru dedicat învățării continue

Academia Romstal oferă cursuri tehnice specifice ariei instalațiilor, domeniului de tehnologii noi și sustenabilitate, dar și cursuri de vânzări și soft skills.

Echipa Academiei Romstal, împreună cu colegii din businessul operațional, oferă programe de training de peste 20 de ani. Înființată în anul 2000, în urma perioadei pe care am traversat-o împreună, din anul 2020 până în prezent, ne-am adaptat metodele de livrare a cursurilor, utilizând și instrumente digitale, astfel încât să ajungem la cât mai multe persoane dornice să descopere mai multe noțiuni, concepte și să exerseze practic.

Număr total cursanți



Programele pe care le oferim prin Academia Romstal răspund atât nevoilor de formare ale angajaților, cât ale partenerilor noștri, oferindu-le cursuri dedicate pentru montaj și instalare pompe de căldură și sisteme fotovoltaice.

Programele de induction din anul 2023 s-au desfășurat pe o perioadă de câteva săptămâni și au cuprins tematici comerciale și tehnice, utilizare software și proceduri interne de lucru. Pe lângă webinare sau cursuri la sală (sincron), participanții au parcurs tematica aferentă pregătirii pe rol în platforma de e-learning (asincron), au avut periodic întâlniri de tip one-to-one și one-to-many cu managerii și echipele din care fac parte și au lucrat îndeaproape în sesiuni de mentoring și shadowing, fiecare nou angajat având un mentor alocat.

Certificarea noilor colegi s-a realizat pe baza evaluării teoretice de la finalul programului de induction. Ulterior, timp de 3-6 luni de la finalizarea acestuia, noii colegi au continuat un program de dezvoltare împreună cu mentor și manager direct. Ei sunt suport prin training on the job asupra unor indicatori de vânzare și KPI-i predictorii.

Cum se traduce misiunea organizației în misiunea Academiei Romstal?

Să fim partenerii angajaților noștri pentru a susține dezvoltarea competențelor lor în a oferi cele mai bune servicii clienților și partenerilor clienților, pentru a susține dezvoltarea lor în domeniul instalațiilor.



Dezvoltare profesională. Ore de formare

Anul 2023 a fost dedicat susținerii echipelor de vânzări, colegilor din teren și colegilor din magazine.

Pentru a dezvolta competențele și abilitățile necesare într-un mediu agil și în schimbare rapidă, am implementat proiecte de instruire și de coaching în vânzări care să răspundă provocărilor lor. Cele mai frecvente două cursuri din zona de vânzări au fost: Strategie de cont și Sales Accelerator.

Prin feedback-ul rapid obținut în teren, prin training on the job și secvențe de instruire personalizată, am integrat dezvoltarea în fluxul de business. Managerii au fost direct implicați în procesele de vânzări, fiind prezenți pe teren alături de colegi pentru identificarea oportunităților de vânzare, observarea abilităților necesare și dezvoltarea acestora la nivel personalizat.

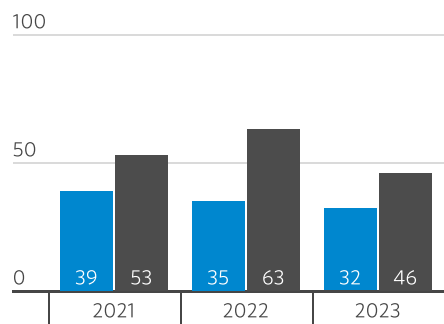
În cadrul echipelor, comunicarea și colaborarea au fost o prioritate, încurajându-se inițiativa și căutarea de soluții pentru a fi un partener de încredere pentru clienți în soluționarea nevoilor lor.

Cursurile cu cea mai mare rată de participare în domeniul soft skills au fost: Inteligența emoțională, Managementul timpului și One Team for Customer Focus. Acestea au înregistrat o participare de 85%.

Ore de formare profesională per gen și funcție ocupată în companie

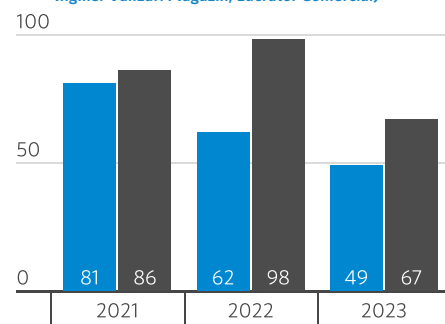
Femei  Bărbați 

Număr mediu de ore de formare* (per angajat per an)



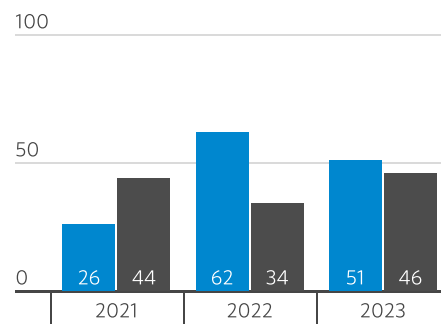
$$\text{NMO angajat} = \frac{\text{NTO angajați}}{\text{NT angajați}}$$

Angajați direct productivi (Account Manager, Consilier Vânzări Showroom, Inginer Vânzări Magazin, Lucrător Comercial)



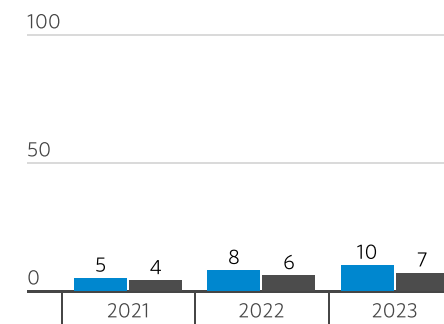
$$\text{NMO per funcție} = \frac{\text{NTO per funcție}}{\text{NT angajați per funcție}}$$

Management



$$\text{NMO bărbat} = \frac{\text{NTO bărbați}}{\text{NT bărbați}}$$

Departamente suport



$$\text{NMO femeie} = \frac{\text{NTO femeii}}{\text{NT femeii}}$$

NMO - Număr Mediu Ore
NTO - Număr Total Ore
NT - Număr Total

*În anul 2023 am avut mai puțini angajați noi și direct productivi către care se îndreaptă volumul cel mai mare de ore de training.

Dezvoltare profesională. Training online

Academia Romstal - YouTube. În anul 2022, Academia Romstal a făcut tranziția către o nouă metodă de livrare a conținutului de training și a lansat catalogul de video-training, accesibil prin platforma YouTube. Astfel, programele de video-training s-au adresat atât angajaților Romstal, cât și partenerilor și au cuprins tematici tehnice și comerciale.

La 2 ani de la lansare, Academia Romstal a strâns 1 475 de abonați, cu un total de peste 104 000 de vizualizări. Cel mai vizualizat training video publicat în anul 2023 este: "Punerea în funcțiune invertor | Huawei SUN2000".

În 2023, am publicat 11 video-uri noi care au atins un total de 28 800 de vizualizări. Temele cu cel mai mare interes de vizionare sunt soluțiile eficiente energetice: panourile solare și pompele de căldură. Categoria de vârstă cu ponderea cea mai mare de urmărire este 35-44 ani (38,9%).

Un Podcast Romstal. În anul 2023 am continuat seria de de podcasturi interne invitând colegi și echipe din filiale să împărtășească bune practici de vânzări și orientare spre client. Am invitat colegi să discute despre modul în care au dezvoltat idei și inițiative locale, precum și despre proiecte noi de business.

Dialogul cu colegii care și-au asumat roluri noi și au început să coordoneze proiecte și echipe cu obiective ambițioase ne-au inspirat prin curajul și dedicarea lor, oferindu-ne perspective valoroase din experiențele lor și din evoluția lor profesională.



Dezvoltare profesională. Obiective

Pentru anul 2024, ne-am stabilit obiective ambițioase pentru a aduce o serie de schimbări semnificative la nivelul întregii companii: inițiative de transformare digitală și ajustări structurale la nivel de procese interne. Aceste demersuri sunt concepute pentru a ne alinia la nevoile în continuă evoluție ale clienților și la dinamica pieței, punând accent pe optimizarea structurii organizaționale și a eficienței operaționale, reconfigurarea anumitor roluri și facilitarea unui proces decizional mai flexibil.



Vom investi în dezvoltarea abilităților decizionale ale liderilor și echipelor, prin intermediul unor programe de dezvoltare, inclusiv traininguri, ateliere de lucru și sesiuni dedicate schimbului de practici eficiente. Un program specializat pe noțiuni de business acumen va fi destinat managerilor, pentru a le aprofunda înțelegerea aspectelor financiare, a strategiei de business și a operativității afacerii - de la managementul lanțului de aprovizionare la procesele de bază, marketing, vânzări și asistență clienți.

În spațiile de vânzare și în depozite, vom implementa soluții software noi care să accelereze gestionarea mărfii - de la informații despre stoc, la procesele de recepție și livrare, introducând, de asemenea, un sistem de management vizual. Aceste instrumente vor viza îmbunătățirea experienței de lucru pentru colegii noștri, cu obiectivul de a fi aplicate în totalitate în toate filialele noastre.

În anul 2024, vrem ca toți managerii noștri să participe la cursuri și prezentări pe trei tematici din domeniul ESG (mediu, social, guvernanță). Aceste inițiative educaționale vor acoperi teme fundamentale legate de practici de sustenabilitate în strategiile și operațiunile de afaceri, drepturile omului și egalitatea de gen, inclusiv abordarea discriminării și a stereotipurilor de gen, și vor promova comportamente etice în toate sferile de activitate ale companiei - de la procesul decizional, la gestionarea relațiilor cu clienții și furnizorii, și până la conformitatea cu legile și reglementările în vigoare.

Obiective pentru 2024:

- Implementarea unei noi platforme de cursuri online compatibilă SCORM;
- Până în 2025, **90%** din managerii Romstal să participe la training-urile pe teme: sustenabilitate în strategiile de afaceri, drepturile omului și egalitatea de gen și comportamente etice;
- **50 000** de ore de training pentru echipa Romstal;
- **100%** dintre angajații din magazine vor beneficia de programe de training pentru utilizarea aplicațiilor software implementate pe parcursul anului.

Investim în viitorii profesioniști. Experiența ta practică la Romstal

Programele de tip internship au fost concepute sub forma unor activități de învățare experiențială, cu o durată de la trei săptămâni, până la câteva luni și au vizat atât dezvoltarea unor competențe soft skills, de relaționare, argumentare, rezolvare de probleme, cât și dezvoltarea competențelor tehnice, de înțelegere a principiilor de funcționare ale echipamentelor de instalații.

În fiecare an, ne întâlnim cu studenții, în cadrul unor programe de internship, de tip hands-on experience, în care au acces la activități din zona proceselor de business și la noile tehnologii din domeniul instalațiilor.

Întâlnirile Romstal Career Talks aduc, în fața internilor, colegi cu experiențe profesionale de succes, pentru a le povesti cum a fost parcursul lor profesional în Romstal. Programul de Internship 2023 s-a desfășurat în perioada iunie - august 2023 și a facilitat programe de învățare și dezvoltare pentru 18 studenți și absolvenți cu următoarele specializări: inginerie de instalații, inginerie energetică, marketing și tehnologii noi. După cele trei luni de internship, am prelungit colaborarea, prin contracte de muncă pe perioadă nedeterminată, pentru 42% dintre participanți (8 studenți).

Instituțiile partenere din 2023 sunt: Universitatea Tehnică de Construcții București, Universitatea Politehnică din București și Academia de Studii Economice.

