



Raport de Sustenabilitate 2022

romstal

Cuprins

Mesajul nostru	03
Despre raport	04
Misiunea Romstal	05
Despre noi	06
Romstal dintr-o privire	09
Istoricul companiei Romstal	10
Portofoliul Romstal - Produse	14
Portofoliul Romstal - Servicii	15
Date financiare	16
Strategia de sustenabilitate	17
Standardele GRI. Obiectivele de dezvoltare durabilă	18
Implicarea și consultarea părților interesate	19
Subiecte materiale	21
Matricea de materialitate	22
Limitele subiectelor materiale	23
Economisirea resurselor naturale	24
Strategie pentru climă	25
Energie	26
Reducerea emisiilor de gaze cu efect de seră	31
Parcul auto în 2022	33
Colectarea separată și reciclarea deșeurilor	34
Standardele de calitate și mediu ISO 9001 și ISO 14001	38
Consumul de apă.....	39
Produse sustenabile	40
Achiziții responsabile	42

O echipă motivată	44
Motivarea angajaților	45
Digitalizarea proceselor de resurse umane	48
Dezvoltare profesională	49
Investim în viitorii profesioniști	54
Diversitate și șanse egale	55
Sănătate și siguranță.....	59
Etica în afaceri	62
Politica GDPR	63
Comunitățile Romstal	65
Ce ne preocupă	66
Universul Faptelor Bune	68
Împreună pentru Ucraina	69
Asociația Reality Check	70
Asociația BookLand	72
EFdeN - Solar Decathlon	74
Centrele sociale ProVita	75
Asociația OvidiuRO	76
Asociația SNK	77
Asociația Tășuleasa Social	82
Taxonomia Uniunii Europene pentru activități durabile	84
Index de conținut GRI	86

Mesajul nostru

Pe fondul crizei climatice, cu o pandemie încă răspândită la nivel global și cu un război la granițele României, putem considera 2022 un an extrem de provocator din toate punctele de vedere, inclusiv al strategiilor de sustenabilitate. Cu toate acestea, **raportul nostru de sustenabilitate pentru anul 2022 arată că putem face schimbări pozitive chiar și în contexte complicate și putem contribui la îmbunătățirea lor.**

Anul 2022 a fost cu siguranță anul energiei verzi. Romstal și-a dublat capacitatea total instalată de energie fotovoltaică, de la 2 327 kW în 2021 la 5 293 kW în 2022. Prin investiții s-a îmbunătățit performanța de mediu a parcului auto și am scăzut consumul de gaze cu 38%. (față de anul de referință 2020). Ne îmbunătățim constant performanța în ceea ce privește emisiile de gaze cu efect de seră. În 2022, prin toate măsurile luate, am scăzut intensitatea emisiilor cu efect de seră de la 21 la 16 kg/1 000 Euro vânduți.

În domeniul deșeurilor, înțelegem responsabilitatea pe care o avem și continuăm să creștem performanța colectării, trasabilității și reciclării deșeurilor. Am reușit să scădem cantitatea de deșeurii menajere cu 26% față de anul 2021. În continuare, construim un sistem transparent de colectare și transport al deșeurilor, care să dea ocazia fiecărui angajat să contribuie astfel la țintele de reciclare, dar și la o educare a noastră, cu beneficii și în societate.

În ceea ce privește soluțiile noastre sustenabile oferite clienților Romstal, anul 2022 a fost anul panourilor fotovoltaice, cu o creștere de aproape 5 ori față de anul precedent, dar și al pompelor de căldură, fapt care ne arată că românii sunt în căutarea unei vieți mai sustenabile. Ne bucurăm să fim în continuare partenerul de încredere al instalatorilor, furnizându-le produse care reduc consumul de energie, apă și emisiile de gaze cu efect de seră.

În colaborare cu partenerii noștri, ne dorim să găsim cele mai de impact metode de intervenție în societate. Avem deja experiența în mai multe domenii: proiecte de mediu, de întraajutorare, de educație dar și flexibilitatea unei reacții rapide pentru vecinii noștri din Ucraina afectați de război. Ne dorim ca orice leu investit în proiecte comunitare să aducă plus valoare în viața comunităților cu ajutorul beneficiarilor direcți. Educația și pregătirea profesională a tinerilor pentru un rol activ în societate este în viziunea noastră un bun ascensor social care poate să ne ajute pe toți să avem o societate un pic mai pregătită pentru provocările viitorului.

Suntem în primul rând o companie sustenabilă economic și, deși a fost un an în care ne-am confruntat cu o scădere a disponibilității produselor, am reușit, prin implicarea tuturor colegilor noștri să obținem o creștere a cifrei de afaceri cu aproximativ 15%.

Am fost alături de angajații noștri în acest an dificil și am crescut valoarea totală a beneficiilor, de la 1.1 la 2 milioane de euro. Beneficiile financiare, starea de bine la locul de muncă, programele de dezvoltare profesională împreună cu politicile de securitate și sănătate în muncă au crescut motivația angajaților, lucru evidențiat de o creștere de 7.7 puncte procentuale în sondajul Net Promoter Score.

Cu toate acestea, recunoaștem că sunt încă multe de făcut și suntem hotărâți să continuăm să ne îmbunătățim performanțele de sustenabilitate.

Ne angajăm să acționăm în mod responsabil și sustenabil astfel să putem contribui la un viitor mai bun pentru planeta noastră și pentru toți care o locuiesc.

Vă mulțumesc!

Mihail Alexandru Petrescu
Administrator

Despre raport

Acesta este al cincilea raport de sustenabilitate al companiei noastre și al treilea creat în conformitate cu Standardul GRI (Global Reporting Initiative), opțiunea Core. Raportul de sustenabilitate 2021 a fost evaluat de către agenția The Azores și a obținut 87 de puncte din totalul de 100.

Raportul este structurat în șapte capitole: Romstal dintr-o privire, Strategia de sustenabilitate, Economisirea resurselor naturale, O echipă motivată, Etică în afaceri, Politica GDPR și Comunitățile Romstal. Conținutul raportului are la bază procesul de materialitate și implicarea părților interesate, desfășurate în perioada februarie-martie 2023.



A fost creat un chestionar online pentru a consulta angajații, societatea civilă și toate părțile interesate în vederea redefinirii și a reevaluării subiectelor materiale.

Raportul respectă, de asemenea, următoarele principii recomandate de aceste standarde: Exhaustivitate, Acuratețe, Echilibru, Claritate, Comparabilitate, Fiabilitate, Actualitatea datelor. Informațiile sunt prezentate în context, pentru ultimii trei ani, și includ obiective de sustenabilitate, acolo unde acestea au fost stabilite. În structurarea și redactarea raportului am ținut cont de Principiul Precauției - o abordare a gestionării riscurilor în baza căreia, dacă există posibilitatea ca o anumită politică sau acțiune să dăuneze publicului sau mediului și, dacă nu există încă un consens științific cu privire la această problemă, compania nu trebuie să dea curs politicii sau acțiunii în cauză. Raportul răspunde cerințelor Directivei 2014/95/UE, transpusă în legislația din România prin Ordinul Ministrului Finanțelor Publice nr. 1938/2016 și Ordinul Ministrului Finanțelor Publice nr. 3456/2018. Raportul actual nu a fost auditat extern.

Raportul de Sustenabilitate 2022 conține informațiile nefinanciare ale companiei pentru perioada 1 ianuarie 2022 - 31 decembrie 2022. Acest raport a fost realizat de către Centrul de Educație Ecologică Seneca Ecologos împreună cu întreaga echipă de sustenabilitate Romstal.

Pentru informații suplimentare, sugestii sau întrebări privind conținutul raportului puteți să ne contactați la adresa de e-mail: ecologos@asociatiasnk.ro

Imaginile din raport sunt proprietatea Romstal sau au fost folosite de pe site-ul Unsplash sub licența gratuită de folosire și distribuire. Data publicării este mai 2023.



MISIUNEA ROMSTAL

Misiunea noastră este de a fi principalul partener de încredere al instalatorilor, furnizându-le produse care reduc consumul de energie, apă și emisiile de gaze cu efect de seră.

Despre noi

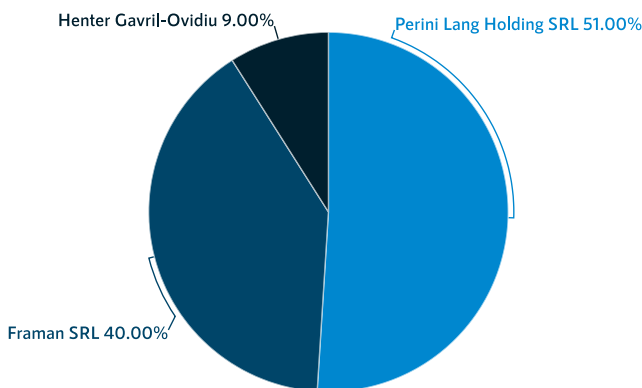
Înființată în anul 1994, Romstal a devenit liderul pieței în domeniul instalațiilor, având în prezent 1 200 de angajați și peste 60 de filiale în întreaga țară.

Romstal România oferă o gamă largă de produse și servicii, incluzând echipamente de încălzire, panouri solare, instalații sanitare și electrice, soluții de ventilație și aer condiționat, precum și servicii de proiectare, consultanță și mentenanță.

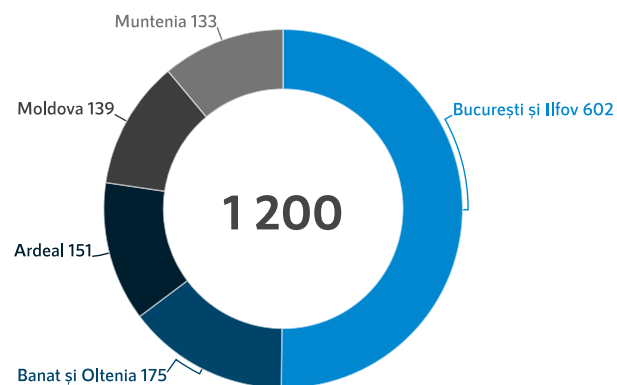
Colaborăm cu unele dintre cele mai importante branduri internaționale din domeniu, oferind astfel produse de calitate superioară clienților noștri. Cu siguranță, produsele noastre răspund celor mai exigente cerințe, în ceea ce privește tehnologia, dar nu pierdem niciodată din vedere tendințele în domeniul designului. În plus, avem o atenție deosebită față de dezvoltarea durabilă și protecția mediului, astfel încât ne încurajăm clienții să opteze pentru soluții ecologice și eficiente din punct de vedere energetic. Calitatea, performanța, eficiența, fiabilitatea sunt doar câteva din atributele care ne recomandă.



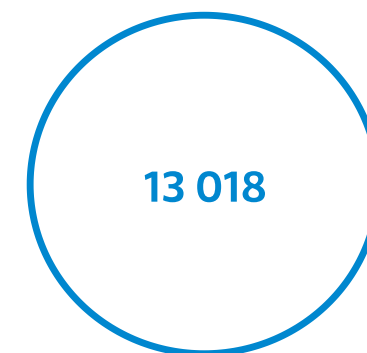
Structură acționariat Romstal Imex SRL



Angajații Romstal



Articole în stoc



Datele pentru acționariat, angajați și articole sunt cele de la sfârșitul anului 2022.



Despre noi

Nume:

Romstal Imex S.R.L.

Forma legală:

Societate cu răspundere limitată

Sediul Central:

Șoseaua Vitan-Bârzești, nr. 11A, București

Țări în care ne desfășurăm activitatea:

România, Moldova, Ucraina, Serbia și Bulgaria

Entități incluse în raportul financiar:

Romstal Imex S.R.L.

Romstal nu face parte din organizații naționale sau internaționale de advocacy și nu este membră în asociații din industrie.

Romstal aderă la standardele ISO: 9001, 14001 și 45001.

Consiliul de administrație:

Petrescu Mihail Alexandru - Administrator

Sorescu Paul Marcel - Administrator

Comitetul executiv:

Petrescu Mihail Alexandru - Administrator

Sorescu Paul Marcel - Administrator

Marinescu Mircea Alexandru - Director Financiar

Dumitru Claudiu Marian - Director Achiziții

Beștea Valentin - Director Resurse Umane

Perini Giovanni - Director Marketing

Pușcașu Cătălin - Director Supply Chain

Nominalizare și selectarea consiliului de administrație este făcută în urma votului acționariatului. Administratorii dezvoltă politicile de management ale impactului, și supraveghează punerea lor în aplicare de către comitetul executiv. Administratorii Romstal nu sunt în comitetul executiv al altor companii. În domeniul guvernancei privind sustenabilitatea, Seneca Ecologos a organizat un training cu membrii comitetului executiv. În urma aceste întâlniri, s-a decis la nivelul companiei, înființarea departamentului de sustenabilitate, obiectiv pentru 2023.



Lanțul Valoric

Produse

Selectăm cu atenție produsele noi, punând accent pe gama de produse eco. Suntem atenți la brand-uri și la raportul calitate-preț.



Achiziții

Un lanț de aprovizionare durabil și un transport prietenos cu mediul sunt importante pentru noi, de aceea, în fiecare an căutăm noi furnizori care să aibă certificări ISO și un lanț de aprovizionare cât mai puțin poluant.



Logistică și filiale

Scopul nostru este ca produsele Romstal să fie cât mai ușor accesibile oriunde în România. Avem manageri pregătiți să recepționeze marfa și manageri dedicați lanțului de aprovizionare. Cu 64 de filiale și un magazin online acoperim nevoile clienților în cel mai scurt timp.



Clienți

Comunitatea instalatorilor reprezintă un pilon esențial pentru noi, fiindcă bazăm relația cu aceștia pe încredere și depășirea constantă a așteptărilor. Ofertele noastre de servicii includ programe de training și consultanță, iar pentru a ne asigura că furnizăm soluții rapide, avem un stoc suficient de piese de schimb.



Reciclare și re folosire

Ne îndeplinim țintele anuale de recuperare a ambalajelor puse pe piață și ne asigurăm că le oferim clienților, posibilitatea colectării ambalajelor în magazinele noastre. Ne îmbunătățim constant performanțele de reciclare a deșeurilor operaționale într-un context complicat și ne dorim să reducem cantitatea de ambalaj prin re folosire, donare și reparare.

