

Raport de Sustenabilitate 2024



CUPRINS

Mesajul nostru	3
Despre raport	4
DESPRE ROMSTAL	5
Despre noi	6
Misiunea. Viziunea. Valorile	7
Structura organizațională	8
Romstal dintr-o privire	9
Portofoliul Romstal	10
Lanțul valoric	12
30 de ani de Romstal	13
Rezultate cheie în 2024	14
STRATEGIA DE SUSTENABILITATE	15
Standardele GRI	16
Implicarea și consultarea părților interesate	17
Subiecte materiale	18
Matricea de materialitate	19
Limitele subiectelor materiale	20
ECONOMISIREA RESURSELOR NATURALE	21
Strategia pentru climă	22
Energie	24
Reducerea emisiilor de gaze cu efect de seră	29
Parcul auto	31
Colectarea separată și reciclarea deșeurilor	32
Standardele de calitate și mediu	36

Consumul de apă	37
Soluții de sustenabilitate	38
ECHIPA NOASTRĂ	41
Motivarea angajaților	42
Dezvoltare profesională	45
Investim în viitorii profesioniști	48
Diversitate și șanse egale	49
Sănătatea și siguranța angajaților	53
GUVERNANȚĂ	56
Etica în afaceri	57
Securitate cibernetică și protecția datelor	58
Achiziții responsabile	59
Date financiare	61
COMUNITĂȚILE ROMSTAL	62
Ce urmărim	63
Direcțiile de investiție	64
Asociația SNK	65
Editura Seneca	67
Seneca Ecologos	68
Seneca Anticafe	69
Asociația OvidiuRO	70
Asociația Reality Check	71
Asociația Green Revolution	72
Federația Română de Tenis de Masă	73
Taxonomia Uniunii Europene pentru activități durabile	74
Index de conținut GRI	78

Mesajul nostru

Anul 2024 a fost unul aniversar pentru Romstal – am împlinit 30 de ani de activitate.

A fost o ocazie de a privi cu recunoștință spre trecut și, mai ales, de a reafirma cu încredere angajamentele noastre pentru viitor. Într-un context global tot mai complex, am ales să răspundem prin acțiuni concrete, măsurabile și aliniate cu nevoile reale ale comunității și ale mediului.

Printre realizările cheie ale anului 2024, se numără:

- Reducerea consumului de gaze naturale cu 61% față de nivelul de referință (anul 2020), ca urmare a tranziției către echipamente HVAC alimentate electric.
- Producerea de energie electrică din surse regenerabile cu 48% mai mult decât consumul propriu al clădirilor, atingând statutul de „Energy Positive”.
- Creșterea capacității instalate în panouri fotovoltaice la 9.029 kW, distribuită în 39 de locații din rețea.
- Rată de reciclare de 58% din totalul deșeurilor generate, cu 9% mai mult față de anul 2023 și cu un volum total de 851 tone de deșeuri reciclate.
- Creșterea vânzărilor de produse considerate sustenabile la 18,5% din totalul vânzărilor, față de 17,5% în 2023.

Rezultatele obținute nu reflectă doar performanțe operaționale, ci o filozofie de lucru care pune pe primul plan respectul față de resurse, echitatea în relațiile cu partenerii și impactul pozitiv în societate. Romstal nu oferă doar produse tehnice

ci soluții pentru un viitor mai curat, mai eficient și mai echilibrat.

Pe măsură ce sustenabilitatea devine un reper esențial în business, ne concentrăm pe creșterea ponderii produselor sustenabile în totalul vânzărilor.

Pentru a accelera această tranziție, lucrăm îndeaproape cu furnizorii noștri pentru selecția de soluții eficiente energetic și prietenoase cu mediul și sprijinim clienții și instalatorii prin programe dedicate de formare, consiliere și acces la tehnologii verzi.

În același timp, am continuat digitalizarea sistemelor de colectare a datelor privind deșeurile și ambalajele, instalând platforma SIGAD ERP în toate filialele. Acest sistem oferă trasabilitate completă, eficiență în raportare și capacitatea de reacție în timp real.

La nivel social, ne-am concentrat pe dezvoltarea continuă a echipelor, prevenirea riscurilor și promovarea unui mediu de lucru sigur și sănătos. Programele interne de instruire și formare au fost extinse, iar cultura prevenției a devenit parte integrantă din activitatea zilnică.

De asemenea, Romstal a menținut angajamentele față de siguranța la locul de muncă și dezvoltarea profesională, prin Academia Romstal și parteneriate educaționale.

Ne-am continuat implicarea activă în viața comunităților prin proiecte educaționale, sociale și de mediu, convinși că dezvoltarea sustenabilă începe acolo unde ne aducem contribuția directă, cu resurse, expertiză și solidaritate.

Ne bucurăm că aceste eforturi au fost recunoscute public: pentru al doilea an consecutiv, Romstal a fost distinsă cu nivelul Gold în cadrul Best Practices in Corporate Sustainability pentru raportul din anul 2023.

Privind înapoi, obiectivele noastre rămân ferme: continuarea investițiilor în eficiență energetică și surse regenerabile, extinderea portofoliului de produse sustenabile și creșterea ratei de reciclare peste 80%. Alegem să acționăm, nu doar să raportăm.

Vă mulțumesc tuturor celor care ați fost parte din acest drum. Construim, împreună, mai responsabil.

Mircea Marinescu,
Administrator



**Al doilea an consecutiv „Gold Level”
în cadrul premiilor
„Best Practices in Corporate Sustainability”.**

Despre raport

Acesta este cel de-al șaptelea raport de sustenabilitate al companiei Romstal Imex S.R.L., realizat în conformitate cu standardul GRI (Global Reporting Initiative – GRI 2016, respectiv GRI 2021, în urma actualizării).

Raportul acoperă informații nefinanciare referitoare la activitatea companiei Romstal Imex S.R.L. (denumită în continuare „Romstal”) pentru perioada 1 ianuarie – 31 decembrie 2024, aliniată cu exercițiul financiar al companiei.

Raportul este publicat anual, în cursul primului semestru al anului.

Acesta răspunde cerințelor Directivei 2014/95/UE privind raportarea nefinanciară, transpusă în legislația națională prin Ordinul Ministrului Finanțelor Publice nr. 1938/2016, nr. 3456/2018 și nr. 1239/2021. De asemenea, sunt abordate cerințele articolului 8 din Regulamentul (UE) 2020/852 privind finanțarea durabilă (Taxonomia UE), inclusiv completările și actele delegate ulterioare: Regulamentele (UE) 2139/2021, 2178/2021, 1214/2022, 2485/2023 și 2486/2023.

Raportul respectă, de asemenea, următoarele principii recomandate de standardele GRI: Exhaustivitate, Acuratețe, Echilibru, Claritate, Comparabilitate, Fiabilitate, Actualitatea datelor.

În structurarea și redactarea raportului s-a ținut cont de **Principiul Precauției** – o abordare a gestionării riscurilor în baza căreia, dacă există posibilitatea ca o anumită politică sau acțiune să dăuneze publicului sau mediului și, dacă nu există încă un consens științific cu privire la această problemă, compania nu trebuie să dea curs politicii sau acțiunii în cauză.

Romstal aderă la standardele ISO, compania fiind certificată cu următoarele standarde de calitate, mediu și siguranță: 9001, 14001 și 45001.

Raportul actual nu a fost auditat extern.

Raportul cuprinde o compilație a performanțelor, utilizând atât indicatori calitativi, cât și cantitativi, astfel încât toate părțile interesate să poată găsi informații utile despre companie. Atunci când a fost posibil și relevant, am comparat indicatorii pe ani

consecutivi, incluzând date anterioare anului de raportare 2024.

Prezentul raport a fost verificat intern și aprobat de Administrator, în calitate de cel mai înalt organism responsabil de acuratețea datelor de performanță privind sustenabilitatea, cât și de aplicabilitatea și relevanța lor pentru organizație.

Raportarea periodică este mecanismul prin care managementul Romstal monitorizează progresul în ceea ce privește sustenabilitatea.

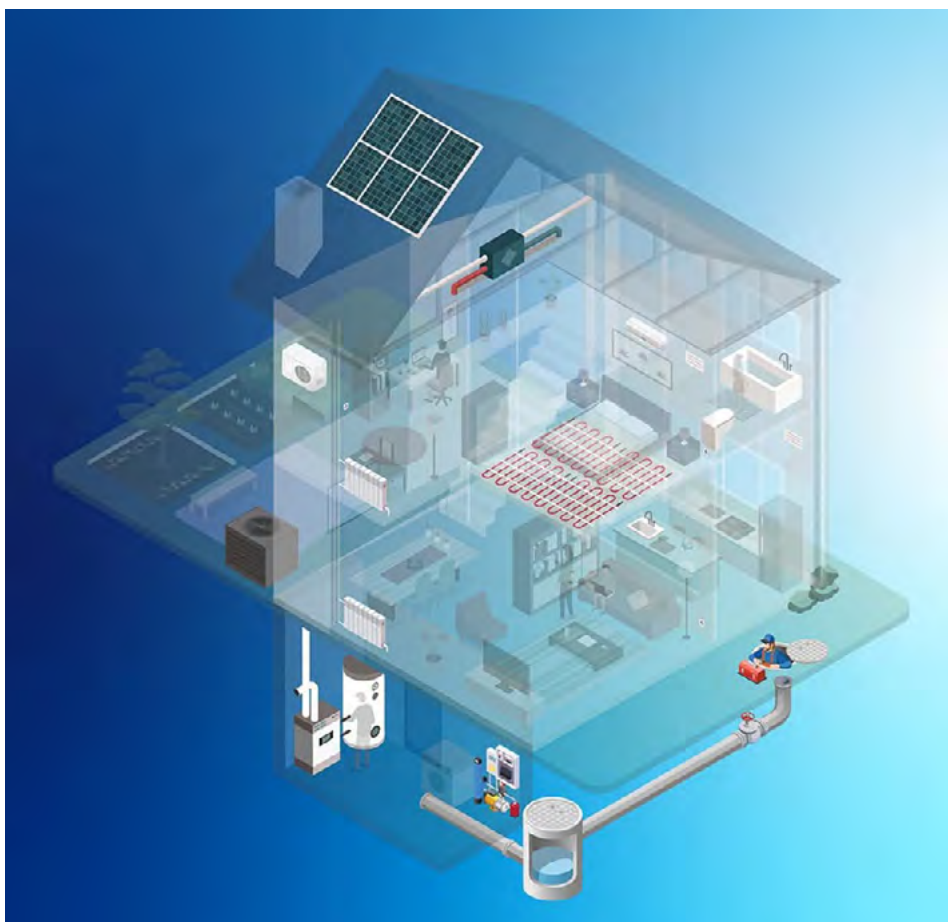
Acest raport a fost realizat de echipa de sustenabilitate Romstal, condusă de Constantin Butnaru – Responsabil de Mediu, cu sprijinul Centrului de Educație Ecologică Seneca Ecologos.

Pentru informații suplimentare, sugestii sau întrebări privind conținutul raportului, putem fi contactați la adresa de e-mail: office@romstal.ro

DESPRE ROMSTAL

- Despre noi
- Misiunea. Viziunea. Valorile
- Structura organizațională
- Romstal dintr-o privire
- Portofoliul Romstal
- Lanțul Valoric
- 30 de ani de Romstal
- Rezultatele cheie 2024

Despre noi



Fondată în 1994 în România, Romstal s-a afirmat ca lider al pieței în domeniul instalațiilor, evoluând constant pentru a răspunde nevoilor clienților noștri.

Cu o echipă de peste 1.376 de angajați și o rețea extinsă de 77 de filiale în întreaga țară, Romstal oferă o gamă diversificată de produse și servicii de înaltă calitate.

Oferta noastră cuprinde echipamente de încălzire, panouri solare, instalații sanitare și electrice, soluții de ventilație și aer condiționat.

Suntem mândri să colaborăm cu unele dintre cele mai importante branduri internaționale, oferind clienților noștri produse de calitate superioară.

Suntem dedicați continuării eforturilor noastre pentru a fi un lider responsabil în domeniul instalațiilor, contribuind la un viitor mai sustenabil și mai verde.

Romstal nu înseamnă doar produse și servicii, ci o întreagă infrastructură aflată la dispoziția tuturor clienților, distribuitorilor și firmelor de montaj și service.

Țări în care Romstal mai operează sunt Republica Moldova, Ucraina, Serbia, Bulgaria. Pentru acestea au fost realizate rapoarte de sustenabilitate individuale.

	2022	2023	2024
Cifra de afaceri (euro)	239 010 786	218 886 427	230 682 582
Angajați	1 200	1 141	1 376
Filiale	64	70	77

Misiunea. Viziunea. Valorile

Misiunea Romstal este de a fi principalul partener de încredere al instalatorilor, furnizându-le produse care reduc consumul de energie, apă și emisiile de gaze cu efect de seră.

Viziunea Romstal este de a deveni un model de afaceri autentic și sustenabil, în care:

- Sistemul de management și luarea deciziilor sunt fundamentate pe autonomie, fiind ghidate de valorile fundamentale ale companiei.
- Membrii organizației sunt într-un proces continuu de învățare, contribuind astfel la creșterea constantă a performanței companiei.
- Romstal are un impact pozitiv asupra societății și mediului, prin susținerea educației, implicarea activă în comunități și utilizarea responsabilă a resurselor.

Valorile Romstal stau la baza tuturor deciziilor, acțiunilor și relațiilor noastre:

- Profesionalismul, definește modul în care ne raportăm la clienți, parteneri și colegi — cu competență, respect și angajament față de calitate și inovație.
- Integritatea, ghidează toate interacțiunile noastre, asigurând transparență, etică și corectitudine în fiecare demers.
- Responsabilitatea, reflectă grija față de oameni, societate și mediu, prin acțiuni asumate și orientate spre impact pozitiv.
- Sustenabilitatea, esențială în modul în care proiectăm, alegem și oferim soluții, contribuind activ la protejarea resurselor și la reducerea amprente de carbon.

Aceste valori susțin viziunea Romstal de a construi un model de afaceri sustenabil și autentic, în care performanța economică merge mână în mână cu responsabilitatea socială și grija față de mediu.



Structura organizațională

Nume:

Romstal Imex

Formal legală:

Societate cu răspundere limitată

Sediul central:

Șoseaua Vitan Bârzești, nr. 11A, București

Țări în care ne desfășurăm activitatea:

România

Entități incluse în raportul financiar:

Romstal Imex S.R.L.

Structura acționariatului:

- Perini Lang Holding SRL - 51%
- Framan SRL - 40%
- Henter Gavril-Ovidiu - 9%



Administrator:

- Marinescu Mircea

Administratorul are un rol principal în supravegherea performanței financiare și în susținerea angajamentului companiei față de dezvoltarea durabilă, prin integrarea obiectivelor ESG în activitățile curente, în linie cu valorile și misiunea Romstal.

Comitetul Executiv*:

- Director Operațiuni Naționale – Enrico Perini
- Director Comercial – Petrescu Mihail Alexandru
- Director Financiar – Marinescu Mircea
- Director Achiziții – Dumitru Claudiu Marian
- Director Resurse Umane – Beștea Valentin
- Director Supply Chain – Paul Marcel Sorescu

Comitetul Executiv este grupul de lideri de top din cadrul organizației, responsabil pentru implementarea deciziilor strategice majore și supervizarea acestora, inclusiv cele în domeniul sustenabilității.

Romstal nu face parte din organizații naționale sau internaționale de advocacy și nu este membră în asociații din industrie.

* Informațiile referitoare la acționariat, Administrator și Comitetul Executiv sunt cele de la sfârșitul anului 2024.

La Romstal, procesul de selecție a membrilor de conducere se bazează pe criterii clare, menite să asigure un leadership aliniat cu obiectivele strategice și valorile companiei.

Principalele criterii sunt:

- Competență și experiență profesională relevante în domenii tehnice și manageriale;
- Aliniere cu valorile Romstal – profesionalism, integritate, responsabilitate, sustenabilitate
- Capacitate de decizie și viziune strategică, pentru a răspunde eficient provocărilor de piață
- Leadership și abilități interpersonale, precum comunicarea, motivarea echipei și gestionarea conflictelor;
- Etică și transparență în luarea deciziilor
- Adaptabilitate și orientare către inovare, pentru a susține dezvoltarea sustenabilă a companiei.

Selecția este realizată într-un mod transparent, promovând diversitatea și egalitatea de șanse. Propunerile sunt evaluate și validate de Administrator, care se asigură că echipa de conducere reflectă direcția strategică a Romstal și contribuie activ la atingerea obiectivelor pe termen lung.

Romstal dintr-o privire

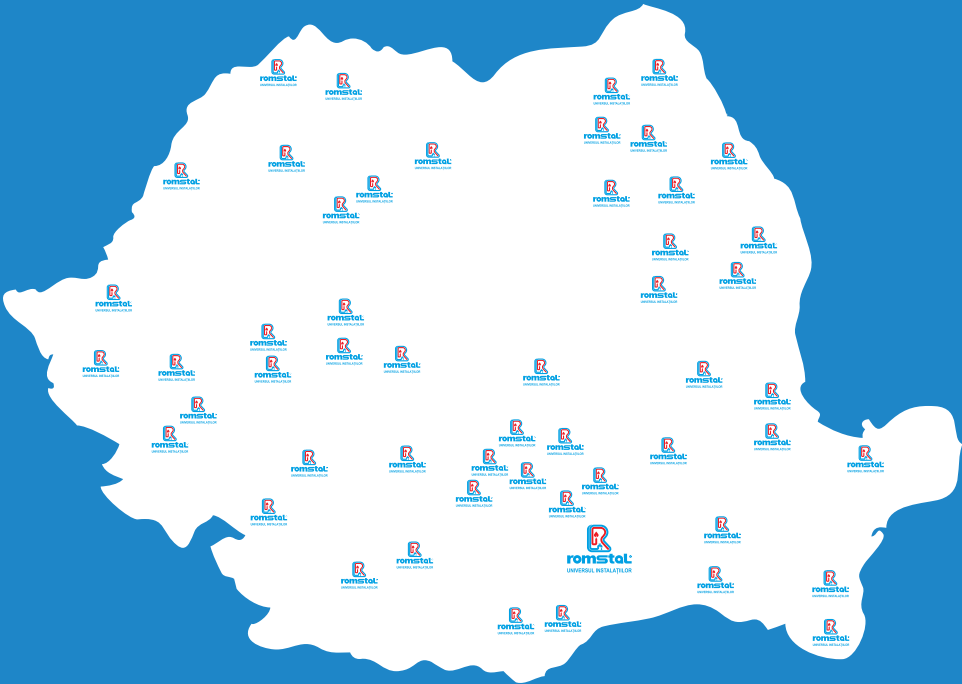
1 376 de angajați

10 magazine in Bucuresti-Ilfov

67 filiale în țară

4 depozite de marfă

26 francize



Județ	Filială
Alba	Romstal Aiud
	Romstal Alba Iulia
	Romstal Sebeș
Arad	Romstal Arad
Argeș	Romstal Câmpulung Muscel
	Romstal Curtea de Arges
	Romstal Pitești
	Romstal Mioveni
Bacău	Romstal Bacău
	Romstal Comănești
	Romstal Onești
	Romstal Oradea
Bihor	Romstal Bistrița
Bistrița-Năsăud	Romstal Bistrița
Botoșani	Romstal Botoșani
Brăila	Romstal Brăila
Brașov	Romstal Bran
	Romstal Brașov
	Romstal Făgăraș
	Romstal 1 Mai
București	Romstal Chitila
	Romstal Drumul Taberei
	Romstal Fundeni
	Romstal Giurgiuului
	Romstal Pantelimon
	Romstal Pipera
	Romstal Sediul Vitan
	Romstal Ștefan cel Mare
	Romstal Buzău
	Romstal Călărași
Caraș Severin	Romstal Caransebeș
	Romstal Reșița
Cluj	Romstal Cluj 3 Baci
	Romstal Cluj-Napoca 1
	Romstal Cluj-Napoca 2
	Romstal Turda
Constanța	Romstal Constanța
	Romstal Mangalia

Județ	Filială
Dolj	Romstal Craiova
	Romstal Galați
Giurgiu	Romstal Giurgiu
Gorj	Romstal Târgu-Jiu
Harghita	Romstal Miercurea-Ciuc
Hunedoara	Romstal Hunedoara
	Romstal Deva
Ialomița	Romstal Slobozia
Iași	Romstal Iași
	Romstal Iasi 2
	Romstal Pașcani
	Romstal Otopeni
Ilfov	Romstal Bragadiru
	Romstal Pipera
	Romstal Baia Mare
Maramureș	Romstal Sighetu Marmatiei
	Romstal Drobeta Turnu Severin
Mehedinți	Romstal Piatra Neamț
Neamț	Romstal Roman
Olt	Romstal Slatina
Prahova	Romstal Câmpina
	Romstal Ploiești
	Romstal Vălenii de Munte
Sălaj	Romstal Zalău
Satu Mare	Romstal Satu Mare
Sibiu	Romstal Sibiu
Suceava	Romstal Suceava
	Romstal Suceava 2
	Romstal Fălticeni
Teleorman	Romstal Alexandria
Timiș	Romstal Lugoj
	Romstal Timișoara
Tulcea	Romstal Tulcea
Vâlcea	Romstal Horezu
	Romstal Râmnicu Vâlcea
Vaslui	Romstal Vaslui
Vrancea	Romstal Bârlad
	Romstal Focșani

Portofoliul Romstal. Produse



TERMO

Una dintre cele mai importante alegeri într-o locuință este, cu siguranță, sistemul de încălzire și climatizare. Ajutăm clienții să ia cele mai bune decizii printr-un program gratuit de consiliere, menit să ofere soluția perfectă pentru fiecare casă.

Produsele noastre sunt destinate, deopotrivă, sectoarelor rezidențial, comercial și industrial. Gama noastră de soluții cu impact redus asupra mediului include panouri solare, pompe de căldură, cazane pe peleți, sisteme de automatizare și de control al consumului (cronotermostate și termostate).

Venim în sprijinul clienților noștri cu instalații complete și complexe de încălzire cu combustibil fosil (gaz metan, GPL, lichid), combustibil solid (regenerabil – lemn, peleți, energie solară) sau energie electrică (centrale termice, pompe de căldură), instalații de răcire (chiller, roof-top, sisteme VRV, mono sau multi-split), generatoare de aer cald și rece, preparatoare de apă caldă menajeră, calorifere, precum și sisteme de încălzire și climatizare.