Obiective pentru 2024:

- În anul 2024, vrem să atragem minim **16 studenți** către programele de internship;
- Ținta de integrare pentru anul următor este de **60%** dintre studenții care participă la programele de internship.

ODD:



4.4 Până în 2030, creșterea substanțială a numărului de tineri și adulți care dețin competențe relevante, inclusiv competențe tehnice sau vocaționale, pentru angajare, loc de muncă decent sau antreprenariat.



Diversitate și șanse egale. Echipa Romstal

Angajații noștri au oportunități egale de evoluție profesională, indiferent de gen, vârstă, naționalitate, etnie, orientare sexuală, religie, opțiune politică sau statut social. Performanța și competențele angajaților la locul de muncă sunt principalele criterii de evaluare, în funcție de care se oferă promovare, recrutare, remunerare și formare profesională.

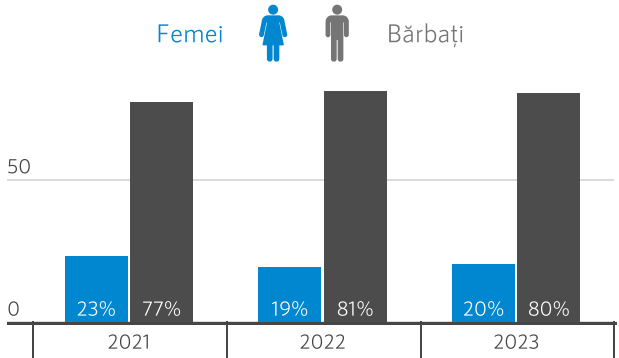
În anul 2023, nu au fost primite sancțiuni referitoare la diversitate, din partea autorităților competente.

ODD:

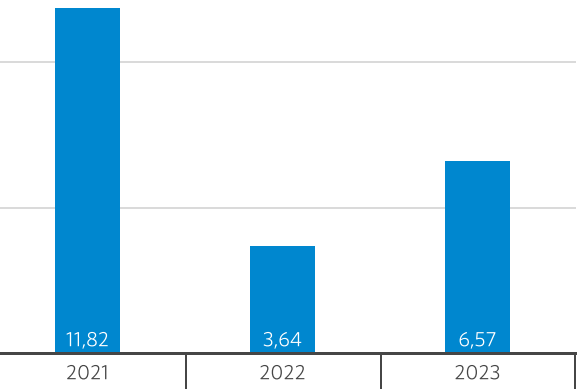


8.5 Ocuparea deplină a forței de muncă și muncă decentă, cu salarii egale.

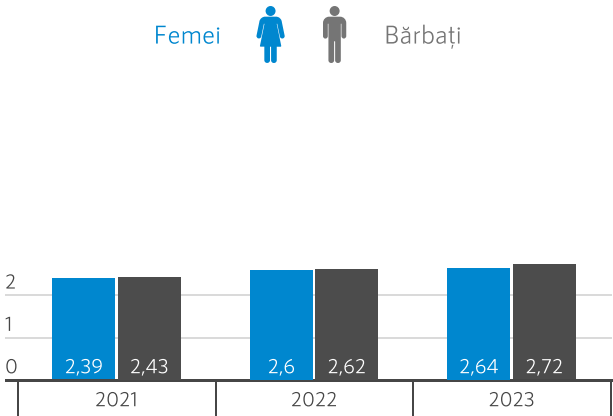
Distribuție pe gen în pozițiile de management



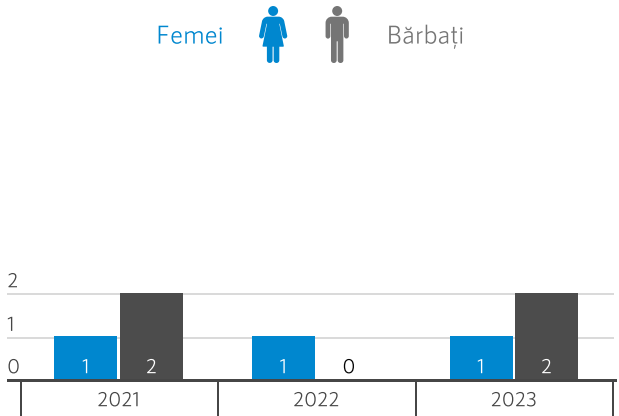
Raportul dintre remunerările din cadrul organizației



Raportul dintre salariul mediu din organizație și salariul minim pe economie









Numărul angajaților cu dizabilități









Toți angajații cu dizabilități raportați se află în poziții de non-management.

Raportul dintre remunerările din cadrul organizației a fost calculat folosind următoarea formulă:
Creșterea procentuală a remunerației totale anuale pentru persoana cea mai bine plătită din cadrul organizației / Creșterea procentuală mediană a remunerației totale anuale pentru toți angajații organizației, cu excepția celui mai bine plătit individ.

Diversitate și șanse egale. Echipa Romstal

TIP DE CONTRACT	2021		2022		2023	
						
Perioadă nedeterminată	289	880	266	883	259	828
Perioadă determinată	18	85	17	34	19	35
Total	1 272		1 200		1 141	







NORMĂ CONTRACT	2021		2022		2023	
						
Full time	302	959	281	911	275	857
Part time	5	6	2	6	3	6







LUCRĂTORI EXTERNI	2021	2022	2023
Lucrători	0	0	0

În Romstal, ne dorim ca locul de muncă să oglindească societatea în care ne aflăm, iar toți colegii noștri să fie în egală măsură implicați și susținuți. O cultură organizațională diversă ne ajută să înțelegem mai bine clienții și furnizorii.

Din totalul de 1 141 de persoane din echipa Romstal, la finalul anului 2023 am numărat 278 femei (24,4%) și 863 bărbați (75,6%).

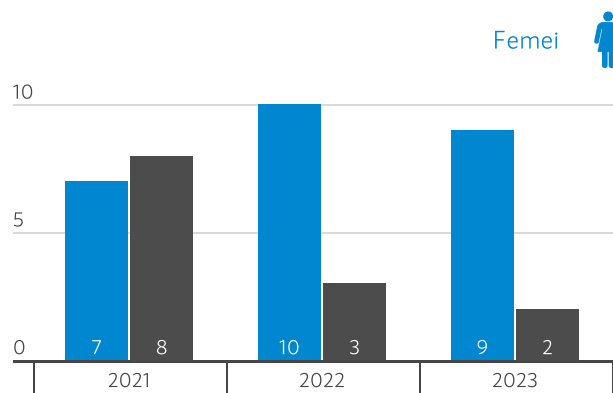
Diversitate și șanse egale. Echipa Romstal

DISTRIBUȚIE REGIONALĂ	2021		2022		2023	
						
București și Ilfov	186	446	181	421	182	462
Moldova	20	126	12	122	15	102
Muntenia	26	115	20	113	20	103
Banat și Oltenia	46	133	41	134	35	108
Ardeal	29	145	24	127	26	88

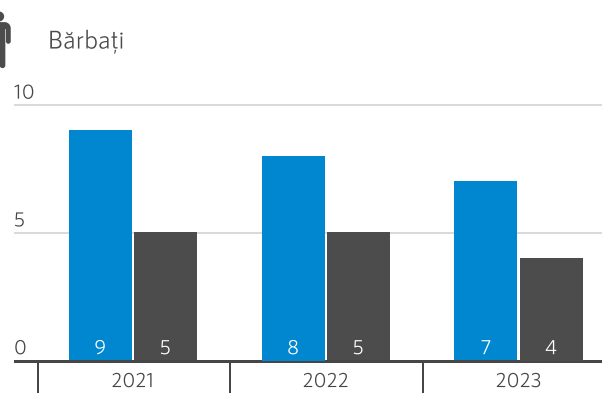
DISTRIBUȚIE PE VÂRSTĂ	2021		2022		2023	
						
Sub 30 de ani	49	163	44	131	32	110
Între 30 și 50 de ani	212	703	186	674	186	629
Peste 50 de ani	46	99	54	111	60	124

Diversitate și șanse egale. Concediu de creștere a copilului

Au luat concediu



S-au întors din concediu

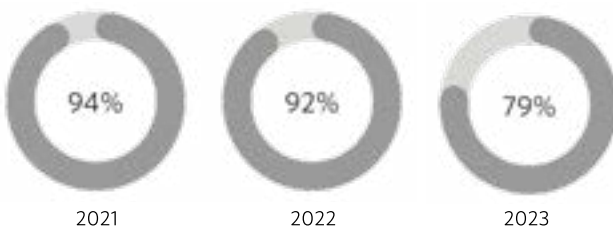


Rata de întoarcere la muncă



Rata de întoarcere la muncă = Număr total angajați care s-au întors după concediu de creștere a copilului / Număr total angajați care trebuiau să se întoarcă după concediu creștere a copilului.

Retenția după concediul de creștere a copilului



Retenția angajaților după concediul de creștere a copilului = Număr total angajați care au rămas în companie 12 luni după întoarcerea din concediu de creștere a copilului / Număr total angajați care s-au întors din concediu creștere a copilului în perioadele de raportare anterioare.



Sănătatea și siguranța angajaților. Monitorizare și prevenție

Siguranța și sănătatea angajaților noștri este pe primul loc în companie și, din această perspectivă, am implementat un Sistem de management al sănătății și securității în muncă, certificat din 2020 conform cerințelor standardului ISO 45001:2018. Sistemul ne ghidează în identificarea riscurilor și luarea de măsuri corective pentru evitarea incidentelor. Utilizăm prevenția, acesta fiind cel mai eficace instrument pentru a crea un mediu de lucru sigur angajaților noștri.



În 2023, ne-am atins obiectivele stabilite în cadrul gestionării sănătății și securității angajaților la locul de muncă. Am identificat și evaluat riscurile de accidentare și îmbolnăvire profesională pentru fiecare aspect al sistemului de muncă. Pe baza evaluării riscurilor, am elaborat un nou plan de prevenire și protecție care cuprinde măsurile și acțiunile necesare pentru minimizarea și reducerea riscurilor de accidentare.

De asemenea, am implementat o procedură pentru instruirea vizitatorilor și a furnizorilor, care a fost comunicată tuturor responsabililor de la locurile de muncă din cadrul companiei. Această procedură se aplică în toate punctele noastre de lucru.







Obiectiv pentru 2024:

Întocmirea unei proceduri care vizează reducerea numărului de accidente la locul de muncă, având ca obiectiv final **zero accidente**. Această procedură presupune implicarea tuturor angajaților în identificarea și prevenirea posibilelor riscuri la locul de muncă.

ODD:



8.8 Protejarea drepturilor persoanelor angajate în muncă și promovarea unor medii de lucru sigure și securizate pentru toți lucrătorii.

	2021		2022		2023	
						
Decese în urma accidentelor de muncă	-	-	-	-	-	-
Incidente cu probabilitate de răniri grave	-	-	-	-	-	-
Persoane implicate în accidente de muncă	1	1	-	5	-	2
Rata de accidentări	0,89		2,51		0,9	

Cele două accidente de muncă din 2023 au fost: tăiere și fractură. Ambele au fost ușoare și nu au necesitat zile de spitalizare. Rata de accidentare = Număr total accidentări * 1 000 000 / Numărul total de ore de lucru ale tuturor angajaților. Unde 1 000 000 = numărul total lucrate de 500 de angajați cu normă întreagă timp de 50 de săptămâni (durata unui an de muncă, excluzând concediile).

Sănătatea și siguranța angajaților. Monitorizare și prevenție

Sistemul de management al sănătății și securității ocupaționale a fost implementat din dorința angajatorului de a spori eficiența securității și sănătății în muncă pe lângă cerințele legislative prevăzute în Legea Securității și Sănătății în Muncă Nr. 319/2006.