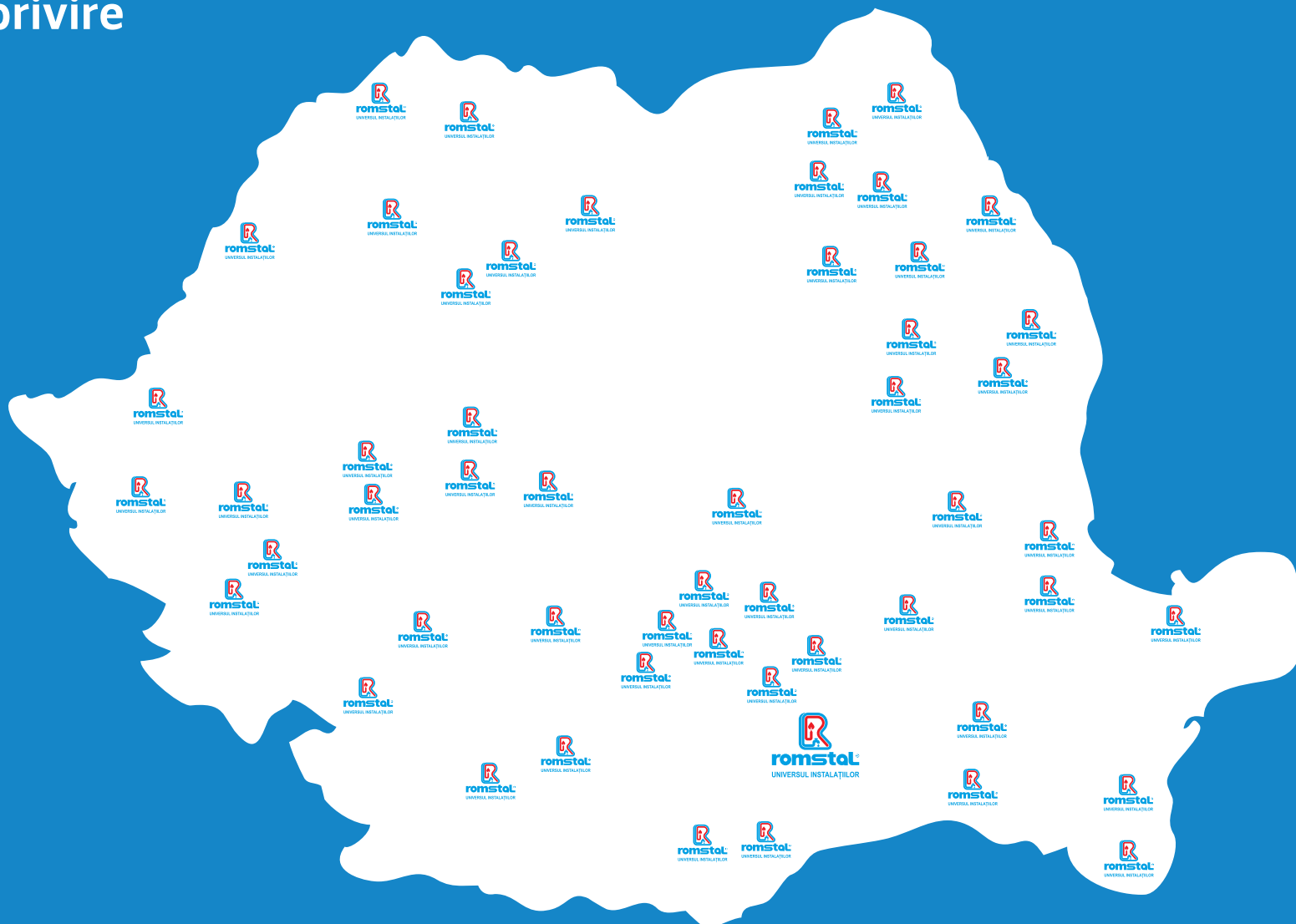


Romstal dintr-o privire

64 filiale

1 200 de angajați

Județ	Magazin
Alba	Romstal Alba Iulia Romstal Sebeș
Arad	Romstal Arad
Argeș	Romstal Pitești Romstal Mioveni Romstal Câmpulung Muscel
Bacău	Romstal Onești Romstal Bacău
Bihor	Romstal Oradea
Bistrița-Năsăud	Romstal Bistrița
Botoșani	Romstal Botoșani
Brăila	Romstal Brăila
Brașov	Romstal Brașov
București	Romstal 1 Mai Romstal Chitila Romstal Drumul Taberei Romstal Fundeni Romstal Giurgului Romstal Pantelimon Romstal Pipera Romstal Sediul Vitan Romstal Ștefan cel Mare
Buzău	Romstal Buzău
Călărași	Romstal Călărași
Caras Severin	Romstal Caransebeș Romstal Reșița
Cluj	Romstal Cluj-Napoca Romstal Traian Vuia Romstal Turda
Constanța	Romstal Constanța Romstal Mangalia
Dâmbovița	Romstal Târgoviște
Dolj	Romstal Craiova
Galați	Romstal Galați
Giurgiu	Romstal Giurgiu
Gorj	Romstal Târgu-Jiu
Hunedoara	Romstal Hunedoara Romstal Deva
Ialomița	Romstal Slobozia
Iași	Romstal Iași Romstal Pașcani
Ifov	Romstal Otopeni Romstal Bragadiru



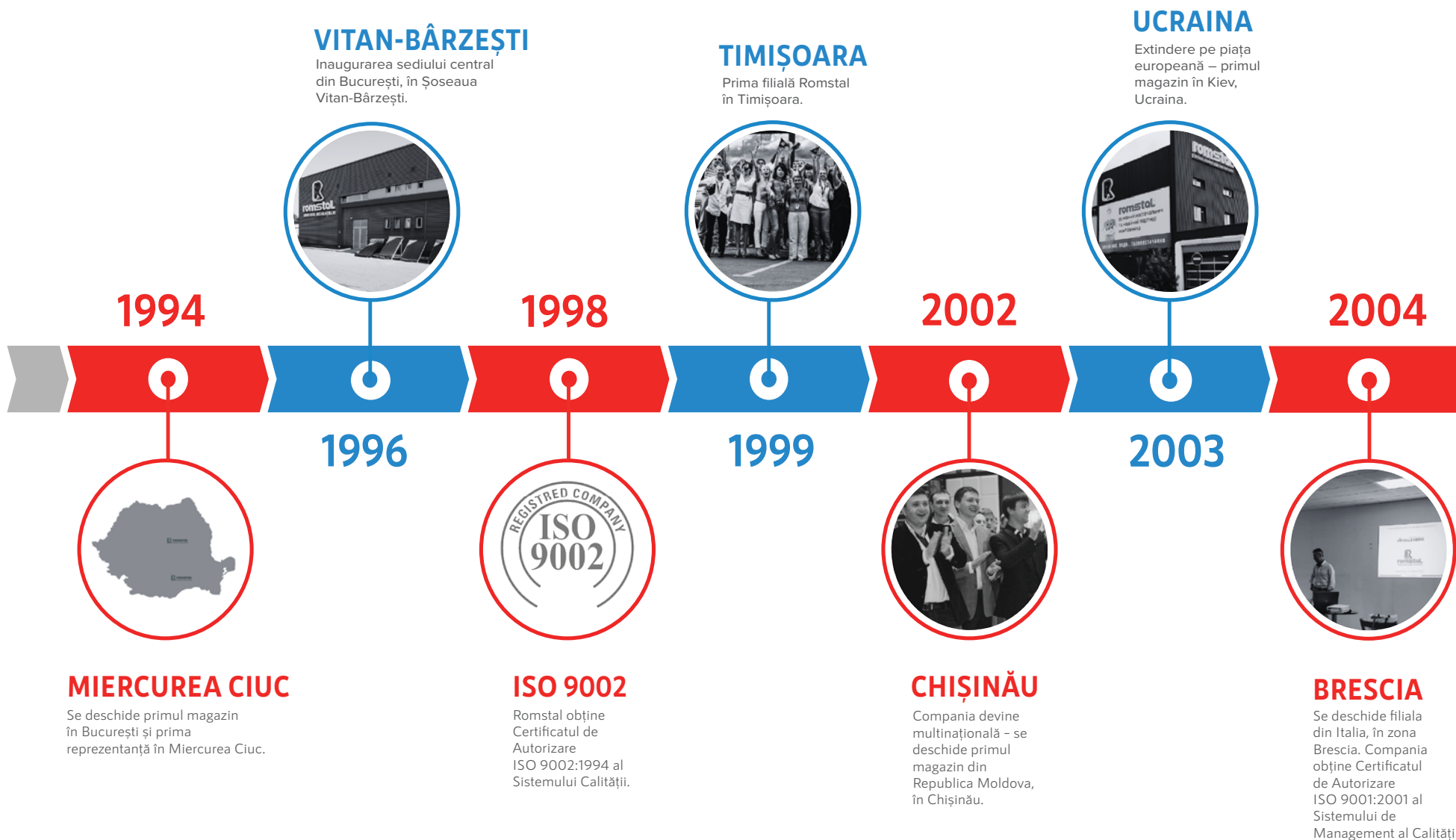
Județ	Magazin
Maramureș	Romstal Baia Mare
Mehedinți	Romstal Drobeta Turnu Severin
Neamț	Romstal Piatra Neamț Romstal Roman
Olt	Romstal Slatina
Prahova	Romstal Câmpina Romstal Ploiești

Județ	Magazin
Sălaj	Romstal Zalău
Satu Mare	Romstal Satu Mare
Sibiu	Romstal Sibiu
Suceava	Romstal Suceava Romstal Suceava 2
Teleorman	Romstal Fălcieni Romstal Alexandria

Județ	Magazin
Timiș	Romstal Lugoj Romstal Timișoara
Tulcea	Romstal Tulcea
Vâlcea	Romstal Râmnicu Vâlcea
Vaslui	Romstal Vaslui Romstal Bârlad
Vrancea	Romstal Focșani

Istoricul companiei Romstal

29 de ani în domeniul instalațiilor pentru construcții



Istoricul companiei Romstal

29 de ani în domeniul instalațiilor pentru construcții

PRODUSE ELECTRICE

Introducerea gamei de produse electrice.



2006

2008



SERBIA, BULGARIA

Extinderea rețelei în Serbia, Bulgaria și Rusia. Lansarea programului Romstal Partener-Arhitect.

MISIUNEA NOASTRĂ

Redefinirea misiunii companiei: „Misiunea noastră este de a fi principalul furnizor și partener de încredere al instalatorilor.”



2010

2011



EFICIENȚĂ

Prin introducerea sistemului cu autoservire în magazinele Romstal, partenerii instalatori și clienții pot achiziționa produsele într-un timp mult mai scurt.

AM TRECUT PE VERDE!

Definirea Politicii Energetice a Companiei - creșterea eficienței utilizării resurselor, menținerea impactului asupra mediului în limitele naturale ale planetei, prin economisire, reciclare, substituție, reducere și evaluare.



2015

2017



SAP

Romstal crește eficiența lanțului de aprovizionare, investește în relația cu partenerii săi și îmbunătățește procesele interne prin implementarea SAP, unul dintre cele mai performante programe de tip ERP.

AM ÎMPLINIT 25 DE ANI!

Începe implementarea Programului Strategic de Dezvoltare Romstal 2025, orientat pe 4 direcții strategice și peste 300 de măsuri de îmbunătățire. Am lansat Programul Romstal Arhitect Plus.



2019



Istoricul companiei Romstal

29 de ani în domeniul instalațiilor pentru construcții

UNIVERSUL FAPTELOR BUNE

Lansăm platforma prin care susținem și promovăm asociații.



2020

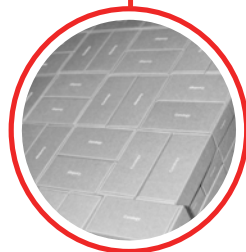
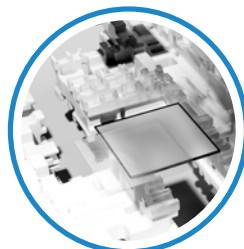


COVID19

Romstal e jucător activ în lupta anti-covid.

IMPLEMENTAREA ROBOȚILOR SOFTWARE

Începe implementarea de roboți software care preiau task-urile operaționale ale personalului. Se implementează primii 15 RPA.



AUTOMATIZARE

Am implementat primul sistem automatizat de procesare și

DEZVOLTARE

Se lansează cel mai ambițios plan de dezvoltare ce vizează o creștere de trei ori mai mare decât creșterea pieței și depășirea barierei de 200 milioane cifră de afaceri.



2021



CREȘTERE

Vânzările ating 170 milioane de Euro.



ELECTROCASNICE

Romstal se lansează pe piața electrocasnicelor

Istoricul companiei Romstal

29 de ani în domeniul instalațiilor pentru construcții

E-COMMERCE

Canalele de e-commerce ale companiei se deschid pe piețe noi externe.



CREȘTERE

Vânzările cresc la 206 milioane de Euro



PRODUSE ECO

Dezvoltarea programelor de creștere a diviziilor strategice: încălzire în pardoseală, pompe de căldură și panouri fotovoltaice.



CREȘTERE

Vânzările ating 238 milioane de Euro.



2022



DATA ANALYTICS

Se constituie echipe competente și se implementează SAP și SAC pentru activități tip data analytics.



IMPLICARE

Începe războiul din Ucraina. Romstal se mobilizează pentru a susține colegii, dar și numeroase alte persoane și comunități afectate de război.



MANAGEMENTUL CRIZEI

Compania face față cu brio crizei de materii prime și creșterii prețurilor la energie și combustibil.



Portofoliul Romstal - Produse



TERMO

Una dintre cele mai importante alegeri într-o locuință este, cu siguranță, sistemul de încălzire. Ajutăm clienții să ia cele mai bune decizii, printr-un program gratuit de consiliere, menit să ofere soluția perfectă pentru fiecare casă. Produsele noastre sunt destinate atât sectorului rezidențial, cât și celor comercial și industrial. Gama noastră de soluții cu impact redus asupra mediului include panouri solare, pompe de căldură, cazane pe peleți, sisteme de automatizare și sisteme de control al consumului (cronotermostate și termostate). Venim în sprijinul clienților noștri cu instalații complete și complexe de încălzire cu combustibil fosil (gaz metan, GPL, lichid), combustibil regenerabil (lemn, peleți, energie solară) sau energie electrică (centrale termice, pompe de căldură), instalații de răcire (chiller, roof-top, sisteme VRV, mono sau multi-split), generatoare de aer cald și rece, preparatoare de apă caldă menajeră, calorifere, precum și sisteme alternative de încălzire.



HIDRO

Divizia Hidro gestionează un portofoliu important de furnizori grupați pe categorii de produse: pompe și vase de expansiune, țevi, robineti, fittinguri, sisteme de canalizare și scurgere, sisteme de irigații și antiincendiu, rezervoare, pompe, contoare, garnituri și alte sisteme de îmbinare. În portofoliul Romstal se regăsește cea mai mare gamă de filtre pentru uz casnic din România. Menite să reducă consumul de resurse, filtrele noastre asigură o calitate excepțională a apei, din punct de vedere al sărurilor, concentrației de nitrați, nitriți și clor.



SANITARE

În cadrul diviziei sanitare, colecțiile de tip ambient sunt create pentru a defini spațiile dedicate băilor și bucătărilor din fiecare casă, incluzând o gamă largă de obiecte sanitare, baterii de baie și bucătărie, căzi de baie, coloane de duș, chiuvete pentru bucătărie, uscătoare și distribuitoare, accesorii de baie. Pentru a satisface gusturile și nevoile clienților noștri, am acordat o atenție deosebită designului produselor pe care le comercializăm. O parte din colecțiile Romstal poartă semnătura unor designeri celebri, precum Gianni Versace, Marc Sadler, Michael Stein, Robin Levien, Antonio Citterio. Două dintre cele mai importante criterii pe baza cărora ne selectăm produsele din această gamă sunt calitatea materialelor și consumul inteligent de resurse.



ELECTROCASNICE

Noua divizie dezvoltată de Romstal se remarcă prin design și tehnologii noi, cu impact redus asupra resurselor și mediului, promovând formarea obiceiurilor de viață sănătoase în rândul clienților noștri. Electrocasnicele selectate în această gamă se aliniază preocupărilor companiei noastre pentru eficiență energetică, pentru reducerea utilizării materialelor cu impact negativ asupra mediului. Dorim să contribuim la educarea oamenilor în vederea folosirii mai îndelungate a produselor electrocasnice și trimiterii spre reciclare a acestora la finalul ciclului lor de viață.



ELECTRICE

Divizia electrice grupează soluțiile de iluminat pentru spații tehnico-comerciale. Gama de produse cuprinde: aparataj de protecție, semnalizare și măsurare, tablouri de distribuție și aparataj de câmp, tablouri și echipamente pentru acționări electrice. Tot din această gamă fac parte sursele de energie regenerabilă și produsele eco-sustenabile, cum ar fi sistemele de panouri fotovoltaice, turbinele eoliene, corpurile de iluminat cu led și stațiile de încărcare pentru mașini electrice.



PIESE DE SCHIMB

Gama cuprinde produse achiziționate direct de la producători: piese de schimb pentru centrale, boilere, panouri solare, calorifere, aparate de aer condiționat, ventilatoare, pompe, baterii, cabine de duș, mobilier și multe altele. Aceste piese originale se montează fără dificultate și ajută aparatele să funcționeze ca și cum ar fi noi.



CERAMICE

Personalitatea fiecărui cămin poate fi pusă în valoare folosind cele mai noi colecții de gresie și faianță de la Romstal. Fiecare client își poate alege plăcile ceramice de interior sau de exterior dintr-o bogată varietate de texturi, nuanțe și finisaje clasice sau inedite. Romstal pune la dispoziție soluții complete pentru amenajarea locuinței, iar gama de plăci ceramice oferă deopotrivă un înalt nivel de calitate, dar și materializarea dorințelor, gusturilor, inspirației clienților noștri.





Portofoliul Romstal - Servicii

Proiectul meu Romstal

Oferim consultanță tehnică gratuită pentru proiectele clienților. Avem o echipă de consilieri tehnici, instruită în cadrul Academiei Romstal. Asigurăm piese de schimb aflate în permanență în stoc, intervenții rapide și eficiente, o rețea de centre de service proprii amplasate în cele mai importante orașe ale țării, toate acestea pentru a garanta clienților noștri servicii de încredere.

Romstal Arhitect



Romstal Arhitect Plus este programul dedicat exclusiv arhitecților și designerilor parteneri Romstal. Scopul programului Romstal Arhitect Plus este acela de a oferi clienților soluții complete și elegante de amenajare a băii cu susținerea unui specialist în design și amenajarea spațiului. Colaborând cu arhitecți și designeri de interior ne dorim să oferim clienților noștri o experiență completă în ceea ce privește confortul, bunul gust și soluțiile inovatoare de amenajare.