CERAMICE

Fiecare casă are propria sa poveste – iar noi, la Romstal, ne dorim să fim parte din ea. Oferim soluții complete pentru amenajarea locuinței, cu un portofoliu vast de plăci ceramice care pun în valoare personalitatea fiecărui cămin. Fie că vorbim despre spații interioare sau exterioare, fiecare client poate alege dintr-o bogată varietate de texturi, nuanțe și finisaje – de la cele clasice, la cele inedite și actuale. Cu o experiență de peste 20 de ani în domeniul ceramicii, Romstal oferă peste 650 de modele în stoc, de la mozaicuri fine până la plăci de mari dimensiuni, potrivite pentru orice tip de proiect – modern, clasic, industrial sau eclectic. Fiecare colecție este atent selecționată pentru a reflecta cele mai noi tendințe în design interior și pentru a răspunde celor mai înalte standarde de calitate, estetică și funcționalitate. Texturile rafinate, nuanțele sofisticate și finisajele expresive transformă orice spațiu într-unul autentic și personal. În plus, Romstal promovează designul responsabil, oferind plăci ceramice realizate din materiale reciclate, cu impact redus asupra mediului. Aceste soluții sustenabile îmbină eleganța și inovația cu eficiența ecologică, contribuind la un viitor mai verde – fără compromisuri la capitolul stil.



SANITARE

În cadrul diviziei sanitare, colecțiile ambientale Romstal sunt concepute pentru a defini cu stil și funcționalitate spațiile dedicate băii și bucătăriei din fiecare locuință. Pentru a răspunde celor mai diverse gusturi și cerințe, am pus accent pe designul produselor, pe calitatea materialelor și pe eficiența în utilizarea resurselor.

Romstal oferă propuneri distincte de produse, în funcție de stilul de amenajare ales, alături de soluții eco moderne, eficiente și sustenabile.

- Modern-Elegant – inspirat de minimalism: forme geometrice, culori neutre, materiale naturale, simplitate cu impact.
- Modern-Urban – cu accente contemporane și industriale, texturi metalizate și confort de top, în stilul energetic al orașului.
- Eclectic – un mix îndrăzneț de texturi, culori și obiecte decorative, care creează un spațiu creativ și memorabil.
- Clasic – armonie între influențele grecești și romane, în nuanțe atemporale și linii echilibrate
- Rustic – materiale naturale și durabile precum lemnul și piatra, pentru un ambient cald și autentic
- Mid-Century Modern – eleganță funcțională, forme fluide, detalii discrete și un aer vintage contemporan
- Mediteraneean – căldura sudului Europei, cu ceramică, bumbac și lemn în nuanțe luminoase și relaxante.
- Eco – produse care reduc consumul de apă și susțin principiul Every Drop Counts, pentru un viitor sustenabil

Gama noastră include obiecte sanitare, mobilier baie, baterii pentru baie și bucătărie, căzi, cabine, coloane și rigole de duș, chiuvete și accesorii variate pentru baie și bucătărie – toate alese pentru a transforma spațiul într-o oază de stil, confort și responsabilitate.



ELECTROCASNICE

Produse pentru casă – parte din portofoliul consolidat RomstalRomstal oferă o selecție completă de electrocasnice și produse pentru locuință, concepute să îmbine funcționalitatea zilnică cu sustenabilitatea și tehnologia modernă. Produsele din această gamă se remarcă prin eficiență energetică, durabilitate și un impact redus asupra mediului, contribuind la formarea unui stil de viață sănătos și responsabil. Recomandăm electrocasnice realizate din materiale de calitate, provenite de la branduri recunoscute, cu un randament ridicat și o durată de viață extinsă. În plus, susținem reutilizarea și reciclarea produselor la finalul ciclului lor de utilizare – pentru un viitor mai curat.



ELECTRICE

Divizia electrică grupează soluțiile de iluminat pentru spații tehnico-comerciale. Gama de produse cuprinde: aparatură de protecție, semnalizare și măsurare, tablouri de distribuție și aparatură de câmp, tablouri și echipamente pentru acționări electrice. Tot din această gamă fac parte sursele de energie regenerabilă și produsele eco-sustenabile, cum ar fi sistemele de panouri fotovoltaice, turbinele eoliene, corpurile de iluminat cu LED și stațiile de încărcare pentru mașini electrice.



HIDRO

Divizia Hidro gestionează un portofoliu important de furnizori, grupați pe categorii de produse: pompe și vase de expansiune, țevi, robineti, fittinguri, sisteme de canalizare și scurgere, sisteme de irigații și antiincendiu, rezervoare, pompe, contoare, garnituri și alte sisteme de îmbinare. În portofoliul Romstal se regăsește o gamă largă de sisteme de filtrare a apei de uz casnic: filtrare, ultrafiltrare, osmoză inversă. Soluțiile noastre de filtrare sunt utilizate pentru reducerea nivelului de duritate a apei și a nitrizilor din apă.



PIESE DE SCHIMB

Gama cuprinde produse achiziționate direct de la producători: piese de schimb pentru centrale, boilere, panouri solare, calorifere, aparate de aer condiționat, ventilatoare, pompe, baterii, cabine de duș, mobilier și multe altele. Gama completă de piese de schimb este comercializată de Romstal și instalată de firmele de service partenere.

Portofoliul Romstal. Servicii

Proiectul meu Romstal

Oferim consultanță tehnică gratuită pentru proiectele clienților. Avem o echipă de consilieri tehnici, instruită în cadrul Academiei Romstal. Asigurăm piese de schimb aflate în permanență în stoc, intervenții rapide și eficiente, o rețea de centre de service proprii amplasate în cele mai importante orașe ale țării, toate acestea pentru a garanta clienților noștri servicii de încredere.

Romstal Partener



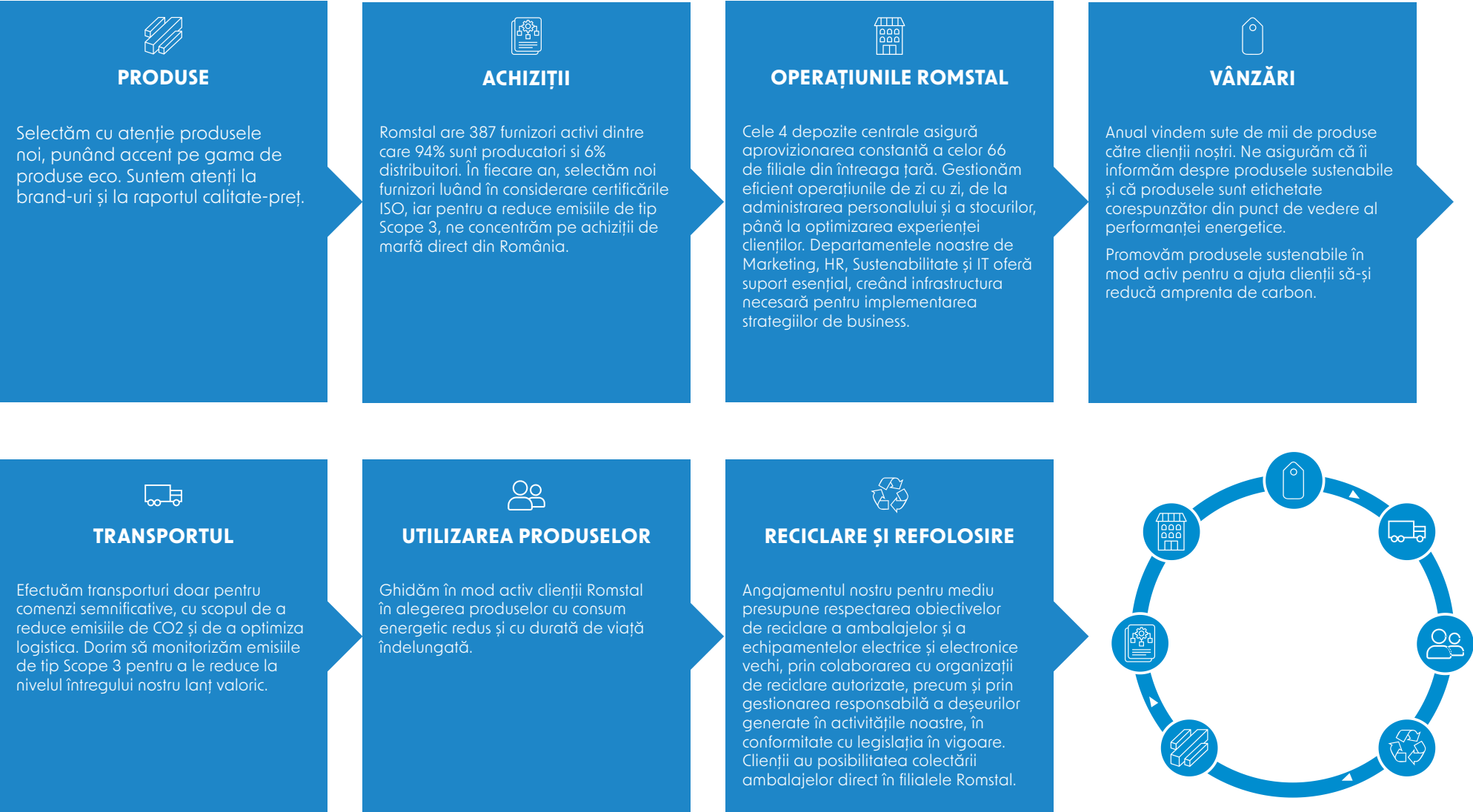
Înțelegând nevoile partenerilor noștri, în 1997 a fost implementat un program de beneficii destinat lor numit cardul Romstal Partener. Prin acest program oferim consultanță, training și creditare firmelor de instalații partenere și asigurăm posibilitatea de construire a unui mini site de prezentare, găzduit de noi în mod gratuit pe platforma romstalpartener.ro. Fiecărui partener i se atribuie automat un agent de vânzări dedicat. Astfel, el poate lua legătura direct cu acesta pentru a primi o ofertă personalizată pentru produsele de care are nevoie. De asemenea, le asigurăm consiliere în întocmirea ofertelor către clienții lor. Pentru a ne asigura că partenerii noștri sunt foarte bine pregătiți și la curent cu cele mai noi produse și tehnologii, organizăm frecvent cursuri tehnice și de formare profesională în cadrul Academiei Romstal, dar și prezentări și demonstrații de produse.

Romstal Arhitect



Romstal Arhitect Plus este un program dedicat exclusiv arhitecților și designerilor de interior parteneri Romstal, conceput pentru a oferi soluții complete, elegante și personalizate pentru amenajarea băii. În colaborare cu specialiști în design și amenajare, ne propunem să le oferim clienților o experiență completă, bazată pe confort, rafinament și soluții inovatoare. În sprijinul acestei viziuni, am lansat Romstal Concept Store – magazine dedicate arhitecților și designerilor de interior, concepute ca spații inspiraționale și de consultanță creativă. Primele astfel de locații au fost deja deschise în Pipera, Iași și Cluj, și sunt gândite ca huburi de design, unde profesioniștii pot interacționa cu cele mai noi colecții, materiale premium și branduri internaționale premiate în cadrul târgurilor și expozițiilor de profil. Aceste spații moderne sunt destinate întâlnirilor dintre creativitate și tehnologie, oferind acces direct la produse de top, prezentări de tendințe și soluții adaptate fiecărui tip de proiect. Romstal Arhitect Plus se aliniază principiilor dezvoltării durabile și urmărește constant evoluția pieței, oferind suport real profesioniștilor care modelează stiluri de viață prin designul interior. Prin noile Concept Store-uri și parteneriatele strategice, programul devine un pilon esențial în susținerea unui ecosistem profesionist, inovator și orientat către oameni.

Lanțul valoric



De 30 de ani continuăm călătoria ingeniozității umane

30 de ani în trei etape de dezvoltare

1. Începuturile unei afaceri românești:

Romstal a fost fondată în 1994 ca societate cu răspundere limitată, deschizând primul magazin în cartierul Vitan din București. În același an, compania a implementat primul model de franciză, demonstrând viziune antreprenorială. În 2002, Romstal a deschis prima filială internațională în Republica Moldova, marcând începutul expansiunii externe.

2. Consolidarea unei afaceri promițătoare:

Romstal a consolidat brandul și a diversificat stocul de produse prin deschiderea de filiale atât naționale, cât și internaționale. În 2005, a deschis cel mai mare showroom din țară la acea vreme, Romstal Pipera, cu o suprafață de 6000 m², oferind o experiență de cumpărături deosebită. Ulterior, a extins prezența în Ucraina, Bulgaria și Serbia. În 2006, Romstal a fost inclus în „Top 50 al celor mai valoroase branduri românești”.

3. Trecerea de la o afacere clasică la un business modern și sustenabil:

În 2011, Romstal a revoluționat experiența de cumpărături cu un concept de magazin autoservire, facilitând accesul rapid și eficient la produsele necesare. În 2014, compania și-a stabilit un plan de sustenabilitate pe cinci ani, vizând reducerea impactului asupra mediului și promovarea practicilor de afaceri responsabile. Acest plan a inclus dezvoltarea unui parc fotovoltaic și reducerea amprente de carbon, iar soluțiile sustenabile oferite au contribuit la îmbunătățirea calității vieții în comunitățile deservite de Romstal.

30 de ani împreună cu clienții noștri

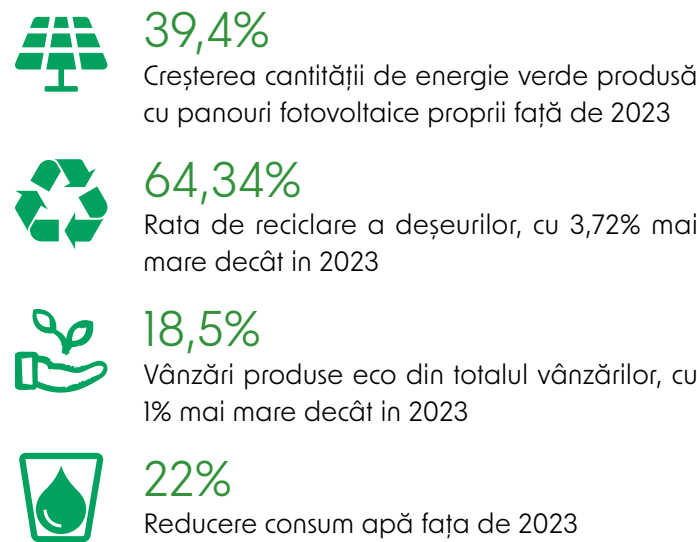
Romstal a construit parteneriate cu mai multe categorii de clienți

- **Firmele de construcții** care valorizează parteneriatele stabile și produsele de calitate pentru proiecte mari.
- **Instalatorii** care apreciază accesul rapid la stocuri, consultanța tehnică și programele de loialitate.
- **Arhitecții** și proiectanții care beneficiază de soluții moderne și sustenabile, sprijinite prin documentație și consultanță specializată.
- **Comercianții** ca partenerii din rețeaua de revânzători Romstal, care sunt activi în special în mediul rural sau în localitățile unde compania nu are prezență fizică directă, asigurând astfel disponibilitatea produselor noastre la nivel național
- **Clienții persoane fizice** care caută produse eficiente și durabile pentru locuințe, fiind susținuți prin consultanță și suport tehnic.



Rezultate cheie în 2024

Mediu



3 Proiecte de eficiență energetică

- **Instalarea de centrale fotovoltaice:** 3 locații noi din țară, 39 de centrale în total cu 9 029 kWh capacitate totală instalată
- **Instalarea stațiilor de încărcare electrice:** 12 stații de încărcare noi, 54 stații de încărcare în total
- **Achiziționarea 25 mașini noi de mașini hibride și electrice:** 25 mașini noi, 38 mașini în total

Social





STRATEGIA DE SUSTENABILITATE

- Standardele GRI.
Obiective de Dezvoltare
Durabilă
- Implicarea și consultarea
părților interesate
- Subiecte materiale
- Matricea de materialitate
- Limitele subiectelor materiale

Standardele GRI.

Obiectivele de Dezvoltare Durabilă

Standardele Global Reporting Initiative (GRI)

sunt principalele standarde globale și cele mai utilizate cadre de raportare pentru organizațiile care își raportează efectul economic, de mediu și social și care au ca scop responsabilizarea companiilor privind efectele activităților asupra societății și mediului.

Obiectivele de Dezvoltare Durabilă (ODD) ale

Organizației Națiunilor Unite reprezintă un set de 17 obiective ce urmăresc crearea unei lumi mai sustenabile și echitabile până în 2030, abordând provocări sociale, de mediu și economice precum sărăcia, inegalitatea și schimbările climatice.

Acestea oferă un cadru pentru ca afacerile să își alinieze operațiunile la prioritățile globale de sustenabilitate, contribuind pozitiv la societate și mediu.

Romstal a aderat la Standardele GRI încă din 2019 din dorința de a se alinia inițiativelor internaționale și de a oferi produse și servicii sigure și de calitate cu impact pozitiv asupra comunităților în care operează și de a acționa cu responsabilitate față de mediul înconjurător.

Selecția și prioritizarea subiectelor incluse în raportul Romstal s-a realizat ținând cont de standarde și feedback extern și intern:

- Obiectivele de Dezvoltare Durabilă (ODD)
- Echipa de Management
- Angajați, Furnizori, Clienți, Parteneri, Membri ai Comunității.

Obiectivele de Dezvoltare Durabilă (ODD) ale ONU la care Romstal își propune să contribuie, prin activitatea pe care o desfășoară, sunt 10 dintre cele 17 tematice.



Implicarea și consultarea părților interesate

Conform GRI, implicarea părților interesate (Stakeholder Engagement) este un principiu care subliniază importanța interacțiunii cu angajați, clienți, parteneri, furnizori, mass-media, organizații neguvernamentale pentru a înțelege și a răspunde nevoilor și așteptărilor lor.

Beneficiile constatate în urma implicării riguroase a părților interesate:

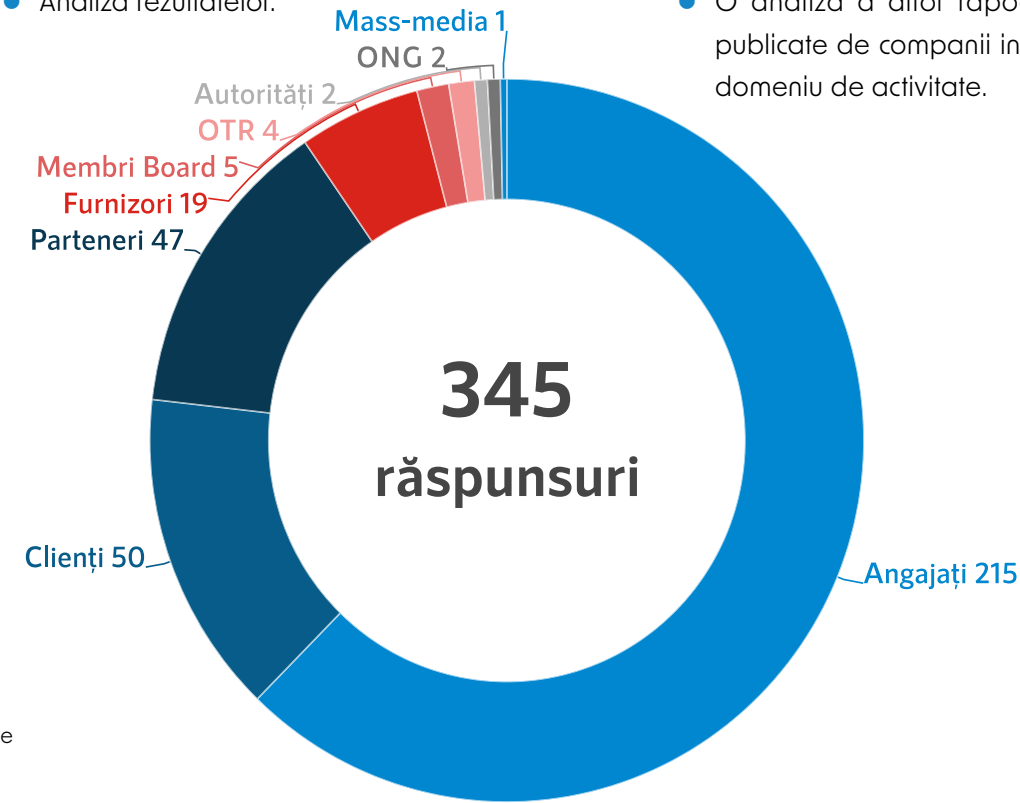
- Creșterea responsabilității și transparenței.
- Îmbunătățirea procesului decizional, având în vedere perspectivele și preocupările diverselor grupuri.
- Consolidarea relațiilor și încrederii cu părțile interesate.
- Identificarea și abordarea mai eficientă a riscurilor și oportunităților legate de sustenabilitate

Procesul de implicare a părților interesate s-a realizat în următoarele etape:

- Identificarea subiectelor materiale (importante) în domeniul sustenabilității,
- Crearea listei cu categorii de părți interesate, interne și externe,
- Realizarea și distribuirea sondajului online către acestea,
- Analiza rezultatelor.

Întrebările din sondaj au fost definite pe baza mai multor factori:

- Opinii exprimate anterior de către părțile interesate,
- O analiză privind aspectele materiale importante până la momentul sondajului,
- O analiză a pieței în care activează compania noastră,
- O analiză a altor rapoarte de sustenabilitate publicate de companii internaționale din același domeniu de activitate.



În prezentul raport s-au folosit categoriile de stakeholderi și rezultatele aferente consultării din Raportul de Sustenabilitate 2023.

Subiecte materiale

În acord cu procesul de implicare a părților interesate redăm, mai jos, lista subiectelor materiale, adică, ariilor de acțiune în care compania are un impact economic, social sau de mediu.

Acestea au stat la baza la elaborării obiectivelor de sustenabilitate ale companiei și a prezentului raport.*

Impact economic	
Etica în afaceri	Măsuri pentru a câștiga și a menține încrederea clienților, furnizorilor și partenerilor companiei și pentru a promova concurența loială. Revizuirea cu regularitate a codului de conduită al companiei, comunicarea internă și organizarea de training-uri pentru promovarea unui comportament etic în afaceri.
Politica anticorupție	Măsuri pentru prevenirea actelor de corupție, de luare și dare de mită și a conflictelor de interese în relația cu părțile interesate interne și externe, prin regulamente și programe de training pentru creșterea nivelului de conștientizare și managementul conflictelor.
Investiția în educație - Colaborare licee/facultăți	Contribuția companiei la îmbunătățirea abilităților și cunoștințelor în licee și facultăți de profil, pentru a ajuta viitorii profesioniști din domeniul tehnic să fie mai bine pregătiți pentru piața muncii.
Impact social	
Cultura corporativă	Integrarea sustenabilității în programele de training și leadership ale companiei. Cursuri de educație ecologică pentru angajați. Implicarea angajaților în inițiative de mediu. Crearea unui mediu propice folosirii mijloacelor de transport sustenabile (biciclete). Cantină cu produse locale. Comunicare internă pe teme de mediu.
Starea de bine la locul de muncă	Mediu de lucru care promovează echilibrul viață personală - viață profesională. Metode eficiente de reducere a stresului.
Politica GDPR	Prelucrarea datelor în conformitate cu principii acceptate la nivel național și european în domeniul protecției datelor personale.
Investiții în comunități	Implementarea de proiecte de responsabilitate socială și culturale care ajută la dezvoltarea sustenabilă a comunităților importante pentru companie. Managementul eficient al acestor proiecte pentru maximizarea impactului pe termen mediu și lung. Implicarea angajaților și a partenerilor companiei în aceste proiecte.
Dezvoltarea profesională a angajaților	Implementarea unor programe de dezvoltare profesională în rândul angajaților, pentru îmbunătățirea continuă a competențelor la locul de muncă și dezvoltarea potențialului uman.
Diversitate și incluziune	Combaterea tuturor formelor de discriminare și a stereotipurilor de gen în rândul părților interesate ale companiei. Asigurarea egalității de șanse și evitarea discriminării la locul de muncă. Crearea unui loc de muncă divers și incluziv.
Sănătatea și siguranța angajaților	Asigurarea unui nivel ridicat de sănătate și siguranță la locul de muncă pentru toți angajații, prin organizarea de sesiuni de training și prin creșterea nivelului de conștientizare și educare asupra riscurilor. Bune practici pentru eliminarea oricărui tip de accidente de muncă.
Impact de mediu	
Schimbări climatice. Emisii CO ₂	Reducerea efectelor schimbărilor climatice, incluzând managementul emisiilor de gaze cu efect de seră, directe și indirecte.
Politica energetică	Consum responsabil de energie și creșterea consumului de energie din surse regenerabile.
Managementul deșeurilor. Economie circulară	Reducerea cantității de deșeuri trimisă la groapa de gunoi: infrastructura sistemului de colectare separată, colectarea separată și livrarea către reciclare, reutilizarea ambalajelor.
Managementul apei	Managementul durabil al apei: consum responsabil de apă în companie și promovarea unui consum responsabil prin produsele comercializate.
Produse eco. Stil de viață sustenabil	Comercializarea de produse sustenabile, produse care pot ajuta clienții companiei să reducă amprenta de carbon a clădirilor sau a lucrărilor proprii.
Relația cu furnizorii	Managementul riscurilor sociale și de mediu în lanțul de aprovizionare. Practici etice și responsabile ale furnizorilor privind siguranța și sănătatea la locul de muncă. Egalitatea de șanse și nediscriminare în rândul angajaților furnizorilor. Siguranța produselor și protecția mediului.