Instruirea în domeniul sănătății și securității ocupaționale

Instruirea angajaților se face conform programului anual de instruire, testat și aprobat de către angajator. Acesta cuprinde următoarele faze de instruire: introductiv, general, la locul de muncă, periodic și atunci când este cazul periodic suplimentar. Toate informațiile necesare instruirii angajaților sunt documentate pe platforma de CRM internă.

Controalele preventive

Controalele de prevenire se realizează de către serviciul extern de prevenire și protecție, având ca scop verificarea conformității pe linie de securitate și sănătate în muncă. De asemenea, se realizează monitorizarea stării de sănătate a angajaților prin intermediul serviciului de medicină, periodic și periodic suplimentar.

Serviciul intern pentru prevenirea și protecția împotriva accidentelor

Asigurarea conformității și verificarea aplicabilității prevederilor legale se realizează prin intermediul serviciului de prevenire și protecție. Serviciul de prevenire organizează și desfășoară activitatea de securitate și sănătate în muncă, se asigură că toți angajații au primit informațiile necesare pentru prevenirea unor posibile evenimente, elaborează instrucțiuni în domeniul securității și sănătății în muncă, identifică riscurile de accidentare în muncă și îmbolnăviri profesionale și propune măsuri de evaluare ale acestora cu ajutorul medicului de medicina muncii.

Comitetul de Securitate și Sănătate în Muncă

La nivelul companiei, Comitetul de Securitate și Sănătate în Muncă este alcătuit din cinci membri reprezentanți ai angajatorului și cinci membri reprezentanți ai lucrătorilor, împreună cu medicul de medicina muncii. Acesta se întrunește trimestrial și de fiecare dată când este necesar. Comitetul este numit prin decizia angajatorului și este întocmit conform prevederilor legale.



Sănătatea și siguranța angajaților. Monitorizare și prevenție

Identificarea pericolelor

La nivelul companiei este realizată identificarea riscurilor de accidentare și îmbolnăvire profesională pentru fiecare post de lucru și funcție în parte, având în vedere activitatea desfășurată și echipamentele de muncă folosite. Riscurile diferă în funcție de zona evaluată: birouri, magazin și depozit.

Evaluarea riscurilor

Evaluarea factorilor de risc de accidentare și îmbolnăvire profesională este realizată pe fiecare componentă a sistemului de muncă. Această evaluare este actualizată ori de câte ori situația o impune.

Raportarea pericolelor

În cazul identificării unei situații cu risc de accidentare, lucrătorii anunță managerul sau conducătorul direct al locului de muncă. Managerul va anunța, la rândul său, Serviciul de Prevenire și Protecție.

Investigarea accidentelor de muncă

După raportarea accidentelor de muncă se întrunește comisia internă de cercetare a evenimentului, care colectează documentele necesare conform prevederilor legale, analizează toate detaliile producerii accidentului și întocmește procesul verbal de cercetare al evenimentului.

În anul 2023, nu au existat sancțiuni din partea autorităților cu privire la sănătatea și siguranța în muncă.

	Current issue date: 2 November 2022	Original approval(s): ISO 45001 - 25 November 2020
	Expiry date: 9 December 2025	
	Certificate identity number: 10477393	

Certificate of Approval

This is to certify that the Management System of:

ROMSTAL IMEX S.R.L.

11A Vitan-Barzesti Avenue, 4 District, 042122 Bucharest, Romania

has been approved by LRQA to the following standards:

ISO 45001:2018

Approval number(s): ISO 45001 – 00017277

The scope of this approval is applicable to:

Activities including and associated with commercialization and management of import and distribution of: heating and cooling equipment, sanitary ware and their installation parts and components.



Paul Graaf

Area Operations Manager, Europe

Issued by: LRQA Limited



LRQA Group Limited, its affiliates and subsidiaries and their respective officers, employees or agents are, individually and collectively, referred to in this clause as 'LRQA'. LRQA assumes no responsibility and shall not be liable to any person for any loss, damage or expense caused by reliance on the information or advice in this document or howsoever provided, unless that person has signed a contract with the relevant LRQA entity for the provision of this information or advice and in that case any responsibility or liability is exclusively on the terms and conditions set out in that contract.
Issued by: LRQA Limited, 1 Trinity Park, Sickenhill Lane, Birmingham B37 7ES, United Kingdom

Page 1 of 1



GUVERNANȚĂ

- Etica în afaceri
- Securitate cibernetică și protecția datelor
- Achiziții responsabile
- Date financiare
- Taxonomia Uniunii Europene

Etica în afaceri

Ne angajăm să promovăm o conduită responsabilă în afaceri și etică în toate aspectele activității noastre. Înțelegem că angajamentele noastre nu se limitează doar la respectarea regulilor, ci reprezintă o misiune constantă de a susține comerțul durabil și de a contribui la o societate etică și echitabilă.

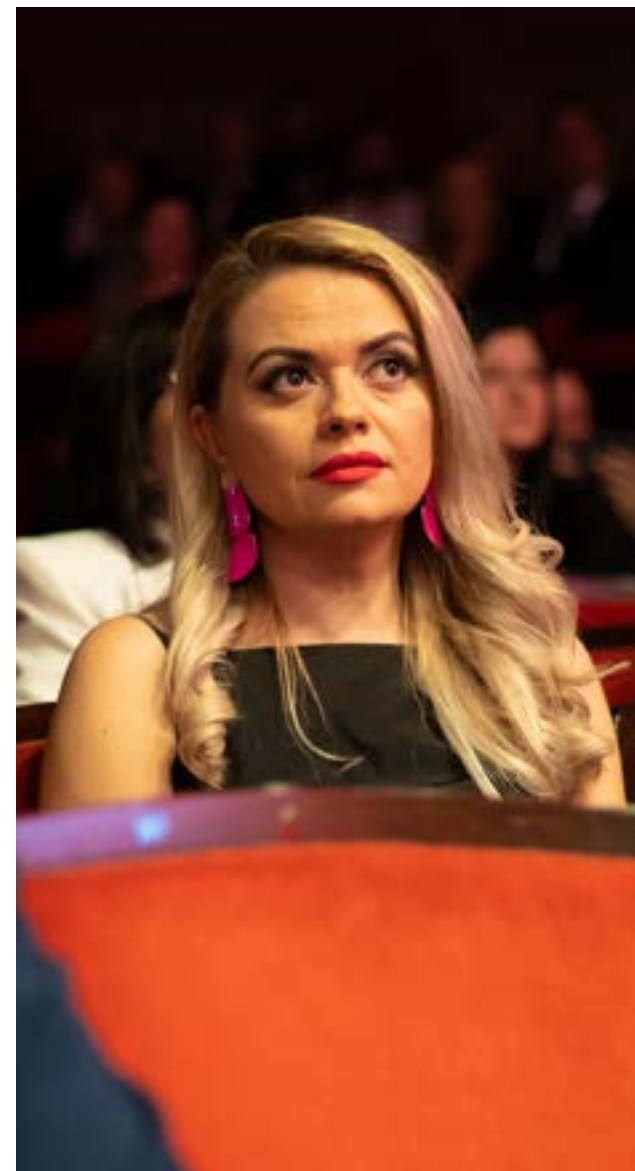
Ne perfecționăm în mod continuu abordarea noastră în domeniul eticii în afaceri pentru a naviga cu succes prin mediile geopolitice în continuă schimbare și contextele de piață dinamice. Avem ambiția de a continua să implementăm și să îmbunătățim programul nostru de conformitate pentru a preveni, detecta și corecta comportamentele care nu sunt conforme cu regulile noastre de conduită. Ne evaluăm performanța și ne aliniem la standardele internaționale, inclusiv reglementările UE, standardele ISO și obiectivele de dezvoltare durabilă ONU.

În documentele noastre, precum Regulamentul Intern, stabilim reguli clare pentru prevenirea incidentelor de etică, combaterea discriminării și protejarea demnității în relația cu angajații, clienții și furnizorii noștri. Toți angajații sunt instruiți și informați cu privire la aceste reguli încă de la începutul activității lor în companie.

În relațiile și negocierile cu furnizorii noștri, ne angajăm să luăm decizii numai în interesul companiei, fără influențe personale sau conflicte de interese. Acest lucru presupune respectarea unor condiții specifice, inclusiv refuzul primirii de cadouri sau beneficii personale de la furnizori, plata corectă a bunurilor sau serviciilor și comunicarea deschisă către conducerea companiei a oricărui conflict de interese.

În acest sens, angajații sunt obligați să respecte condiții specifice:

- nu vor solicita și nu vor primi de la furnizori bani, cadouri sau alte beneficii personale. Primirea cadourilor în exces poate duce la compromiterea abilității de a interacționa obiectiv, în relațiile de afaceri, sau poate da naștere la suspiciuni privind discernământul în luarea unor decizii;
- dacă doresc să achiziționeze personal bunuri sau servicii de la furnizorii cu care au relații de serviciu, angajații trebuie să le achite valoarea corectă de piață, iar plata trebuie să fie făcută pe baza unor documente fiscale;
- dacă, înaintea începerii unei negocieri, angajații constată că au orice interes financiar sau de altă natură, direct sau indirect, în relația cu furnizorul respectiv, vor anunța conducerea companiei.



Etica în afaceri

Lucrăm întotdeauna la cele mai înalte standarde profesionale și etice, ghidându-ne relațiile de afaceri într-un mod deschis, responsabil și onest. În cadrul Romstal, recunoaștem că menținerea încrederii angajaților, clienților, acționarilor și partenerilor de afaceri este esențială pentru succesul nostru pe termen lung.

În toate contractele încheiate de Romstal cu furnizorii, indiferent de tipul acestora și de țara sau regiunea din care provine furnizorul, clientul sau colaboratorul, este inclusă o clauză privind comportamentul anticorupție. Suntem o companie apolitică, nu acordăm sponsorizări în bani sau sub orice altă formă partidelor politice sau politicienilor.

Pe parcursul anului 2023, toți angajații Romstal au fost informați cu privire la politicile și procedurile anticorupție.

Pentru raportarea oricăror încălcări ale legii sau ale procedurilor interne a fost creat un canal intern, care poate fi utilizat atât de angajați, cât și de colaboratori - adresa de e-mail: integritate@romstalgroup.com. Pentru a asigura confidențialitatea și protecția persoanelor care reclamă, toate sesizările, inclusiv informațiile care ar putea duce la identificarea acestora, sunt tratate în mod anonim. În 2023, au fost 0 cazuri de raportări tip whistleblowing înregistrate pe adresa de mail respectivă.

În 2023 nu au fost înregistrate sesizări legate de etică, corupție sau conflicte de interes și nici sancțiuni din partea autorităților competente.

Obiective pentru 2024:

- Consolidarea unei culturi organizaționale, conștientizarea comportamentului etic, creșterea gradului de educație anticorupție a angajaților.

ODD:



16.5 Reducerea substanțială a corupției și a mitei.



Securitate cibernetică și protecția datelor

Deținem politici proprii de protecție și securitate a datelor cu caracter personal, publicate pe site-ul propriu. În redactarea și implementarea acestora sunt utilizate ghidurile și orientările Comitetului European pentru Protecția Datelor (CEPD) și prevederile Regulamentului (UE) 679/2016 al Parlamentului European și al Consiliului, privind protecția persoanelor fizice, în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal, și privind libera circulație a acestor date. Din 2020, în companie există o persoană dedicată pentru implementarea politicilor GDPR. Aceasta are atribuții de suport și asistență, dar și de audit privind conformitatea cu cadrul legal.