Răspundem celor mai variate gusturi și trenduri de amenajare a băii cu peste 17 000 de produse, provenite de la mai mult de 100 de furnizori de sanitare și ceramice, cu produse semnate de studiouri de design recunoscute internațional și premiate la târguri și expoziții de profil. Programul respectă principiile dezvoltării durabile, este adaptat dinamic la evoluția pieței și orientat către oameni.

Romstal Partener



Servicii dedicate partenerilor Romstal: 100% proactiv

Prin acest program oferim consultanță, training și creditare firmelor de instalații parteneri și asigurăm posibilitatea de construire a unui mini site de prezentare, găzduit de noi în mod gratuit pe platforma romstalpartener.ro.

Fiecărui partener i se atribuie automat un agent de vânzări dedicat. Astfel, el poate lua legătura direct cu acesta pentru a primi o ofertă personalizată pentru produsele de care are nevoie. De asemenea, le asigurăm consiliere în întocmirea ofertelor către clienții lor. Pentru a ne asigura că partenerii noștri sunt foarte bine pregătiți și la curent cu cele mai noi produse și tehnologii, organizăm frecvent cursuri tehnice și de formare profesională în cadrul Academiei Romstal, dar și prezentări și demonstrații de produse.



Date financiare

(Euro)	2020	2021	2022
Cifra de afaceri	171 162 773	207 985 518	239 010 786
Remunerații personal (inclusiv taxe aferente)	21 752 586	27 807 682	29 968 278
Impozite și taxe (cu excepția impozitului pe profit)	1 248 282	1 027 457	920 629
Plăți către asociați (dividende)	5 015 077	11 509 546	0
Investiții în comunități	754 546	311 013	690 434



STRATEGIA DE SUSTENABILITATE

- Standardele GRI. Obiectivele de Dezvoltare Durabilă
- Implicarea și consultarea părților interesate
- Subiecte materiale
- Matricea de materialitate
- Limitele subiectelor materiale

Standardele GRI.

Obiectivele de Dezvoltare Durabilă

Prezentul raport de sustenabilitate reprezintă angajamentul nostru cu privire la protecția mediului prin care ne propunem să oferim o imagine transparentă și clară privind contribuția în domeniul sustenabilității.

Încă din 2019, am aderat la Standardele GRI din dorința de a ne alinia inițiativelor internaționale și de a răspunde nevoilor părților interesate (stakeholders) de a înțelege impactul pe care compania noastră îl are la nivel economic, social și de mediu.

Selecția și prioritizarea subiectelor incluse în raport s-a realizat ținând cont de standarde și feedback extern și intern:

- Obiectivele de Dezvoltare Durabilă (ODD)
- Echipa de Management
- Angajați, Furnizori, Clienți, Parteneri, Membri ai Comunității.

Cele 17 obiective de Dezvoltare Durabilă ale Agendei 2030, adoptată prin Rezoluția Adunării Generale a ONU A/RES/70/1, în cadrul Summit-ului ONU pentru Dezvoltare Durabilă din septembrie 2015, promovează acțiunea globală și acoperă o gamă largă de tematici în trei arii: economie, societate și mediu.

Acordăm o importanță deosebită acestor obiective în stabilirea strategiei de sustenabilitate deoarece considerăm că o creștere sustenabilă poate fi asigurată prin creșterea impactului pozitiv în societate și prin reducerea impactului negativ asupra mediului.

Prin activitatea pe care o desfășurăm, impactul nostru se răsfrânge asupra a 16 dintre cele 17 domenii ale Obiectivelor de Sustenabilitate.



Implicarea și consultarea părților interesate

Implicarea părților interesate (Stakeholder Engagement) este un principiu de bază recomandat de GRI Standards.

Grija pentru oameni și mediu rămâne una dintre cele mai importante valori ale companiei noastre. Pentru a privi cu încredere către viitor avem nevoie de toți partenerii noștri: angajați, clienți, parteneri, furnizori, mass-media, organizații neguvernamentale. Pentru noi, părțile interesate reprezintă toți indivizii sau entitățile care pot fi afectate de activitățile, produsele și serviciile companiei, sau ale căror acțiuni pot influența capacitatea organizației de a-și implementa strategiile și de a-și atinge obiectivele.

Procesul de identificare a ariilor de acțiune viitoare ale companiei, pentru susținerea unei dezvoltări durabile, a însemnat implicarea tuturor acestor factori. Percepția și opiniile lor asupra activității companiei noastre ne ajută să rămânem conectați la nevoile societății și să acționăm în mod responsabil.

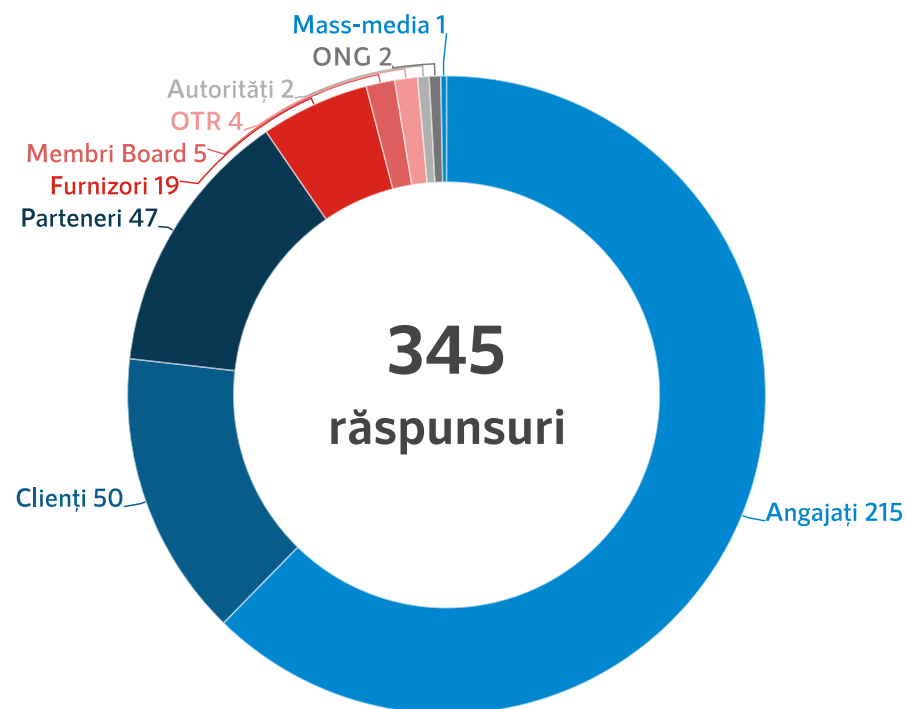
Procesul de implicare a părților interesate s-a realizat în următoarele etape:

- Identificarea subiectelor materiale (importante) în domeniul sustenabilității,
- Crearea listei cu categorii de părți interesate, interne și externe,
- Realizarea și distribuirea sondajului online către acestea,
- Analiza rezultatelor.

Întrebările din sondaj au fost definite pe baza mai multor factori:

- Opinii exprimate anterior de către părțile interesate,
- O analiză privind aspectele materiale importante până la momentul sondajului,
- O analiză a pieței în care activează compania noastră,
- O analiză a altor rapoarte de sustenabilitate publicate de companii internaționale din același domeniu de activitate.

Procesul de implicare a părților interesate a stat la baza creării prezentului raport de sustenabilitate și a Strategiei de Sustenabilitate a companiei noastre.

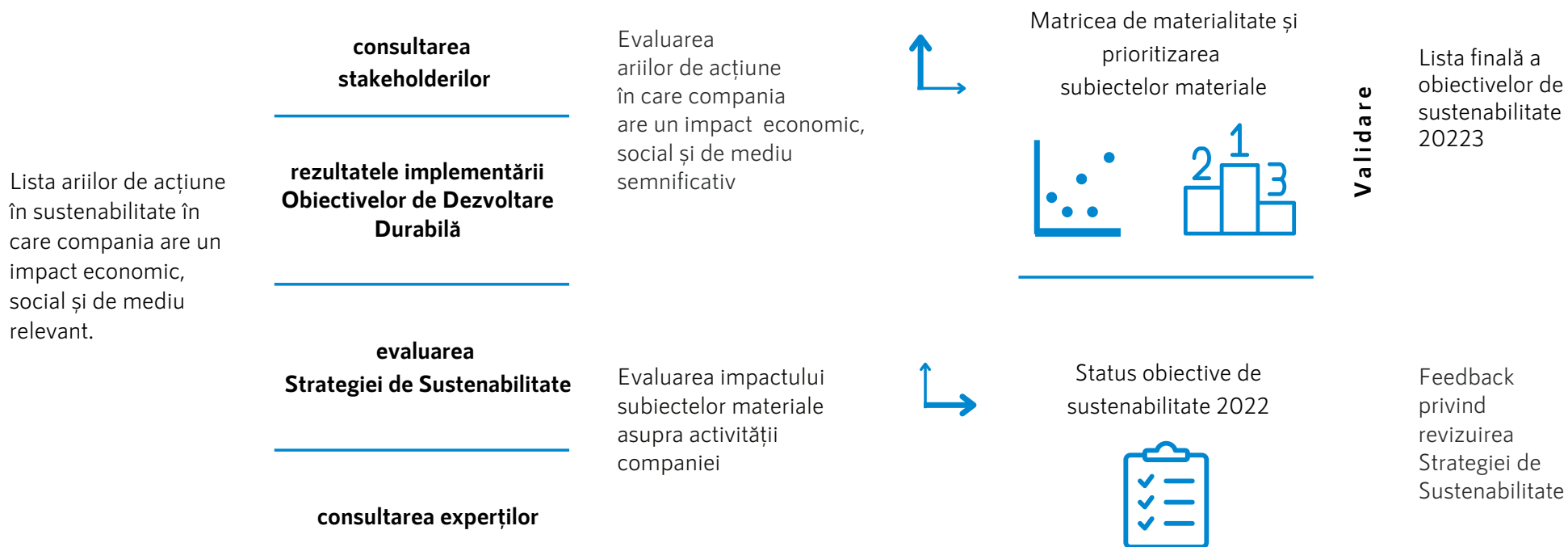


Implicarea și consultarea părților interesate

În urma sondajului, pe care l-am efectuat în lunile februarie-martie 2023, părțile interesate au menționat și alte aspecte importante din perspectiva relației pe care o au cu compania noastră și care este necesar să fie integrate în Strategia de Sustenabilitate Romstal. Acestea au fost:

- Ajutor umanitar pentru case de plasament și azile de bătrâni;
- Sporirea numărului de cursuri pentru pregătirea instalatorilor și a partenerilor Romstal;
- Diversificarea gamei de produse eco;
- Promovarea produselor și a producătorilor din România;
- Colaborarea cu furnizorii în proiectele de responsabilitate socială;
- Colaborarea cu Ministerul Educației pentru orientarea profesională a elevilor;
- Cursuri de pregătire profesională pentru angajați;
- Implementarea unor programe de dezvoltare profesională în rândul partenerilor, pentru îmbunătățirea continuă a competențelor în domeniul produselor ECO.

Procesul de evaluare și validare a Strategiei de Sustenabilitate Romstal:



Subiecte materiale

În acord cu procesul de implicare a părților interesate redăm, mai jos, lista ariilor de acțiune în sustenabilitate în care compania noastră are un impact economic, social sau de mediu. Acestea au stat la baza creării prezentului raport de sustenabilitate și la elaborarea obiectivelor de sustenabilitate.

Impact economic	
Etica în afaceri	Măsuri pentru a câștiga și a menține încrederea clienților, furnizorilor și partenerilor companiei și pentru a promova concurența loială. Revizuirea cu regularitate a codului de conduită al companiei, comunicarea internă și organizarea de training-uri pentru promovarea unui comportament etic în afaceri.
Politica anticorupție	Măsuri pentru prevenirea actelor de corupție, de luare și dare de mită și a conflictelor de interese în relația cu părțile interesate interne și externe, prin regulamente și programe de training pentru creșterea nivelului de conștientizare și managementul conflictelor.
Investiția în educație - Colaborare licee/facultăți	Contribuția companiei la îmbunătățirea abilităților și cunoștințelor în licee și facultăți de profil, pentru a ajuta viitorii profesioniști din domeniul tehnic să fie mai bine pregătiți pentru piața muncii.
Impact social	
Cultura corporativă	Integrarea sustenabilității în programele de training și leadership ale companiei. Cursuri de educație ecologică pentru angajați. Implicarea angajaților în inițiative de mediu. Crearea unui mediu propice folosirii mijloacelor de transport sustenabile (biciclete). Cantină cu produse locale. Comunicare internă pe teme de mediu.
Starea de bine la locul de muncă	Mediu de lucru care promovează echilibrul viață personală - viață profesională. Metode eficiente de reducere a stresului.
Politica GDPR	Prelucrarea datelor în conformitate cu principii acceptate la nivel național și european în domeniul protecției datelor personale.
Investiții în comunități	Implementarea de proiecte de responsabilitate socială și culturale care ajută la dezvoltarea sustenabilă a comunităților importante pentru companie. Managementul eficient al acestor proiecte pentru maximizarea impactului pe termen mediu și lung. Implicarea angajaților și a partenerilor companiei în aceste proiecte.
Dezvoltarea profesională a angajaților	Implementarea unor programe de dezvoltare profesională în rândul angajaților, pentru îmbunătățirea continuă a competențelor la locul de muncă și dezvoltarea potențialului uman.
Diversitate și incluziune	Combaterea tuturor formelor de discriminare și a stereotipurilor de gen în rândul părților interesate ale companiei. Asigurarea egalității de șanse și evitarea discriminării la locul de muncă. Crearea unui loc de muncă divers și incluziv.
Împreună pentru Ucraina	Suținerea persoanelor refugiate prin asigurarea de locuri de cazare, hrană, asistență și posibilitatea de angajare în cadrul companiei.
Sănătatea și siguranța angajaților	Asigurarea unui nivel ridicat de sănătate și siguranță la locul de muncă pentru toți angajații, prin organizarea de sesiuni de training și prin creșterea nivelului de conștientizare și educare asupra riscurilor. Bune practici pentru eliminarea oricărui tip de accidente de muncă.
Impact de mediu	
Schimbări climatice. Emisii CO ₂	Reducerea efectelor schimbărilor climatice, incluzând managementul emisiilor de gaze cu efect de seră, directe și indirecte.
Politica energetică	Consum responsabil de energie și creșterea consumului de energie din surse regenerabile.
Managementul deșeurilor. Economie circulară	Reducerea cantității de deșeuri trimisă la groapa de gunoi: infrastructura sistemului de colectare separată, colectarea separată și livrarea către reciclare, reutilizarea ambalajelor.
Managementul apei	Managementul durabil al apei: consum responsabil de apă în companie și promovarea unui consum responsabil prin produsele comercializate.
Produse eco. Stil de viață sustenabil	Comercializarea de produse sustenabile, produse care pot ajuta clienții companiei să reducă amprenta de carbon a clădirilor sau a lucrărilor proprii.
Relația cu furnizorii	Managementul riscurilor sociale și de mediu în lanțul de aprovizionare. Practici etice și responsabile ale furnizorilor privind siguranța și sănătatea la locul de muncă. Egalitatea de șanse și nediscriminarea în rândul angajaților furnizorilor. Siguranța produselor și protecția mediului.

Matricea de materialitate

Matricea de materialitate este o reprezentare vizuală a importanței subiectelor incluse în raport.

Gradul de importanță este decis prin consultarea părților interesate, interne și externe.

Matricea de materialitate a companiei Romstal a fost stabilită pornind de la răspunsurile părților interesate la sondajul realizat în februarie - martie 2023 și de la discuții ample organizate cu echipa de management.