* În prezentul raport s-au folosit categoriile de stakeholderi și rezultatele aferente consultării din Raportul de Sustenabilitate 2023.

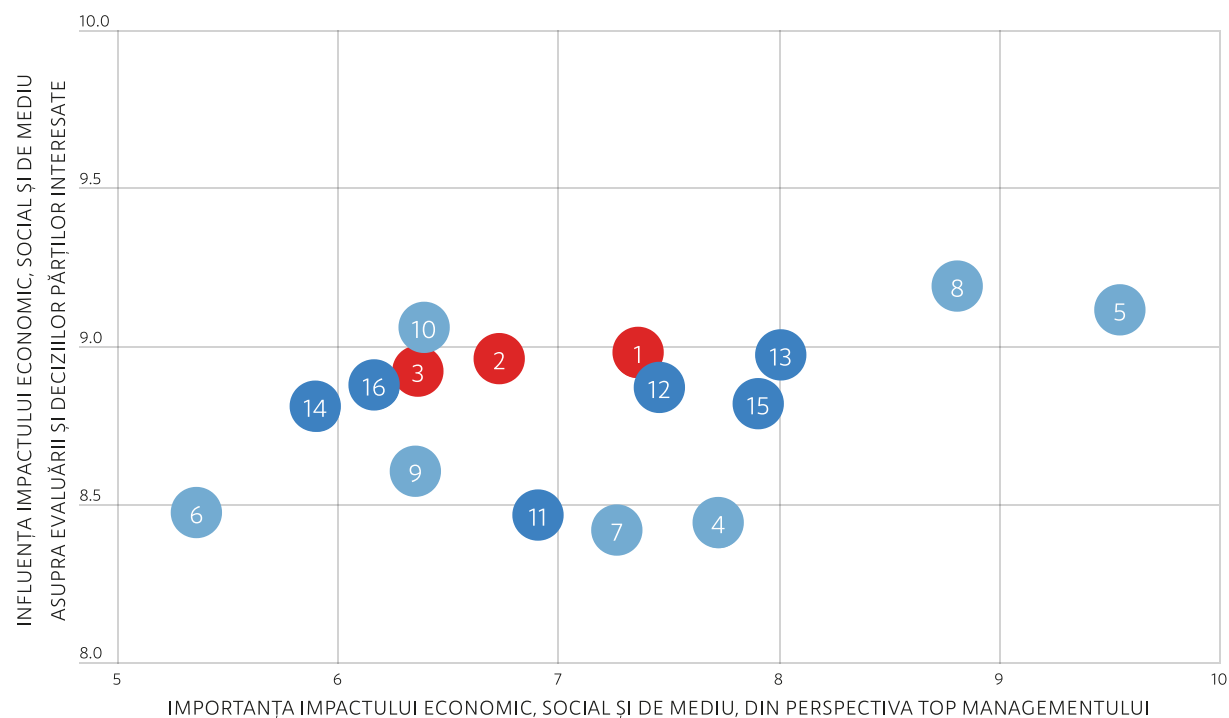
Matricea de materialitate

Matricea de materialitate este o reprezentare vizuală folosită de organizații pentru a evalua și prioritiza problemele relevante pentru activitatea lor, în special în domeniul sustenabilității. Aceasta ajută la identificarea subiectelor care au un impact semnificativ asupra performanței economice, sociale și de mediu, atât la nivel intern, cât și extern.*

SUBIECTE MATERIALE

Impact economic	Nr. Legendă
Etica în afaceri	1
Politica anticorupție	2
Investiția în educație - Colaborare licee/facultăți	3
Impact social	
Cultura corporativă	4
Starea de bine la locul de muncă	5
Politica GDPR	6
Investiții în comunități	7
Dezvoltarea profesională a angajaților	8
Diversitate și Incluziune	9
Sănătatea și siguranța angajaților	10
Impact de mediu	
Schimbări climatice. Emisii CO ₂	11
Politica energetică	12
Managementul deșeurilor. Economie circulară	13
Managementul apei	14
Produse eco. Stil de viață sustenabil	15
Relația cu furnizorii	16

MATRICEA DE MATERIALITATE



* În prezentul raport s-au folosit categoriile de stakeholderi și rezultatele aferente consultării din Raportul de Sustenabilitate 2023.

Limitele subiectelor materiale

Prin conceptul „Limitele subiectelor materiale” („Topic Boundary”) compania stabilește care din entitățile, locațiile sau activitățile sale sunt incluse într-un anumit subiect material, pentru a înțelege mai bine impactul său asupra acel subiect.

Subiect material	Scor mediu la sondajul de implicare a părților interesate	Impact direct (în companie)	Impact indirect (în exterior)	Impact atât direct, cât și indirect
Starea de bine la locul de muncă	9.3	✓		
Dezvoltarea profesională a angajaților	9.0	✓		
Managementul deșeurilor. Economie circulară	8.5			✓
Produse eco. Stil de viață sustenabil	8.4			✓
Etica în afaceri	8.2			✓
Politica energetică	8.2			✓
Cultura corporativă	8.1	✓		
Investiții în comunități	7.8		✓	
Politica anticorupție	7.8			✓
Sănătatea și siguranța angajaților	7.7	✓		
Schimbări climatice. Emisii CO ₂	7.7			✓
Investiția în educație - Colaborare licee/facultăți	7.6			✓
Relația cu furnizorii	7.5			✓
Diversitate și incluziune	7.5			✓
Managementul apei	7.4			✓
Politica GDPR	6.9			✓



ECONOMISIREA RESURSELOR NATURALE

- **Strategia pentru climă**
- **Energie**
- **Reducerea emisiilor de gaze cu efect de seră**
- **Parcul auto**
- **Colectarea separată și reciclarea deșeurilor**
- **Standardele de calitate și mediu**
- **Consumul de apă**
- **Soluții de sustenabilitate**

Strategia pentru climă. Riscuri și oportunități

Riscurile ESG sunt potențiale amenințări legate de mediu (E), social (S) și guvernanta (G), care pot afecta performanța unei companii. În special, schimbările climatice pot influența costurile, veniturile, activele și lanțul de aprovizionare.

Reziliența Romstal depinde de o guvernanta solidă și de o gestionare eficientă a acestor riscuri.

Conform clasificărilor acceptate la nivel internațional (ex TCFD – Task Force on Climate-related Financial Disclosures), compania a identificat următoarele riscuri și oportunități:

Riscuri fizice asociate fenomenelor meteorologice extreme includ :

- Întreruperi ale utilităților esențiale (energie electrică, apă, gaze naturale), cu impact asupra continuității operațiunilor, relațiilor cu clienții și lanțului de aprovizionare și distribuție.
- Creșterea frecvenței și intensității temperaturilor extreme, care poate afecta sănătatea angajaților, funcționarea infrastructurii energetice și disponibilitatea resurselor, generând costuri operaționale și sociale suplimentare.

- Reducerea disponibilității resurselor naturale, precum apa potabilă și materiile prime, ceea ce poate genera presiuni semnificative asupra desfășurării activităților economice.

Riscuri de tranziție asociate adaptării la o economie cu emisii scăzute de carbon. Cele mai relevante sunt:

- Reglementări și politici: Introducerea unor norme mai stricte privind sustenabilitatea poate genera costuri suplimentare de conformare.
- Tehnologie: Inovațiile rapide pot duce la învechirea unor produse și necesită investiții în actualizarea portofoliului.
- Piață și consumatori: Creșterea cererii pentru produse verzi impune adaptarea ofertei și a comunicării comerciale.
- Reputație: Lipsa implicării active în tranziția verde poate afecta imaginea publică și încrederea în brand.

Oportunitățile fizice, legate de efectele directe ale schimbărilor climatice, includ :

- Extinderea gamei de produse și servicii destinate adaptării la schimbările climatice
- Promovarea de soluții pentru economisirea resurselor precum și a independenței energetice a clădirilor

Oportunitățile de tranziție legate de adaptarea economiei la o direcție sustenabilă, includ:

- Adoptarea tehnologiilor verzi: aceste investiții reduc costurile pe termen lung și contribuie la protejarea mediului.
- Creșterea competitivității prin alinierea la standarde de sustenabilitate: aceasta îmbunătățește reputația și atrage parteneriate.
- Inovație în modele de afaceri circulare: aceasta promovează reutilizarea și reciclarea și pot reduce costurile și dependența de resurse naturale.

Strategia pentru climă. Acțiuni întreprinse

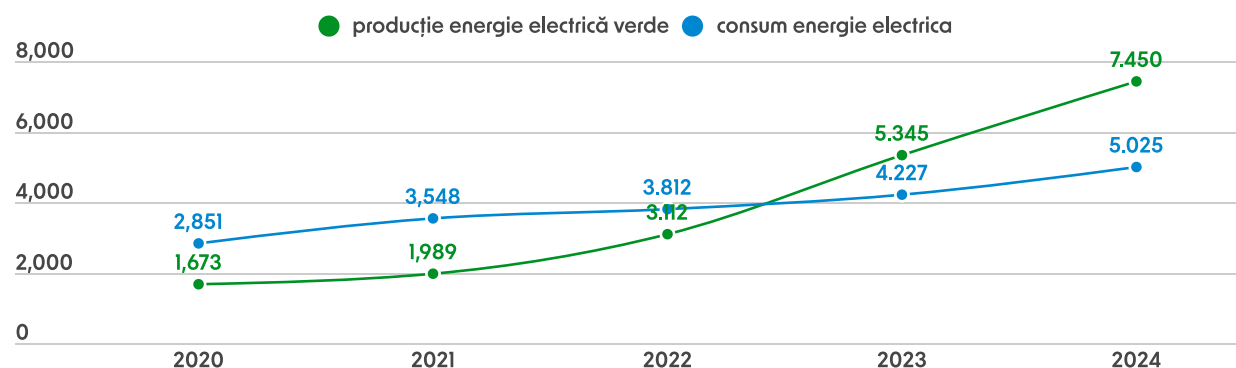
Strategia pentru climă a Romstal prezintă o viziune pe termen lung, prin care ne dorim să devenim contributory la o societate rezilientă în fața schimbărilor climatice.

Pentru aceasta, Romstal a inclus măsuri precum:

- Promovarea energiei regenerabile
- Creșterea eficienței energetice
- Modernizarea parcului auto, având ca obiectiv ca majoritatea vehiculelor să fie electrice sau plug-in hybrid.
- Încurajarea economiei circulare, unde resursele sunt folosite mai eficient și sunt reduse cantitățile de deșeuri

Evoluția producției de energie electrică prin panouri fotovoltaice comparativ cu consumul de electricitate propriu

(KWh)



Câteva dintre măsurile cu caracter permanent implementate:

- Iluminatul inteligent în fiecare unitate renovată sau modernizată
- Înlocuirea echipamentelor utilizate în activitățile zilnice cu unele mai performante energetic
- Construcția sau modernizarea sediilor eficiente energetic
- Înlocuirea echipamentelor utilizate pentru răcirea și încălzirea clădirilor cu unele mai performante
- Instruirea angajaților în vederea adoptării unui comportament adecvat privind consumul de energie electrică

Principalele acțiuni Romstal în 2024:

- Mărirea numărului de centrale fotovoltaice la 39 de unități față de 36 de unități în 2023 și a puterii instalate la 9.029 kW.
- Creșterea numărului de mașini hibrid și electrice, de la 13 în 2023 până la 38 de unități.
- Contractarea unui furnizor la nivel național pentru colectarea deșeurilor reciclabile, reducând astfel cantitățile de deșeuri ajunse la groapa de gunoi din majoritatea filialelor.
- Achiziția și instalarea, în Sediul Administrativ Central – Vitan, a unei instalații de stocare a energiei electrice produse de centrala fotovoltaică proprie (400 kW). Surplusul de energie produsă și neconsumată în perioadele însorite este stocat și utilizat pe timpul nopții. Această acțiune, pe lângă creșterea eficienței în utilizarea energiei produse, aduce și beneficii financiare suplimentare.
- Instalarea de echipamente HVAC cu eficiență ridicată (VRF, PC, AC de putere mare) pentru sediile noi și în cazul modernizării/renovării celor vechi (ex. Romstal Bistrița-Piatra Neamț-sediul nou, Iasi 2 - sediul din Pantelimon Halipa)
- Înlocuirea sistemelor de încălzire pe gaz metan cu sisteme pe energie electrică (VRF, PC, AAC) și acoperirea întregului consum de energie electrică din producția centralelor fotovoltaice proprii.

Energie. Politica energetică 2020 - 2025

Romstal tratează reducerea amprente de carbon ca o direcție strategică esențială, integrată în politica sa energetică. Compania a acționat proactiv, definind principii clare și obiective pe termen lung încă dinaintea adoptării cadrului legislativ privind sustenabilitatea, asumându-și un rol de pionierat în promovarea practicilor responsabile.

Romstal – „Companie verde” – și-a propus, încă din anul 2020, ca până în anul 2025 să atingă obiective ambițioase, cum ar fi :

- O creștere a producției de energie electrică din surse regenerabile cu 100% .
Obiectivul a fost atins la jumătatea intervalului și depășit semnificativ în 2024 (+359%).
- O reducere a consumului de gaze naturale cu 95% prin înlocuirea centralelor termice pe gaz cu echipamente HVAC (încălzire, ventilație și aer condiționat) pe energie electrică, respectiv chillere cu pompă de căldură, baterii de pompe de căldură aer sau apă, sisteme VRF. Acestea vor asigura atât încălzirea, cât și răcirea spațiilor.

Obiectivul a fost atins în proporție de 61%, diferența față de ținta propusă se datorează, în principal, extinderii activității companiei prin deschiderea de noi locații și creșterea suprafețelor productive, aspecte care au influențat consumul total de energie.

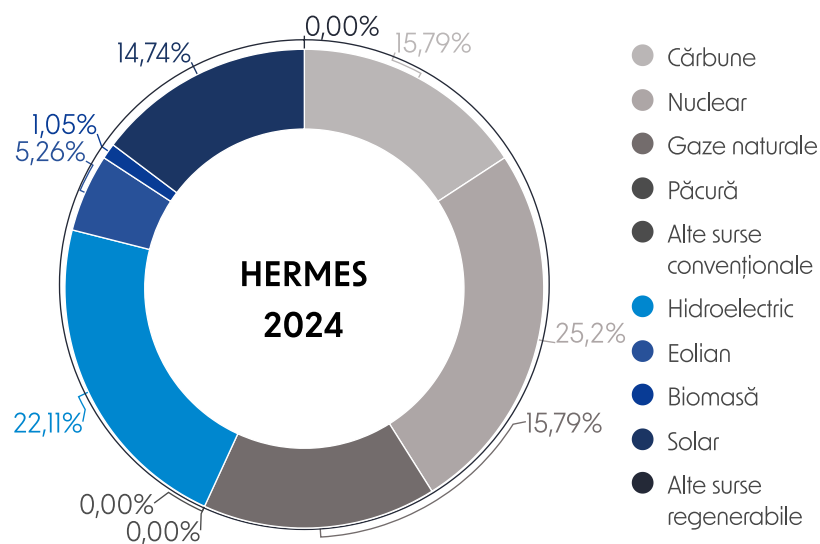
- Romstal „Energy Positive” - producerea de energie electrică regenerabilă mai mare decât consumul propriu, urmărind o creștere procentuală de 20% .

Obiectivul a fost atins începând cu anul 2023. Anul 2024 a înregistrat o creștere de 48%

ȚINTE 2025

STABILITE ÎN 2020	STATUS		
	2022	2023	2024
Creșterea producției de energie electrică din surse regenerabile cu 100%, de la nivelul inițial de 1622 KWh	92%	230%	359%
Reducerea consumului de gaze naturale cu 95% față de nivelul de referință inițial de 3977 KWh	38%	63%	58%
Creșterea producției anuale de energie electrică din surse regenerabile cu minim 20% față de consumul total anual de energie electrică.	-	26%	48%

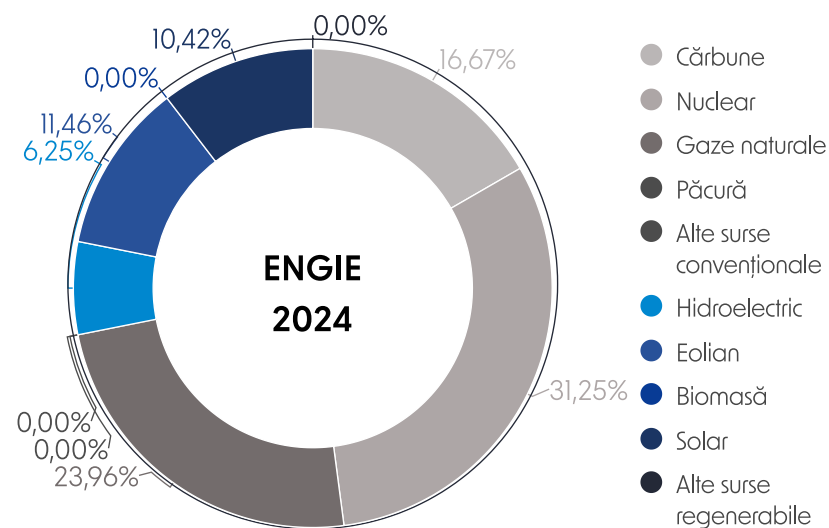
Energie. Mixul energetic al consumul de energie electrică din rețea



**SURSE
REGENERABILE**



**SURSE
CONVENȚIONALE**



**SURSE
REGENERABILE**

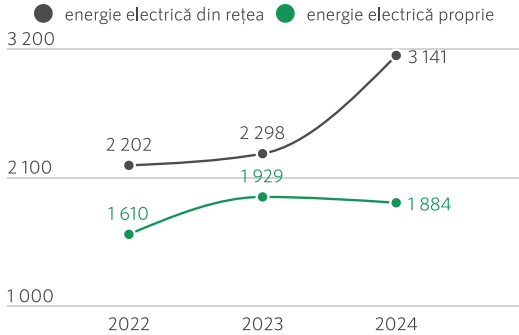


**SURSE
CONVENȚIONALE**

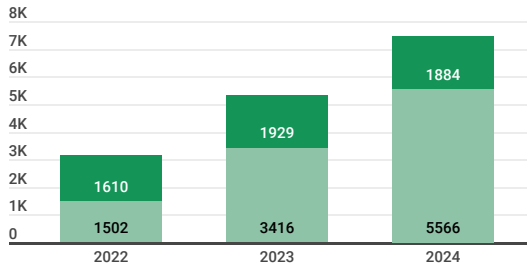


Energie. Consum energetic

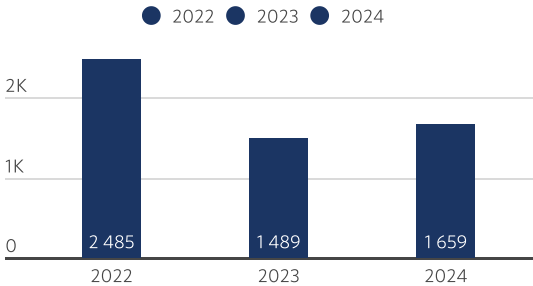
Consum de energie electrică (KWh)



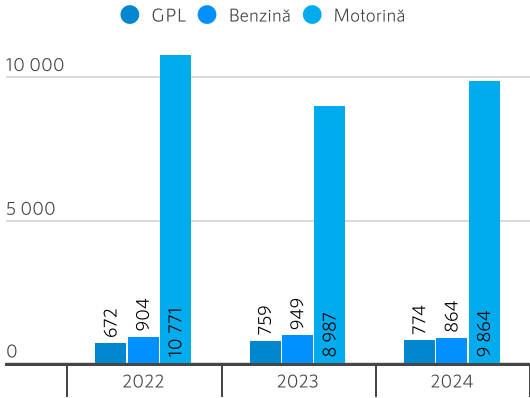
Energie electrică produsă în sisteme cu panouri fotovoltaice (KWh)



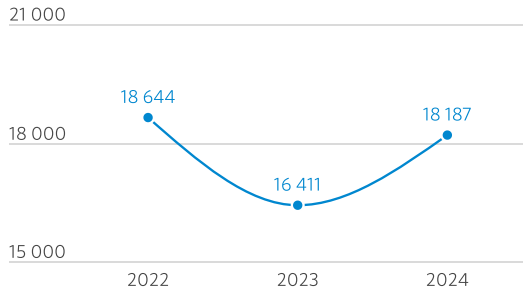
Consum gaz metan (KWh)



Consum combustibil (KWh)

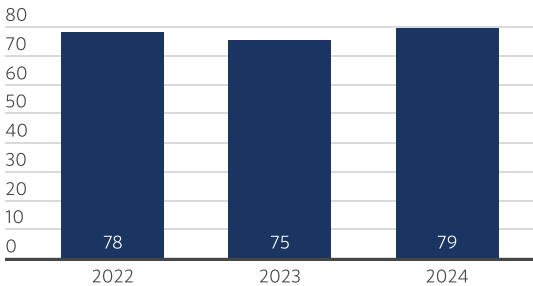


Consum total de energie (KWh)



Consum total energie = Consum energie electrică + gaz metan + combustibil

Intensitatea consumului de energie (KWh/1 000 euro vânduți)



Intensitatea = $\frac{\text{Consum total de energie} \cdot 1000}{\text{Cifra de afaceri} / 1000 \text{ Euro vânduți}}$

Pentru transformarea din litri în MWh la consumul de combustibil, densitatea combustibilului a fost preluată de la CDP: "Technical Note: Conversion of fuel data to MWh" și puterea calorică de la Eurostat "Energy Data, 2020 edition".