Conformarea cu legislația din domeniul protecției datelor personale reprezintă o condiție impusă în cadrul relațiilor contractuale cu partenerii noștri.

Datele cu caracter personal care sunt prelucrate de noi sunt preluate din următoarele activități:

- crearea unui cont de utilizator pe site;
- prestarea serviciilor de comerț online;
- plata online a cumpărăturilor;
- îmbunătățirea serviciilor oferite. Datele clienților și partenerilor sunt prelucrate atunci când oferă feedback privind activitatea desfășurată de către Romstal;
- participarea la programul de finanțare "Rabla pentru electrocasnice" - pentru utilizarea voucherelor generate în cadrul programului finanțat de Administrația Fondului pentru Mediu și completarea formularelor specifice, este necesară prelucrarea datelor cu caracter personal, menționate în Ghidul de finanțe;
- soluționarea cererilor sau a reclamațiilor;
- transmiterea de newslettere și comunicări de marketing pentru promovarea produselor.

Compania noastră nu vinde, comercializează sau închiriază informațiile personale și nu transmite unei terțe părți, cu excepția situației în care suntem obligați, din punct de vedere legal, să facem acest lucru.

Datele cu caracter personal sunt colectate și prelucrate pe întreaga perioadă de accesare a website-ului și a valabilității contului de utilizator. Astfel, nu păstrăm informațiile cu caracter personal mai mult decât este necesar și nici nu le stocăm în cazul în care se solicită ștergerea contului. După anularea contului, datele cu caracter personal colectate vor fi șterse în termen de 30 de zile.

Tratăm cu seriozitate siguranța datelor folosind tehnologii și proceduri adecvate pentru protejarea informațiilor cu caracter personal. Politicile și procedurile noastre sunt revizuite periodic și actualizate în conformitate cu standardele internaționale privind protecția datelor cu caracter personal.

Angajații noștri sunt instruiți periodic despre politicile și procedurile interne privind protecția datelor, prin intermediul platformei proprii de e-learning și prin workshop-uri.

Avem implementate măsuri ce protejează împotriva pierderii accidentale și a accesării neautorizate, utilizării, distrugerii sau dezvăluirii datelor cu caracter personal.

Securitate cibernetică și protecția datelor

În luna septembrie, unul dintre furnizorii de servicii ai Romstal a fost afectat de un atac cibernetic asupra serverelor sale, pe care era găzduită aplicația de telefonie VoIP utilizată de DNS. Ca urmare a acestui incident, serviciile de telefonie au fost temporar întrerupte, iar accesul la date a fost limitat. Investigațiile ulterioare au demonstrat că datele nu au fost accesate sau transferate în mod neautorizat.

Obiectivele anului 2023:

În 2023, am reușit să ne îndeplinim toate obiectivele propuse în proporție de 100%.

A fost întocmit un suport de curs și un test de verificare a cunoștințelor în domeniul protecției datelor, fiind transmis prin intermediul platformei de e-learning către toți angajații care au atribuții de prelucrare a datelor.

Au fost organizate 17 workshop-uri interactive unde au fost dezbătute probleme de securitate cibernetică, la care au participat 119 angajați.

A continuat campania de awareness privind riscurile de securitate cibernetică cu newsletter lunar, în ultima joi a fiecărei luni.

Au fost făcute modificări în fluxul de comunicare cu clienții magazinului online romstal.ro, fiind diminuate riscurile de divulgare neautorizată a datelor.

În 2023, nu au fost înregistrate incidente de neconformitate sancționate de către ANSPDCP.

Obiective pentru 2024:

- Implementarea unei platforme integrate de e-learning și de testare a nivelului de cunoștințe în domeniul protecției datelor și a securității cibernetică. Această platformă va permite desfășurarea exercițiilor periodice și va genera rapoarte detaliate, evidențiind aspectele care necesită îmbunătățire prin instruire;
- **Zero incidente** de neconformitate sancționate de ANSPDCP.



Achiziții responsabile. Managementul impactului de mediu și social

Integrarea sustenabilității în procesul de achiziții ne ajută să analizăm lanțul valoric și să măsurăm impactul pe care produsele comercializate de noi le pot avea.

Din punct de vedere al fluxului de aprovizionare (supply chain), nu s-au înregistrat modificări semnificative în modul de operare. În anul 2023, am întâmpinat provocări legate de disponibilitatea componentelor și, implicit, a produselor finite. Pe anumite categorii de produse, am avut suprastocuri din cauza livrărilor întârziate din 2022, și a fost dificil să anticipăm situația pieței pentru pompe de căldură și sisteme fotovoltaice.

Un alt aspect semnificativ în 2023 a fost reprezentat de scăderile de costuri la materiile prime și la energie (electricitate, gaz), care nu au fost reflectate în prețul produselor finite, din cauza inflației existente în multe țări din Uniunea Europeană și dincolo de aceasta. Așadar, anul 2023 a fost unul dificil, în care ne-am propus și am reușit, într-o anumită măsură, să reducem prețurile de achiziție pentru majoritatea gamelor de produse. Finalul anului 2023 a fost marcat de blocajele din Marea Roșie și canalul Suez, care vor avea un impact major asupra livrărilor din Asia, în special din China, cu o estimare de întârziere de aproximativ o lună, pentru care trebuie să găsim alternative în Europa.

Pentru a reduce costurile generate de manipularea și transportul mărfii din depozitele Romstal către filiale, încercăm să organizăm livrări directe de la furnizori direct către punctele de lucru.

Furnizorii noștri se împart în furnizori de marfă și produse pentru comercializare și furnizori de servicii și produse de uz intern. Pentru a asigura o gamă cât mai variată și cuprinzătoare de produse, colaborăm cu furnizori din România, din Uniunea Europeană dar și cu furnizori din restul lumii. Cei mai mulți furnizori de marfă și produse se află în România, Italia, Germania, Polonia, Serbia, Turcia, China și Japonia.

Pentru a diminua costurile și pentru a aduce produsele în depozitele Romstal cât mai rapid posibil, avem în politica noastră de achiziții angajamentul de a colabora direct cu producătorii.

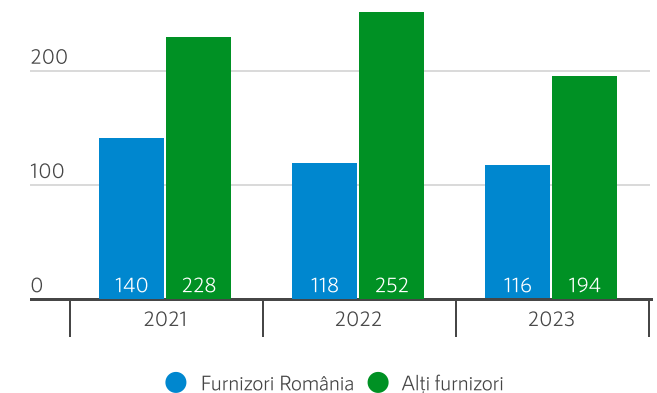
Față de 2022 nu au existat fluctuații semnificative de furnizori. În anul 2023, nu am avut schimbări din punct de vedere al termenelor de plată către furnizori. Lucrăm cu open account cu majoritatea furnizorilor, excepția fiind anumiți furnizori din China unde lucrăm pe bază de acreditiv documentar.

În procesul de selectare și evaluare al furnizorilor noi, luăm în considerare toate costurile, beneficiile și existența certificatului de mediu ISO 14001. În 2023, am pornit o nouă colaborare cu o firmă de tip unitate protejată, pe zona de achiziții servicii, valoarea achizițiilor însumând 63 000 de euro.

Pe parcursul anului 2023, nu au fost înregistrate cazuri de impact negativ social și de mediu, în rândul furnizorilor noștri.

Furnizori produse

(număr)



Numărul furnizorilor este cel de la finalul anului 2023. Au fost numărați doar furnizorii activi de la care am avut achiziții de minim 5 000 de euro pe an.

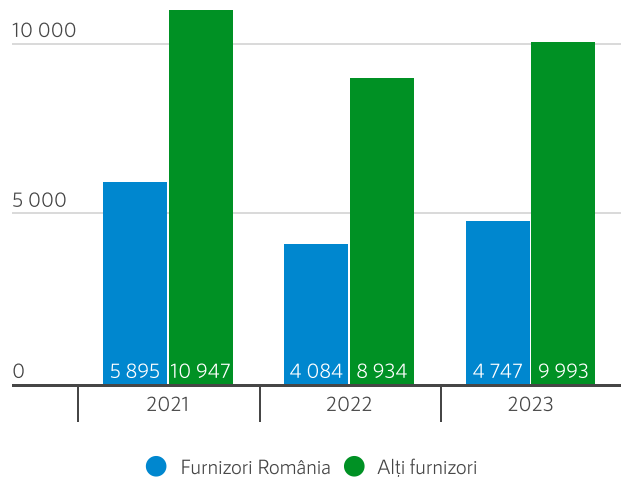
Achiziții responsabile. Managementul impactului de mediu și social

Pentru a reduce costurile de vânzare a produselor noastre și pentru a diminua emisiile de tip Scope 3 asociate importului de mărfuri din alte țări, în special din afara Uniunii Europene, ne concentrăm eforturile asupra achiziționării de mărfuri din România sau UE.

În anul 2023, 31% din totalul cheltuielilor de achiziții au fost alocate furnizorilor români, iar 37% dintre furnizorii noștri sunt din România. De asemenea, la finalul anului, 33% din codurile de stoc au fost achiziționate din România.

Articole în stoc

(număr)



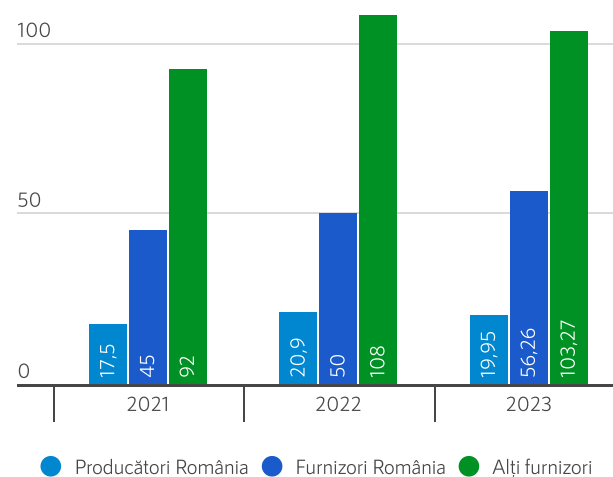
ODD:



12.7 Promovarea practicilor sustenabile de achiziții publice, în conformitate cu politicile și prioritățile naționale.

Valoarea achizițiilor

(milioane de euro)



Achiziții responsabile. Obiective

Obiectivele anului 2023:

Optimizarea nivelului de stoc pentru a susține vânzările. Pe parcursul anului trecut, în contextul unei scăderi a vânzărilor, am decis să revenim la stocurile inițiale de la începutul anului 2023. Chiar dacă nivelul de stoc a scăzut, ne-am adaptat la schimbările din piață și cerințele clienților noștri.

Ne-am propus să asigurăm disponibilitatea de stoc prin digitalizarea activităților din procesul de achiziție. Am făcut deja un pas foarte important în această direcție, prin implementarea comenzilor automate către furnizori, bazate pe parametrii din sistem.

În 2023, am completat gama de produse cu soluții eficiente energetic, precum panouri fotovoltaice, pompe de căldură și sisteme de încălzire în pardoseală. Unul dintre obiectivele noastre era să adăugăm certificatul ISO 45001 privind managementul securității și sănătății în muncă în procesul de selecție și evaluare al noilor furnizori. În prezent, acest certificat nu reprezintă o cerință în procesul nostru de achiziții, dar păstrăm acest obiectiv și pentru anul următor.