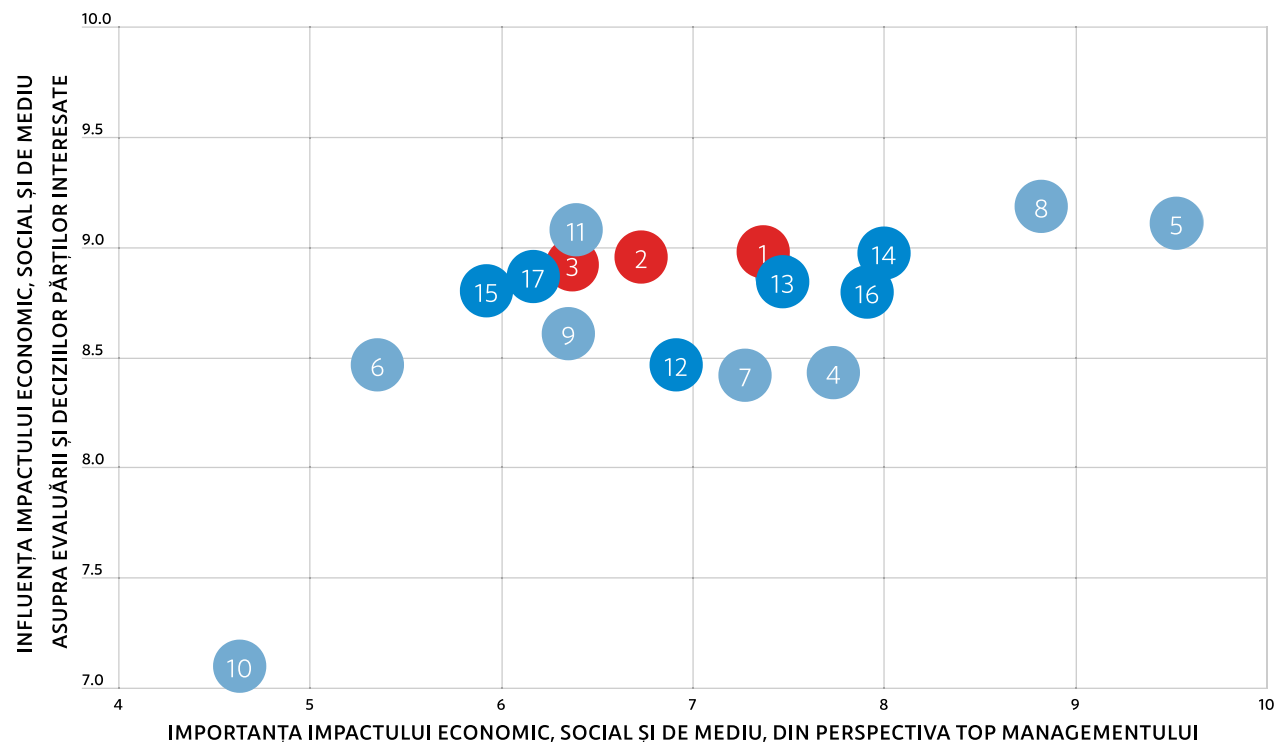
Subiectele materiale sunt acele arii de acțiune:

- în care compania are un impact economic, social și de mediu semnificativ (impactul a fost analizat și evaluat de către Top Managementul companiei);
- care influențează percepția și evaluarea activității companiei de către părțile interesate (acestea reies din rezultatele sondajului desfășurat în perioada februarie - martie 2023).

SUBIECTE MATERIALE

Impact economic	Nr. Legendă
Etica în afaceri	1
Politica anticorupție	2
Investiția în educație - Colaborare licee/facultăți	3
Impact social	
Cultura corporativă	4
Starea de bine la locul de muncă	5
Politica GDPR	6
Investiții în comunități	7
Dezvoltarea profesională a angajaților	8
Diversitate și incluziune	9
Împreună pentru Ucraina	10
Sănătatea și siguranța angajaților	11
Impact de mediu	
Schimbări climatice. Emisii CO ₂	12
Politica energetică	13
Managementul deșeurilor. Economie circulară	14
Managementul apei	15
Produse eco. Stil de viață sustenabil	16
Relația cu furnizorii	17

MATRICEA DE MATERIALITATE



Limitele subiectelor materiale

Lista ariilor de acțiune în sustenabilitate sunt cele în care Romstal are un impact economic, social sau de mediu relevant. Aceste subiecte materiale au fost descrise în prezentul raport și au stat la baza formulării obiectivelor de sustenabilitate ale companiei.

Conceptul GRI "Topic Boundary" (Limitele subiectelor materiale) se bazează pe așteptarea că o companie este responsabilă nu doar pentru impactul direct al acțiunilor sale, ci și pentru impactul la care contribuie prin relațiile sale de afaceri - de exemplu, cu partenerii, furnizorii sau clienții săi.

Subiect material	Scor mediu la sondajul de implicare a părților interesate	Impact direct (în companie)	Impact indirect (în exterior)	Impact atât direct, cât și indirect
Starea de bine la locul de muncă	9.3	✓		
Dezvoltarea profesională a angajaților	9.0	✓		
Managementul deșeurilor. Economie circulară	8.5			✓
Produse eco. Stil de viață sustenabil	8.4			✓
Etica în afaceri	8.2			✓
Politica energetică	8.2			✓
Cultura corporativă	8.1	✓		
Investiții în comunități	7.8		✓	
Politica anticorupție	7.8			✓
Sănătatea și siguranța angajaților	7.7	✓		
Schimbări climatice. Emisii CO ₂	7.7			✓
Investiția în educație - Colaborare licee/facultăți	7.6			✓
Relația cu furnizorii	7.5			✓
Diversitate și incluziune	7.5			✓
Managementul apei	7.4			✓
Politica GDPR	6.9			✓
Împreună pentru Ucraina	5.9			✓



ECONOMISIREA RESURSELOR NATURALE

- Strategia pentru climă
- Energie
- Reducerea emisiilor de gaze cu efect de seră
- Colectarea separată a deșeurilor
- Standarde de mediu și calitate
- Consumul de apă
- Produse sustenabile
- Achiziții responsabile

Strategia pentru climă

Strategia de sustenabilitate Romstal prezintă o viziune pe termen lung, prin care ne dorim să devenim contribuitorii unei societăți rezistente în fața schimbărilor climatice.

Schimbările climatice au impact asupra tuturor activităților companiei noastre. Creșterea tarifelor la energia electrică, la gaz, combustibili și apă, creșterea costurilor pentru toate activitățile care susțin vânzarea (achiziție, transport, depozitare, întreținere clădiri, utilități, servicii externe și interne etc) și a costurilor pentru programele de investiții (modernizări, renovări, dezvoltare spații de vânzare etc.) se reflectă din păcate în creșterea prețului de vânzare a produselor și serviciilor noastre.

Pentru reducerea impactului, compania noastră a demarat un program complex de măsuri.

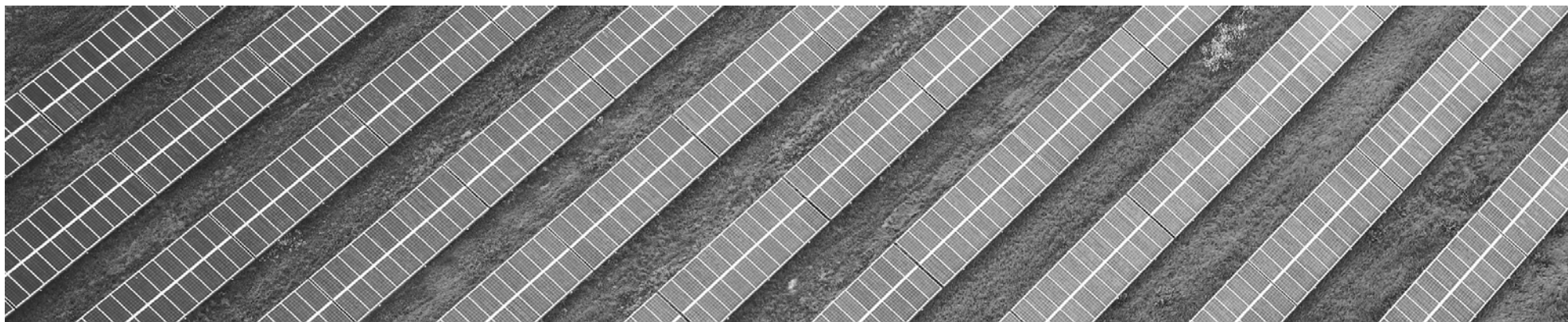
Monitorizăm mult mai strict consumurile energetice la filiale și intervenim mult mai dinamic pentru evitarea risipei de energie. Derulăm investiții masive în sisteme HVAC (încălzire, ventilație și aer condiționat), automatizări, iluminat și mijloace de transport moderne, performante, cu consum redus de energie. Creștem volumul de investiții în instalații pentru producerea de energie regenerabilă (cu sisteme fotovoltaice) și înlocuim sistemele cu funcționare pe combustibili fosili și gaz metan cu sisteme pe energie electrică (regenerabilă).

Și dacă am vorbit despre provocări și efort, trebuie să spunem faptul că întregul context actual ne-a oferit și oportunități.

Cunoscând faptul că marea parte a clienților noștri se confruntă cu aceleași provocări ca și noi, am dezvoltat gamele de produse pentru execuția de instalații fotovoltaice, crescând astfel volumul de vânzări pe acest domeniu.

Creșterea prețurilor a determinat accelerarea investițiilor în dezvoltarea sistemelor fotovoltaice proprii, iar punerea în funcțiune a acestora au condus inevitabil la reducerea cheltuielilor cu energia pe termen lung, dar mai ales au condus la scăderea ampretei de carbon a companiei noastre.

Și toate cele pe care le-am amintit până acum ne-au determinat să pornim drept și ferm pe drumul către dobândirea independenței energetice.



Energie

Politica energetică 2020-2025

Politica energetică fost stabilită în anul 2020, an în care ne-am propus să reducem consumul de energie și de gaze naturale și să creștem consumul de energie din surse regenerabile proprii. În anul 2021 am revizuit politica și ne-am realiniat obiectivele.

Pentru a ajunge o „Companie verde” ne dorim ca până în anul 2025:

- Să reducem consumul de energie electrică absorbită din rețeaua națională cu 50% prin mărirea parcului de panouri fotovoltaice instalate în 2022 și 2023;
- Să reducem consumul de gaze naturale cu 95% prin înlocuirea centralelor termice pe gaz cu echipamente HVAC (încălzire, ventilație și aer condiționat) pe energie electrică, respectiv chillere cu pompă de căldură, baterii de pompe de căldură aer sau apă, sisteme VRF. Acestea vor asigura atât încălzirea, cât și răcirea spațiilor;
- Să creștem producția de energie electrică din surse regenerabile cu 100% prin creșterea puterii instalate în Centralele Fotovoltaice, upgradarea CEF-urilor existente și execuția de CEF-uri noi.

ȚINTE 2025

STABILITE ÎN 2020

STATUS

	2021	2022
Mărirea producției de energie electrică din surse regenerabile de la 1 622 MW cu 100%	23%	92%
Reducerea consumului de gaze naturale de la 3 977 MW cu 95%	-10%	38%
Reducerea consumului de energie electrică absorbită din rețeaua națională de la 1 677 MW cu 50%	-41%	-31%*

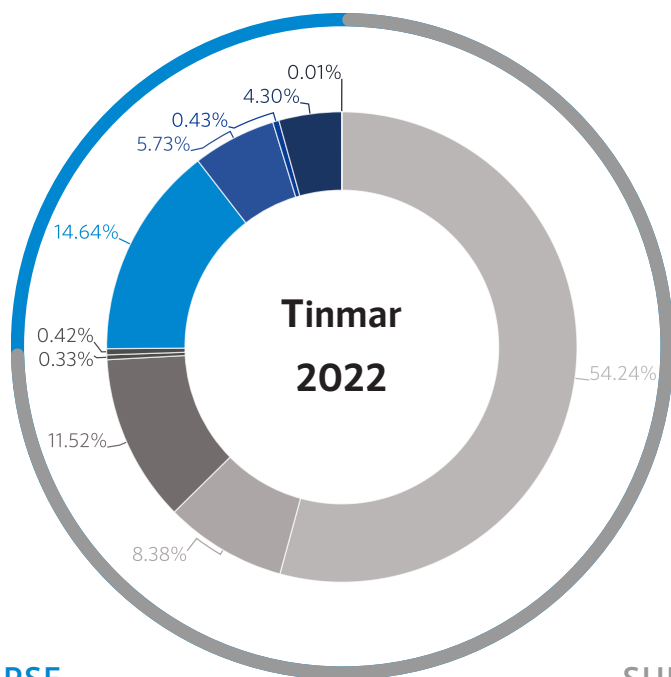
*Consumul de energie electrică din rețeaua națională a crescut la 2 202 MW. Pe măsură ce deschidem noi magazine și depozite pentru stocare și distribuție, consumul de energie electrică din rețea crește. Având în vedere această extindere continuă și evoluția noastră, este necesar să regândim obiectivul de reducere a consumului de energie electrică.



Energie

Mixul energetic al consumului de energie electrică din rețea

● Cărbune ● Nuclear ● Gaze naturale ● Păcură ● Alte surse convenționale ● Hidroelectric ● Eolian ● Biomasă ● Solar ● Alte surse regenerabile

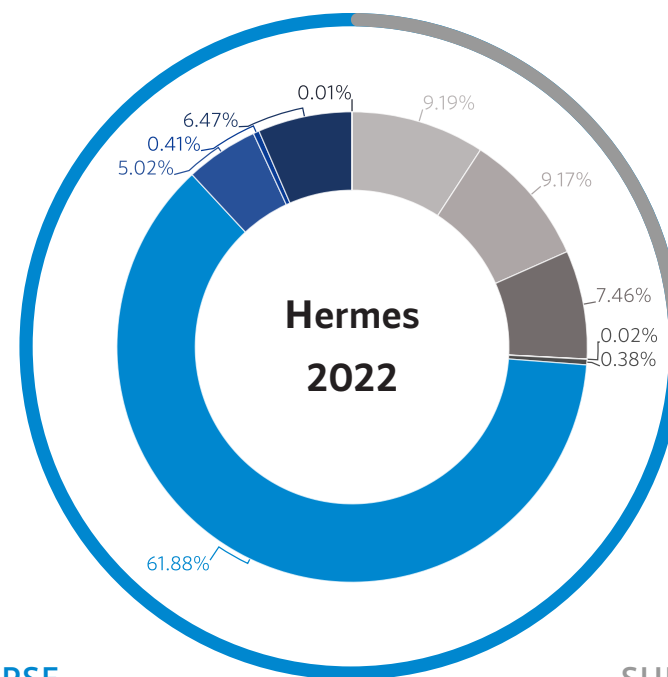


**SURSE
REGENERABILE**

25.1%

**SURSE
CONVENȚIONALE**

74.9%



**SURSE
REGENERABILE**

73.8%

**SURSE
CONVENȚIONALE**

26.2%

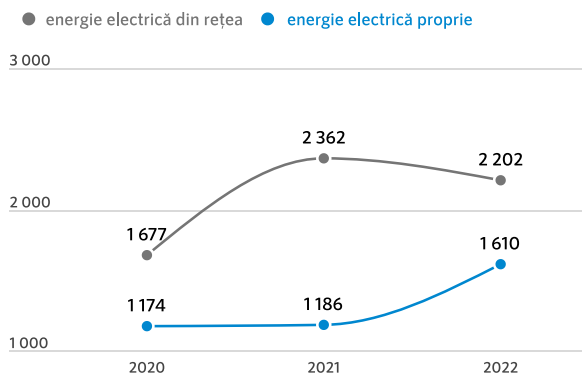
Mixurile energetice au fost furnizate de către Tinmar Energy, respectiv Hermes Energy International. Furnizorul pentru energie în perioada ianuarie - septembrie 2022 a fost Tinmar Energy, iar în perioada octombrie - decembrie 2022 a fost Hermes Energy International.