În anul 2023 am introdus în calcule consumul de gaz petrolier lichefiat (GPL) pentru transportul angajaților. De aceea consumul total de energie și intensitatea consumului de energie pentru anii 2021 și 2022 sunt mai mari decât în raportul anterior.

Energie. Putere instalată în panouri pentru magazine și depozite

Capacitate total instalată în panourile fotovoltaice (kW)	2022	2023	2024		2022	2023	2024
CEF Deva	197	197	915	CEF Sos. Chitilei	141	141	141
CEF Bolintin	-	-	896	CEF Galati	132	132	132
CEF Vitan	846	846	846	CEF Buzau	112	112	112
CEF Focsani	-	700	700	CEF Targoviste	111	111	111
CEF Targu Mures	-	409	409	CEF Cluj	106	106	107
CEF Pipera	395	395	395	CEF Pitesti	100	102	102
CEF Dr. Taberei	366	366	366	CEF Suceava 2	99	99	99
CEF Miercurea Ciuc	-	354	354	CEF Piatra Neamt	-	-	97
CEF Constanta	270	270	270	CEF Sebes	96	96	96
CEF Oradea	252	252	252	CEF Fundeni	94	94	94
CEF Brasov	251	251	251	CEF Otopeni	71	71	71
CEF Baia Mare	243	243	243	CEF Braila	66	66	66
CEF Craiova	223	223	223	CEF Calarasi	66	66	66
CEF Arad	220	220	220	CEF Suceava 1	66	66	66
CEF Timisoara	202	202	202	CEF Giurgiu	66	66	66
CEF Satu Mare	-	194	194	CEF Pantelimon	64	64	64
CEF Alexandria	165	165	165	CEF Slatina	62	62	62
CEF Bragadiru	68	68	165	CEF Mangalia	61	61	61
CEF Iasi Halipa	-	-	162	CEF Giurgiului	44	44	44
CEF Ploiesti	140	144	144	Total Putere instalată în Panouri (KWh)	5395	7058	9029

Energie. Realizări

Analiza cifrelor din perioada 2022-2024 confirmă o evoluție semnificativă în direcția sustenabilității energetice, prin creșterea capacității de producere a energiei verzi și eficientizarea consumului energetic.

- Producția de energie electrică verde din surse fotovoltaice a crescut cu 139% față de 2023, reflectând investițiile strategice în infrastructura regenerabilă.
- Volumul de energie verde livrat în rețea a înregistrat o creștere de 271%, subliniind angajamentul companiei de a contribui activ la tranziția energetică și la alimentarea rețelei cu surse sustenabile.
- Consumul intern de energie verde a rămas relativ constant, în timp ce consumul total de energie electrică a crescut cu 32%, indicând o extindere a operațiunilor.

ODD:



7.2 Până în 2030, creșterea substanțială a ponderii energiei regenerabile în mixul energetic global.

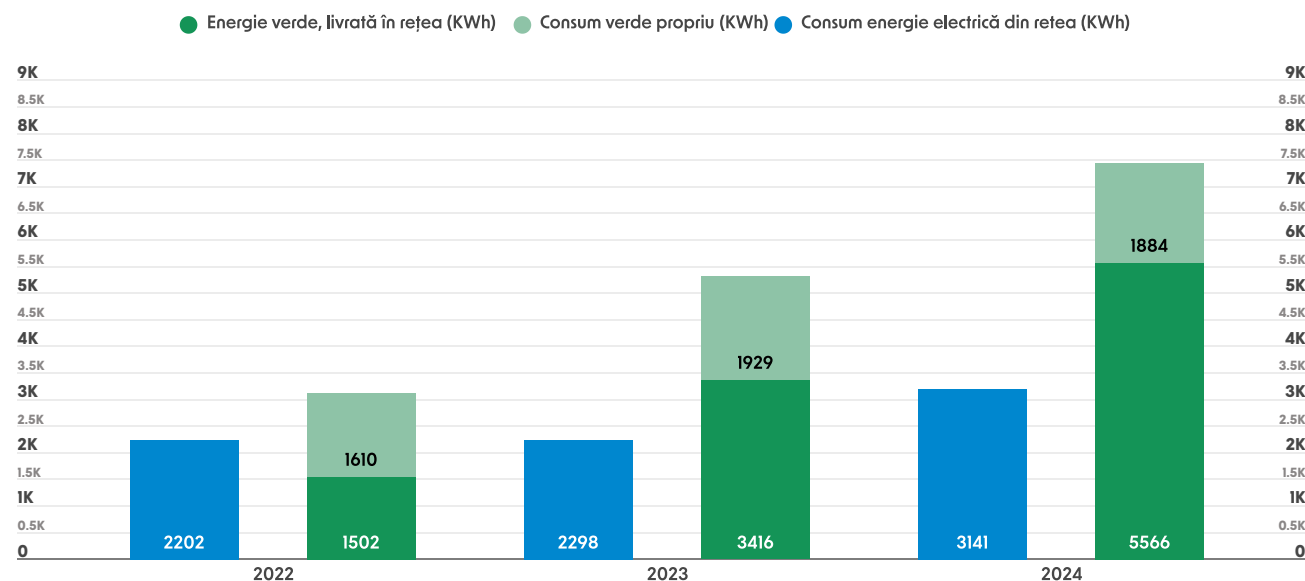
7.3 Până în 2030, dublarea ratei globale de creștere a eficienței energetice.



13.2 Integrarea măsurilor privind schimbările climatice în politicile, strategiile și planificarea naționale.



Energie verde livrată în rețea vs Consum propriu total (KWh)



Reducerea emisiilor de gaze cu efect de seră. Scope 1

Reducerea emisiilor de gaze cu efect de seră (GES) este esențială pentru combaterea schimbărilor climatice. Principalele GES – CO₂, CH₄ și N₂O – contribuie la încălzirea globală prin reținerea căldurii în atmosferă.

Pentru o raportare clară și eficientă, emisiile sunt clasificate astfel, conform standardului GHG Protocol:

- Scope 1: Emisii directe din surse proprii, precum arderea combustibilului în vehiculele și echipamentele companiei.
- Scope 2: Emisii indirecte din energia achiziționată (ex. electricitate, abur), utilizată în operațiunile proprii.
- Scope 3: Alte emisii indirecte din lanțul de aprovizionare, transport, servicii sau utilizarea produselor vândute.

Această clasificare ajută companiile să își evalueze și să își reducă impactul climatic într-un mod structurat.

Emisii din consumul de gaze naturale reprezintă ~10% din totalul Scope 1. Valorile înregistrate confirmă o utilizare eficientă a acestora ținând cont de răspândirea geografică a unităților Romstal.

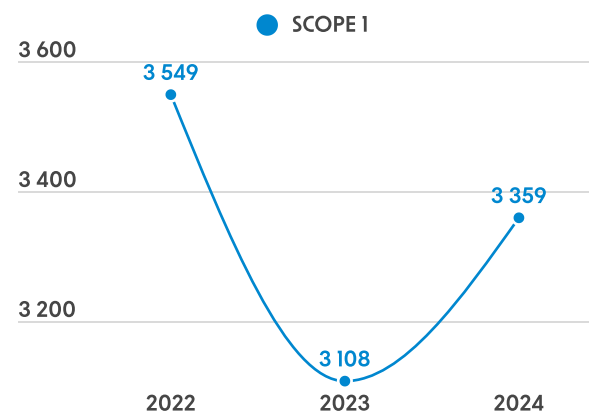
Emisiile din consumul de combustibil reprezintă 90% din totalul Scope 1, cele mai mari provenind din transportul de marfă. Deși consumul de motorină a crescut, acesta reflectă extinderea activității comerciale, iar eficiența logistică s-a menținut constantă, indicând o gestionare eficientă a livrărilor.

Scope 1 (tone CO₂e)

	2022	2023	2024
Emisii din consumul de gaze naturale	503	302	336
Emisii din consumul de combustibil	3 046	2 806	3 023
Total emisii Scope 1	3 549	3 108	3 359

Emisiile de tip Scope 1 din 2024 au crescut ușor față de 2023, dar s-au menținut sub nivelul din 2022, mai ales datorită reducerii consumului de gaze naturale.

Total emisii Scope 1 (KWh)



Reducerea emisiilor de gaze cu efect de seră. Scope 2

Metodologia de calcul SCOPE 2

Calcularea emisiilor de GES s-a realizat conform GHG Protocol, utilizând două metode recunoscute:

Metoda bazată pe locație (location-based)

utilizează factorii de emisie medii pentru rețeaua națională sau regională de energie electrică. Este o abordare care reflectă mixul energetic specific unei locații geografice, luând în considerare sursele de energie disponibile în acea zonă (ex: cărbune, gaze naturale, energie regenerabilă).

Metoda bazată pe piață (market-based)

utilizează factorii de emisie specifici furnizorului de energie electrică ales de companie. Această metodă reflectă impactul alegerilor de cumpărare ale companiei în ceea ce privește sursele de energie, inclusiv contractele de energie verde.

În anul 2024 Romstal a avut doi furnizori de energie electrică:

1. Hermes Energy în perioada Ian. - Iunie 2024,
2. Engie Romania în perioada August - Dec. 2024.

Emisii din consumul de electricitate Scope 2 (tone CO ₂ e)	2022	2023	2024
Emisii Location based	492	396	541
Emisii Market based	864	402	464

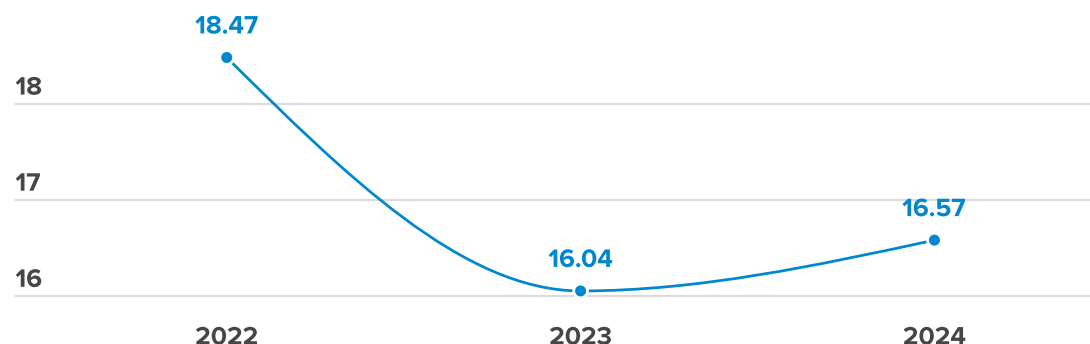
Total emisii Scope 1 + Scope 2 (tone CO ₂ e)	2022	2023	2024
Total emisii Location based	4 041	3 504	3 900
Total emisii Market based	4 413	3 510	3 823

Deschiderea de noi filiale și depozite Romstal, au dus la creșterea consumului de electricitate din rețeaua națională în 2024 față de 2023, respectiv și emisiile Scope 2.

Intensitatea emisiilor de gaze cu efect de seră (scope 1 + scope 2 market-based) a înregistrat o creștere de 3.30% însă se menține semnificativ sub nivelul din 2022, indicând o eficiență energetică generală mai bună la nivelul companiei.

Intensitatea emisiilor de gaze cu efect de seră Market based

(kg CO₂e/ 1 000 euro vânduți)



Parcul auto. Optimizare continuă a flotei pentru reducerea amprente de carbon

Activitatea Romstal presupune deținerea și gestionarea unui parc auto semnificativ, autoutilitare și transport persoane.

Direcțiile strategice și tehnologice ale companiei pentru a contribui la reducerea impactului asupra mediului și îmbunătățirea eficienței operaționale sunt :

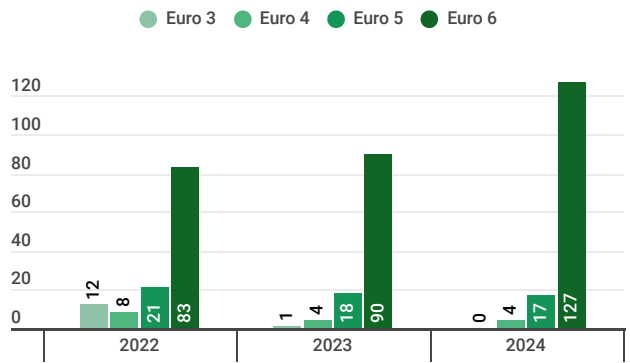
- 1. Adoptarea de vehicule ecologice și cu grad redus al emisiilor de carbon. Valoarea investițiilor în parcul auto în 2024 este de 4,89 mil. euro.
- 2. Continuarea instalării de stații de încărcare EV sprijinind astfel utilizarea vehiculelor electrice.

În 2024, numărul stațiilor de încărcare pentru mașini electrice este următorul:

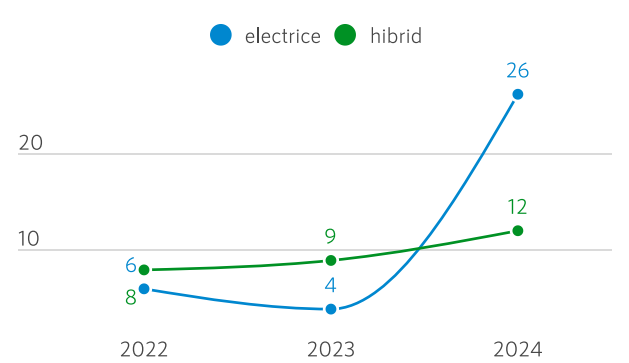
- 37 unități de putere mică și medie operate de Romstal
 - 17 unități de mare putere Hermes Flow în spațiile Romstal cu 45 unități de conectare
3. Reducerea consumului de combustibil și utilizarea materialelor ecologice:
- Educația șoferilor pentru stiluri de conducere eficiente.
 - Optimizarea rutelor pentru a reduce distanțele și consumul de combustibil.
 - Programe de reciclare pentru baterii și piese auto uzate.

4. Sisteme de management al flotei ce permit monitorizarea consumului, comportamentului șoferilor și optimizarea rutelor, folosind analiza de date pentru a reduce emisiile, costurile și a crește eficiența operațională.

Autoutilitare în flota proprie
(număr)



Autoturisme electrice și hibrid în flota proprie
(număr)



Colectarea separată și reciclarea deșeurilor. Deșeuri reciclate

În sprijinul economiei circulare, Romstal a dezvoltat un sistem eficient de gestionare a ambalajelor, cu focus pe reutilizare, reciclare și digitalizare:

1. Ambalaje reutilizabile

Clienții și partenerii sunt încurajați să returneze paleți și containere re folosibile, prin soluții logistice dedicate.

2. Reciclare responsabilă

Ambalajele de unică folosință sunt colectate separat și predate partenerilor autorizați, cu trasabilitate completă.

3. Parteneriate OIREP

Asigurăm respectarea legislației și atingerea țintelor de reciclare prin colaborări cu OIREP-uri.

4. Digitalizare

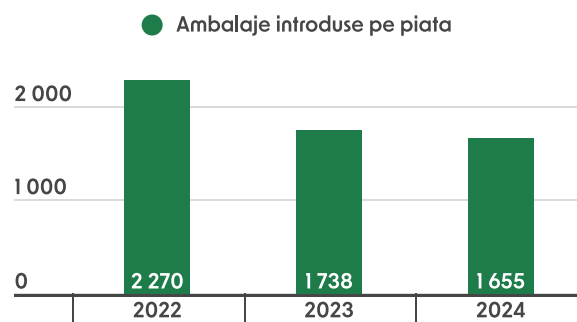
Sistemele IT permit urmărirea exactă a ambalajelor și eficientizarea proceselor logistice.

5. Conștientizare

Campaniile de informare și etichetarea clară sprijină implicarea clienților în returnare și reciclare.

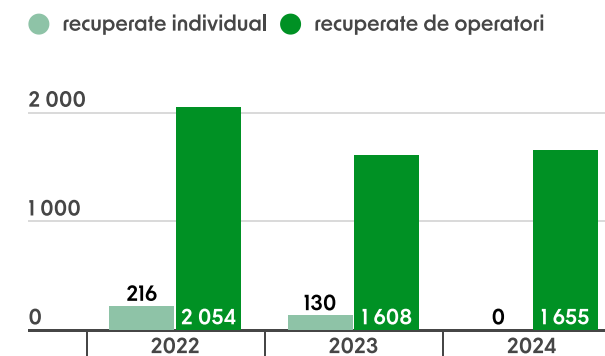
Ambalaje introduse pe piață

(tone)



Ambalaje recuperate

(tone)



4,77% reducere a cantității de ambalaje introduse pe piață față de 2023

100% angajamentul de recuperare a ambalajelor introduse pe piață prin intermediul OIREP-urilor.



Colectarea separată și reciclarea deșeurilor. Soluții digitale

Scopul Romstal este de a construi un sistem transparent de colectare, evidență și transport al deșeurilor operaționale, care să ofere posibilitatea angajaților, furnizorilor și clienților să contribuie la ținutele de reciclare.

Ne asumăm obiective clare de reciclare alături de sistemul de urmărire a fluxurilor de deșeuri.

Pentru a eficientiza trasabilitatea și conformitatea în gestionarea deșeurilor și ambalajelor, Romstal a implementat o serie de soluții digitale, după cum urmează:

Monitorizarea fluxurilor de ambalaje

Prin sisteme informatice integrate, ambalajele reutilizabile sunt urmărite automat la fiecare punct de intrare/ieșire, oferind trasabilitate în timp real de la furnizor până la client și retur.

Evidență digitală centralizată

Toate datele legate de ambalaje (cantități puse pe piață, returnate, reciclate, pierderi) sunt gestionate digital, permițând o imagine de ansamblu actualizată și accesibilă pentru fiecare punct de lucru

Raportare automată

Digitalizarea facilitează generarea automată a rapoartelor către autorități și OIREP-uri, reducând erorile și crescând viteza de reacție în cazul auditurilor sau controalelor.

Organizații de transfer de responsabilitate cu care compania a colaborat în 2024 sunt :

- ambalaje: Green Resources Management S.A; Marathon EPR Group S.A; ECO-X S.A.
- echipamente electrice si electronice: Eco Positive S.A.
- baterii si Acumulatori: Ecotic Bat SRL.

Platforma SIGAD ERP

Instalată în toate filialele, platforma SIGAD permite gestionarea complet digitală a documentelor de deșeuri, urmărirea transporturilor și cantităților în timp real și luarea de decizii rapide și localizate

Trasabilitate și analiză

Datele colectate sunt utilizate pentru a evalua eficiența parteneriatelor de reciclare și pentru a asigura trasabilitatea completă a fluxurilor de deșeuri.

Instruirea personalului

Fiecare unitate are o persoană responsabilă de deșeuri, instruită anual, care se ocupă de colectare, completarea documentației și utilizarea sistemului SIGAD.

Conformitate 2024

În anul 2024, nu au fost aplicate sancțiuni de către autorități, semn al unei bune gestionări digitale și operaționale a deșeurilor.

Colectarea separată și reciclarea deșeurilor.

Deșeuri reciclate

Prin activitatea sa Romstal produce:

- Ambalaje, materiale din instalații, resturi din proiecte de construcții.
- Deșeuri colectate și procesate pentru valorificare sau eliminare responsabilă.

Metode de eliminare:

- Depunerea pe sol (gropi de gunoi) – eliminare finală prin îngropare (D5)
- Incinerare – arderea deșeurilor pentru reducerea volumului și, uneori, recuperarea energiei (D10)

Metode de reciclare:

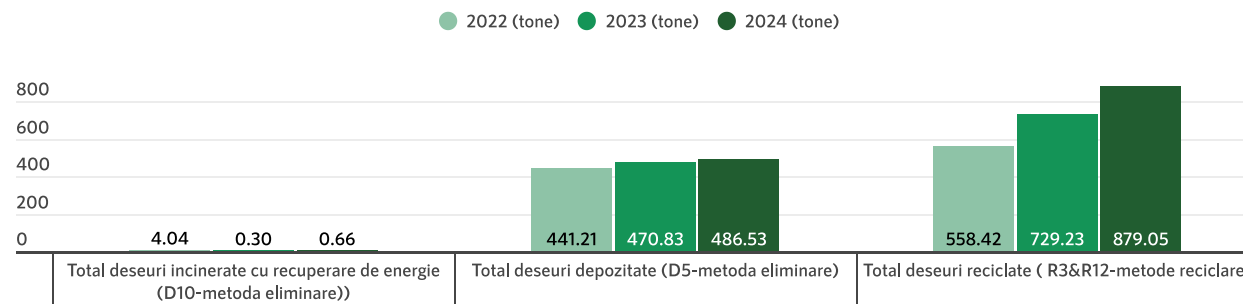
- Reciclarea materialelor – transformarea deșeurilor în materiale reutilizabile (ex: hârtie, plastic, sticlă) (R3)
- Valorificarea deșeurilor – obținerea de produse utile din deșeuri, cum ar fi energie sau substanțe chimice (R12)

Aceste metode sunt esențiale pentru reducerea impactului ecologic, iar alegerea lor depinde de tipul de deșeu și de reglementările locale.

*deșeurile din construcții au fost transformate din m³ în tone folosind formula 1m³ = 0,49tone. Transformarea a fost realizată bazându-ne pe componența deșeurilor provenite din construcțiile de extindere a filialelor Romstal.

Deșeuri trimise spre reciclare și deșeuri menajere (tone)

	2022 (tone)	2023 (tone)	2024 (tone)
Deșeuri Construcții depozitate	203.84	196.58	178.64
Deșeuri Menajere	237.37	274.25	307.89
Total Deșeuri Depozitate	441.2	470.83	486.53
Hârtie și carton	0	167.61	185.14
Lemn	0	358.04	492.59
Plastic	0	86.46	79.26
Metal	0	63.93	65.99
Sticlă	0	1.00	1.70
Deșeuri electrice și electronice	0	23.90	16.14
Deșeuri din construcții reciclate	0	26.46	34.96
Deșeuri auto	0	1.83	3.27
Total deșeuri reciclate	558.42	729.23	879.05
Material filtrant	0	0.11	0.52
Tonere	0	0.19	0.14
Total deșeuri incinerate cu recuperare de energie	4.04	0.30	0.66
TOTAL DEȘEURI	1003.67	1200.36	1366.25



Colectarea separată și reciclarea deșeurilor. Rată reciclare 2024

În 2024, volumul total de deșeurii generate a crescut cu 13,8% comparativ cu 2023, ca urmare a intensificării activităților operaționale. Cu toate acestea, cantitatea de deșeurii reciclate a crescut cu peste 20%, ajungând la 64,34% din total, ceea ce reflectă consolidarea eforturilor de colectare selectivă, în special pentru deșeurile din construcții, lemn și carton. Deșeurile menajere au înregistrat o creștere de 12,3%, semnalând o nevoie de măsuri suplimentare pentru prevenire. Volumul deșeurilor depozitate s-a menținut relativ constant, iar incinerarea cu recuperare de energie a rămas la un nivel minim.