Cel mai important demers în lanțul nostru valoric a fost să informăm furnizorii cu privire la procesele de recuperare a ambalajelor și reciclarea produselor ieșite din uz.

În acest sens, am solicitat furnizorilor noștri date referitoare la materialele din care sunt fabricate ambalajele și greutatea acestora. Din totalul de 194 de furnizori internaționali activi, am informat 189. În România, din cei 116 furnizori activi de marfă, am informat 98. La finalul anului 2023, 40% din furnizorii informați, adică 111, au răspuns la solicitarea noastră, oferindu-ne informații detaliate despre ambalajele produselor lor.

Obiective pentru 2024:

- Continuăm să avem ca obiectiv evaluarea noilor furnizori pe baza certificatului ISO 45001 privind managementul securității și sănătății în muncă;
- Creșterea și menținerea stocurilor pe gamele importante de produse în special produsele pentru un trai sustenabil.



Date financiare

(Euro)	2021	2022	2023
Cifră de afaceri	207 985 518	239 010 786	218 863 320
Remunerații personal (inclusiv taxe aferente)	27 807 682	29 968 278	29 022 517
Impozite și taxe (cu excepția impozitului pe profit)	1 027 457	920 629	967 321
Plăți către asociați (dividende)	11 509 546	0	0
Investiții în comunități	311 013	690 434	380 280

Taxonomia Uniunii Europene pentru activități durabile

Pentru a transforma economia Uniunii Europene într-una durabilă din punct de vedere ecologic, Comisia Europeană a dezvoltat un sistem de clasificare cunoscut sub numele de Taxonomia UE. Obiectivele climatice stabilite în cadrul taxonomiei sunt următoarele: reducerea emisiilor de gaze cu efect de seră cu cel puțin 55% până în 2030, eliminarea completă a emisiilor de gaze cu efect de seră până în 2050 și adaptarea integrală a societății UE la impactul inevitabil al schimbărilor climatice până în 2050.

Articolul 9 al Taxonomiei, publicat în Jurnalul Oficial al UE la 22 iunie 2020, a stabilit șase obiective de mediu:

- Diminuarea schimbărilor climatice
- Adaptarea la schimbările climatice
- Utilizarea și protecția durabilă a resurselor de apă și marine
- Tranziția către o economie circulară
- Prevenirea și controlul poluării
- Protecția și restaurarea biodiversității și ecosistemelor

Pentru ca o activitate comercială să fie considerată ecologic durabilă, trebuie să îndeplinească patru condiții:

- Să contribuie semnificativ la cel puțin unul dintre cele șase obiective de mediu;
- Să nu producă daune semnificative (DNSH) celorlalte cinci obiective;
- Să respecte măsurile minime de protecție;
- Să se conformeze criteriilor tehnice de screening.

Regulamentul privind Taxonomia cere companiilor din UE să dezvăluie proporțiile din cifra de afaceri, cheltuieli de capital (CapEX) și cheltuieli operaționale (OpEX) pentru activitățile lor comerciale care se aliniază și sunt eligibile conform taxonomiei.

Am analizat toate activitățile cuprinse în actele delegate publicate de către Comisia Europeană: Regulamentul UE 2021/2139 și anexele, Regulamentul UE 2023/2485, care a fost adoptată de către Comisia Europeană în iunie 2023 (care conține descrierile pentru activitățile cuprinse în obiectivele de diminuare a schimbărilor climatice și de adaptare la schimbările climatice) și noua

Reglementare UE 2023/2486 care conține criteriile tehnice de screening pentru celelalte patru obiective. În urma analizei au fost identificate două activități eligibile conform taxonomiei:

4.1 Generarea de electricitate folosind tehnologia fotovoltaică solară - Activitate de facilitare. Această activitate este considerată facilitatoare deoarece joacă un rol crucial în decarbonizarea economiei, permițând desfășurarea directă a altor activități la un nivel scăzut de emisii de carbon și performanță ecologică.

6.6 Transport rutier de marfă - Activitate de facilitare cu posibilitatea reducerii emisiilor de gaze cu efect de seră generate de transportul de marfă rutier.

Secțiunile de mai jos prezintă informații despre proporția din cifra de afaceri, CapEX și OpEX atribuită activităților durabile din punct de vedere ecologic.

Indicatori cheie pentru cifra de afaceri în 2023

Activitate economică	Cifra de afaceri absolută	Proportie din cifra de afaceri	Criteriul de contribuție substanțială						Activitate de facilitare (E) / tranzițională (T)	Criteriul DNSH ("does not significantly harm")	Garanții minime
			Mitigare a schimbărilor climatice	Adaptare la schimbările climatice	Apă	Economie circulară	Poluare	Biodiversitate			
	Euro	%	%	%	%	%	%	%	Da/Nu	Da/Nu	E/T
A. ACTIVITĂȚI ELIGIBILE TAXONOMIEI											
A.1 Activități sustenabile din punct de vedere al mediului (aliniat Taxonomiei)											
4.1 Producerea de energie electrică folosind tehnologia solară fotovoltaică	378 830	0%	100%	0%	0%	0%	0%	0%	Da	Da	E
Cifra de afaceri a activităților sustenabile din punct de vedere al mediului (aliniat Taxonomiei) (A.1)	378 830	0%	100%	0%	0%	0%	0%	0%	Da	Da	
A.2 Activități eligibile Taxonomiei dar non sustenabile (nealiniat Taxonomiei)											
Cifra de afaceri a activităților eligibile Taxonomiei dar non sustenabile (nealiniat Taxonomiei) (A.2)	0	0%									
TOTAL (A.1 + A.2)	378 830	0%									
B. ACTIVITĂȚI NEELIGIBILE TAXONOMIEI											
Cifra de afaceri a activităților neeligibile Taxonomiei (B)	218 484 490	100%									
TOTAL (A+B)	218 863 320	100%									

Indicatori cheie pentru cheltuieli de capital în 2023

Activitate economică	Cheltuieli de capital	Proporția din cheltuielile de capital	Criteriul de contribuție substanțială						Criteriul DNSH ("does not significantly harm")	Garanții minime	Activitate de facilitare (E) / tranzițională (T)
			Mitigare a schimbărilor climatice	Adaptare la schimbările climatice	Apă	Economie circulară	Poluare	Biodiversitate			
	Euro	%	%	%	%	%	%	%	Da/Nu	Da/Nu	E/T
A. ACTIVITĂȚI ELIGIBILE TAXONOMIEI											
A.1 Activități sustenabile din punct de vedere al mediului (aliniat Taxonomiei)											
4.1 Producerea de energie electrică folosind tehnologia solară fotovoltaică	1 670 172	2%	100%	0%	0%	0%	0%	0%	Da	Da	E
CapEx aferent activităților sustenabile din punct de vedere al mediului (aliniat Taxonomiei) (A.1)	1 670 172	2%	100%	0%	0%	0%	0%	0%	Da	Da	
A.2 Activități eligibile Taxonomiei dar non sustenabile (nealiniat Taxonomiei)											
CapEx aferent activităților eligibile Taxonomiei dar non sustenabile (nealiniat Taxonomiei) (A.2)	0	0%									
TOTAL (A.1 + A.2)	1 670 172	2%									
B. ACTIVITĂȚI NEELIGIBILE TAXONOMIEI											
CapEx aferent activităților neeligibile Taxonomiei (B)	9 049 698	98%									
TOTAL (A+B)	10 719 870	100%									

Indicatori cheie pentru cheltuieli operaționale în 2023

Activitate economică	Cheltuieli operaționale	Proporția din cheltuielile operaționale	Criteriul de contribuție substanțială							Criteriul DNSH ("does not significantly harm")	Garanții minime	Activitate de facilitare (E) / tranzițională (T)
			Mitigare a schimbărilor climatice	Adaptare la schimbările climatice	Economie			Poluare	Biodiversitate			
					Apă	circulară						
Euro	%	%	%	%	%	%	%	%	Da/Nu	Da/Nu	E/T	
A. ACTIVITĂȚI ELIGIBILE TAXONOMIEI												
A.1 Activități sustenabile din punct de vedere al mediului (aliniat Taxonomiei)												
4.1 Producerea de energie electrică folosind tehnologia solară fotovoltaică												
	18 775	0%	100%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	Da	Da	E
6.6 Transport rutier de marfă												
	2 513 536	1%	100%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	Da	Da	E
OpEX aferent activităților sustenabile din punct de vedere al mediului (aliniat Taxonomiei) (A.1)												
	2 532 311	1%	100%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	Da	Da	
A.2 Activități eligibile Taxonomiei dar non sustenabile (nealiniat Taxonomiei)												
6.6 Transport rutier de marfă												
	772 249	0%										
OpEX aferent activităților eligibile Taxonomiei dar non sustenabile (nealiniat Taxonomiei) (A.2)												
	772 249	0%										
TOTAL (A.1 + A.2)												
	3 304 560	2%										
B. ACTIVITĂȚI NEELIGIBILE TAXONOMIEI												
OpEX aferent activităților neeligibile Taxonomiei (B)												
	208 004 950	98%										
TOTAL (A+B)												
	211 309 510	100%										

COMUNITĂȚILE ROMSTAL

A pair of weathered, brown hands, likely belonging to a farmer or laborer, are shown holding a small green seedling in dark soil. The hands are positioned as if carefully nurturing the plant. The background is a dark, rich soil with some organic matter.

- Ce ne preocupă
- Direcțiile de investiție
- Climate Change Summit
- Împreună pentru Ucraina
- Asociația OvidiuRO
- Asociația Reality Check
- Asociația SNK
- Asociația Tășuleasa Social
- Asociația În Slujba Muntelui
- Federația Română de Tenis de Masă

Comunitățile Romstal. Ce ne preocupă

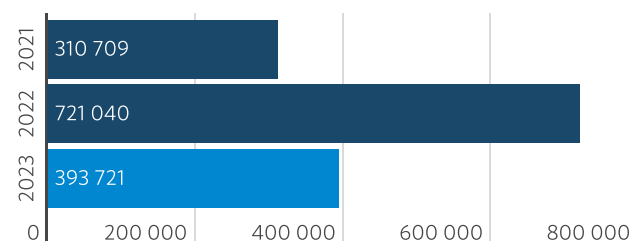
Conceptul de sustenabilitate este un element de bază în cultura organizațională a companiei noastre și suntem constant preocupați să găsim echilibrul între ceea ce suntem și ceea ce facem astăzi, pentru că doar așa, prin implicarea fiecăruia dintre noi și căutarea constantă de soluții eficiente, putem crea un viitor mai bun pentru oamenii din România.

Sumele investite au susținut:

- dezvoltarea comunităților locale,
- condiții mai bune în instituțiile medicale,
- proiecte educaționale,
- proiecte de ecologie,
- cauze sociale și umanitare,
- proiecte sportive.

Suma totală investită în proiecte și sponsorizări

(euro)



Sumele totale investite pentru toți cei trei ani, includ și investițiile de tipul bunuri și servicii (in-kind).

Angajații noștri sunt principalii parteneri în proiecte desfășurate în cadrul comunităților Romstal. De peste zece ani, aceștia se implică în mod activ în activități de voluntariat. Pe parcursul anului 2023, peste 100 de angajați au contribuit financiar, și 16 angajați s-au implicat activ în proiectele care ne sunt aproape de inimă: "Bunicii Noștri" alături de Asociația SNK, "România plantează pentru mâine" alături de Asociația MaiMultVerde și susținerea financiară și oferirea de cadouri de Crăciun copiilor de la Școala Specială Giurgiu - proiectul propriu.