Energie

Consum energetic

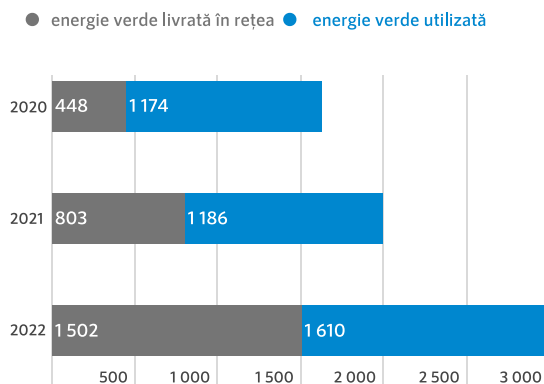
Consum de energie electrică

(MWh)



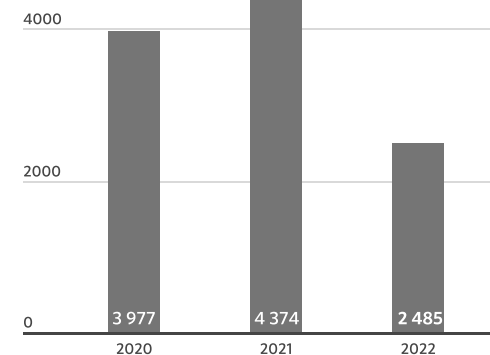
Energie electrică produsă în sisteme cu panouri fotovoltaice

(MWh)



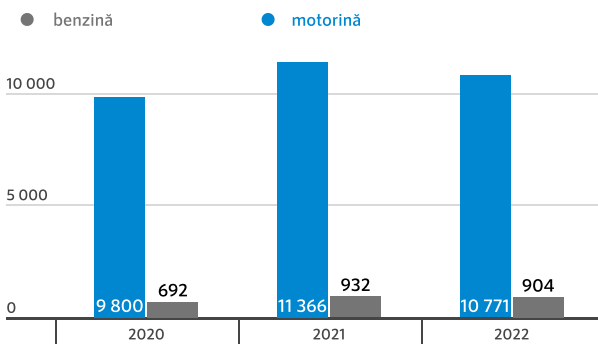
Consum de gaz metan

(MWh)



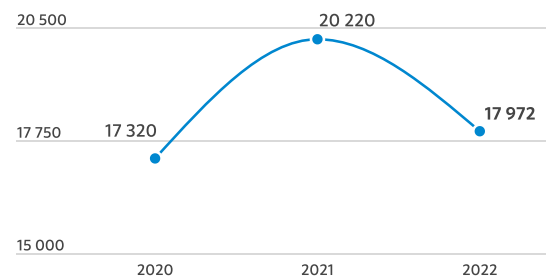
Consum de combustibil

(MWh)



Consum total de energie

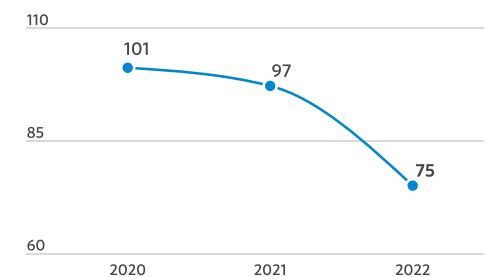
(MWh)



Consum total energie = Consum energie electrică + gaz metan + combustibil

Intensitatea consumului de energie

(kWh/1000 euro vânduți)



Intensitatea = $\frac{\text{Consum total de energie} * 1000}{\text{Cifra de afaceri} / 1000 \text{ Euro vânduți}}$

În Raportul de Sustenabilitate 2021 datele furnizate pentru consum de energie electrică din rețea și consum de gaz metan 2021 au fost calculate incorect, anul acesta au fost corectate. De aceea consumul total de energie pentru anul 2021 s-a mărit de la 18 150 MWh raportat anterior la 20 220 MWh. Intensitatea consumului de energie pentru 2021 s-a mărit de la 93 la 97. În raportul de sustenabilitate 2021, datele pentru combustibil au fost raportate în litri, anul acesta au fost raportate în MWh.

Energie din surse regenerabile pentru magazine și depozite

Capacitate total instalată în panourile fotovoltaice (kW)	2020	2021	2022		2020	2021	2022
Vitan	466	466	832	Pitești	54	104	100
Pipera	212	212	398	Suceava	99	99	99
Drumul Taberei	99	99	366	Sebeș	33	33	96
Constanța	81	81	279	Fundeni	28	28	94
Oradea	33	33	267	Otopeni	42	50	71
Arad	33	33	264	Bragadiru	-	-	68
Brașov	99	99	251	Brăila	27	66	66
Craiova	81	81	223	Giurgiu	-	-	66
Baia Mare	33	33	210	Mangalia	-	-	66
Timișoara	99	99	203	Suceava 2	-	-	66
Deva	142	188	188	Pantelimon	-	-	64
Alexandria	33	33	165	Călărași	10	10	63
Șoseaua Chitilei	66	66	141	Slatina	33	33	62
Buzău	33	33	132	Giurgiuului	44	44	44
Galați	132	132	132	Focșani	33	33	-
Târgoviște	33	33	111	Vânători	250	-	-
Cluj	80	106	106	Total	2 408	2 327	5 293

Energie

Realizări și acțiuni

Anul 2022 a fost un an în care ne-am concentrat pe reducerea consumului de gaz metan și pe mărirea numărului și capacității centralelor fotovoltaice.

Acțiuni finalizate în 2022:

- Mărirea capacității de producere a energiei electrice cu sisteme fotovoltaice de la 2.577 MW în 2021 la 5.293 MW în 2022;
- Instalarea în centralele termice existente a 19 cazane cu ardere pe peleți cu o putere totală de 0.945 MW;
- Instalarea unui număr de 26 instalații de încălzire și răcire (putere termică total instalată - 2.988 MW) ca alternativă la vechile centrale termice pe gaz metan. Toate instalațiile au fost finalizate înainte de începerea sezonului rece;
- Pentru a optimiza funcționarea sistemelor de încălzire și răcire din cele patru filiale nou deschise în 2022, am implementat automatizarea controlului centralizat. Astfel, controlul climatizării de la distanță este activ în 100% din Filialele Romstal indiferent de tipul echipamentelor și de combustibilul folosit.



Reducerea emisiilor de gaze cu efect de seră

Monitorizarea emisiilor de gaze cu efect de seră ne ajută să identificăm ariile unde se generează cele mai multe emisii, să îmbunătățim strategia privind reducerea acestora și să implicăm activ angajații în acțiuni pentru diminuarea impactului negativ asupra mediului.

Metodologia de calcul a emisiilor urmărește Standardul Greenhouse Gas Protocol Corporate Accounting and Reporting. Valorile raportate nu includ emisiile indirecte asociate consumului de apă. Emisiile Scope2, asociate consumului de energie electrică, au fost calculate pornind de la cele două mixuri energetice pentru anul 2022 (pentru perioada ianuarie - septembrie, furnizorul a fost Tinmar Energy, 25.1% surse regenerabile și 73.9% surse convenționale, iar în perioada octombrie - decembrie, furnizorul a fost Hermes Energy, 73.8% surse regenerabile și 26.2% surse convenționale).

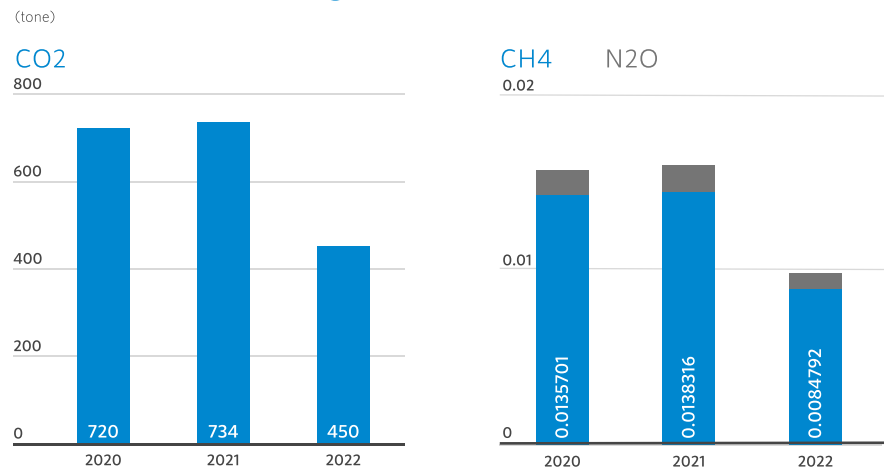
Pentru anii 2020 și 2021 calculele pentru Scope2 au fost refăcute, luând în considerare mixul energetic furnizat de Tinmar Energy pentru anul 2021 (40.8% surse regenerabile și 59.2% surse convenționale). Datele pentru CH4 au fost raportate incomplet în raportul de sustenabilitate 2021, anul acesta au fost raportate integral.

Scope 1 acoperă emisiile din surse pe care compania le deține sau le controlează în mod direct - de exemplu din arderea combustibilului în flota noastră de vehicule (motorină și benzină).

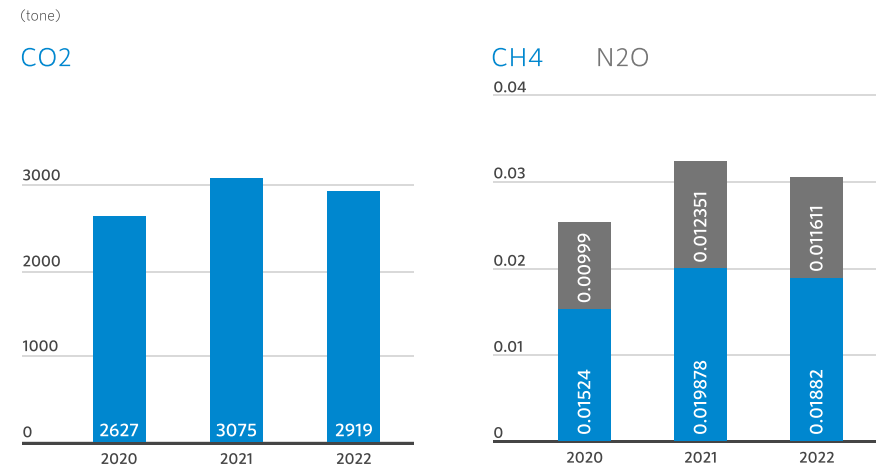
Scope 2 acoperă emisiile pe care compania le generează indirect atunci când este produsă energia pe care o achiziționăm și o folosim. De exemplu, în această categorie intră emisiile generate de producerea energiei electrice cu care sunt alimentate vehiculele electrice ale flotei proprii.

SCOPE 1

Emisii din consumul de gaze naturale



Emisii din consumul de combustibil



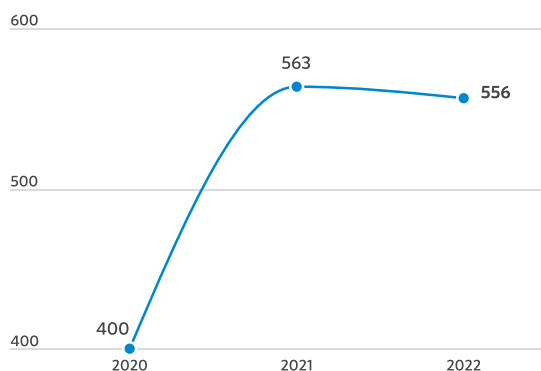
Reducerea emisiilor de gaze cu efect de seră

SCOPE 2

Emisii din consumul de energie electrică

(tone)

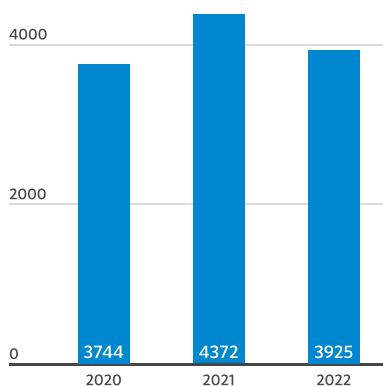
CO₂



Total emisii Scope 1 + Scope 2

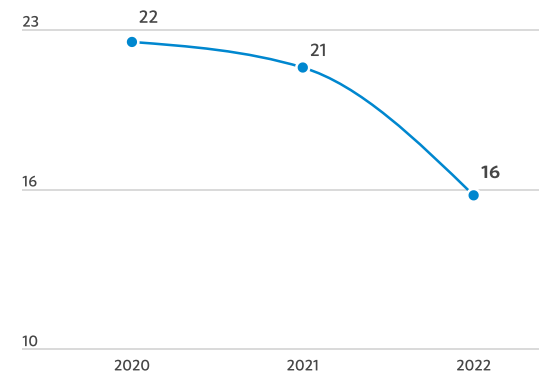
(tone)

CO₂



Intensitatea emisiilor de gaze cu efect de seră

(kg/1000 euro vânduți)



Scăderile emisiilor din 2022 față de 2021 se datorează folosirii unei cantități din ce în ce mai mare de energie produsă în regim propriu prin centralele fotovoltaice, înlocuirii autoutilitarelor cu motoare Euro3 și Euro4 cu unele cu motoare Euro6 și reducerii consumului de gaz metan prin instalarea a 26 de instalații de încălzire și răcire. Raportat la cifra de afaceri, intensitatea emisiilor a înregistrat o scădere de 21.88% în comparație cu anul 2021, cu o reducere de 23% a intensității emisiilor asociate Scope 1, respectiv 14% pentru intensitatea emisiilor asociate Scope 2.



Parcul auto

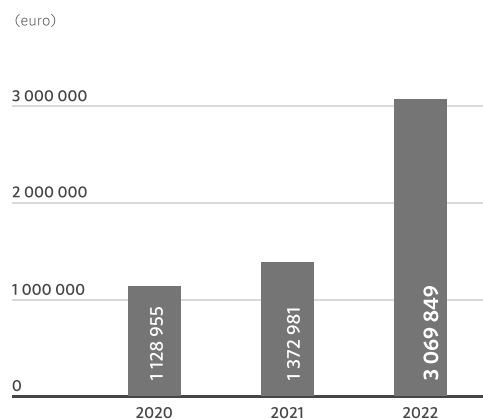
Realizări și acțiuni

În anul 2022 am vândut aproximativ jumătate din autoutilitarele echipate cu motoare Euro3 și Euro4 și am achiziționat integral flota închiriată, echipată cu motoare Euro6. Pentru anii următori ne propunem să avem exclusiv autoutilitare echipate cu Euro6, reducând și mai mult amprenta de carbon a companiei.

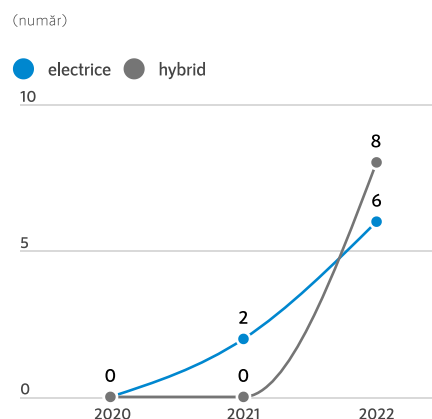
Pentru autoturismele utilizate de echipa noastră am achiziționat patru noi vehicule electrice, astfel ajungând la șase vehicule electrice și opt hybrid. Și pentru a face față nevoilor, am amplasat în filialele din țară, șase noi stații de încărcare, ajungând astfel la un număr total de 35 de stații de încărcare electrice.

Momentan toate stațiile de încărcare auto au o putere de 22kW și avem ca obiectiv pentru 2023 instalarea unor noi stații cu o putere mai mare.

Valoare investiții în parcul auto



Autoturisme electrice și hybrid



Colectarea separată și reciclarea deșeurilor

Recuperare și implicare

Colectarea separată a deșeurilor, trimiterea spre reciclare a ambalajelor și reducerea cantității de deșeuri trimise la groapa de gunoi reprezintă o preocupare permanentă în cadrul companiei.

Obiectivul stabilit în anul 2021, acela de zero deșeuri la groapa de gunoi (zero waste to landfill) până în anul 2025 a devenit realizabil prin efortul cumulativ la nivelul tuturor filialelor. Chiar dacă, de-a lungul timpului, au fost dezvoltate proceduri interne care au reglementat modul de gestionare a deșeurilor – colectare separată, depozitare, predare către operatorii de servicii de salubritate și operatorii autorizați pentru colectarea deșeurilor de echipamente electrice și electronice, pentru realizarea obiectivului de zero deșeuri la groapa de gunoi eforturile noastre au luat o nouă amploare.

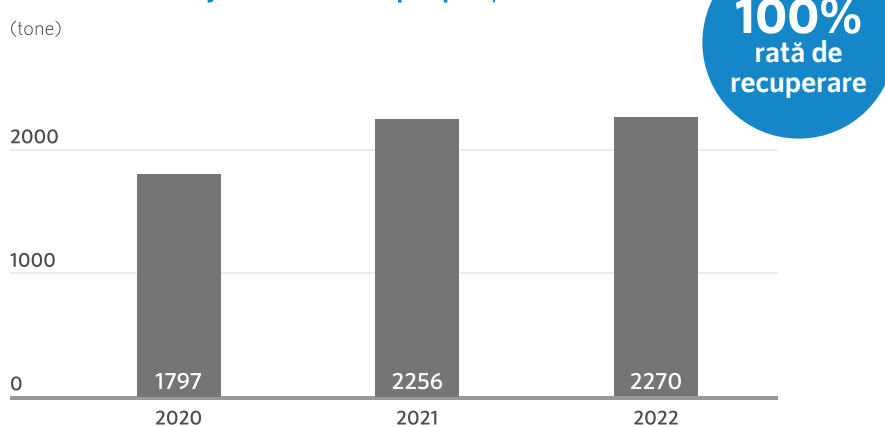
În anul 2022 compania nu a înregistrat nicio sancțiune cu privire la aspectele de mediu de la autoritățile competente.