Digitalizarea completă a gestiunii deșeurilor, ca obiectiv al anului 2024, s-a realizat cu ajutorul platformei SIGAD.

Obiective pentru 2024:

- Atingerea unei rate de reciclare de minimum 80%.
- Scăderea cantității de deșeurii menajere cu minimum 50%.
- Reciclarea deșeurilor de construcții la nivel național.

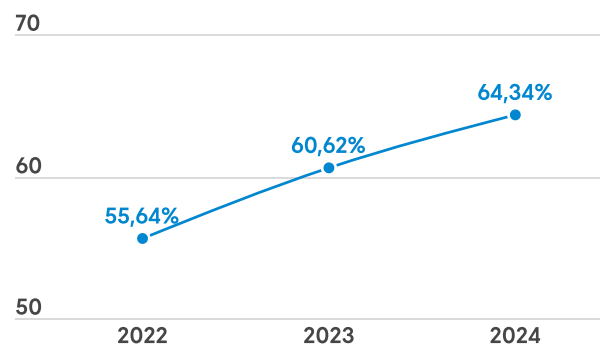
ODD:



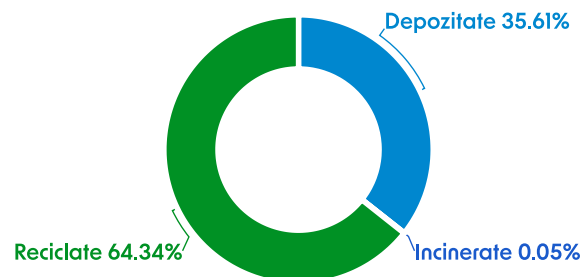
12.5 reducerea substanțială a generării de deșeurii prin prevenire, reducere, reciclare și reutilizare.

Rata de reciclare

(procent deșeurii reciclate din total deșeurii)



Procent deșeurii pe categorii în 2024



Standardele de calitate și mediu

Deținem un Sistem de Management de Mediu, certificat conform standardului ISO 14001:2015, certificare valabilă până în 2025. ISO 14001 este un standard internațional care stabilește cerințele pentru realizarea unui sistem de management de mediu și oferă organizațiilor un cadru pentru a răspunde cerințelor de mediu în echilibru cu nevoile socio-economice.

De asemenea, deținem și un Sistem de Management al Calității. ISO 9001 : 2015 este un standard internațional care specifică cerințele pentru un sistem de management al calității atunci când o organizație are nevoie să demonstreze capacitatea sa de a furniza produse și servicii care satisfac cerințele clientului și cerințele legale și reglementate aplicabile și urmărește să crească satisfacția clientului.

Prin implementarea unui sistem de management al mediului ne-am asumat o serie de responsabilități specifice:

- Să contribuim la protejarea mediului înconjurător, prin setarea de obiective și îmbunătățirea performanțelor de mediu;
- Utilizarea de tehnologii cu impact redus asupra mediului – valorificarea deșeurilor și diminuarea consumului de energie prin înlocuirea surselor convenționale cu cele regenerabile;
- Asigurarea conformării cu legislația și alte cerințe specifice în vigoare;
- Motivarea și implicarea personalului din cadrul organizației, prin aderarea la principii și preocupări actuale legate de mediu (reducerea consumului de apă, colectarea separată a deșeurilor etc).

În anul 2024, ca și în anii precedenți, compania nu a înregistrat nicio sancțiune cu privire la aspectele de mediu de la autoritățile competente.



Consumul de apă. Apa ca resursă comună

În 2024, riscul de stres hidric rămâne o problemă globală, afectând atât regiunile din Uniunea Europeană, cât și din alte părți ale lumii. Comisia Europeană a avertizat că aproape jumătate din bazinele hidrografice ale UE vor fi afectate până în 2030, cu un impact semnificativ în sudul Europei, unde 30% din populație se confruntă cu stres hidric permanent.

Romstal, conștient de aceste evoluții, monitorizează în mod activ consumul de apă în toate unitățile. Acest demers este important pentru gestionarea responsabilă a resurselor de apă și alinierea la practicile de operare eficientă.

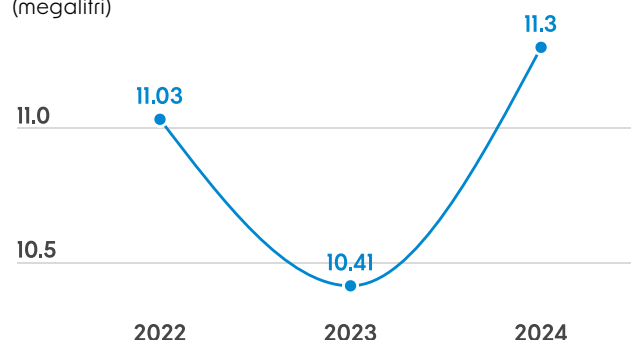
Compania se alimentează în principal cu apă din rețeaua publică, iar sediul central din Vitan utilizează puț propriu care este verificat și autorizat de Direcția de Sănătate Publică. Apa din puțuri se extrage în parametrii legali, această fiind filtrată și tratată corespunzător.

Pentru a asigura conformitatea cu limitele legale de calitate, analizele de apă uzată sunt monitorizate lunar, iar cele de apă potabilă sunt efectuate trimestrial.

Pentru un consum eficient, în toate filialele deschise sau modernizate în 2024 au fost instalate baterii cu senzori de debit.

Pierderile de apă au fost reduse printr-un sistem de mentenanță preventivă integrat în platformele IT, care monitorizează în timp real instalațiile sanitare.

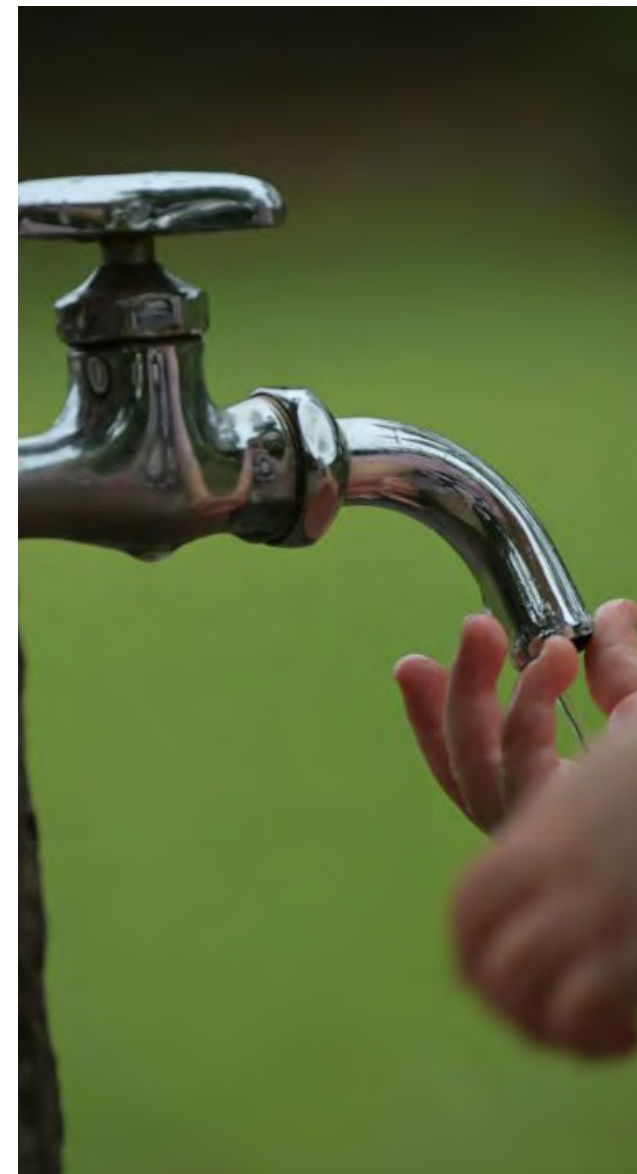
Consum de apă din rețeaua publică
(megalitri)



ODD:



6.4 creșterea eficienței utilizării apei și asigurarea aprovizionării cu apă curată

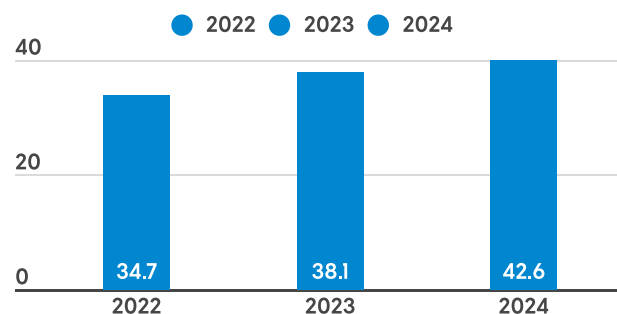


Soluții de sustenabilitate. Produse

Produsele care intră în categoria **"Soluții de sustenabilitate"** sunt:

- produse care au un consum redus de energie electrică, termică sau apă, demonstrate prin fișe tehnice;
- produse care reduc consumul de energie electrică, termică sau de apă prin sisteme de monitorizare și automatizare;
- produse care produc energie electrică sau termică din surse alternative;
- produse care prelungesc durata de viață a unor sisteme și echipamente.

Valoare vânzare produse de sustenabilitate (milioane de euro)



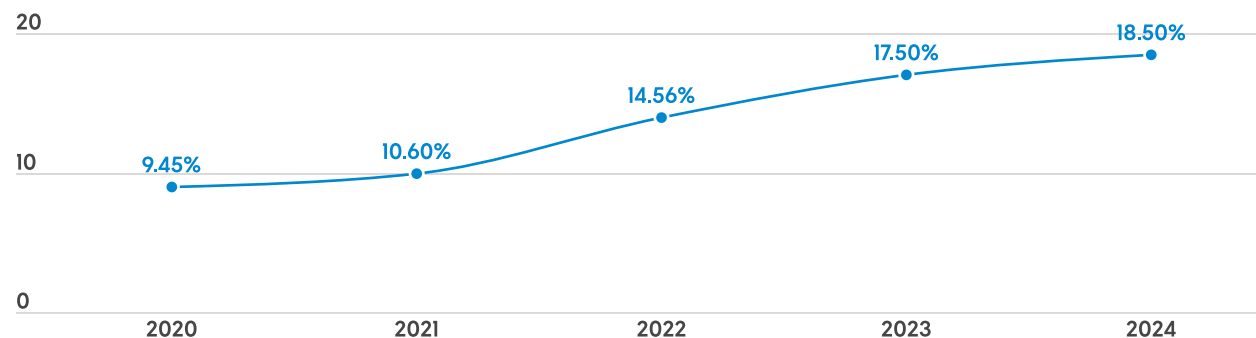
Toate produsele Romstal sunt însoțite de fișe tehnice care includ informații privind siguranța și sănătatea, disponibile pentru clienți.

În 2024, nu au fost înregistrate sau evaluate incidente legate de impactul produselor asupra utilizatorilor.

Obiectiv pentru 2025:

Atingerea a **26%** a produselor ecologice și eficiente energetic în totalul vânzărilor Romstal.

Procent vânzări produse de sustenabilitate din totalul vânzărilor



Soluții de sustenabilitate. Responsabilitate în comunicare

Marketing responsabil

Principii:

Romstal promovează marketingul responsabil, axându-se pe furnizarea de informații transparente și corecte despre produsele sale. Scopul este de a permite consumatorilor să facă alegeri informate și conștiente.

Verificarea informațiilor:

Pentru a preveni erorile și a asigura acuratețea informațiilor publicate, implementăm proceduri stricte de verificare. Acestea includ o examinare detaliată a specificațiilor comunicate de furnizori pentru toate produsele achiziționate. Fiecare produs include în fișa tehnică informații privind siguranța și sănătatea, care sunt transmise către clienți.

Conformitatea reglementărilor:

În perioada de raportare, nu au fost înregistrate incidente de nerespectare a reglementărilor privind informațiile despre produse, servicii și etichetare. În 2024, compania nu a înregistrat nicio neconformitate în ceea ce privește respectarea reglementărilor și a codurilor voluntare de marketing, inclusiv publicitatea și sponsorizarea. De asemenea, nu au fost aplicate amenzi sau sancțiuni și nu au existat avertismente pentru neconformitate.

Marketing și Etichetare – Produse UE și non-UE

Romstal se asigură că toate produsele comercializate respectă cerințele legale privind etichetarea, informarea corectă și trasabilitatea, contribuind la protecția consumatorului și la transparența lanțului de aprovizionare.

Produse din Uniunea Europeană:

- Sunt etichetate cu marcajul CE, iar dacă este necesar, apare și numărul organismului notificat.
- Eticheta include: număr de tip/lot/serie, numele și marca producătorului, precum și datele de contact, traduse în limba română.
- Dacă Romstal este importator, se menționează atât adresa producătorului, cât și adresa Romstal, ca operator responsabil.

Produse din afara Uniunii Europene:

- Etichetele respectă reglementările europene privind siguranța și conformitatea.
- Sunt incluse: marcajul CE, datele producătorului non-UE, precum și informațiile complete despre Romstal, ca importator oficial.
- Toate informațiile sunt oferite în limba română, fie direct pe produs, fie pe ambalaj sau în documentația însoțitoare.

În 2024, Romstal a respectat integral cerințele legale și standardele aplicabile atât pentru produsele provenite din Uniunea Europeană, cât și pentru cele din afara UE.

Nu au fost înregistrate abateri sau neconformități legate de conținutul etichetelor, traducerea informațiilor în limba română, marcajele obligatorii (precum CE), sau datele de identificare ale producătorilor și importatorilor.

Toate produsele au fost comercializate cu o etichetare clară, transparentă și conformă, contribuind la protejarea intereselor consumatorilor și la susținerea unei comunicări de marketing responsabile.

Soluții de sustenabilitate. Promovarea comportamentelor de consum responsabil

Romstal își propune să ofere clienților și partenerilor săi cele mai inovative soluții pentru locuințe, case sau birouri, care să ajute la reducerea consumurilor și a amprente de carbon a acestora.

Un pas important îl reprezintă marketingul responsabil, prin inițiative de comunicare și educare a consumatorilor, care să le permită să înțeleagă beneficiile acestor soluții și să aleagă în mod informat.

Campanii de marketing și educare a clienților, care promovează produsele sustenabile și comportamentele de consum responsabil la care Romstal a participat în 2024 sunt:

- The Smart Home Summit 2024, primul eveniment global dedicat viitorului locuințelor
- Gala „Dezvoltăm România Sustenabil” care a celebrat inițiativele de astăzi pentru un mâine mai bun.



A photograph of four people (three men and one woman) standing on a grassy hill, looking out over a vast valley at sunset. The sun is low on the horizon, creating a warm, golden glow. The people are seen from behind, with their arms around each other's shoulders, suggesting a sense of unity and teamwork. The background shows rolling hills and a clear sky.

ECHIPA NOASTRĂ

- Motivarea angajaților
- Dezvoltare profesională
- Investim în viitorii profesioniști
- Diversitate și șanse egale
- Sănătatea și siguranța angajaților

Motivarea angajaților. Politica de remunerare în companie

Romstal asigură, la nivelul întregii companii, un sistem de plată și recompensare în conformitate cu reglementările legislative naționale.

Remunerarea angajaților se face în mod echitabil, transparent și nediscriminatoriu, în baza performanței individuale și a valorii adăugate aduse de fiecare membru al echipei.



Remunerarea corectă este importantă strategiei noastre de resurse umane, cu impact direct asupra retenției și a satisfacției angajaților. Obiectivul nostru este atragerea și păstrarea celor mai buni profesioniști, susținând astfel îmbunătățirea continuă a activității companiei și generarea de valoare pentru clienți și comunitate.

Apelăm la studii de piață efectuate de către companii specializate în fiecare an și, pe baza informațiilor primite, efectuăm analize comparative cu privire la beneficii și salarii, propunerile noastre ținând cont de evoluția pieței în concordanță cu nevoile, competențele și experiența angajaților noștri.

Salariile sunt stabilite în funcție de:

- Natura muncii și responsabilități;
- Nivelul de pregătire și aptitudini profesionale;
- Inițiativă și gradul de implicare.

Componenta variabilă a salariului este corelată cu îndeplinirea indicatorilor de performanță, în special pentru angajații din operațiuni. Având în vedere angajamentul nostru pentru dezvoltare durabilă, am introdus un sistem de incentivare pentru finalizarea proiectelor de investiții în energie regenerabilă și eficiență energetică a clădirilor.

Salariile sunt ajustate anual, menținându-se peste nivelul minim legal, numărul celor remunerați cu salariul minim fiind foarte redus.

Pentru echipa de management este implementată aceeași politică salarială, singura diferențiere fiind dată de procentul părții variabile din venitul total, acesta variind între 10-20%.

Sporurile pentru muncă suplimentară sunt calculate astfel:

- 50% spor de noapte;
- 75% spor pentru orele suplimentare;
- 10% spor de weekend;
- 100% spor pentru zilele libere naționale.

În prezent, în cadrul Romstal nu există un contract colectiv de muncă încheiat. Relațiile de muncă sunt reglementate prin contracte individuale de muncă, în conformitate cu legislația națională în vigoare.

Serviciul Salarizare și Administrare Personal, din cadrul Departamentului de Resurse Umane răspunde la sesizările și întrebările angajaților cu privire la venituri, aspecte contractuale, probleme de legislație și dreptul muncii.

Motivarea angajaților. Beneficiile echipei Romstal

Sport și timp liber:

- Biciclete pentru angajați;
- Acces la biblioteca din sediul central;
- Petreceri de 1 iunie și de Crăciun pentru copiii angajaților;
- Evenimente sportive - tenis de masă;
- Cursuri și ateliere Fundația Calea Victoriei;
- Reduceri Samsung Club;
- Reduceri la clinici de recuperare medicală: Centro Kinetic, KinoMed și Cron Phoenix;
- Reduceri pentru servicii stomatologice la Finess Dental;
- Reduceri Librăria Seneca Anticafé;
- Reduceri Autoklass;
- Abonamente pentru săli de fitness și activități sportive la prețuri speciale: ESX și Stay Fit Gym.

Reducerea programului de lucru:

- Cu două ore pe zi în cazul angajaților care alăptează copii în vârstă de până la un an;
- Zile libere plătite pentru prima căsătorie;
- Zile libere plătite în caz de deces al soțului sau soției;
- Concediu și zile libere suplimentare: donare, altele

Beneficii financiare:

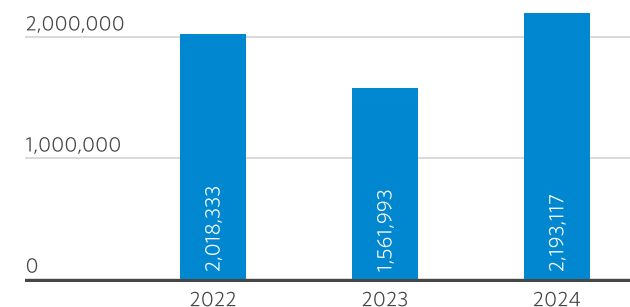
- Bonuri de masă, cu suportarea de către angajator a valorii impozitului aferent acestor sume;
- Prime și cadouri de Paște și de Crăciun;
- Sporuri pentru orele lucrate în zilele de sărbători legale sau în weekend, pentru mobilitate și pentru vechimea la muncă;
- Diurnă;
- Ajutor de pensionare;
- Spor fidelitate acordat începând cu luna atingerii pragului stabilit în grile.

Starea de bine la locul de muncă:

- Cantină la sediul central, cu meniu ce folosește 90% produse locale;
- Timp de lucru flexibil în sediul central;
- Posibilitatea de a lucra de la distanță.



Valoarea totală a beneficiilor oferite angajaților (euro)



Motivarea angajaților. Sondaj de măsurare a satisfacției în rândul angajaților

Net Promoter Score (eNPS) pentru angajați este un indicator similar cu NPS, dar se concentrează pe măsurarea loialității și satisfacției angajaților față de compania lor.

În 2024, studiul de satisfacție a angajaților Romstal a implicat 650 de colegi din întreaga țară și din toate rolurile organizației. Studiul a continuat analiza a 12 factori esențiali, împărțiți în două categorii:

- 6 factori de ENGAGEMENT (care reflectă motivația și dorința angajaților de a depune efort)
- 6 factori de ENABLEMENT (care evaluează resursele și sprijinul necesar angajaților pentru a-și îndeplini activitățile).

Rezultatele au arătat o tendință generală de creștere față de anul trecut pentru toți indicatorii analizați. În plus, au fost incluși factori care măsoară percepția asupra siguranței psihologice, un aspect esențial pentru stimularea inițiativelor și creșterea încrederii în echipă.

Printre rezultatele semnificative se numără un Net Promoter Score (eNPS) de 82,3% și o creștere la 83,1% a angajaților care se văd lucrând în companie și peste trei ani.

În anul 2024, cele mai apreciate aspecte ale experienței angajaților sunt:

- Claritatea așteptărilor privind performanța,
- Accesul la training,
- Sprijinul acordat de manageri pentru dezvoltarea competențelor,
- Autonomia și încurajarea inițiativei în soluționarea problemelor și îmbunătățirea proceselor.

Aceste rezultate confirmă angajamentul companiei de a oferi un mediu de lucru motivant, stabil și orientat spre dezvoltare profesională.

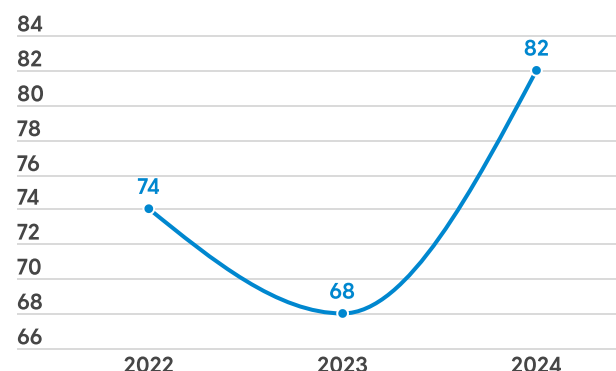
Obiectivul pentru anul 2025 este menținerea și consolidarea satisfacției angajaților prin îmbunătățirea colaborării interne, optimizarea proceselor și creșterea angajamentului pe termen lung.

Acțiuni cheie:

- Creșterea competențelor angajaților
- Îmbunătățirea colaborării interdepartamentale
- Implementarea de politici sustenabile de motivare și retenție
- Optimizarea fluxurilor de lucru prin digitalizare
- Diversificarea activităților și implicarea în proiecte noi

Prin aceste măsuri, ne asigurăm că angajații rămân motivați și implicați, beneficiază de un mediu de lucru modern și eficient, contribuind astfel la menținerea unui eNPS peste 80% și la creșterea performanței companiei.

eNet Promoter Score



Dezvoltare profesională. Academia Romstal - centru dedicat învățării continue

În 2024, Romstal a implementat o nouă platformă de învățare, oferind angajaților acces la noi resurse, adaptate cerințelor fiecărui rol.