În anul 2023, ne-am implicat în 19 proiecte din totalul de 40 câte ne-am propus.

Alături de asociațiile partenere, prin intermediul investițiilor și al proiectelor de voluntariat, ne străduim să abordăm o gamă cât mai largă de aspecte ale Obiectivelor de Dezvoltare Durabilă. În continuare, enumerăm câteva dintre obiectivele atinse prin sponsorizările noastre.

ODD:



4.2 Acces egal la educație preșcolară de calitate.



10.2 Promovarea incluziunii sociale, economice și politice universale.



11.4 Întărirea eforturilor de protejare și conservare a moștenirii culturale și naturale.



17.7 Încurajarea și promovarea parteneriatelor publice, public-private și ale societății civile eficiente, bazate pe experiența și strategiile de resurse ale parteneriatelor.

Comunitățile Romstal. Direcțiile de investiție

În 2023, principalele direcții de investiție comunitară au fost strâns legate de valorile companiei. Am oferit atât sponsorizări în bani, cât și în materiale de construcții sau obiecte sanitare și de instalații.

EDUCAȚIE

Editura Seneca | Seneca Ecologos | Seneca Anticafe

- sponsorizare Asociația SNK

Asociația OvidiuRo - Educație timpurie de calitate în comunități vulnerabile

Asociația Reality Check - Dezvoltare comunitară cu accent pe educație

Asociația Casa Bună - sprijin educațional, medical și vocațional pentru copii

Școala Gimnazială Călnic

Sponsorizarea **Liceului Sextil Pușcariu din Bran**

SPORT

În 2023, Romstal a susținut **Federația Română de Tenis de Masă**, în calitate de sponsor oficial al acesteia

Federația Română de Canotaj

SOCIAL

Fundația Leul Albastru - Susținerea construirii primului centru de zi integrat intergenerațional inovativ din mediul rural în Argeș

Susținerea persoanelor în vârstă și a persoanelor vulnerabile din medii defavorizate: **"Bunicii noștri"** în parteneriat cu Asociația SNK

Asociația Oamenilor de Afaceri Turci - prin susținerea persoanelor afectate de cutremurul din Turcia

Inaugurarea primului teren de fotbal pentru copiii din Valea Plopului - sponsorizare **Asociația Pro Vita Sfântul Brâncoveanu**

Susținerea, de către angajații Romstal, a copiilor din

Școala Specială de la Giurgiu - proiect propriu
Susținerea proiectelor dedicate comunităților din Ucraina în parteneriat cu Asociația Reality Check și Asociația SNK

Parohia Bran Poartă

Parohia Bolintin Deal 1

MEDIU

Asociația Tășuleasa Social - prin susținerea amenajării traseului eco-turistic Via Transilvanica

Climate Change Summit 2023 - sponsorizare Asociația Social Innovations Solutions

Asociația În Slujba Muntelui - reabilitarea podețului Take Ionescu traseu eco-turistic

CULTURAL

Asociația Branul Nostru - conservarea moștenirii culturale a orașului Bran

SĂNĂTATE

Susținerea Institutului de **Pneumoftiziologie Marius Nasta**

Climate Change Summit. Sponsorizare Asociația Social Innovations Solutions

Climate Change Summit este cel mai amplu eveniment din Europa Centrală și de Est dedicat soluțiilor în contextul crizelor climatice. Ediția din 2023 a reprezentat un punct de cotitură în abordarea regională integrată a provocărilor climatice, adunând la un loc peste 1 700 de participanți fizici și aproape 1 milion de spectatori online.

Evenimentul a avut loc în mai multe locații din București, precum universități de top, instituții guvernamentale și organizații civice, demonstrând popularitatea subiectului și eventual implicarea mai multor instituții.

Fiecare discuție, atelier și prezentare a subliniat necesitatea urgentă a unor acțiuni concrete, iar diversitatea temelor abordate a reflectat complexitatea abordării crizei climatice, de la reducerea emisiilor de carbon și promovarea energiei regenerabile, până la educația pentru sustenabilitate și politici ecologice eficiente.

În acest context, colaborarea noastră cu Asociația Social Innovations Solutions a fost un exemplu emblematic de angajament corporativ responsabil și de contribuție activă la sustenabilitate.

Ca și partener de sustenabilitate, Romstal a contribuit la diminuarea impactului ecologic al summitului prin oferirea de sticle de sticlă, reutilizabile tuturor participanților. De asemenea, am asigurat puncte de hidratare cu sistemele noastre de filtrare a apei, pentru ca oricine să își poată reumple sticlele.

Astfel, Romstal nu doar că a susținut logistic și financiar evenimentul, dar a și implementat o abordare sustenabilă, evidențiind importanța reducerii deșeurilor și promovarea unui comportament ecologic responsabil printre participanți.

Viziunea pentru dezvoltarea Climate Change Summit în următorii ani se concentrează pe extinderea regională și pe soluții concrete la criza climatică. Ne propunem să colaborăm cu mai multe comunități și organizații din Europa Centrală și de Est pentru a crește accesul la informații și resurse legate de sustenabilitate.



Împreună pentru Ucraina. Proiecte dedicate cetățenilor ucraineni

O criză globală, așa cum este cea generată de războiul din Ucraina, ne îngrijorează, ne afectează și ne responsabilizează! Știm că implicarea fiecăruia dintre noi poate construi sau reconstrui lumea în care trăim. Implicarea noastră, a tuturor, poate oferi speranță cetățenilor din Ucraina și orice ajutor, oricât de mic, le va fi de folos.

Pe parcursul anului 2023, am încheiat parteneriate cu **Asociația Reality Check** și **Asociația SNK** pentru a susține cetățenii Ucrainei, realizând următoarele:

- alături de Asociația SNK am pregătit și am livrat în Ucraina cutii cu medicamente, alimente și produse de igienă pentru **250 de familii cu copii cu dizabilități**;
- alături de Asociația SNK și **HumAid** am livrat către Ucraina **30 de containere pentru 30 de puncte de distribuție a apei potabile**. Toate acestea au fost instalate în localitățile afectate de explozia barajului Kahovka;
- Reality Check a organizat **16 transporturi** cu îmbrăcăminte, truse medicale echipate, garouri tactice medicale, aparat vacuum de tratare a rănilor, ambulanțe echipate și mașini de teren, încălzitoare pentru mâini, picioare și corp;
- aproximativ **200 de persoane, dintre care 70 de copii** au fost cazați în două centre de cazare din București și, cu susținerea Reality Check, au primit tot necesarul: alimente, consumabile, produse de igienă, mobilier și electrocasnice, medicamente;
- am oferit spațiu de depozitare și coletare pentru demersurile asociațiilor SNK și Reality Check.



Asociația OviduRO. Citește-mi 100 de povești

Romstal susține de o bună perioadă de timp Asociația OvidiuRO. Printre cele mai importante acțiuni ale asociației se numără programul național de stimulare a lecturii din primii ani de viață – Citește-mi 100 de povești, derulat în parteneriat cu Ministerul Educației și Ministerul Culturii, din 2021.

Programul combină 3 componente. Pe de o parte sunt formările continue pentru profesori în vederea promovării lecturii. La acestea se adaugă cărțile ilustrate, atent selectate, cu valoare educațională mare, frumoase și atractive, oferite copiilor și grădinițelor. Iar cea de-a treia componentă este reprezentată de eforturile concentrate pe formarea unei comunități puternice de profesori la nivel național, care să ajute fiecare copil să cunoască 100 de povești până ajunge la școală.



Această călătorie în lumea poveștilor este mai mult decât o simplă activitate de lectură, este o fereastră către lume, arte, științe și baza formării competențelor pentru viitor.

În anul școlar 2022-2023, 1 175 de unități de învățământ au fost înscrise în program, din care 889 au fost certificate ca grădinițe-bibliotecă.

2 574 de profesori și 69 112 de copii au primit peste 49 631 de cărți ilustrate de calitate.

Cu ajutorul Romstal, 3 500 de cărți și alte resurse educaționale au ajuns la peste 7 000 de copii din 350 de grupe de grădiniță din comunitățile unde era cea mai mare nevoie.

Stimularea gândirii și a limbajului din primii ani de viață sunt absolut necesare pentru dezvoltarea competențelor de alfabetizare funcțională, care le permite copiilor să înțeleagă lumea din jurul lor și să aplice ceea ce învață pentru a rezolva probleme practice. Sistemul educațional românesc poate fi transformat doar prin intervenții constante, pe termen mediu și lung, care produc la nivel național un lanț de schimbări incrementale.



Educația este recunoscută de Banca Mondială ca fiind o soluție sigură și demonstrată științific pentru a ieși din sărăcie. Programul Citește-mi 100 de povești poate ajuta România rurală și mai puțin dezvoltată să reducă decalajele socio-economice și să crească șansele de reușită în viață ale copiilor.

Prin parteneriatul cu OvidiuRO, Romstal a asigurat și depozitarea și gestionarea unui volum semnificativ de materiale educaționale, predominant cărți. Aceste resurse au fost distribuite eficient către sute de unități de învățământ (grădinițe și școli), furnizând suport logistic esențial pentru implementarea cu succes a programelor asociației la nivel național.

Asociația Reality Check. Împreună pentru Coroieni și Castelu

Romstal susține asociația Reality Check de 10 ani. Asociația sprijină comunitățile sărace din Coroieni (Ponorâta) și Castelu. Susținem misiunea asociației de a produce o schimbare reală, printr-o abordare integrată, care acoperă aspecte sociale de sănătate, dezvoltare comunitară și de advocacy, centrată pe educație, pe termen lung, și cu implicarea tuturor.

Continuăm să susținem Asociația Reality Check în intervențiile în cele două comunități cu scopul de îmbunătăți viața familiilor vulnerabile și de a crește șansele copiilor de a avea un viitor mai bun și să depășească condiția părinților lor.

Toate aceste intervenții sunt construite în jurul accesului la educație formală și non-formală de calitate pentru copiii din familii foarte sărace. Abordarea asociației include și o componentă importantă de sprijin social integrat, care să le permită părinților să rezolve situațiile care le afectează grav calitatea vieții - cum ar fi probleme de sănătate, hrană insuficientă, lipsa actelor de identitate, marginalizarea socială etc. Prin activitățile pe care le derulează, asociația facilitează implicarea autorităților județene și a celor naționale, pentru dezvoltarea unor măsuri aplicate, pragmatice, care să rezolve sau să prevină în viitor aceste tipuri de probleme în toate comunitățile sărace din județ sau din țară.

În plus, am fost alături de victimele cutremurului din Turcia, care a avut loc la începutul lui 2023.