În acord cu legislația de mediu, în special cu prevederile legii 249/2015, ne asumăm în continuare recuperarea a minimum 60% din cantitatea de ambalaje introduse pe piață. În anul 2022, cu ajutorul organizațiilor de transfer de responsabilitate am reușit să recuperăm 100% din materialele provenite din ambalaje. Principalele materiale care constituie ambalajele produselor sunt: plastic, hârtie, lemn și metal.

Organizațiile de transfer de responsabilitate cu care am colaborat în 2022 sunt: Fepra International, Green Resources Management, Eco-X, Eco Positive, Ecotic și E-Recycling Services.

Total ambalaje introduse pe piață

(tone)



Obiectiv pentru 2023

Extinderea proiectelor de reciclare și la nivelul clienților.

Colectarea separată a deșeurilor

Ești recompensat că ai reciclat!

În primăvara anului 2022 am demarat proiectul de colectare a deșeurilor de echipamente electrice și electronice „Romstal Reciclează”, împreună cu OIREP-ul cu care colaborăm. Principalul obiectiv al acestui proiect este acela de a ne asigura că DEEE-urile sunt preluate din piața națională și transmise la reciclare. Proiectul se bazează pe colaborarea directă cu clienții, oferind acestora un voucher valoric pentru predarea unui DEEE, pe care îl poate folosi la viitoarele achiziții de la Romstal.

Campania „Romstal Reciclează” este o campanie de succes, care în 2022 a avut o rată de participare de 198 de persoane, cărora li s-au acordat în total 205 vouchere. Dintre acestea, 68 au fost folosite pentru achiziționarea altor produse din gama Romstal. Toate echipamentele recuperate de la clienți au însumat aproximativ nouă tone de deșuri de echipamente electrice și electronice. Cele nouă tone sunt incluse în totalul de deșuri reciclate raportate pentru anul 2022.

Rezultate Romstal Reciclează



190
persoane



205
vouchere oferite



9
tone de DEE reciclate

Ești recompensat că ai reciclat!

- ✓ centrale murale (pe gaz și electrice) ✓ boilere electrice
- ✓ electrocasnice ✓ aparate de aer condiționat

150Lei
VOUCHER



Colectarea separată a deșeurilor

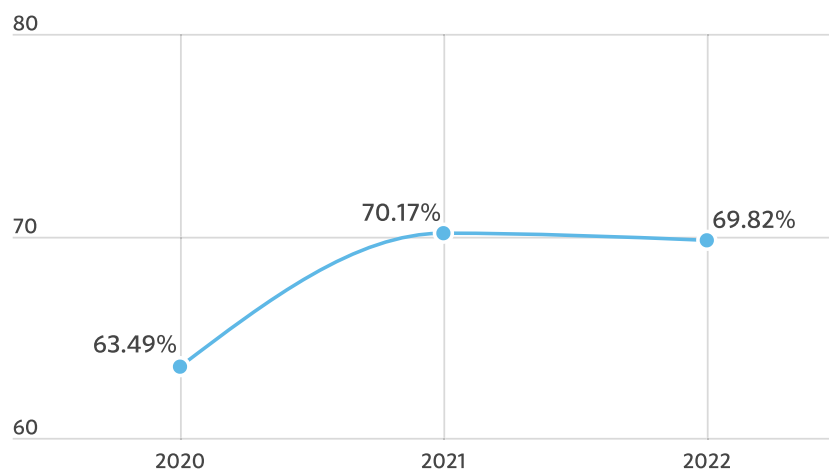
Reciclare și reducere

Impactul pe care deșeurile îl au asupra mediului reprezintă o problemă acută, atât la nivel național, cât și internațional. **În companie, depunem eforturi atât pentru a reduce impactul asociat generării deșeurilor, cât și pentru recuperarea și economisirea de resurse naturale valoroase.**

Conform legislației în vigoare, pentru monitorizarea cantităților de deșeuri generate, Romstal folosește fișe interne de gestiune, în format electronic. Punctele de lucru Vitan și Deva dețin cele mai mari depozite, generând astfel cea mai mare cantitate de deșeuri. Pentru a putea gestiona corect fluxul deșeurilor care intră și ies din Romstal, cele două puncte de lucru menționate au gestiuni separate în SAP. Toate informațiile înregistrate în gestiuni sunt preluate din documentația emisă de către Romstal și confirmată fizic sau electronic de către reciclator.

Rata de reciclare

(procent deșeuri reciclate din total deșeuri)



Rata de reciclare nu conține deșeurile de construcții care au fost măsurate în metri cubi.

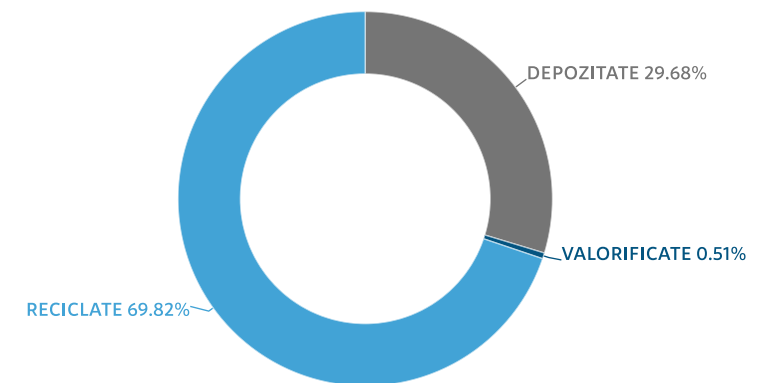


Colectarea separată a deșeurilor

Reciclare și reducere

Total deșeuri (tone)	2020	2021	2022
Deșeuri menajere	254.47	318.02	237.37
Deșeuri reciclate	451.73	757.93	558.42
Deșeuri valorificate (incinerate)	5.3	4.2	4.04
Total deșeuri	711.5	1080.15	799.83

Procent deșeuri pe categorii în 2022



Pe parcursul anului 2022 am recalculat deșeurile generate în 2020 și 2021, la nivelul tuturor filialelor. Deoarece filialele noastre colaborează cu diferite firme de colectare și reciclare, nu am putut defalca deșeurile pe subcategorii. Deșeurile reciclate conțin următoarele tipuri de materiale: hârtie și carton, plastic, metale feroase și neferoase, echipamente electrice și electronice și sticlă. Deșeurile valorificate conțin: filtre de ulei și ulei uzat, ambalaje contaminate, tonere și anvelope auto. Deșeurile de construcții nu au putut fi măsurate în tone, ele fiind raportate către firmele de colectare în metri cubi. Volumul lor este de 403mc pentru 2020, 363mc pentru 2021 și 416mc pentru 2022.

Față de anul anterior, **am redus deșeurile menajere cu 25%** la nivelul întregii companii. Am reușit acest lucru prin îmbunătățirea proceselor de colectare separată a deșeurilor. Pentru creșterea gradului de conștientizare a necesității de colectare selectivă a deșeurilor, au fost organizate ședințe la nivel național cu reprezentanții filialelor care au generat cele mai mari cantități de deșeuri menajere.

Standardele de calitate și mediu

ISO 9001 și ISO 14001

Deținem un Sistem de Management de Mediu, certificat conform standardului ISO 14001:2015, certificare valabilă până în 2025. ISO 14001 este un standard internațional care stabilește cerințele pentru realizarea unui sistem de management de mediu și oferă organizațiilor un cadru pentru a răspunde cerințelor de mediu în echilibru cu nevoile socio-economice.

Prin implementarea unui sistem de management al mediului ne-am asumat o serie de responsabilități specifice:

- Să contribuim la protejarea mediului înconjurător, prin setarea de obiective și îmbunătățirea performanțelor de mediu, prin creșterea impactului pozitiv al organizației asupra mediului;
- Utilizarea de tehnologii cu impact redus asupra mediului - reciclarea deșeurilor, reproiectarea tehnologiilor, prin utilizarea produselor eco-sustenabile, diminuarea consumului de energie produsă prin surse conventionale și înlocuirea acesteia cu energie din surse regenerabile;
- Asigurarea conformării cu legislația și alte cerințe specifice în vigoare;
- Motivarea și implicarea personalului din cadrul organizației, prin aderarea la principii și preocupări actuale legate de mediu (reducerea consumului de apă, colectarea separată a deșeurilor etc);
- Creșterea imaginii și notorietății organizației în plan extern prin implicarea în aspecte de mediu.



Consumul de apă

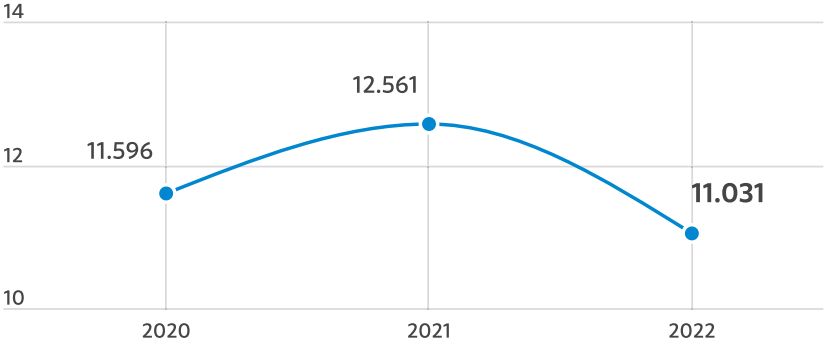
Monitorizare și prevenție

Am implementat sistemul de mentenanță preventivă a clădirilor în SAP, la nivelul tuturor filialelor. Acum avem o monitorizare strictă a funcționării instalațiilor sanitare și astfel reușim să minimizăm pierderile de apă. Cu ajutorul sistemului de mentenanță am reușit să reducem consumul de apă cu 12% față de anul 2021.

Valorile indicatorilor de calitate obținute în urma testelor, efectuate lunar pe parcursul anului 2022, au fost în parametrii admiși de lege.

Consum de apă

(megalitri)



Produse sustenabile

Beneficiile produselor ECO

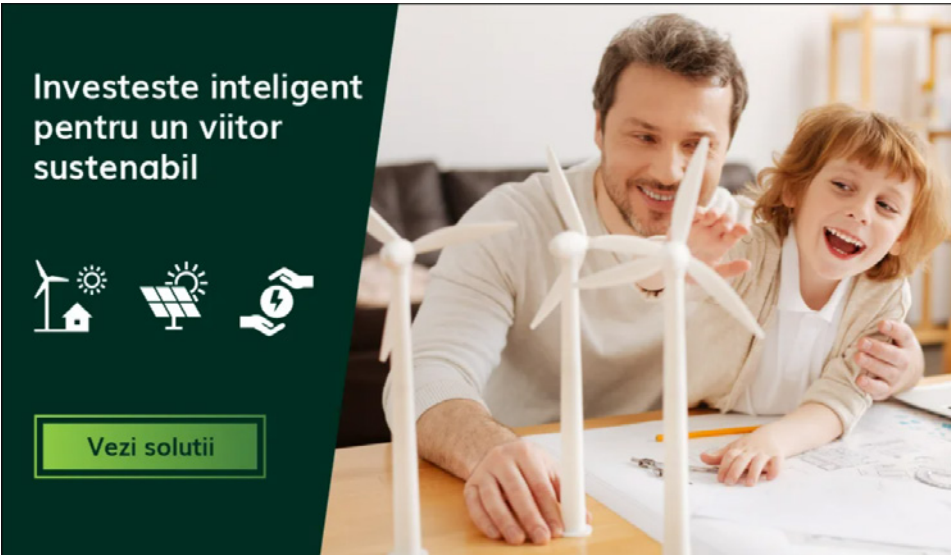
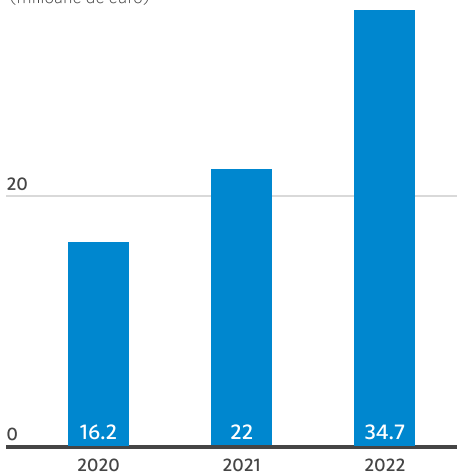
Suntem mândri să fim o companie care promovează practicile de afaceri ecologice. Politica noastră este orientată spre generarea unor alternative eficiente, care să ajute la conservarea resurselor naturale. Promovăm soluțiile sustenabile! Efortul de a proteja mediul este un lucru susținut în fiecare etapă a ciclurilor de viață ale produselor noastre, până la utilizarea și eliminarea de către clienți.

Credem că împreună putem înclina balanța în favoarea unui mediu curat și sănătos, prin deciziile pe care le luăm zilnic. Putem face economie de resurse sau monta instalații ecologice care folosesc resurse ușor regenerabile și nepoluante.

Clienții noștri arată un interes crescut pentru gama de produse eco, dorind să-și reducă amprenta de carbon. Cea mai populară gamă de produse eco este cea electrică, unde panourile fotovoltaice, stațiile de încărcare auto și corpurile de iluminat LED au avut o creștere uriașă a valorii de vânzare, cu 483% față de anul anterior, de la 1 993 042 euro în 2021, la 11 624 291 euro în 2022.

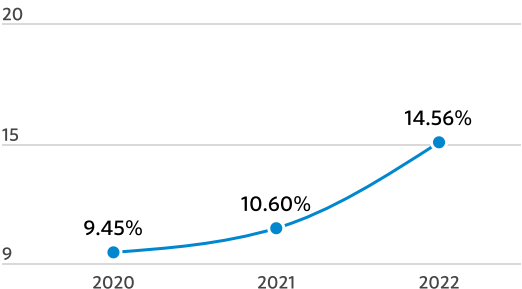
Valoare vânzare produse sustenabile

(milioane de euro)



Procent produse sustenabile din total vânzări

Creștere de 3.94% față de 2021



Produse sustenabile

Promovarea comportamentelor de consum responsabil în rândul clienților și partenerilor

Romstal își propune să ofere clienților și partenerilor săi cele mai inovative soluții pentru locuințe, case sau birouri, care să ajute la reducerea consumurilor și a amprentei de carbon a acestora. Un pas important îl reprezintă marketingul responsabil, prin inițiative de comunicare și educare a consumatorilor, care să le permită să înțeleagă beneficiile acestor soluții și să aleagă în mod informat.

Campanii de marketing și educare a clienților, care promovează produsele eco-sustenabile și comportamentele de consum responsabil, derulate în 2022:

- Campanie de comunicare (produse Eco și nZEB) în Social Media și Google display; Landing Page dedicat pe www.romstal.ro;
- Marcarea cu eticheta ECO a produselor de pe www.romstal.ro și www.romstalpartener.ro

Criteriile (stabilite intern sau extern) pe care trebuie să le îndeplinească produsele pentru a fi considerate eco-sustenabile:

- produse care au consum redus de energie electrică, termică sau apă;
- produse care reduc consumul de energie electrică, termică sau de apă prin închiderea automată a consumatorilor la atingerea anumitor parametri;
- produse care produc energie electrică sau termică din surse alternative;
- produse care prelungesc durata de viață a unor sisteme și echipamente.

Anul acesta nu au putut fi calculate bonusurile de vânzare pentru produsele sustenabile, în 2020 valoarea lor a ajuns la 1 098 362 euro, iar în 2021 au însumat 305 000 euro.

Pe parcursul anului 2022, nu au existat incidente de neconformitate cu privire la informațiile și etichetarea produselor și serviciilor sau cu privire la comunicarea de marketing.