Aceasta sprijină dezvoltarea profesională continuă și contribuie la atingerea obiectivelor de business, asigurând o mai bună aliniere între competențele angajaților și cerințele specifice joburilor.

Digitalizarea proceselor de formare și dezvoltare a permis flexibilitate în învățare, acces facil la conținut actualizat și o experiență personalizată de dezvoltare. Implementarea acestei soluții a contribuit la strategia noastră de creștere a performanței și retenției angajaților.

Pentru a îmbunătăți experiența clienților în magazin și a crește Google Score, am derulat un program dedicat de training pentru optimizarea serviciilor - un training specializat pentru angajați, axat pe îmbunătățirea interacțiunii cu clienții și oferirea unei experiențe de cumpărare superioare.

Training-ul a fost completat de shadowing realizat de manageri în echipe, pentru a înțelege mai bine provocările zilnice ale angajaților, a optimiza fluxurile de lucru și a integra mai eficient activitățile de deservire a clienților în strategia organizațională.



Dezvoltare profesională

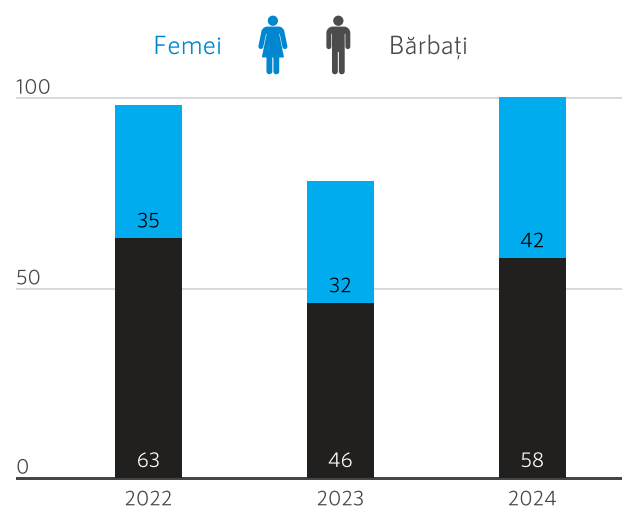
Programe derulate în 2024

Programe pentru colegii din magazine

Pentru a sprijini adoptarea eficientă a noilor aplicații digitale (Self Scan, Info Stoc, Pregătire/Recepție marfă cu scanner, Management Vizual), s-a implementat un program structurat de învățare. Instruirea s-a realizat prin cursuri eLearning, webinare și sesiuni practice în magazine, pentru a explica procesele, a răspunde întrebărilor și a oferi exemple aplicate. Aceste acțiuni au susținut tranziția către noile tehnologii, optimizarea proceselor și digitalizarea sustenabilă a companiei.

Număr mediu de ore de formare

(per angajat per an)



Programe pentru manageri

În 2024, s-a implementat un program de dezvoltare a competențelor manageriale pentru a consolida viziunea de ansamblu asupra business-ului. Formarea a acoperit domenii esențiale precum finanțe, stocuri, vânzări și optimizarea proceselor. Managerii au fost încurajați să inițieze proiecte locale și să își asume responsabilități extinse, contribuind la eficiență și profitabilitate.

Programe pentru echipele de vânzări

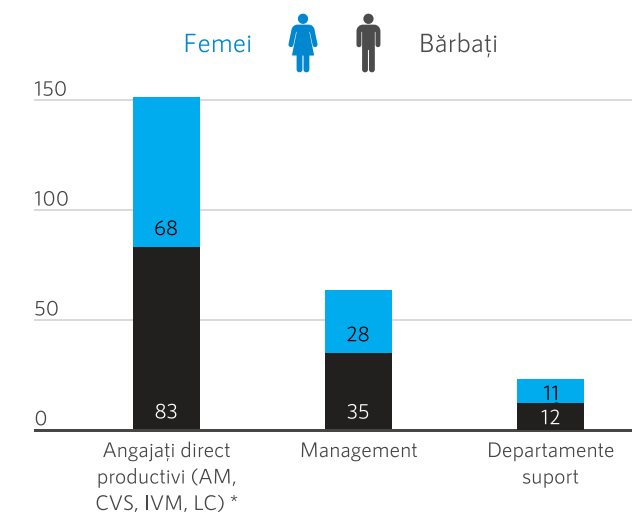
Pentru creșterea performanței comerciale și a calității relației cu clienții, s-au derulat programe axate pe:

- Strategie de cont: dezvoltarea unor planuri personalizate pentru clienții din portofoliu;
- Vânzare pe proiect: abordarea timpurie a șantierelor prin vânzare consultativă și planificare pe termen lung;
- Ofertare: îmbunătățirea calității ofertelor și creșterea ratei de conversie printr-o abordare riguroasă și adaptată cerințelor clienților.

Evaluarea performanței:

Ca în fiecare an, s-au stabilit obiective de business și KPI specifici pe diverse nivele de management, echipe și la nivel de specialist. Monitorizarea gradului de realizare s-a făcut lunar, iar în cazul unor obiective și proiecte, la nivel de săptămână. Aproximativ 90% din angajații din operațiuni vânzări, implicați direct în relația cu clienții, au participat la evaluări privind nivelul de pregătire profesională pe rol.

Ore medii de formare pe categorii în 2024



Dezvoltare profesională. Obiective

Pentru anul 2025, ne-am stabilit obiective ambițioase pentru a aduce o serie de schimbări semnificative la nivelul întregii companii: inițiative de transformare digitală și ajustări structurale la nivel de procese interne.



Aceste demersuri sunt concepute pentru a ne alinia la nevoile în continuă evoluție ale clienților și la dinamica pieței, punând accent pe optimizarea structurii organizaționale și a eficienței operaționale, reconfigurarea anumitor roluri și facilitarea unui proces decizional mai flexibil.

Mai concret, urmărim continuu:

- **Consolidarea abilităților de leadership**
Investim în dezvoltarea liderilor prin traininguri, workshopuri și schimburi de bune practici. Managerii vor beneficia de un program dedicat business acumen, pentru aprofundarea cunoștințelor financiare, strategice și operaționale (logistică, marketing, vânzări, suport clienți).
- **Digitalizare în operațiuni**
Implementăm soluții software moderne în magazine și depozite pentru optimizarea gestionării mărfurilor (stocuri, recepție, livrare) și introducem un sistem de management vizual, cu aplicare completă în toate filialele.
- **Educație ESG pentru lideri**
Toți managerii vor participa la sesiuni pe teme ESG: sustenabilitate, drepturile omului, egalitate de gen și etică în afaceri – cu aplicare directă în decizii, relații comerciale și respectarea reglementărilor.

Obiective pentru 2025:

1. Dezvoltarea competențelor tehnice în vânzări

Ne concentrăm pe formarea continuă a echipelor de vânzări, prin:

- utilizarea unei platforme online cu cursuri personalizate,
- aprofundarea cunoștințelor despre produse și soluții,
- monitorizarea progresului pentru adaptarea continuă a programelor. Scopul: vânzare consultativă, eficiență crescută și o experiență superioară pentru client.

2. Creșterea timpului dedicat formării

+20% pentru specialiștii din departamentele suport

Investim în viitorii profesioniști. Experiența ta practică la Romstal

Programele de internship organizate de Romstal combină activități de învățare experiențială cu sesiuni practice, desfășurate pe perioade de 3 luni, și sunt orientate spre dezvoltarea competențelor de relaționare, argumentare și rezolvare de probleme, precum și a cunoștințelor tehnice privind principiile de funcționare ale echipamentelor de instalații.

Annual, se organizează internshipuri hands-on, în care studenții participă la procesele de business și explorează noi tehnologii din domeniul instalațiilor. Prin Romstal Career Talks, stagiarilor le sunt prezentate poveștile de succes ale colegilor din companie, ca sursă de inspirație și orientare în parcursul profesional.

Institutiile partenere pentru programe de internship și practică- Scoala Duală sunt :

- Universitatea Tehnică de Construcții București
- Universitatea Politehnica București
- Academia de Studii Economice Bucuresti

Programul de Internship 2024 a oferit oportunități de învățare pentru 17 studenți și absolvenți în domenii precum inginerie de instalații, inginerie energetică, marketing și tehnologii noi.

Obiective pentru 2025:

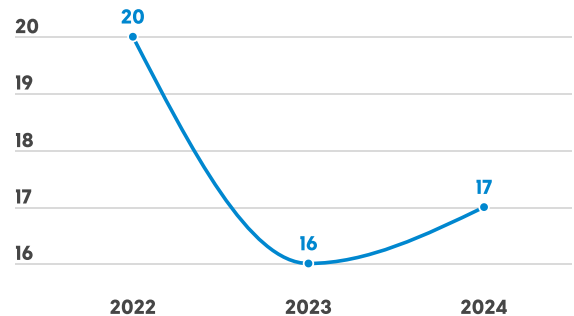
- Atragerea a minim **25 studenți** către programele de internship;
- Ținta de integrare pentru anul următor este de **60%** dintre studenții care participă la programele de internship.

ODD:



4.4 Până în 2030, creșterea substanțială a numărului de tineri și adulți care dețin competențe relevante, inclusiv competențe tehnice sau vocaționale, pentru angajare, loc de muncă decent sau antreprenoriat

Număr studenți participanți internship



Diversitate și șanse egale. Echipa Romstal

Diversitatea și șansele egale sunt concepte esențiale în cadrul organizațiilor moderne. Acestea nu sunt doar o necesitate morală, ci și o abordare strategică ce contribuie la succesul organizațional pe termen lung, prin crearea unui mediu de lucru incluziv și prin valorificarea întregului potențial al angajaților.

La Romstal performanța și competențele angajaților la locul de muncă sunt principalele criterii de evaluare, în funcție de care se oferă promovare, recrutare, remunerare și formare profesională.

ODD:



8.5 Ocuparea deplină a forței de muncă și muncă decentă, cu salarii egale.

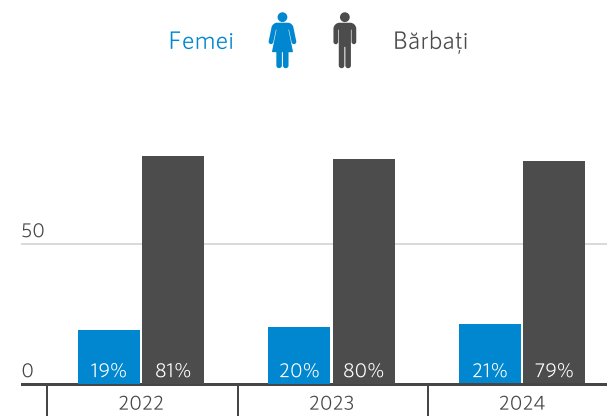
Politica egalității de șanse ghidează angajații Romstal în prevenirea discriminării și hărțuirii, promovând accesul egal la muncă, promovare, formare și remunerare. Valorile sunt integrate în Regulamentul Intern și Codul de Etică, iar managerii urmăresc crearea unui climat de respect și stabilitate psiho-socială.

În 2024, ca de altfel și în anii precedenți:

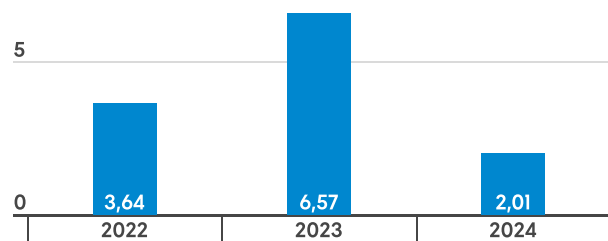
- Nu au existat incidente de nerespectare a drepturilor omului.
- Nu au fost înregistrate plângeri legate de diversitate, egalitate de șanse, discriminare sau hărțuire.

De asemenea, nu au fost înregistrate pierderi financiare din proceduri legale legate de discriminare la locul de muncă sau încălcări ale legislației muncii.

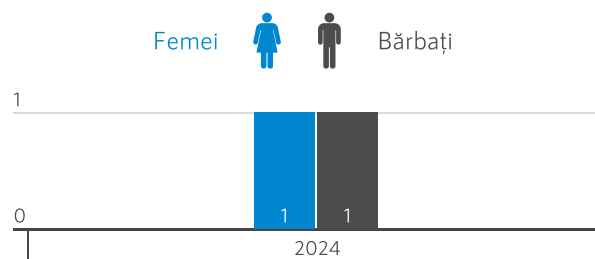
Distribuție pe gen în pozițiile de management



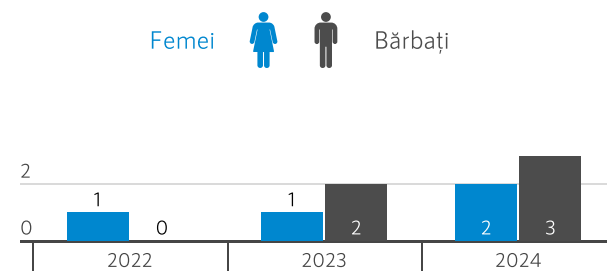
Raportul dintre remunerările din cadrul organizației



Raportul dintre salariu minim din organizație și salariu minim din economie



Numărul angajaților cu dizabilități



Raportul dintre remunerările din cadrul organizației a fost calculat folosind următoarea formulă: Creșterea procentuală a remunerației totale anuale pentru persoana cea mai bine plătită din cadrul organizației / Creșterea procentuală mediană a remunerației totale anuale pentru toți angajații organizației, cu excepția celui mai bine plătit individ.

Toți angajații cu dizabilități raportați se află în poziții de non-management.

Diversitate și șanse egale. Echipa Romstal

	2022		2023		2024	
TIP DE CONTRACT						
Perioadă nedeterminată	266	883	259	828	325	915
Perioadă determinată	17	34	19	35	28	108
Total	1 200		1 141		1 376	

	2022		2023		2024	
NORMĂ CONTRACT						
Full time	281	911	275	857	345	1 017
Part time	2	6	3	6	8	6

LUCRĂTORI EXTERNI	2022	2023	2024
Lucrători	0	0	0

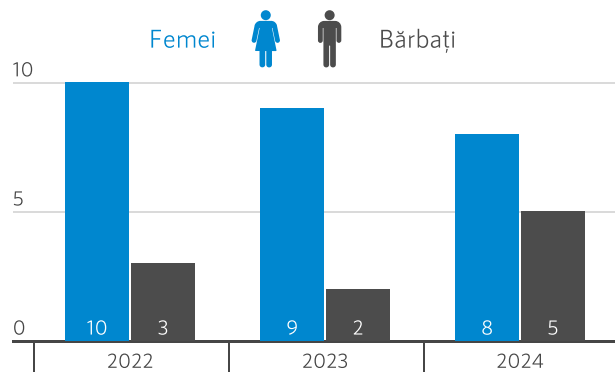
Diversitate și șanse egale. Echipa Romstal

	2022		2023		2024	
DISTRIBUȚIE REGIONALĂ						
București și Ilfov	181	421	182	462	196	430
Moldova	12	122	15	102	27	161
Muntenia	20	113	20	103	41	1150
Banat și Oltenia	41	134	35	108	48	166
Ardeal	24	127	26	88	41	116

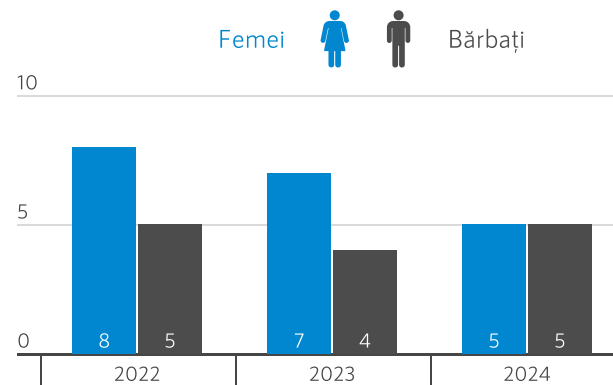
	2022		2023		2024	
DISTRIBUȚIE PE VÂRSTĂ						
Sub 30 de ani	44	131	32	110	58	153
Între 30 și 50 de ani	186	674	186	629	214	689
Peste 50 de ani	54	111	60	124	6081	181

Diversitate și șanse egale. Concediu de creștere a copilului

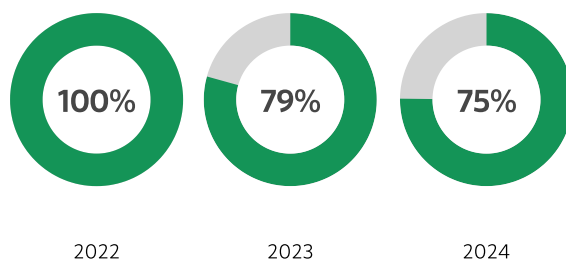
Au luat concediu



S-au întors din concediu

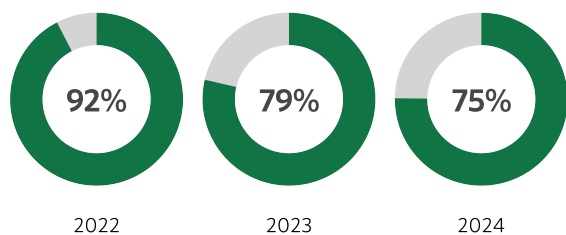


Rata de întoarcere la muncă



Rata de întoarcere la muncă = Număr total angajați care s-au întors după concediu de creștere a copilului / Număr total angajați care trebuiau să se întoarcă după concediu de creștere a copilului.

Retenția după concediul de creștere a copilului



Retenția angajaților după concediul de creștere a copilului = Număr total angajați care au rămas în companie 12 luni după întoarcerea din concediu de creștere a copilului / Număr total angajați care s-au întors din concediu de creștere a copilului în perioadele de raportare anterioare.



Sănătatea și siguranța angajaților. Monitorizare și prevenție

Sănătatea și securitatea în muncă (SSM) reprezintă ansamblul de politici, măsuri și activități menite să protejeze viața, integritatea fizică și sănătatea lucrătorilor în timpul desfășurării activității lor profesionale.

Scopul SSM este prevenirea accidentelor de muncă și a bolilor profesionale.

Beneficii ale aplicării eficiente a SSM

- Reducerea accidentelor și bolilor profesionale
- Creșterea productivității și a calității muncii
- Îmbunătățirea moralului angajaților
- Creșterea încrederii partenerilor de afaceri

Sistemul de management al sănătății și securității în muncă acoperă integral toate activitățile desfășurate și toate locurile de muncă din cadrul organizației.



Obligațiile angajatorului

- Evaluarea riscurilor profesionale și implementarea măsurilor de prevenire
- Instruirea angajaților în domeniul SSM (la angajare, periodic și în situații speciale)
- Asigurarea echipamentelor de protecție și a condițiilor de muncă sigure
- Monitorizarea stării de sănătate prin servicii de medicină muncii

Obligațiile angajatului

- Respectarea instrucțiunilor SSM
- Utilizarea corectă a echipamentelor de muncă și protecție
- Informarea angajatorului despre orice situație periculoasă identificată

Siguranța și sănătatea angajaților noștri este pe primul loc în companie și, din această perspectivă, am implementat un Sistem de management al sănătății și securității în muncă, certificat din 2020 conform cerințelor standardului ISO 45001:2018.

ODD:



8.8 Protejarea drepturilor persoanelor angajate în muncă și promovarea unor medii de lucru sigure și securizate pentru toți lucrătorii.

	2022		2023		2024	
						
Decese în urma accidentelor de muncă	-	-	-	-	-	-
Incidente cu probabilitate de răni grave	-	-	-	-	-	-
Persoane implicate în accidente de muncă	-	5	-	2	-	2
Rata de accidentări	2,51		0,9		0,73	

Tipurile de accidente pentru cele doua accidente de muncă din 2024 au fost: entorse, deplasarea vertebrelor - hernie de disc cu numar de 7 zile de spitalizare .

Rata de accidentare = Număr total accidentări * 1 000 000 / Numărul total de ore de lucru ale tuturor angajaților. Unde 1 000 000 = numărul total lucrate de 500 de angajați cu normă întreagă timp de 50 de săptămâni (durata unui an de muncă, excluzând concediile).

- Identificarea și evaluarea riscurilor se realizează periodic și ori de câte ori apar schimbări în mediul de lucru, prin consultarea angajaților, inspecții vizuale, rapoarte medicale, analiza instrucțiunilor tehnice și a incidentelor similare.
- Gestionarea riscurilor se face prin aplicarea ierarhiei controalelor: eliminare, substituie, măsuri tehnice, organizatorice și echipamente de protecție individuală.
- Registrul de înregistrare incidente / accidente Romstal înregistrează pericolele legate de muncă și situații periculoase din cadrul companiei.
- Raportarea pericolelor, lucrătorii pot raporta orice situație de muncă percepută ca periculoasă direct conducătorului locului de muncă, acesta din urmă sesizând responsabilul SSM. care investighează situația împreună cu specialiști interni și externi, stabilind măsuri pentru eliminarea riscului.
- Investigarea accidentelor de muncă se inițiază de către responsabilul SSM.. care împreună cu specialiști interni și externi, stabilesc măsuri pentru eliminarea riscului.

Angajații sunt protejați împotriva represaliilor prin prevederi clare în Regulamentul Intern, Codul Muncii și Legea 319/2006 privind securitatea și sănătatea în muncă.

În anul 2024, nu au existat sancțiuni din partea autorităților cu privire la sănătatea și siguranța în muncă.

Raport de Sustenabilitate / 2024

Sănătatea și siguranța angajaților. Monitorizare și prevenție

Măsurile și Programe implementate de Romstal :

- Servicii de sănătate ocupațională:

Romstal colaborează cu două firme specializate pentru servicii de medicina muncii, acoperind examene medicale la angajare și controale periodice conform riscurilor profesionale. Evaluările se desfășoară la sediu pentru a facilita accesul angajaților și a reduce timpul de absență. Se emit periodic rapoarte privind starea de sănătate a personalului.

- Instruire SSM:

Conform legislației (Legea 319/2006, HG 1425/2006), instruirea include sesiuni introductive la angajare, instruire la locul de muncă, instruire periodică (trimestrială sau semestrială, în funcție de activitate) și suplimentară, în cazuri specifice precum schimbarea postului sau revenirea din concediu.

- Acces la servicii medicale:

Prin contracte cu furnizori autorizați, angajații au acces la servicii medicale extinse: analize, investigații și control medical.

- Programe de sănătate voluntare

Romstal a organizat o campanie gratuită de vaccinare antigripală în noiembrie 2024, cu participarea a 65 de angajați din București și din filiale.

- Impactul relațiilor de afaceri asupra SSM:

Aplicarea standardelor SSM contribuie la reducerea accidentelor și concediilor medicale, crește productivitatea, încrederea angajaților și partenerilor de afaceri.

Obiective pentru 2025 :

- Siguranța la locul de muncă: 0 accidente de muncă raportate; accidente de traseu; amenzi aplicate de ITM în urma controalelor SSM.
- Instruire și prevenție: creștere cu 30% față de 2024 a numărului de angajați instruiți pentru acordarea primului ajutor și scădere cu 30% a zilelor de concediu medical comparativ cu 2024.
- Măsuri preventive: continuarea campaniei de vaccinare antigripală și campanii de informare privind prevenirea afecțiunilor dorsolombare și promovarea alimentației sănătoase.