EDUCAȚIE

- campanii de înscriere la școală/grădiniță: 45 de copii înscriși
- sprijin frecvență și progres școlar Coroieni: masă zilnică pentru 300 de copii (grădinița și I-IV), tichete sociale condiționate de prezență și rezultate pentru 99 de copii (I-IV), burse pentru 11 liceeni
- educație prin sport: cluburi de fotbal și de volei pentru 70 de copii (Castelu)
- bootcamp alfabetizare pentru 69 de copii (30 Castelu, 39 Coroieni)
- tabere de dezvoltare personală pentru 28 de copii (14 Castelu, 14 Coroieni)
- întâlniri cu peste 100 de părinți



Asociația Reality Check. Împreună pentru Coroieni și Castelu

SĂNĂTATE

- cursuri fete și femei: educație sexuală și pentru sănătate, îngrijire bebeluși și alăptare; 30 de femei din Castelu au participat la cursuri de îngrijire copil
- transport la medic/ consultații/ tratament pentru peste 50 de copii
- caravane medicale pediatrice: 150 de copii din Castelu au fost consultați de medici specialiști
- rezolvare 10 urgențe medicale
- ambulanță donată către Institutul Clinic Fundeni București

DEZVOLTARE COMUNITARĂ

- evenimente comunitare care aduc împreună locuitori de etnii și clase sociale diferite: Ștafeta pentru educație de la Coroieni, ghiozdane echipate, îmbrăcăminte și încălțăminte (Ponorâta), produse igienico-sanitare și alimente (Ponorâta și Castelu)
- consolidare Grupuri de Inițiativă Locală (GIL) - oamenii din sat discută probleme comune și caută soluții alături de autorități

ADVOCACY

- mobilizare autorități locale, județene și naționale pentru rezolvarea problemelor locale

SERVICIILE SOCIALE

- colaborare cu echipele locale integrate (asistenți sociali, asistent medical comunitar, mediator școlar) pentru rezolvarea problemelor grave ale familiilor vulnerabile

CUTREMUR TURCIA

Cutremurul din Turcia din februarie 2023 a fost una dintre cele mai mari catastrofe naturale din ultimul secol care au avut loc în Europa, conform Organizației Mondiale a Sănătății. Nu am putut rămâne indiferenți și, cu sprijinul Valrom România, am oferit saci de dormit, canadene, bocanci, șosete, păături, generatoare.



“Sărăcia separă România în două lumi. Nu putem progresa decât dacă aceste lumi se vor apropia și se vor înțelege una pe alta. Schimbarea începe cu fiecare dintre noi.

Munca în comunități vulnerabile necesită un angajament pe termen lung și resurse importante. Abordarea integrată este crucială, iar educația copiilor trebuie să ocupe un loc central.

Romstal România a înțeles această viziune și este partenerul Reality Check de 10 ani.

Împreună, am ajutat mii de persoane și ne-am dezvoltat ca organizație, extinzând intervențiile și în zona situațiilor de criză, precum Covid-19, războiul din Ucraina sau cutremurul din Turcia.”

Nadia Gavrilă,
președinte Asociația Reality Check

Asociația SNK. Bursele Seneca

Romstal susține misiunea Asociației SNK de a crea un spațiu cultural comunitar care să-i sprijine pe oameni să devină responsabili față de ei înșiși, față de semenii lor și de mediu.

BURSELE SENECA

Bursele Seneca sunt cursuri intensive de limba română pentru cetățeni ucraineni. Bursele sunt deschise tuturor cetățenilor ucraineni care doresc să învețe limba română, pentru a sprijini adaptarea la locul de muncă și pentru continuarea studiilor în România. Un loc de muncă, un loc la facultate, un loc pe care să-l numești acasă. Să-l găsești e mai ușor, când vorbești aceeași limbă cu noii tăi vecini, angajatori și prieteni.

Pentru ca bursele Seneca să fie posibile, s-au realizat 8 parteneriate cu organizații care sprijină integrarea persoanelor refugiate.

Cu ajutorul sponsorizărilor din partea grupului Romstal, în 2023 asociația a:

- organizat **14 cursuri intensive de limba română** pentru cetățenii ucraineni;
- găzduit **295 de cursanți**;
- tipărit **3 770 de manuale pentru copiii ucraineni** care învață în școlile din România;
- realizat **570 de kit-uri de materiale didactice**.



Asociația SNK. Bunicii Noștri

Bunicii Noștri este un proiect al Asociației SNK, început în 2020, prin care sunt asigurate alimente și produse de igienă persoanelor în vârstă, persoanelor din medii defavorizate sau aflate în dificultate.

Depozitul, sistemul de logistică oferit și bunăvoința voluntarilor Romstal au făcut posibilă distribuirea pachetelor în localități mai puțin accesibile, din România și din Ucraina.

Alături de cei **90 de voluntari** am reușit în 2023 să:

- Avem în grijă **300 de vârstnici** singuri;
- Livrăm **1 230 de sacoșe cu alimente și produse de igienă.**



Editura Seneca. Prima editură verde din România

De la o colecție de stoicism, la prima editură verde din România.

Fiecare carte publicată urmărește scopul asociației. Am publicat cărți despre natura umană și despre mediu, am folosit hârtie reciclată 100% și am plantat 4 000 de copaci. În 2023 am avut 5 reeditări și 4 titluri nou publicate.

Viețile Stoicilor de Ryan Holiday. În această carte, Ryan Holiday și Stephen Hanselman oferă o abordare nouă pentru înțelegerea stoicismului prin viețile filosofilor ce l-au practicat - de la Cicero la Zeno, Cato la Seneca, Diogene la Marcus Aurelius.

Răscolind Jarul Viului de Baptiste Morizot. Este o carte despre daruri și despre întregul din care facem parte noi toți, despre relația omului cu natura și locul lui printre celelalte ființe vii.

O săptămână fără doamna Aricioaică de Olga Grebennik. A doua carte din seria aventurilor Casei Capricioase, într-o frumoasă ediție bilingvă româno-ucraiană, vă face cunoștință cu cea mai filosofică familie de arici. Vă invităm să-i cunoașteți, prin intermediul ilustrațiilor fermecătoare ale îndrăgitei ilustratoare Olga Grebennik, și să le urmăriți aventurile mult prea omenești.

Crăciun cu bucluc de Olga Grebennik. În a treia carte din seria aventurilor casei capricioase, descoperiți bucuriile și provocările unei familii numeroase și... muzicale. Intrați într-o lume cu multă zarvă, plane cu coadă și obiecte fragile. O lume cu părinți ne-perfecți, copii ne-cuminți, cutii care ascund povești și revelații surpriză. Aproape ca universul pe care-l locuim, doar cu urechi lungi.



Calculator de resurse economisite



4 931

kg de CO₂



20 764

kg de deșeuri



41 882

km parcurși în medie
de mașină într-un an
(calculată la nivel
european)



530 820

litri de apă



53 656

kWh de energie



31 969

kg de masă lemnoasă

Pentru cele 65 de titluri apărute la editura Seneca au fost plantate 2 hectare de pădure.



Seneca Ecologos. Centru de educație ecologică

Scopul Centrului de Educație Ecologică Seneca Ecologos este de a pune la dispoziția indivizilor – copii și adulți, instituțiilor și companiilor informații și soluții pentru reducerea amprente ecologice și economisirea resurselor naturale.

Prin ateliere interactive, cursuri online, webinarii și tabere de ecologie Seneca Ecologos facilitează adoptarea de comportamente și obiceiuri sănătoase în relația cu natura.

În anul 2023, atelierele Ecologos au fost vizitate de către 285 de adulți și 667 copii.

Atelierele cu cei mai mulți participanți sunt: Eco-obiceiuri, Colectare separată, Fabrica de Hârtie și Piramida Hranei.

În 2023 am realizat:

- **58 de traininguri** și ateliere pentru 16 unități de învățământ și 18 companii;
- **10 rapoarte de sustenabilitate** pentru companii;
- 2 proiecte în parteneriat cu comunitățile din Delta Dunării: **Tabără de vară și Apele curate**;
- un **curs online** lansat pe propria platformă educațională.



Seneca Anticafe. Centru cultural comunitar

Seneca Anticafe este un centru cultural comunitar, un concept nou în care plătești doar timpul.

Este o bibliotecă, librărie, spațiu de lucru și conferințe, ceainărie și cinema. Aici poți să lucrezi remote la proiectul tău, să înveți pentru examene, să stai cu prietenii de vorbă sau să citești, să participi la un workshop sau să-l organizezi. Sunt spații speciale pentru fiecare din aceste activități. Punem preț pe timp, restul este gratuit.

Seneca Anticafe este în continuare un spațiu sigur și popas cultural pentru cetățenii ucraineni. Spațiul a fost oferit pentru expoziții, cursuri, workshop-uri, prezentări și lansări de carte.

Din iulie 2022 și până în prezent, programul dedicat cetățenilor ucraineni din București, Bursele Seneca se desfășoară fără întrerupere în spațiul Seneca Anticafe.

În anul 2023, Seneca Anticafe a găzduit:

- **14 700 de vizitatori** care au petrecut timp de valoare;
- **10 460 de cărți** alese cu grijă de către librari și puse la dispoziția musafirilor;
- **8 debuturi de autori**;
- **241 de evenimente culturale**: expoziții, lansări de carte, ateliere, conferințe, cluburi de carte, festivaluri, proiecții;
- **403 evenimente** în folosul comunității;
- **5 colegi noi**, cetățeni ucraineni.

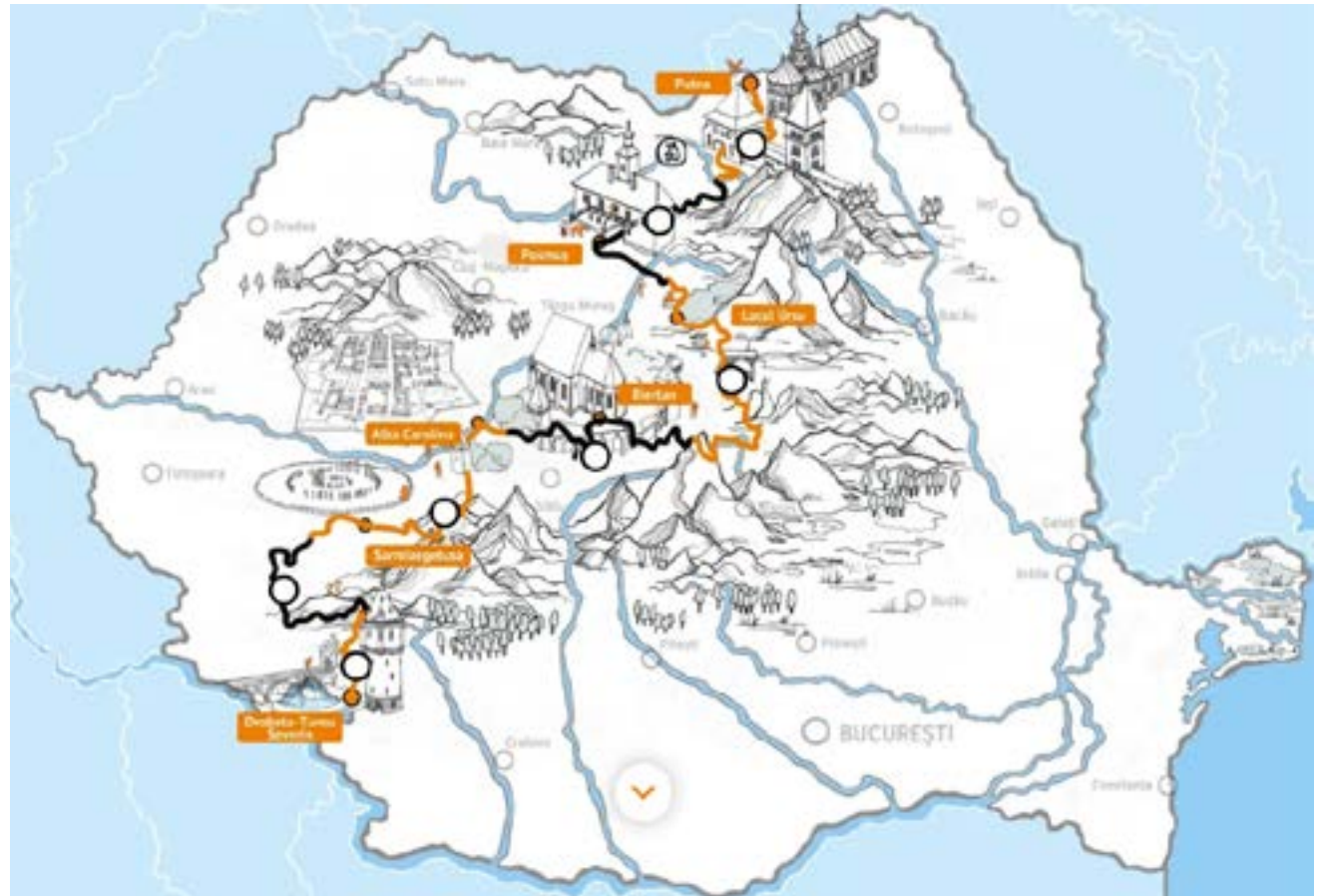


Asociația Tășuleasa Social. Via Transilvanica

Călătoria noastră cu Asociația Tășuleasa Social, din ultimii 10 ani, de când suntem parteneri, ne-a dus, totdeauna, către proiecte și perspective noi.