Achiziții responsabile

Managementul impactului de mediu și social în rândul furnizorilor

În activitatea de achiziții și în lanțul de aprovizionare, ne-am confruntat cu o disponibilitate scăzută pe multe categorii de produse pe care le comercializăm, cu accent în special pe zona produselor tehnice. Aceste categorii de produse, având componente electronice, au fost și sunt afectate de criza globală privind circuitele integrate. Astfel a trebuit să găsim variante alternative de achiziții și produse noi cu funcționalități similare. Datorită crizei componentelor electronice și extinderii conflictului din Ucraina, disponibilitatea produselor și a materiilor prime a scăzut și implicit au crescut prețurile de achiziție pentru majoritatea produselor pe care le comercializăm. Am încercat să anticipăm și să facem achiziții suplimentare pe categoriile de produse cu creștere foarte mare în 2022. În gamele de produse cu creștere semnificativă în 2022 se află și panourile fotovoltaice, unde vânzările au fost influențate atât de majorările de preț la energie cât și de lipsa disponibilității în situația actuală din Europa. De asemenea, pompele de căldură au înregistrat o creștere semnificativă a vânzărilor.

Din punct de vedere al fluxului de aprovizionare (supply chain), nu sunt modificări importante față de 2021, acesta fiind marcat doar de necesitatea adaptării la condițiile din 2022, enumerate mai sus.

Pentru reducerea costurilor în depozite, generate de manipularea repetată a produselor, încercăm să organizăm livrări directe de la furnizori la punctele de lucru Romstal.

Furnizorii Romstal se împart în furnizori de marfă și produse pentru comercializare și furnizori de servicii și produse de uz intern. Pentru a asigura o gamă cât mai variată și cuprinzătoare de produse, colaborăm cu furnizori din România, din Uniunea Europeană dar și cu furnizori din afara Uniunii Europene. Prin politica noastră de achiziții, încercăm să lucrăm direct cu producătorii produselor pe care le comercializăm.

Avem 370 de furnizori, iar țările cu cei mai mulți furnizori sunt: România, Italia, Germania, Turcia, China, Serbia, Polonia și Japonia.

Nu avem fluctuații importante de furnizori, lucrăm direct cu producătorii sau cu reprezentanța locală din România a acestora. Furnizorii indirecti au o cotă mai mică de 5% din totalul cifrei de afaceri.

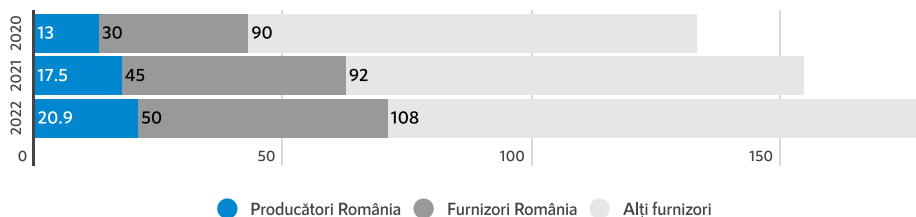
În anul 2022, nu avem schimbări din punct de vedere al termenelor de plată către furnizori. Lucrăm cu open account cu majoritatea furnizorilor, excepția fiind China unde lucrăm pe bază de acreditiv documentar.

În procesul de selectare și evaluare al furnizorilor noi, luăm în considerare toate costurile, beneficiile și existența certificatului de mediu ISO 14001. În 2022 am pornit colaborarea cu o firmă tip unitate protejată, pe zona de achiziții pentru uz intern, valoarea medie a costurilor lunare fiind de 60 000 RON.

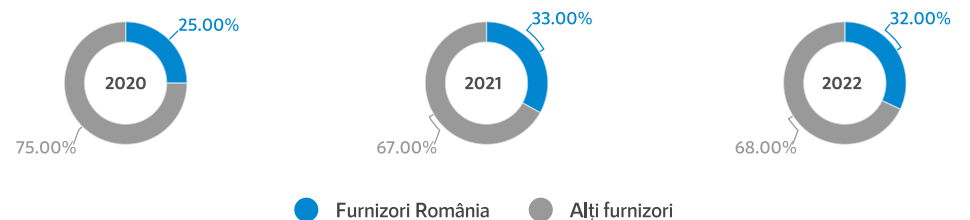
Pe parcursul anului 2022, nu au fost înregistrate cazuri de impact negativ social și de mediu, în rândul furnizorilor noștri.

Valoarea achizițiilor

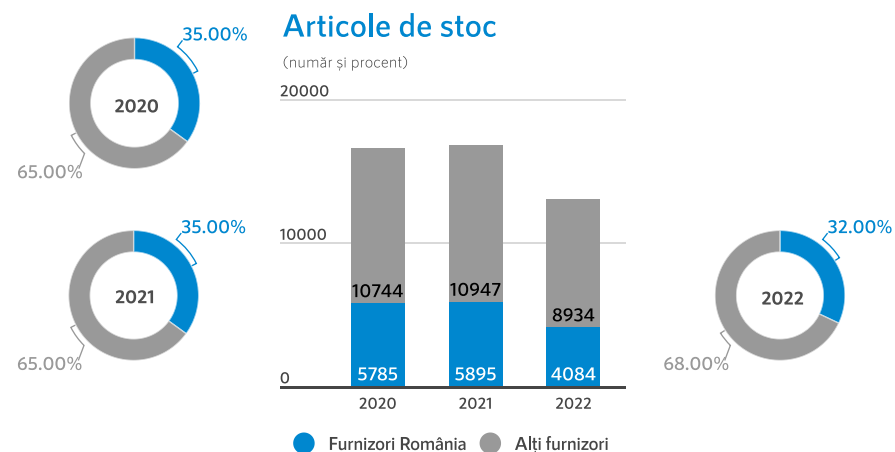
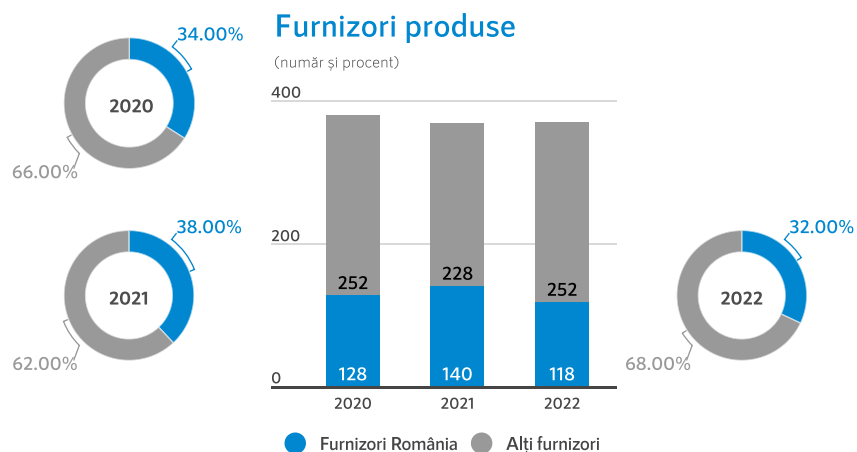
(milioane de euro)



Procent din cheltuielile cu furnizorii care a fost direcționat către furnizorii români



Achiziții responsabile



În Raportul de Sustenabilitate 2021 datele furnizate pentru numărul de furnizori produse pentru 2020 și 2021 au fost calculate incorect, anul acesta au fost corectate



Obiective pentru 2023

- Optimizarea nivelului de stoc pentru a susține vânzările;
- Asigurarea disponibilității de stoc prin digitalizarea activităților cuprinse în procesul de achiziție;
- Completarea următoarelor game de produse de soluții eficiente energetic: panouri fotovoltaice, pompe de căldură și sisteme de încălzire în pardoseală;
- Informarea furnizorilor cu privire la procesele de recuperare a ambalajelor și a reciclării produselor ieșite din uz;
- Adăugarea certificatului ISO 45001 privind managementul securității și sănătății în muncă în procesul de selecție și evaluare al noilor furnizori.





O ECHIPĂ MOTIVATĂ

- Motivarea angajaților
- Digitalizarea proceselor de resurse umane
- Dezvoltare profesională
- Investim în viitorii profesioniști
- Diversitate și șanse egale
- Sănătate și siguranță

Motivarea angajaților

Politica de remunerare în companie

Remunerarea angajaților este un domeniu de interes atât din perspectiva impactului generat de Romstal, cât și din perspectiva importanței asupra performanței companiei. Ne propunem să fim un angajator dorit și, în consecință, ne adaptăm permanent ofertele salariale și de beneficii astfel încât să fim competitivi și să reușim atragerea de talente în companie.

Pe lângă o grilă salarială, care constituie pachetul salarial de bază, pe care o revizuim anual în funcție de feedback-ul colectat pe baza studiilor de piață efectuate de către companii specializate, pentru aproximativ 90% din posturi am introdus și componenta variabilă care se acorda în funcție de performanță pe post.

Avem în vedere să stabilim indicatori și să acordăm pentru toate posturile acestea componenta variabilă pe parcursul anului 2023.

Apelăm la studii de piață efectuate de către companii specializate în fiecare an și, pe baza informațiilor primite, efectuăm analize comparative cu privire la beneficii și salarii, propunerile noastre ținând cont de evoluția pieței în concordanță cu nevoile, competențele și experiența angajaților noștri. După aprobarea de către conducerea companiei a deciziilor cu privire la modificările privind pachetele de compensații și beneficii, ne asigurăm că punem în aplicare măsurile aprobate, cu respectarea prevederilor legale.

Acest proces are un impact pozitiv asupra stării de bine și a motivației angajaților, este un proces colaborativ, în care sunt angrenate departamentul Compensații și Beneficii, Departamentul Salarizare - Dreptul Muncii, dacă este cazul, Departamentul Juridic și, pentru bugetare, Departamentul Financiar - Controlling.

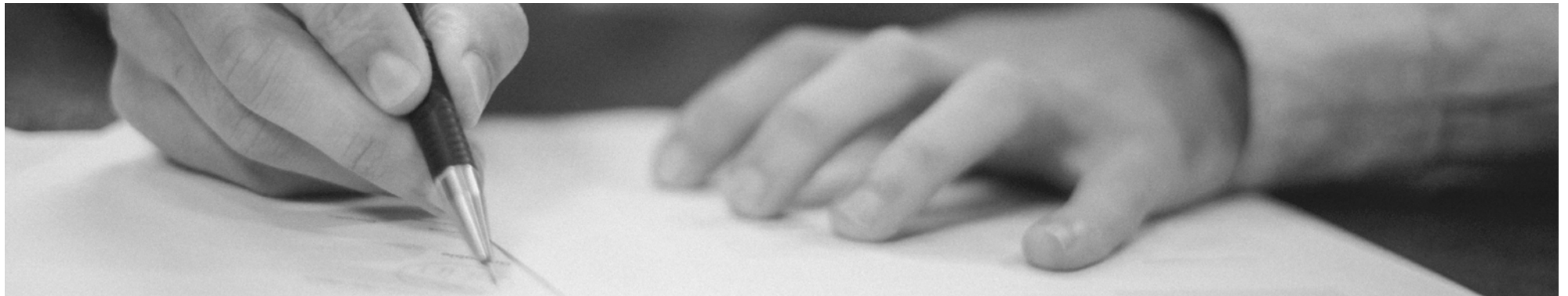
Pentru membrii Consiliului de Administrare și ai Comitetului Executiv este implementată aceeași politică salarială, singura diferențiere fiind dată de procentul părții variabile din venitul total pentru pozițiile din Comitetul Executiv. Procentul părții variabile este reprezentat de performanța companiei și variază între 40% și 65% din venit.

Serviciul Salarizare și Administrare Personal răspunde la întrebările, obiecțiile și solicitările angajaților cu privire la calculul salarial.

În Romstal sunt trei reprezentanți ai salariaților și deocamdată nu există sindicat sau contract colectiv de muncă..

Sporurile pentru muncă suplimentară sunt calculate astfel:

- 50% Spor de noapte;
- 10% Spor de weekend;
- 100% Spor pentru zilele libere naționale.



Motivarea angajaților

Beneficiile echipei Romstal

Beneficii financiare

- Bonuri de masă, cu majorarea valorii la cea maximă legal;
- Prime și cadouri de Paște și de Crăciun;
- Sporuri pentru orele lucrate în zilele de sărbători legale sau în weekend, pentru mobilitate și pentru vechimea la muncă;
- Diurnă;
- Ajutor de pensionare;
- Plăți aniversare pentru recunoașterea apartenenței neîntrerupte în cadrul companiei.

Starea de bine la locul de muncă

- Cantină la sediul central, cu meniu verde ce folosește 90% produse locale;
- Timp de lucru flexibil în sediul central;
- Posibilitatea de a lucra de la distanță;
- Concediu și zile libere suplimentare.

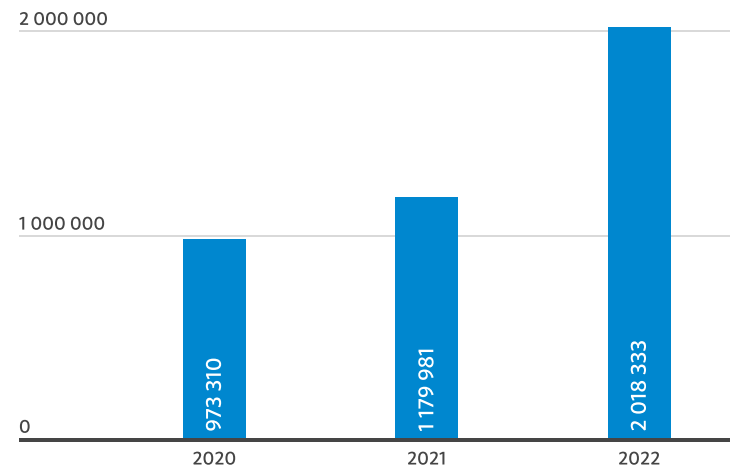


Sport și timp liber

- Biciclete pentru angajați;
- Acces la biblioteca din sediul central;
- Petreceri de 1 iunie și de Crăciun pentru copiii angajaților;
- Evenimente sportive - tenis de masă;
- Cursuri și ateliere Fundația Calea Victoriei;
- Samsung Club;
- Clinici de recuperare medicală: Centro Kinetic, KinoMed și Cron Phoenix
- Servicii stomatologice la Finess Dental;
- Librăria Seneca Anticafe;
- Autoklass;
- Abonamente pentru săli de fitness și activități sportive: 7card și ESX.

Valoarea totală a beneficiilor oferite angajaților

(Euro)



Motivarea angajaților

Sondaj de măsurare a satisfacției în rândul angajaților

În 2022, Romstal a reluat sondajul anual de măsurare a satisfacției angajaților, la care au participat 629 de persoane, care au răspuns la 50 de întrebări standard și două întrebări cu răspuns liber.

Întrebările au fost grupate în 12 factori, unde șase factori au fost asociați dimensiunii **VREAU** (sunt dispus la efort) și **ENGAGEMENT**. Ceilalți șase factori au fost asociați dimensiunii **POT** (am abilități necesare, compania îmi pune la dispoziție necesarul pentru muncă) și **ENABLEMENT**.

În anul 2022, s-a înregistrat o creștere de 7.7 puncte a Net Promoter Score, indicator de performanță ce măsoară nivelul de recomandare a unui produs, serviciu sau companii.

Conform rezultatelor sondajului, angajații:

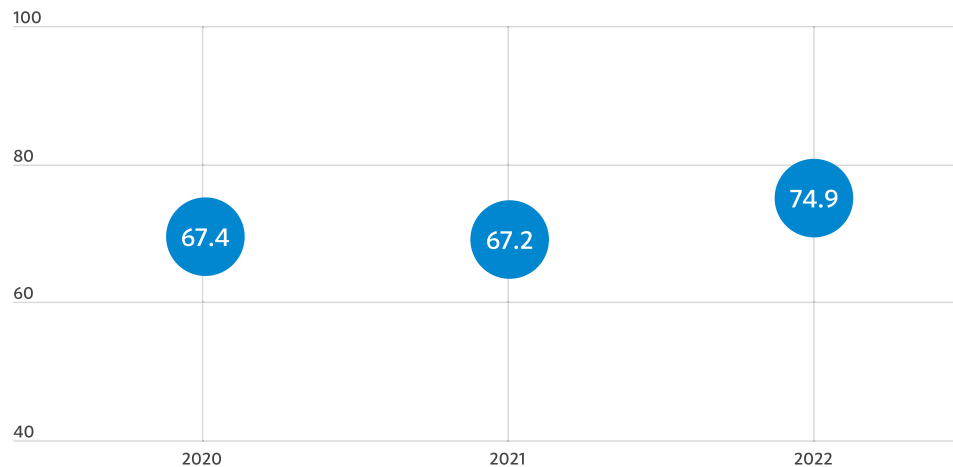
- Au ca principală preocupare satisfacția clientului;
- Depun efort suplimentar atunci când departamentul din care fac parte are un proiect de finalizat;
- Mențin nivelul de performanță și productivitate la același standard în zilele de telemuncă și de birou;
- Apreciază modul de comunicare al obiectivelor companiei, și înțeleg foarte clar cum munca lor contribuie către atingerea acestora.