A photograph of two business professionals shaking hands over a conference table. The person on the left is wearing a dark suit and a blue patterned sweater. The person on the right is wearing a dark suit. In the background, there is a laptop, some papers, and a window with a grid pattern. The scene is brightly lit, suggesting an office environment.

GUVERNANȚĂ

- Etica în afaceri
- Securitate cibernetică și protecția datelor
- Achiziții responsabile
- Date financiare

Etica în afaceri

Etica în afaceri este esențială pentru menținerea unei reputații solide și pentru dezvoltarea relațiilor pe termen lung.

Romstal urmărește principalele aspecte ale eticii în afaceri, și anume:

- **Integritatea** – acționează cu onestitate și respectă angajamentele asumate.
- **Transparența** – furnizează informații corecte și complete, fără a ascunde fapte relevante.
- **Responsabilitatea socială** – se asigură că activitățile desfășurate nu au un impact negativ asupra mediului sau comunității, respectând principiile sustenabilității.
- **Evitarea conflictelor de interese** – garantează că deciziile nu sunt influențate de interese personale care ar putea afecta organizația sau părțile implicate.
- **Respectul pentru drepturile omului** – se angajează ca activitățile întreprinse să nu încalce drepturile fundamentale ale angajaților sau ale altor părți interesate.

ODD:



16.5 Reducerea substanțială a corupției și a mitei.

Ghidul de Conduită și Regulamentul intern Romstal sunt principalele documente ce reglementează etica în afaceri și are rolul de a comunica tuturor părților interesate valorile și principiile la care au aderat angajații și membrii organului de conducere al companiei. Implementarea lui a ajutat la :

- Reducerea riscurilor legale și financiare.
- Îmbunătățirea relațiilor cu părțile interesate.
- Crearea unei culturi organizaționale sănătoase și etice. Anual, toți angajații companiei sunt informați cu privire la politicile și procedurile anticorupție.
- Promovarea unei reputații pozitive pe piață.

Toate contractele includ clauze anticorupție, iar Romstal se declară apolitică, fără implicare financiară în sfera politică.

Pentru sesizări privind etica sau conformitatea, există un canal de raportare anonimă accesibil tuturor stakeholderilor (integritate@romstalgroup.com).

În 2024, nu au fost înregistrate incidente sau sancțiuni privind etica, corupția sau conflictele de interese.

Obiectiv pentru 2025:

- Consolidarea unei culturi organizaționale, conștientizarea comportamentului etic, creșterea gradului de educație anticorupție a angajaților.



Securitate cibernetică și protecția datelor

Romstal asigură protecția sistemelor informatice și a datelor sensibile prin **Politici de securitate cibernetică, rețea, achiziții IT și protecția datelor personale**, implementate începând cu 2018.

În redactarea și implementarea acestora sunt utilizate ghidurile și orientările Comitetului European pentru Protecția Datelor (CEPD) și prevederile Regulamentului (UE) 679/2016 al Parlamentului European și al Consiliului, privind protecția persoanelor fizice, în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal, și privind libera circulație a acestor date.

Politica GDPR este aplicată începând cu 2018, iar compania are o persoană responsabilă cu conformitatea legală în cadrul tuturor proceselor de business.

Gestionarea datelor cu caracter personal este reglementată inclusiv printr-o **Politică privind stocarea și ștergerea datelor**.

Conformarea cu legislația din domeniul protecției datelor personale reprezintă o condiție impusă în cadrul relațiilor contractuale cu partenerii noștri.

Informațiile personale sunt protejate prin tehnologii moderne și proceduri stricte pentru a preveni accesul neautorizat, pierderea sau utilizarea abuzivă a datelor. Romstal nu vinde, nu închiriază și nu transmite datele personale, decât dacă este impus legal.

Avem implementate măsuri ce protejează împotriva pierderii accidentale și a accesării neautorizate, utilizării, distrugerii sau dezvăluirii datelor cu caracter personal.

Toți angajații sunt instruiți periodic, prin e-learning și workshopuri, privind respectarea politicilor de confidențialitate și gestionarea responsabilă a datelor, și primesc lunar un newsletter pentru constientizarea riscurilor de securitate cibernetică.

Incident de securitate – platforma de e-learning În 2024, echipa IT a gestionat eficient un incident de securitate, asigurând menținerea confidențialității și integrității datelor. Incidentul nu a generat breșe sau afectări ale datelor personale, iar accesul utilizatorilor a fost restabilit într-un timp scurt.

În urma evenimentului, au fost implementate măsuri suplimentare de securitate pentru consolidarea protecției platformelor digitale utilizate în cadrul companiei.

Obiectiv pentru 2025:

- Realizarea unui audit de securitate a informației și o actualizare a cadrului procedural, pe baza rezultatelor obținute în cadrul auditului menționat



Achiziții responsabile. Managementul impactului de mediu și social

Integrarea sustenabilității în procesul de achiziții ne ajută să analizăm lanțul valoric și să măsurăm impactul pe care produsele comercializate de noi le pot avea.

Managementul impactului de mediu și social în rândul furnizorilor reprezintă un aspect esențial în strategia de sustenabilitate a Romstal. Compania este tot mai conștientă de importanța unui lanț de aprovizionare responsabil, care să minimizeze impactul negativ asupra mediului și să sprijine practici sociale corecte. Implementarea unor practici eficiente în acest domeniu contribuie nu doar la reducerea riscurilor, ci și la îmbunătățirea reputației brandului și la conformarea cu reglementările internaționale.

Punctele principale urmarite sunt :

Selecția și Evaluarea Furnizorilor

În procesul de selecție și evaluare al furnizorilor noi, Romstal ia în considerare toate costurile implicate, beneficiile aduse și, de asemenea, existența certificării de mediu ISO 14001. Acest certificat asigură respectarea unor standarde internaționale în ceea ce privește managementul mediului.

Fluxul de Aprovizionare (Supply Chain)

În ceea ce privește fluxul de aprovizionare, nu au avut loc modificări semnificative în modul de operare al Romstal în anul 2024.

Politica de Achiziții și Livrări

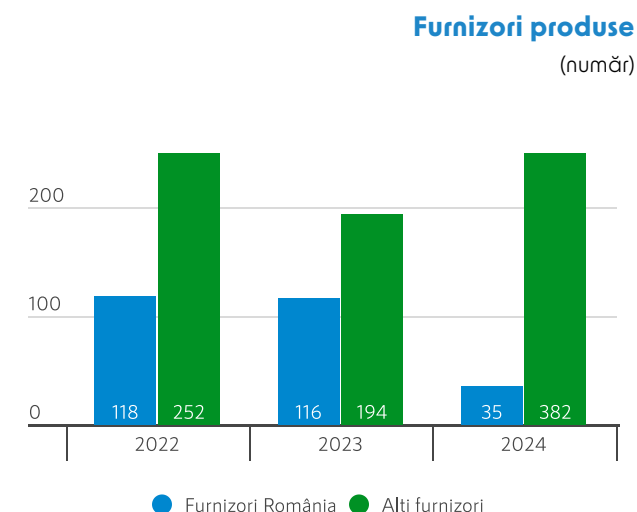
Pentru a optimiza costurile și a asigura livrarea rapidă a produselor în depozitele Romstal, compania colaborează direct cu producătorii. De asemenea, pentru reducerea cheltuielilor asociate manipulării și transportului produselor din depozite către filiale, sunt căutate soluții pentru livrări directe de la furnizori către punctele de lucru.

Stabilitatea Relațiilor cu Furnizorii

Comparativ cu anul 2023, nu s-au înregistrat variații semnificative privind ponderea producătorilor și furnizorilor români, atât în ceea ce privește codurile de stoc, cât și valoric.

Această abordare susține relații comerciale stabile și eficiente, contribuind la respectarea cerințelor de sustenabilitate și la optimizarea costurilor în lanțul de aprovizionare.

Pe parcursul anului 2024, nu au fost înregistrate cazuri de impact negativ social și de mediu, în rândul furnizorilor noștri.



Numărul furnizorilor este cel de la finalul anului 2024. Au fost numărați doar furnizorii activi de la care am avut achiziții de minim 5 000 de euro pe an .

Achiziții responsabile. Managementul impactului de mediu și social

Pentru a reduce costurile de vânzare a produselor noastre și pentru a diminua emisiile de tip Scope 3 asociate importului de mărfuri din alte țări, în special din afara Uniunii Europene, ne concentrăm eforturile asupra achiziționării de mărfuri din România sau UE.

În anul 2024,

- 29% dintre articolele din stoc provin de la furnizori din România.
- 30% din valoarea totală a achizițiilor a fost alocată furnizorilor din România.

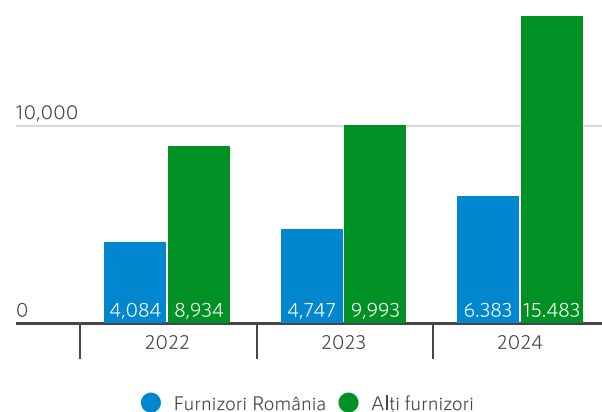
ODD:



12.7 Promovarea practicilor sustenabile de achiziții publice, în conformitate cu politicile și prioritățile naționale.

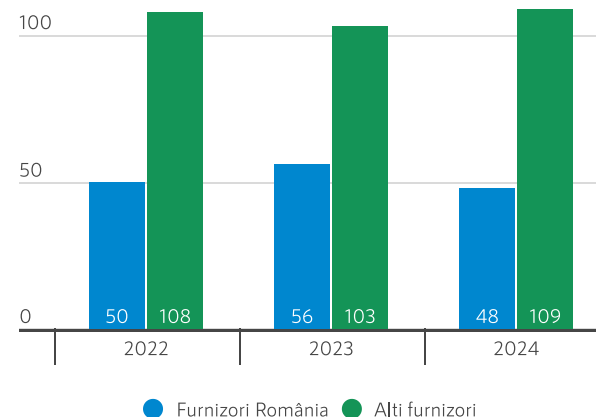
Articole în stoc

(număr)



Valoarea achizițiilor

(milioane de euro)



Date financiare

(Euro)	2022	2023	2024
Cifră de afaceri	239 010 786	218 863 320	230 682 582
Remunerații personal (inclusiv taxe aferente)	29 968 278	29 022 517	34 847 039
Impozite și taxe (cu excepția impozitului pe profit)	920 629	967 321	1 411 872
Plăți către asociați (dividende)	0	0	0
Investiții în comunități	690 434	380 280	369 286



COMUNITĂȚILE ROMSTAL

- **Ce urmarim**
- **Direcțiile de investiție**
- **Asociația SNK**
- **Asociația OvidiuRO**
- **Asociația Reality Check**
- **Asociația Green Revolution**
- **Federația Română de Tenis de Masă**

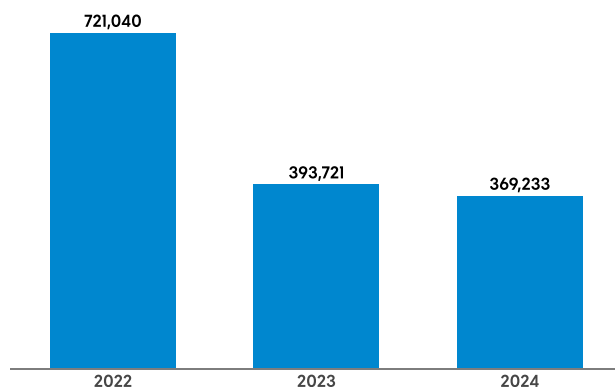
Comunitățile Romstal. Ce urmărim

Oameni și Comunitate este unul dintre pilonii strategiei de sustenabilitate Romstal, reflectând angajamentul nostru față de dezvoltarea angajaților și sprijinirea comunităților în care activăm.

Credem că succesul Romstal depinde de forța echipei și de impactul pozitiv pe care îl avem în societate. De aceea, ne implicăm activ în proiecte sociale, atât la nivel național, cât și local, valorificând rețeaua noastră extinsă din teritoriu.

Suma totală investită în proiecte și sponsorizări

(euro)



Promovăm o cultură a voluntariatului, care întărește coeziunea internă și contribuie la binele comun.

Atunci când alegem proiectele pe care le susținem, ne ghidăm după următoarele direcții principale de implicare în comunitate:

- dezvoltarea comunităților locale,
- condiții mai bune în instituțiile medicale,
- proiecte educaționale,
- proiecte de ecologie,
- cauze sociale și umanitare,
- proiecte sportive.

În anul 2024 ne-am implicat în 15 proiecte, atingând toate direcțiile prezentate.

Alături de asociațiile partenere, prin intermediul investițiilor și al proiectelor de voluntariat, urmărim să abordăm o gamă cât mai largă de aspecte ale Obiectivelor de Dezvoltare Durabilă. În continuare, enumerăm câteva dintre obiectivele atinse prin sponsorizările noastre.

ODD:



4.2 Acces egal la educație preșcolară de calitate.



10.2 Promovarea incluziunii sociale, economice și politice universale.



11.4 Întărirea eforturilor de protejare și conservare a moștenirii culturale și naturale.



17.7 Încurajarea și promovarea parteneriatelor publice, public-private și ale societății civile eficiente, bazate pe experiența și strategiile de resurse ale parteneriatelor.

Comunitățile Romstal. Direcțiile de investiție

În 2024, principalele direcții de investiție comunitară au fost strâns legate de valorile companiei. Am oferit atât sponsorizări în bani, cât și în materiale de construcții sau obiecte sanitare și de instalații.

EDUCAȚIE

Asociația SNK - Editura Seneca I Seneca Ecologos I Seneca Anticafé

- spațiu cultural, comunitar cu și pentru oameni.

Asociația OvidiuRo

- educație timpurie de calitate în comunități vulnerabile

Asociația Reality Check

- dezvoltare comunitară cu accent pe educație

Universitatea Tehnică de Construcții București - UTCB

- oferire de echipamente termice și fotovoltaice pentru testare, contribuind la dezvoltarea competențelor tehnice și aplicative ale viitorilor specialiști în domeniul instalațiilor.

MEDIU

Asociația Green Revolution

- proiecte de educație de mediu contribuind la crearea unor orașe mai verzi și comunități implicate.

SOCIAL

Asociația Pro Vita Sfântul Brâncoveanu

- sprijinirea persoanelor vulnerabile prin acoperirea costurilor de încălzire, amenajarea unui spațiu pentru integrarea adolescenților și susținerea activității unei asociații în context de criză.

Manastirea Sfintii Arhangheli Mihail si Gavril

- oferirea de echipamente sanitare, electrice si termice pentru un spatiu de cult in Poiana Teiului.

Școala Specială Giurgiu - proiect voluntariat propriu

SPORT

Federația Română de Tenis de Masă

19 ani de parteneriat pentru sprijinirea performanței sportive și a educației prin sport

Asociația Club Sportiv Bowling Reinvent
Asociația Club Sportiv Athletic Sports-Dance and Gymnastics

CULTURAL

Asociația Green Revolution - Roaba de Cultura

- parteneriat cultural

Televiziunea Română TVR

- sprijin în realizarea și difuzarea emisiunii dedicate Concursului Internațional George Enescu pe canalul TVR Cultural, susținând astfel promovarea culturii românești și a excelenței în muzică clasică. Parteneriatul reflectă angajamentul companiei față de dezvoltarea comunității prin susținerea artei și a valorilor culturale.

SĂNĂTATE

Centru de Transfuzie și Donare București

- proiect de voluntariat propriu, cu participarea a 50 de donatori de sânge.

Asociația SNK. Bursele Seneca

Misiunea Asociației SNK este să creeze un spațiu cultural comunitar care să-i sprijine pe oameni să devină responsabili față de ei înșiși, față de semenii lor și de mediu.

Cu gândul la Celălalt, organizația inițiază proiecte care oferă contexte concrete de a face bine.

Aceste demersuri contribuie la consolidarea unei comunități conștiente și implicate, în care cultura, solidaritatea și responsabilitatea merg mână în mână.

- 248 kit-uri de materiale didactice pentru copii -



32

ateliere copii
Ucraina



12

cursuri intensive
de limba
română

- 124 cursanți adulți -

Cu sprijinul Romstal, în 2024, Bursele Seneca au oferit cursuri intensive de limba română pentru cetățeni ucraineni, sprijinindu-i în integrarea pe piața muncii și în continuarea studiilor în România. Programul, deschis tuturor celor interesați, contribuie la adaptarea în comunitate, facilitând comunicarea cu noii vecini, angajatori și colegi – un pas important spre găsirea unui loc de muncă, a unui loc la facultate sau a unui spațiu pe care să-l poți numi „acasă”.

Asociația SNK. Bunicii Noștri

În 2024 Romstal a sprijinit Asociația SNK în derularea proiectului „Bunicii Noștri”, început în 2020, prin care persoane vârstnice, din medii defavorizate sau aflate în dificultate, primesc sprijin constant.

Fiecare persoană beneficiază cu regularitate de:

- produse neperisabile și conserve
- fructe și legume proaspete
- produse de igienă și protecție

Cu ajutorul depozitului, al sistemului logistic oferit și al voluntarilor Romstal, pachetele au fost distribuite inclusiv în localități izolate din România.



1.230 sacoșe
cu alimente și
produse de igienă

25 voluntari
din
8 localități

70 vârstnici
singuri sprijiniți

Editura Seneca. Prima editură verde din România

Editura Seneca este prima editură verde din România, dedicată publicării de cărți de filozofie practică și ecologie – pentru binele omului și al naturii.

Editura Seneca promovează o cultură a responsabilității, oferind conținut de calitate și producție cu impact redus asupra mediului folosind exclusiv :

- hârtie reciclată și un layout sustenabil, optimizat pentru a minimiza risipa de materiale. Surplusul de hârtie este reutilizat sub formă de semne de carte, cărți poștale și carnețele.
- cerneluri și adezivi pe bază de apă, prietenoși cu mediul.

În 2024, cu sprijinul Romstal, Editura a continuat să crească și să contribuie la educație și sustenabilitate prin următoarele direcții de acțiune:

• 4 TITLURI NOI PUBLICATE

„CURAJUL TE CHEAMĂ” - Ryan Holiday

„SCRISORI ÎMPOTRIVA RĂZBOIULUI” - Tiziano Terzani

„FOTOGRAFUL” - Guibert, Lefevre

„RĂMÂI CU TINE” - Iulia Iordan

• 5 TITLURI REEDITATE

18 TINERI

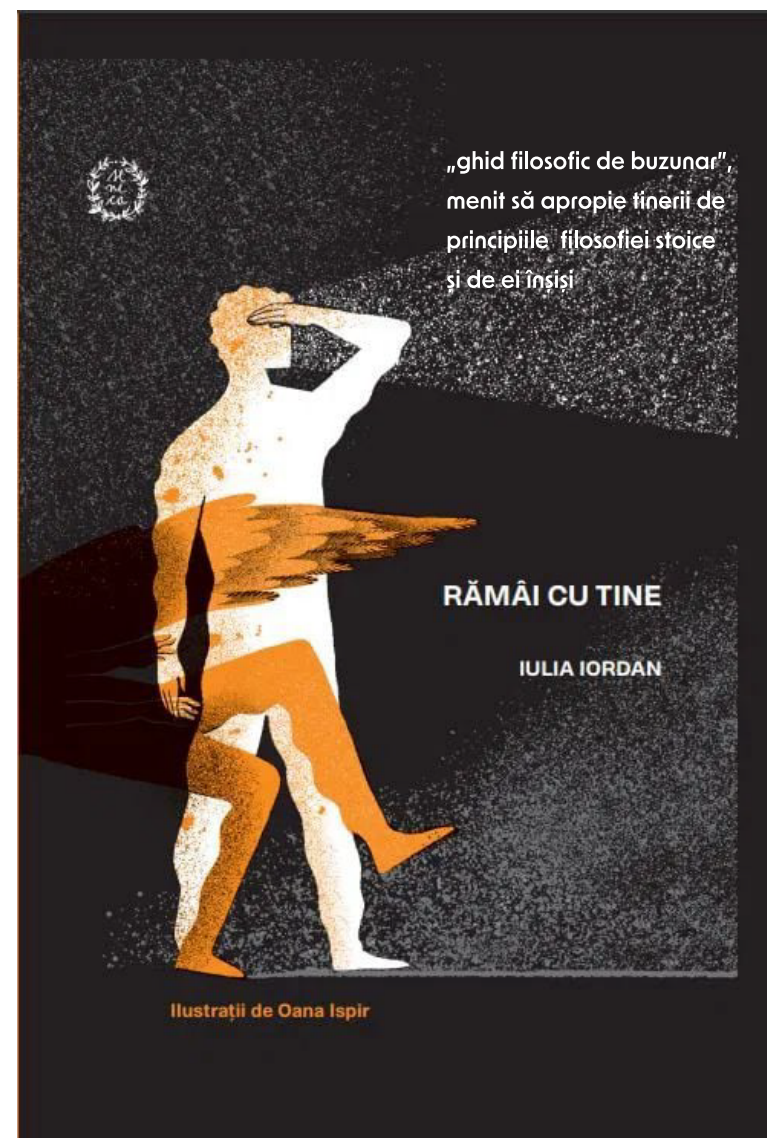
au scris despre ce îi
preocupa, ce li se
pare important, ce-
i frământa

1000 DE TINERI

au primit gratuit
cartea

50 DE PROFESORI

au primit un ghid
pedagogic care sa-i
ajute sa utilizeze
cartea



Seneca Ecologos. Centru de educație ecologică

Seneca EcoLogos este un centru de educație ecologică activ în România, dedicat promovării unui stil de viață sustenabil, în armonie cu natura.

Proiectele realizate de Seneca Ecologos în 2024, cu sprijinul Romstal, vizează următoarele direcții:

Programe educaționale:

Prin ateliere, cursuri online și intervenții în școli, Seneca EcoLogos dezvoltă comportamente responsabile față de mediu. Programele includ formare pentru profesori, activități pentru elevi și proiecte comunitare precum :

Gardienii Planetei: laborator de învățare și explorare

- o expoziție interactivă care a abordat șase problematici de mediu
- un eco-training pentru profesorii din cele 5 școli un instrument de lucru pentru școli

Apele curate în Roșia Montană : care a avut ca scop valorificarea patrimoniului natural și cultural din Roșia Montană prin :

- 3 eco tabere pentru copii
- 3 eco trainig-uri pentru profesori



Inițiative comunitare:

Organizația colaborează cu instituții de învățământ și autorități locale pentru a crea biblioteci de mediu, spații verzi și sisteme de colectare selectivă, contribuind astfel la formarea unei generații conștiente ecologic.