Așa s-a întâmplat și în 2023, când am decis să susținem asociația în pregătirea unei noi porțiuni a traseului Via Transilvanica, în județul Brașov, care va face accesibilă împărțirea acestuia în două.

Secțiunea de 600 de km este creată pentru cei care vor să se încadreze în mai puțin de o lună în parcurgerea traseului. Suntem convinși ca această parte a drumului va fi una dintre cele mai spectaculoase ale Viei Transilvanica, cu siguranță bornele sculptate pentru această porțiune sunt printre cele mai frumoase și de abia așteptăm să ajungem în teren cu voluntarii din grupul Romstal, să lucrăm efectiv la crearea cărării



În Slujba Muntelui. Noi construim poteci. În fiecare zi

Asociația În Slujba Muntelui este un ONG care a apărut în urma întâlnirii dintre experiența unor veterani ai muntelui și exuberanța unor tineri care debordează de entuziasmul de a face. Asociația și-a asumat misiunea de a milita pentru o entitate capabilă să gestioneze eficient, vizionar și omogen rețeaua națională de poteci turistice din Carpații românești.

Romstal a susținut financiar asociația în 2023, care, alături de salvamontiștii din Brașov și Victoria, și-au unit forțele pentru a înlocui vechiul podeț de pe poteca Take Ionescu, aproape destrămat, oferind astfel o nouă cale sigură și stabilă pentru trecători.

Salvamontiștii și voluntarii au construit un pod metalic peste prăpastie, pe traseul între Pichetul Roșu și cabana Mălăiești, din Bucegi, aflat la o altitudine de 1 760 de metri.

Mii de turiști trec anual pe traseul între Pichetul Roșu și cabana Mălăiești, unul dintre cele mai frumoase din Bucegi. Pentru că e foarte dificilă, poteca e închisă iarna. Începând cu vara lui 2024, turiștii vor fi în siguranță pe traseul proaspăt amenajat.



Federația Română de Tenis de Masă. Parteneri pentru performanță

Parteneriatul cu Federația Română de Tenis de Masă este unul "de suflet" pentru Romstal, prin care încercăm să premiem performanța și, în același timp, să îi susținem pe copiii talentați care practică tenisul de masă în România.

An după an, Federația Română de Tenis de Masă își adaugă la cartea de vizită noi performanțe care contribuie la scrierea istoriei în acest sport.



Index de conținut GRI

Indicator GRI Standards	Informație	Număr pagină
INFORMAȚII GENERALE DESPRE COMPANIE		
GRI 2-1	Detalii organizaționale	4, 7, 9
GRI 2-2	Entități incluse în raportarea de sustenabilitate	7
GRI 2-3	Perioada de raportare	4
GRI 2-4	Actualizări de informații	25, 28, 29, 34, 48
GRI 2-5	Audit extern	4
GRI 2-6	Activități, lanț valoric și relații de afaceri	6, 8, 11, 12, 37, 60-63
GRI 2-7	Angajații	6, 49, 50
GRI 2-8	Lucrători care nu sunt angajați	49
GRI 2-9	Structura de guvernare	6, 7
GRI 2-10	Nominalizarea și selectarea consiliului de administrație	7
GRI 2-11	Președintele consiliului de administrație	7
GRI 2-12	Rolul consiliului de administrație și al comitetului executiv în managementul impactului	7
GRI 2-13	Delegarea responsabilităților pentru gestionarea impactului	7
GRI 2-14	Rolul celui mai înalt organism de guvernare în raportarea de sustenabilitate	7
GRI 2-15	Conflicte de interese	57
GRI 2-16	Măsuri luate pentru a evita conflictele de interese	56, 57
GRI 2-17	Cunoașterea colectivă a celui mai înalt organ de guvernare	7
GRI 2-18	Evaluarea performanței celui mai înalt organ de guvernare	7
GRI 2-19	Politica de remunerare	40
GRI 2-20	Procesul de determinare a politicii de remunerare în companie	40
GRI 2-21	Raportul dintre remunerări	48
GRI 2-22	Declarația Directorului (CEO) despre relevanța dezvoltării durabile pentru companie și despre strategia companiei în domeniul sustenabilității	3
GRI 2-23	Politicile de angajament	4, 6, 23, 37, 56
GRI 2-24	Integrarea politicii de angajament	56, 57

GRI 2-25	Remedierea impactului negativ	56
GRI 2-26	Instrumente prin care se pot accesa sfaturi sau semnala îngrijorări privind etica	57
GRI 2-27	Neconformarea cu reglementările legislative privind protecția mediului și aspecte socio-economice	33, 34, 56, 57
GRI 2-28	Membri în asociații	7
GRI 2-29	Implicarea și consultarea părților interesate	17, 42
GRI 2-30	Contract colectiv de muncă	40

STRATEGIA DE SUSTENABILITATE

GRI 3-1	Procesul de determinare al aspectelor semnificative	4, 18-20
GRI 3-2	Lista aspectelor semnificative	18, 19
GRI 3-3	Managementul aspectelor semnificative	14, 20, 23, 27, 31, 32, 35, 36, 38, 40, 44, 45, 47, 48, 52, 58, 60, 69-72

ECONOMIC

GRI 201	Performanța economică 2016	
GRI 201-1	Valoarea economică direct generată și valoarea economică distribuită	62
GRI 201-2	Implicații financiare și alte riscuri și oportunități datorate schimbărilor climatice	22, 23
GRI 202	Prezența de piață 2016	
GRI 202-1	Raportul dintre salariul mediu din firmă și salariul minim pe economie (pentru salariul de încadrare) dintre bărbat și femeie	48
GRI 203	Impact economic indirect 2016	
GRI 203-2	Impact economic indirect semnificativ	47
GRI 204	Practici de achiziții de bunuri și servicii 2016	
GRI 204-1	Procentul cheltuielilor cu furnizori locali	61
GRI 205	Anti-corupție 2016	
GRI 205-2	Comunicare și formare cu privire la politicile și procedurile anti-corupție	56, 57
GRI 205-3	Incidente de corupție confirmate și măsuri corective	56, 57

MEDIU		
GRI 302	Energie 2016	
GRI 302-1	Consum de energie în companie	25, 26
GRI 302-3	Intensitatea energiei	25
GRI 302-4	Acțiuni pentru reducerea consumului de energie	26, 27
GRI 303	Apă 2016	
GRI 303-1	Interacțiunea cu apă ca resursă comună	36
GRI 303-5	Consumul apei	36
GRI 305	Emisii 2016	
GRI 305-1	Emisii directe de gaze cu efect de seră (Scope 1)	28
GRI 305-2	Emisii indirecte de gaze cu efect de seră (Scope 2)	29
GRI 305-4	Intensitatea emisiilor cu efect de seră	29
GRI 305-5	Reducerea emisiilor de gaze cu efect de seră	28
GRI 306	Deșeuri 2020	
GRI 306-1	Generarea de deșeuri și impacturile semnificative ale acestora	33, 34
GRI 306-2	Gestionarea impacturilor semnificative generate de deșeuri	32
GRI 306-3	Deșeuri generate	33, 34
GRI 306-4	Deșeuri deviate de la eliminare	33, 34
GRI 306-5	Deșeuri direcționate spre eliminare	33, 34
GRI 308	Evaluarea furnizorilor: standarde de mediu 2016	
GRI 308-1	Furnizori noi care au fost evaluați conform criteriilor de mediu	60
GRI 308-2	Cazuri de impact social sau de mediu negativ în rândul furnizorilor	60

SOCIAL		
GRI 401	Ocuparea forței de muncă 2016	
GRI 401-2	Beneficii acordate angajaților cu normă întreagă, care nu sunt acordate angajaților pe perioadă determinată sau celor cu jumătate de normă	40, 41
GRI 401-3	Concediul de creștere a copilului	51
GRI 403	Sănătatea și securitatea în muncă 2018	
GRI 403-1	Sistemul de management al securității și sănătății în muncă	53
GRI 403-2	Identificarea riscurilor, pericolelor și investigarea incendiilor	52, 53
GRI 403-3	Servicii privind sănătatea în muncă	53

GRI 403-5	Instruirea forței de muncă privind sănătatea și securitatea în muncă	54
GRI 403-6	Beneficii pentru o viață sănătoasă	41
GRI 403-7	Prevenirea și atenuarea impactului asupra sănătății și securității în muncă direct generat prin relațiile de afaceri	52, 54
GRI 403-9	Accidente de muncă	52
GRI 404	Formare și dezvoltare profesională 2016	
GRI 404-1	Număr mediu de ore de formare per an, per angajat	44
GRI 404-2	Programe pentru îmbunătățirea competențelor profesionale în rândul angajaților și programe de asistență în cazul schimbării poziției în companie	42, 43, 45
GRI 405	Diversitate și egalitate de șanse 2016	
GRI 405-1	Diversitatea echipelor de conducere și a angajaților	48, 50
GRI 405-2	Raportul dintre salariul mediu din organizație și salariul minim pe economie per gen	48
GRI 406	Combaterea discriminării 2016	
GRI 406-1	Incidente legate de discriminare și măsuri corective aplicate	48
GRI 413	Comunități locale 2016	
GRI 413-1	Operațiuni care au implicat comunitățile locale, evaluări ale impactului avut și programe de dezvoltare	69-83
GRI 414	Evaluarea socială a furnizorilor 2016	
GRI 414-1	Selectarea furnizorilor pe baza incluziunilor sociale	60
GRI 414-2	Impact social negativ în rândul furnizorilor	60
GRI 415	Politici publice 2016	
GRI 415-1	Contribuții către partide politice	57
GRI 416	Sănătatea și siguranța consumatorului 2016	
GRI 416-1	Evaluarea impactului produselor și serviciilor asupra sănătății și siguranței	37
GRI 416-2	Incidente de neconformitate cu privire la impactul produselor și serviciilor	38
GRI 417	Marketing și etichetare 2016	
GRI 417-1	Cerințe de informare și etichetare cu privire la produse și servicii	38
GRI 417-2	Incidente de neconformitate cu privire la informațiile și etichetarea produselor și serviciilor	38
GRI 417-3	Incidente de neconformitate cu privire la comunicarea de marketing	38
GRI 418	Confidențialitatea datelor cu caracter personal 2016	
GRI 418-1	Reclamații fondate, cu privire la încălcări ale clauzelor privind confidențialitatea informațiilor clienților și la pierderi de date ale acestora	58, 59

S.C. Romstal Imex S.R.L

Șos. Vitan-Bârzești nr. 11A, sector 4, București

Capital social 10 873 200 lei

Nr. Reg. Com. J40/14205/1994

CIF RO 5990324

Cont RO 53 INGB 0001000146458915 ING BANK București

www.romstal.ro