- 6 biblioteci de mediu cu 54 de titluri instalate în școli
- 6 puncte de informare și colectare instalate în școli

Rapoarte de sustenabilitate:

Seneca EcoLogos oferă expertiză în redactarea și implementarea rapoartelor de sustenabilitate, sprijinind companiile și instituțiile în monitorizarea impactului lor de mediu și în asumarea unor obiective clare în direcția responsabilității sociale și ecologice.

- 10 rapoarte de sustenabilitate pentru companii

Seneca Anticafe. 10 ani de activitate a Centrului cultural comunitar

Seneca Anticafe este un spațiu cultural și comunitar din București, dezvoltat de Asociația SNK cu sprijinul companiei Romstal, care oferă un mediu prietenos pentru învățare, colaborare și implicare civică, un concept nou în care plătești doar timpul.

381 de
evenimente



În anul 2024, cu sprijinul Romstal, Seneca Anticafe a găzduit:

- 10 300 de vizitatori care au petrecut timp de valoare;
- 9 000 de cărți alese cu grijă de către librari și puse la dispoziția vizitatorilor
- 178 de evenimente culturale: expoziții, lansări de carte, ateliere, conferințe, cluburi de carte, festivaluri, proiecții;
- 203 evenimente în folosul comunității;
- 3 colegi, cetățeni ucraineni.

Activități și facilități:

- Coworking și studiu pentru lucru individual sau în echipă.
- Evenimente și ateliere culturale, lansări de carte, expoziții, conferințe, sprijinind inițiativele ONG-urilor și ale comunității.
- Librărie cu o selecție atentă de titluri de filosofie, știință și ecologie, disponibile și online.
- Expoziții ale artiștilor și creatorilor locali

Asociația OvidiuRO. Educație pentru viitor

Asociația OvidiuRO dezvoltă, din 2004, programe educaționale care promovează accesul echitabil la educație timpurie de calitate pentru toți copiii din România, în special cei din medii vulnerabile.



În anul școlar 2024, Romstal a susținut activ inițiativele educaționale ale Asociației OvidiuRO, dedicate copiilor din medii vulnerabile.

Cu sprijinul Romstal, au fost tipărite și distribuite 25.000 de exemplare ale cărții *Cal la mal*, un instrument valoros pentru dezvoltarea limbajului în primii ani, folosit de peste 15.000 de profesori și 10.000 de copii la nivel național.

Cartea a fost însoțită de sesiuni de formare pentru cadrele didactice, axate pe integrarea lecturii în activitățile zilnice din grădinițe și școli. Prin acest demers, Romstal contribuie direct la reducerea inechităților educaționale și la formarea unei generații de cititori activi, în special în zonele rurale defavorizate.

Susținerea lecturii timpurii este o investiție strategică în viitorul educațional al României, iar Romstal va continua să susțină acest tip de intervenții cu impact major în comunitate.



Asociația Reality Check. Sprijin pentru comunități vulnerabile

În 2024, Reality Check, alături de partenerii săi, inclusiv Grupul Romstal, a continuat să sprijine comunitățile vulnerabile, atât în România cât și în Ucraina, demonstrând un angajament constant față de educație, sănătate și dezvoltare comunitară.

Sprijin pentru Ucraina

Ca răspuns la criza umanitară din Ucraina, România a acționat rapid și eficient, organizând șase transporturi umanitare în 2024. Acestea au inclus echipamente medicale esențiale, precum truse de prim ajutor și ambulanțe, și au ajuns în zone critice din Ucraina.

Sprijin pentru comunități vulnerabile din România

În România, Reality Check a continuat să sprijine copiii și familiile vulnerabile, având un impact direct în zonele Coroieni și Castelu. Proiectele educaționale și de sănătate au implicat activ părinții și comunitatea, oferind sprijin prin burse, tichete pentru prezență școlară, activități sportive, caravane medicale și consiliere pentru mame și copii.



Dezvoltare comunitară și advocacy

Reality Check a contribuit la dezvoltarea comunității prin organizarea de grupuri de inițiativă locală, implicând autoritățile locale și creând soluții sustenabile pentru problemele sociale. Acțiunile de advocacy au continuat, cu scopul de a adresa problemele comunităților sărace la nivel județean și național.

Un parteneriat pentru viitor

Parteneriatul cu Grupul Romstal a fost esențial în susținerea acestor inițiative, care au inclus donații financiare și sprijin logistic consolidând astfel impactul activităților desfășurate în comunități defavorizate.

Prin aceste inițiative, Reality Check și Grupul Romstal continuă să îmbunătățească viața copiilor și familiilor din comunitățile vulnerabile, oferind sprijin concret și schimbând realități pentru un viitor mai bun.

Asociația Green Revolution. Educație de mediu și dialog

În vara anului 2024, Romstal a susținut inițiativa Asociației Green Revolution - Roaba de cultură în calitate de Partener pentru cultură, contribuind la promovarea artei în spațiul public.

Sprijinul oferit a facilitat:

- Organizarea a 10 evenimente culturale (teatru, muzică, poezie);
- Participarea a peste 5.000 de persoane la evenimentele fizice;
- Atingerea unui reach online de peste 80.000 de persoane;
- Transformarea spațiului într-un hub artistic deschis comunității.

Green Revolution dezvoltă proiecte de educație de mediu și susține un dialog activ cu autoritățile pentru politici mai sustenabile, ajungând la milioane de oameni prin campanii și acțiuni concrete.

Cu sprijinul publicului, companiilor și instituțiilor, contribuie la crearea unor orașe mai verzi și comunități implicate.



Federația Română de Tenis de Masă. Parteneri pentru performanță

În 2024, Romstal a continuat să susțină excelența sportivă și dezvoltarea tinerilor printr-un parteneriat solid cu Federația Română de Tenis de Masă (FRTM).

Această colaborare a vizat în mod direct promovarea unui stil de viață sănătos, integrarea socială prin sport și susținerea reprezentării României la cel mai înalt nivel competițional.

Sprijinul oferit a contribuit la:

- Participarea sportivilor români la competiții internaționale majore, inclusiv Jocurile Olimpice de la Paris, Campionatul Mondial pe Echipa (Busan), Campionatele Europene și Mondiale la toate categoriile de vârstă (U13–seniori).
- Obținerea a 142 de medalii internaționale (36 aur, 40 argint, 66 bronz), un rezultat remarcabil ce reflectă constanța și performanța școlii românești de tenis de masă.
- Organizarea a 31 de competiții naționale, oferind acces continuu la performanță pentru sportivi de toate vârstele.
- Campionatul European U13 – ROMSTAL, găzduit la București în mai 2024, declarat de ETTU drept cel mai bine organizat eveniment din istoria categoriei, a reprezentat o reușită importantă atât pentru federație, cât și pentru imaginea României la nivel european.
- Susținerea cantonamentelor și pregătirii continue a sportivilor, în colaborare cu antrenorii federali, reflectând o investiție sustenabilă în viitorul sportului românesc.

Prin această sponsorizare, Romstal contribuie activ la crearea unui impact social pozitiv, promovând valori precum performanța, educația, colaborarea și sănătatea fizică, în concordanță cu pilonul social al angajamentului nostru pentru sustenabilitate.



Taxonomia Uniunii Europene pentru activități durabile

Pentru a transforma economia Uniunii Europene într-una durabilă din punct de vedere ecologic, Comisia Europeană a dezvoltat un sistem de clasificare cunoscut sub numele de Taxonomia UE.

Obiectivele climatice stabilite în cadrul taxonomiei sunt :

- reducerea emisiilor de gaze cu efect de seră cu cel puțin 55% până în 2030,
- eliminarea completă a emisiilor de gaze cu efect de seră până în 2050
- adaptarea integrală a societății UE la impactul inevitabil al schimbărilor climatice până în 2050.

Obiectivele de mediu prevăzute în articolul 9 al Taxonomiei UE stabilesc șase direcții esențiale de acțiune pentru alinierea activităților economice la principiile durabilității:

- diminuarea schimbărilor climatice
- adaptarea la schimbările climatice
- utilizarea și protecția durabilă a resurselor de apă și marine
- tranziția către o economie circulară
- prevenirea și controlul poluării
- protecția și restaurarea biodiversității și ecosistemelor

Pentru ca o activitate comercială să fie considerată ecologic durabilă, trebuie să îndeplinească patru condiții:

- să contribuie semnificativ la cel puțin unul dintre cele șase obiective de mediu;
- să nu producă daune semnificative (DNSH) celorlalte cinci obiective;
- să respecte măsurile minime de protecție;
- să se conformeze criteriilor tehnice de screening.

Regulamentul privind Taxonomia cere companiilor din UE să dezvăluie proporțiile:

- din cifra de afaceri,
- cheltuieli de capital (CapEX)
- cheltuieli operaționale(OpEX)

pentru activitățile lor comerciale care se aliniază și sunt eligibile conform taxonomiei.

Evaluarea tuturor activităților reglementate prin actele delegate publicate de Comisia Europeană a inclus analiza Regulamentului (UE) 2021/2139 și anexele sale, a Regulamentului (UE) 2023/2485, adoptat în iunie 2023, care detaliază activitățile aferente obiectivelor de atenuare și adaptare la schimbările climatice, precum și a noului Regulament (UE) 2023/2486, care stabilește criteriile tehnice de eligibilitate pentru celelalte patru obiective de mediu.

În urma analizei au fost identificate două activități eligibile conform taxonomiei:

4.1 Generarea de electricitate folosind tehnologia fotovoltaică solară - Activitate de facilitare. Această activitate este considerată facilitatoare deoarece joacă un rol crucial în decarbonizarea economiei, permițând desfășurarea directă a altor activități la un nivel scăzut de emisii de carbon și performanță ecologică.

6.6 Transport rutier de marfă - Activitate de facilitare cu posibilitatea reducerii emisiilor de gaze cu efect de seră generate de transportul de marfă rutier. Secțiunile de mai jos prezintă informații despre proporția din cifra de afaceri, CapEX și OpEX atribuită activităților durabile din punct de vedere ecologic.

Indicatori cheie pentru cifra de afaceri

Activitate economică	Cifra de afaceri absolută	Proporție din cifra de afaceri	Criteriul de contribuție substanțială							Criteriul DNSH ("does not significantly harm")	Garanții minime	Activitate de facilitare (E) / tranzițională (T)	
			Mitigare a schimbărilor climatice	Adaptare la schimbările climatice	Apă	Economie circulară	Poluare	Biodiversitate					
	Euro	%	%	%	%	%	%	%	Da/Nu	Da/Nu	E/T		
A. ACTIVITĂȚI ELIGIBILE TAXONOMIEI													
A.1 Activități sustenabile din punct de vedere al mediului (aliniate Taxonomiei)													
4.1 Producerea de energie electrică folosind tehnologia solară fotovoltaică			866.066	0.38%	100%	0%	0%	0%	0%	0%	Da	Da	E
Cifra de afaceri a activităților sustenabile din punct de vedere al mediului (aliniate Taxonomiei) (A.1)			866.066	0.38%	100%	0%	0%	0%	0%	0%	Da	Da	
A.2 Activități eligibile Taxonomiei dar non sustenabile (nealiniat Taxonomiei)													
Cifra de afaceri a activităților eligibile Taxonomiei dar non sustenabile (nealiniat Taxonomiei) (A.2)			0	0%									
TOTAL (A.1 + A.2)			866.066	0.38%									
B. ACTIVITĂȚI NEELIGIBILE TAXONOMIEI													
Cifra de afaceri a activităților neeligibile Taxonomiei (B)			229.816.516	99.62%									
TOTAL (A+B)			230.682.582	100%									

Indicatori cheie pentru cheltuieli de capital

Activitate economică	Cheltuieli de capital	Proporția din cheltuielile de capital	Criteriul de contribuție substanțială						Criteriul DNSH ("does not significantly harm")	Garanții minime	Activitate de facilitare (E) / tranzițională (T)
			Mitigare a schimbărilor climatice	Adaptare la schimbările climatice	Apă	Economie circulară	Poluare	Biodiversitate			
	Euro	%	%	%	%	%	%	%	Da/Nu	Da/Nu	E/T
A. ACTIVITĂȚI ELIGIBILE TAXONOMIEI											
A.1 Activități sustenabile din punct de vedere al mediului (aliniat Taxonomiei)											
4.1 Producerea de energie electrică folosind tehnologia solară fotovoltaică	405.756	2,13%	100%	0%	0%	0%	0%	0%	Da	Da	E
CapEx aferent activităților sustenabile din punct de vedere al mediului (aliniat Taxonomiei) (A.1)	405.756	2,13%	100%	0%	0%	0%	0%	0%	Da	Da	
A.2 Activități eligibile Taxonomiei dar non sustenabile (nealiniat Taxonomiei)											
6.6 Transport rutier de marfă	1.666.665	8,73%									
CapEx aferent activităților eligibile Taxonomiei dar non sustenabile (nealiniat Taxonomiei) (A.2)	1.666.665	8,73%									
TOTAL (A.1 + A.2)	2.072.421	10.86%									
B. ACTIVITĂȚI NEELIGIBILE TAXONOMIEI											
CapEx aferent activităților neeligibile Taxonomiei (B)	17.014.384	89,14%									
TOTAL (A+B)	19.086.805	100%									

Indicatori cheie pentru cheltuieli operaționale

Activitate economică	Cheltuieli operaționale	Proporția din cheltuielile operaționale	Criteriul de contribuție substanțială						Criteriul DNSH ("does not significantly harm")		
			Mitigare a schimbărilor climatice	Adaptare la schimbările climatice	Apă	Economie circulară	Poluare	Biodiversitate	Garanții minime	Activitate de facilitare (E) / tranzițională (T)	
	Euro	%	%	%	%	%	%	%	Da/Nu	Da/Nu	E/T
A. ACTIVITĂȚI ELIGIBILE TAXONOMIEI											
A.1 Activități sustenabile din punct de vedere al mediului (aliniat Taxonomiei)											
4.1 Producerea de energie electrică folosind tehnologia solară fotovoltaică	97.296	0,04%	100%	0%	0%	0%	0%	0%	Da	Da	E
OpEX aferent activităților sustenabile din punct de vedere al mediului (aliniat Taxonomiei) (A.1)	97.296	0,04%	100%	0%	0%	0%	0%	0%	Da	Da	
A.2 Activități eligibile Taxonomiei dar non sustenabile (nealiniat Taxonomiei)											
6.6 Transport rutier de marfă	1.936.181	0,87%									
OpEX aferent activităților eligibile Taxonomiei dar non sustenabile (nealiniat Taxonomiei) (A.2)	1.936.181										
TOTAL (A.1 + A.2)	2.033.477	0,91%									
B. ACTIVITĂȚI NEELIGIBILE TAXONOMIEI											
OpEX aferent activităților neeligibile Taxonomiei (B)	220.816.436	99,09%									
TOTAL (A+B)	220.849.913	100%									

Index de conținut GRI

Indicator GRI Standards	Declarație	Număr pagină
INFORMAȚII GENERALE DESPRE COMPANIE		
GRI 2-1	Detalii organizaționale	4, 6, 8, 9
GRI 2-2	Entități incluse în raportarea de sustenabilitate a organizației	4, 8
GRI 2-3	Perioada de raportare, frecvența și punctul de contact	4
GRI 2-4	Revizuirii ale informațiilor	4,26,29,30,35,49
GRI 2-5	Audit extern	4
GRI 2-6	Activități, lanț de valoare și alte relații	6, 7, 10, 11, 13, 38, 59, 60, 61
GRI 2-7	Angajații	6, 47, 48
GRI 2-8	Muncitori non-angajați	50
GRI 2-9	Structura și compunerea guvernantei	8
GRI 2-10	Numirea și selecția celei mai înalte autorități de conducere	8
GRI 2-11	Președintele celei mai înalte autorități de conducere	8
GRI 2-12	Rolul celei mai înalte autorități de conducere în supravegherea gestionării impacturilor	8
GRI 2-13	Delegarea responsabilității pentru gestionarea impacturilor	8
GRI 2-14	Rolul celei mai înalte autorități de conducere în raportarea de sustenabilitate	8
GRI 2-15	Conflicte de interese	57
GRI 2-16	Comunicarea îngrijorărilor critice	57
GRI 2-17	Cunoștințele colective ale celei mai înalte autorități de conducere	8
GRI 2-18	Evaluarea performanței celei mai înalte autorități de conducere	8
GRI 2-19	Politici de remunerare	42
GRI 2-20	Proces pentru determinarea remunerației	42
GRI 2-21	Raport anual privind compensația totală	49
GRI 2-22	Declarație privind strategia de dezvoltare durabilă	3
GRI 2-23	Angajamente politice	4, 6, 7, 13, 16, 24, 38, 57
GRI 2-24	Integrarea angajamentelor de politică	8, 57

GRI 2-25	Procese pentru remedierea impacturilor negative	57
GRI 2-26	Mecanisme pentru solicitarea de sfaturi și ridicarea îngrijorărilor	57
GRI 2-27	Respectarea legilor și reglementărilor	35, 57
GRI 2-28	Asociații de apartenență	8
GRI 2-29	Abordarea implicării părților interesate	17, 44
GRI 2-30	Acorduri colective	42

STRATEGIA DE SUSTENABILITATE

GRI 3-1	Proces pentru determinarea subiectelor materiale	18, 19, 20
GRI 3-2	Lista subiectelor materiale	18, 19, 20
GRI 3-3	Gestionarea subiectelor materiale	20, 24, 29, 32, 33, 36, 37, 38, 39, 40, 48, 49, 53, 59, 63, 64

ECONOMIC

GRI 201	Performanța economică 2016	14
GRI 201-1	Valoarea economică direct generată și valoarea economică distribuită	49, 61
GRI 201-2	Implicații financiare și alte riscuri și oportunități cauzate de schimbările climatice	22, 23, 24
GRI 202	Prezența de piață 2016	
GRI 202-1	Rata salariului de intrare standard pe gen comparativ cu salariul minim local	49
GRI 203	Impact economic indirect 2016	
GRI 203-2	Impacturi economice indirecte semnificative	48
GRI 204	Practici de achiziții de bunuri și servicii 2016	
GRI 204-1	Proporția cheltuielilor pentru furnizori locali	60
GRI 205	Anti-corupție 2016	
GRI 205-2	Comunicare și instruire privind politicile și procedurile anticorupție	57
GRI 205-3	Incidentele confirmate de corupție și acțiunile întreprinse	57

MEDIU		
GRI 302	Energie 2016	
GRI 302-1	Consum de energie în companie	23, 26, 27
GRI 302-3	Intensitatea energiei	26
GRI 302-4	Reducerea consumului de energie	23, 27, 28
GRI 303	Apă 2016	
GRI 303-1	Interacțiuni cu apa ca resursă comună	37
GRI 303-5	Consum de apă	37
GRI 305	Emisii 2016	
GRI 305-1	Emisii directe (Scop 1) de GHG	29, 31
GRI 305-2	Emisii indirecte (Scop 2) de GHG	30
GRI 305-4	Intensitatea emisiilor de GHG	30
GRI 305-5	Reducerea emisiilor de GHG	30, 31
GRI 306	Deșeuri 2020	
GRI 306-1	Generarea de deșeuri și impacturi semnificative legate de deșeuri	32, 34, 35
GRI 306-2	Gestionarea impacturilor semnificative legate de deșeuri	32
GRI 306-3	Deșeuri generate	32, 34, 35
GRI 306-4	Deșeuri deviate de la eliminare	32, 34, 35
GRI 306-5	Deșeuri direcționate spre eliminare	32, 34, 35
GRI 308	Evaluarea furnizorilor: standarde de mediu 2016	
GRI 308-1	Furnizori noi care au fost evaluați folosind criterii de mediu	59
GRI 308-2	Impacturi negative de mediu în lanțul de aprovizionare și acțiuni întreprinse	59

SOCIAL		
GRI 401	Ocuparea forței de muncă 2016	
GRI 401-2	Beneficii oferite angajaților cu normă întreagă care nu sunt oferite angajaților temporari sau cu jumătate de normă	42, 43
GRI 401-3	Concediul de creștere copil	52
GRI 403	Sănătatea și securitatea în muncă 2018	
GRI 403-1	Sistem de management al sănătății și securității ocupaționale	53
GRI 403-2	Identificarea pericolelor, evaluarea riscurilor și investigarea incidentelor	53
GRI 403-3	Servicii de sănătate ocupațională	53

GRI 403-5	Instruirea lucrătorilor cu privire la sănătatea și securitatea ocupațională	54, 55
GRI 403-6	Promovarea sănătății lucrătorilor	43, 55
GRI 403-7	Prevenirea și reducerea impacturilor asupra sănătății și securității ocupaționale direct legate de relațiile de afaceri	53, 54, 55
GRI 403-9	Accidentări legate de muncă	53
GRI 404	Formare și dezvoltare profesională 2016	
GRI 404-1	Număr mediu de ore de formare per an, per angajat	46
GRI 404-2	Programe pentru îmbunătățirea abilităților angajaților și programe de asistență pentru tranziție	44, 45, 46, 47
GRI 405	Diversitate și egalitate de șanse 2016	
GRI 405-1	Diversitatea corpului de conducere și angajaților	49
GRI 405-2	Raportul salariului de bază și remunerației femeilor față de bărbați	49
GRI 406	Combaterea discriminării 2016	
GRI 406-1	Incidente de discriminare și acțiuni corective întreprinse	49, 51
GRI 413	Comunități locale 2016	
GRI 413-1	Operațiuni cu implicare în comunitatea locală, evaluări de impact și programe de dezvoltare	63-73
GRI 414	Evaluarea socială a furnizorilor 2016	
GRI 414-1	Furnizori noi care au fost evaluați folosind criterii sociale	59
GRI 414-2	Impacturi sociale negative în lanțul de aprovizionare și acțiuni întreprinse	59
GRI 415	Politici publice 2016	
GRI 415-1	Contribuții către partide politice	57
GRI 416	Sănătatea și siguranța consumatorului 2016	
GRI 416-1	Evaluarea impacturilor asupra sănătății și siguranței categoriilor de produse și servicii	38
GRI 416-2	Incidente de neconformitate privind impacturile asupra sănătății și siguranței produselor și serviciilor	38
GRI 417	Marketing și etichetare 2016	
GRI 417-1	Cerințe pentru informațiile despre produse și servicii și etichetare	39, 40
GRI 417-2	Incidente de neconformitate privind informațiile despre produse și servicii și etichetare	39, 40
GRI 417-3	Incidente de neconformitate privind comunicările de marketing	39, 40
GRI 418	Confidențialitatea datelor cu caracter personal 2016	
GRI 418-1	Plângeri fundamentate referitoare la încălcarea confidențialității clienților și pierderile de date ale clienților	58

S.C. Romstal Imex S.R.L
Șos. Vitan-Bârzești nr. 11A, sector 4, București
Capital social 10 873 200 lei
Nr. Reg. Com. J40/14205/1994
CIF RO 5990324
Cont RO 53 INGB 0001000146458915 ING BANK București
www.romstal.ro