Obiectiv pentru 2023

Ne propunem în continuare să atingem pragul Net Promoter Score de 80 de puncte, prin ridicarea nivelului de satisfacție al angajaților.

Net Promoter Score



Digitalizarea proceselor de resurse umane

Chatbot-ul Cristina



La nivelul întregului grup de firme Romstal a fost implementat Chatbot-ul , Cristina", care preia și rezolvă o parte din solicitările recurente ale angajaților.

Chatbot-ul a fost lansat în data de 2 decembrie 2022 și deservește peste 2 500 de angajați din întregul grup de firme Romstal. Prin intermediul chatbot-ului, angajații pot genera singuri adeverințe, pot solicita concedii și zile libere și pot primi răspuns la un set predefinit de întrebări frecvente din domeniul resurselor umane.

Utilizarea chatbot-ului este facilă și intuitivă, angajații apreciind modul de interacțiune cu colega virtuală. Din motive de securitate a informației, conectarea la chatbot presupune introducerea a două chei de control: CNP-ul angajatului și un cod de autentificare care se trimite automat și într-un timp foarte scurt pe adresa de e-mail a angajatului. Odată autentificat, angajatul poate accesa cele trei module disponibile: adeverințe, concedii și FAQ (Întrebări și răspunsuri frecvente).

Sunt disponibile trei tipuri de adeverințe: pentru medic, pentru grădiniță sau creșă și pentru venit salarial pe ultimele trei luni. Toate adeverințele sunt semnate și au alocat număr de înregistrare, așa încât să fie imediat utile oriunde sunt necesare.

În categoria Concedii, putem să înregistrăm cereri de concedii de odihnă și zile libere, cereri de învoire, cereri pentru telemuncă și altele. Toate aceste cereri sunt realizate direct din interacțiunea cu Cristina, fără a fi nevoiți să mai accesăm alte aplicații.

Modulul FAQ prezintă cele mai frecvente întrebări și răspunsurile referitoare la acestea, care erau în mod normal adresate către colegii de la Departamentul Salarizare și Administrare Personal. Din modulul FAQ pot fi descărcate și documente utile cum ar fi: contract de prestări servicii medicale cu instituțiile partenere, informare salarială însărcinată, cerere concediu pentru creșterea copilului, declarații pentru coasigurat sau cerere de demisie.



Dezvoltare profesională

Academia Romstal - pregătirea colegilor

În anul 2022, în cadrul Academiei Romstal, 105 colegi noi, cu roluri de Account Manager, Inginer Vânzări și Lucrător Comercial, au participat la programele de formare inițială pe post.

Programele de inducție din anul 2022 s-au desfășurat pe o perioadă de patru săptămâni și au cuprins tematici comerciale și tehnice, utilizare software și proceduri interne de lucru.

Începând cu luna martie a anului 2022, programele de training pentru noii angajați s-au desfășurat în regim hibrid, ulterior preponderent în sala de curs din cadrul Academiei Romstal.

Pe lângă webinare sau cursuri la sală (sincron), participanții au parcurs tematica aferentă pregătirii pe rol în platforma de e-learning (asincron), au avut periodic întâlniri de tip one-to-one și one-to-many cu managerii și echipele din care fac parte și au lucrat îndeaproape în sesiuni de mentoring și shadowing, fiecare nou angajat având un mentor alocat.

Certificarea noilor colegi s-a realizat pe baza evaluării teoretice de la finalul programului de inducție, iar în perioada de 3-6 luni de finalizare a acestuia, noii colegi au fost evaluați pe baza feedback-ului mentorului și a managerului direct, precum și a Key Performance Indicator-ilor de vânzare și KPI-ilor predictorii.



Dezvoltare profesională

Academia Romstal - centru dedicat învățării continue

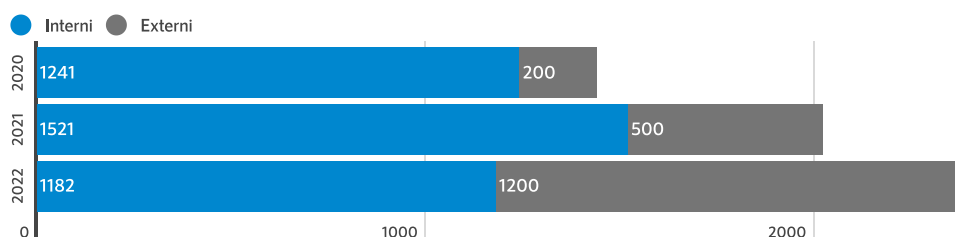
Academia Romstal oferă cursuri tehnice specifice ariei instalațiilor, domeniului de tehnologii noi și sustenabilitate, dar și cursuri de vânzări și soft skills.

Echipa Academiei Romstal, împreună cu colegii din businessul operațional, oferă programe de training de peste 20 de ani. Înființată în anul 2000, Academia a contribuit la formarea a peste 5 000 de persoane prin cele 500 de cursuri pe care le-a susținut. În urma perioadei pe care am traversat-o împreună, din martie 2020 până în prezent, ne-am adaptat metodele de livrare a cursurilor, utilizând instrumente preponderent digitale, astfel încât să ajungem cât mai multe persoane dornice să descopere mai multe noțiuni, concepte și să exerseze practic. Prin programele pe care le oferim, Academia Romstal răspunde atât nevoilor de formare ale angajaților săi, cât și la cele ale partenerilor noștri, oferindu-le cursuri dedicate pentru partea de montaj și instalare pompe de căldură și sisteme fotovoltaice. În anul 2022, aceste cursuri au participat peste 800 de colaboratori din întreaga țară.

Cum se traduce misiunea organizației în misiunea Academiei Romstal?

Să fim partenerii angajaților noștri pentru a susține dezvoltarea competențelor lor în a oferi cele mai bune servicii clienților și partenerilor clienților, pentru a susține dezvoltarea lor în domeniul instalațiilor.

Număr cursanți Academia Romstal



Dezvoltare profesională

Ore de formare

Programele de inducție au fost completate de programele de follow-up Next Level Performance, cu o durată de o săptămână, unde invitații au fost colegii din rolurile de vânzări, cu o vechime între 6 și 12 luni în companie. Programul a avut drept obiectiv dezvoltarea competențelor tehnice și comerciale ale acestora, cu focus asupra tehnologiilor eco (pompe de căldură, încălzire în pardoseală și panouri fotovoltaice) și tehnicilor de vânzare specifice Romstal.

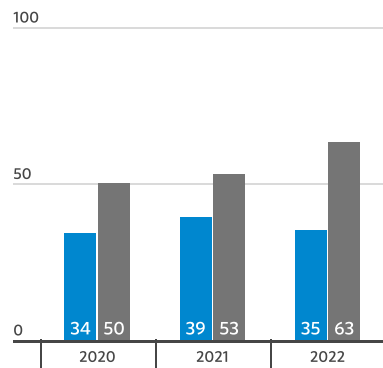
Printre programele de training desfășurate în anul 2022 putem reaminti programe ce au vizat cultura organizației și leadership-ul (Generational Leadership, Leadership: Impact și Instrumente), adresate managerilor din cadrul Romstal, dar și programul One Team For Customer Focus, ce a adus laolaltă colegi din zonele de suport, suport vânzări și operațional cu scopul de a îmbunătăți calitatea serviciilor oferite clienților printr-o mai bună comunicare și colaborare inter și intra departamentală.

Ore de formare profesională per gen și funcție ocupată în companie



Număr mediu de ore de formare

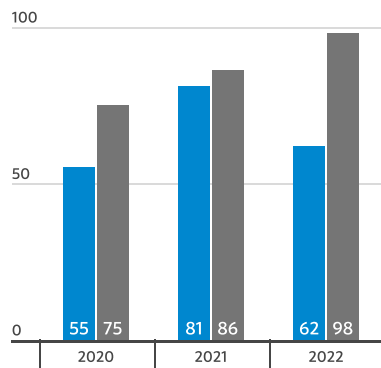
(per angajat per an)



$$NMO \text{ angajat} = \frac{NTO \text{ angajați}}{NT \text{ angajați}}$$

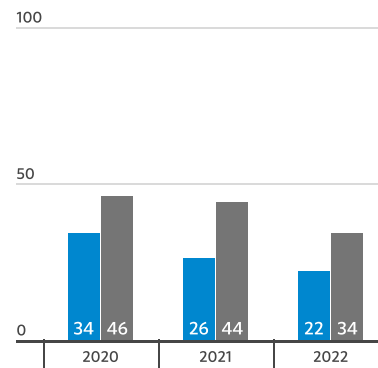
Angajați direct productivi

(Account Manager, Consilier Vânzări Showroom, Inginer Vânzări Magazin, Lucrător Comercial)



$$NMO \text{ per funcție} = \frac{NTO \text{ per funcție}}{NT \text{ angajați per funcție}}$$

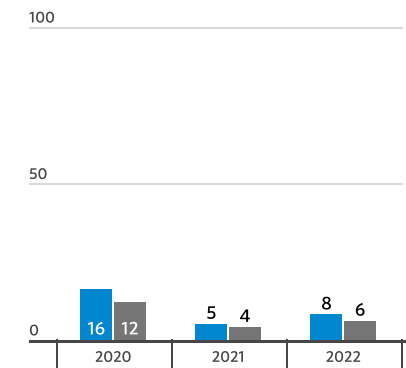
Management



$$NMO \text{ bărbat} = \frac{NTO \text{ bărbați}}{NT \text{ bărbați}}$$

$$NMO \text{ femeie} = \frac{NTO \text{ femei}}{NT \text{ femei}}$$

Departamente suport



$$NMO - \text{Număr Mediu Ore}$$

$$NTO - \text{Număr Total Ore}$$

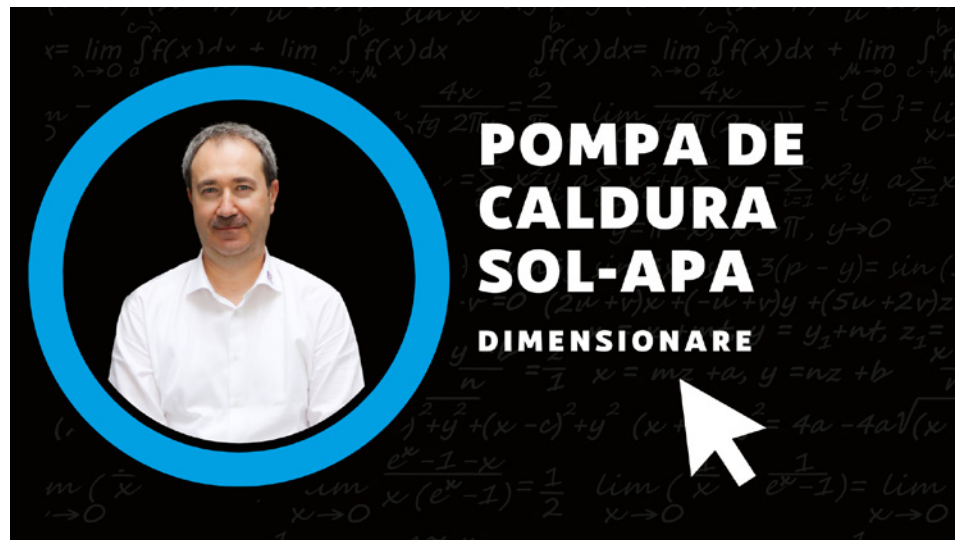
$$NT - \text{Număr Total}$$

Dezvoltare profesională

Tranziție în mediul online

În anul 2022, Academia Romstal a făcut tranziția către o nouă metodă de livrare a conținutului de training și a lansat catalogul de video-training, accesibil prin platforma Youtube. **Astfel, programele de video-training s-au adresat atât angajaților Romstal, cât și clienților parteneri și au cuprins tematici tehnice și comerciale.**

La doar un an de la lansare, Academia Romstal, prezentă pe canalul Youtube, are peste 1 000 de urmăritori, cu un total de peste 90 000 de accesări pentru video trainingurile încărcate, unde 41% din urmăritorii noștri au între 35 și 44 de ani. Cel mai urmărit video training abordează tema „Tipuri de pompe de căldură aer-apă. Cum arată o instalație”.



Tot în anul 2022, am lansat proiectul „Un Podcast Romstal” prin care ne-am propus să trecem în revistă cele mai frecvente situații întâlnite în modul de lucru al managerilor pentru a asigura un cadru de dezvoltare a competențelor și performanței Account Managerilor noi, dar și cum inițiativele, ideile angajaților se pot transforma în proiecte în cadrul organizației.

Cu un total de peste 500 de accesări din partea angajaților, ne propunem să continuăm în 2023 seria de podcasturi interne care vor aborda subiecte precum: dezvoltarea și creșterea în carieră, performanța se obține în echipă și promovarea bunelor practici ale colegilor noștri.



Dezvoltare profesională

Rezultatele anului în 2022

Pentru anul 2022 ne-am propus să creștem focusul pe monitorizarea lunară a obiectivului de dezvoltare, prin continuarea întâlnirilor de RZM (rutină zilnică de management), one-to-one și coaching.

Facilitarea întâlnirilor zilnice de RZM de către 90% dintre Directorii de vânzări.

În anul 2022, 82% dintre Directorii de vânzări au facilitat întâlniri de RZM, astfel am reușit să ne realizăm obiectivul în proporție de 91%.

Respectarea standardelor întâlnirilor de echipă de către 80% dintre Directorii de vânzări.

Anul acesta, în urma sondajelor interne am avut un procent de 65% de întâlniri care au atins standardele de calitate. Gradul de realizare al obiectivului este de 80%.

Obiectiv de induction și formare intensivă a forței de vânzări de teren - Account Manageri noi productivi în 6 luni care realizează minim 80% din targetul de vânzări.

Au fost recrutați 19 Account Manageri care să îndeplinească criteriile de productivitate, realizând în proporție de 81% targetul de vânzări.

Obiective pentru 2023

Cea mai mare provocare a managerilor este alocarea timpului și gândirea strategică pentru activități și pentru proiectele de transformare.

Pentru anul 2023, avem ca obiectiv dezvoltarea abilităților de agilitate și autonomie ale managerilor. Aceasta investiție în dezvoltarea capitalului uman va ajuta la susținerea competențelor necesare pentru a spori creșterea afacerii. De asemenea, vom încuraja o cultură de leadership care să încurajeze inițiativa, autonomia și contribuția personală.

Obiectivele propuse pentru anul 2023 sunt:

- 90% din Directorii de Vânzări să faciliteze întâlnirile zilnice de RZM;
- 75% dintre Directorii de Vânzări să faciliteze întâlniri de înaltă calitate, obținând cel puțin o notă de 4.00 din 5.00 în evaluarea calității acestora;
- Dezvoltarea abilităților managerilor de a crea și urmări planurile de dezvoltare ale agenților de vânzări, astfel încât până la finalul anului, 100% dintre Directorii de Vânzări să utilizeze planuri de dezvoltare competente Account Manager.



Investim în viitorii profesioniști

Experiența ta practică la Romstal

Programele de tip internship au fost concepute sub forma unor activități de învățare experiențială, cu o durată de la trei săptămâni, până la câteva luni și au vizat atât dezvoltarea unor competențe soft skills, de relaționare, argumentare, rezolvare de probleme, cât și dezvoltarea competențelor tehnice, de înțelegere a principiilor de funcționare ale echipamentelor de instalații.

În fiecare an, ne întâlnim cu studenții, în cadrul unor programe de internship, de tip hands-on experience, în care au acces la activități din zona proceselor de business și la noile tehnologii din domeniul instalațiilor.

Întâlnirile Romstal Career Talks aduc, în fața internilor, colegi cu experiențe profesionale de succes, pentru a le povesti cum a fost parcursul lor profesional în Romstal.

Programul de Internship 2022 s-a desfășurat în perioada iulie - octombrie 2022 și a facilitat programe de învățare și dezvoltare pentru 20 de studenți și absolvenți cu următoarele specializări: inginerie de instalații, inginerie energetică, marketing și tehnologii noi. După cele trei luni de internship, am prelungit colaborarea, prin contracte de muncă pe perioadă nedeterminată, pentru 80% dintre participanți, astfel atingându-ne obiectivul propus pentru acest an.

Instituțiile partenere din 2022 sunt: Universitatea Tehnică de Construcții București, Universitatea Politehnică din București și Academia de Studii Economice.

În anul 2023, vrem să integrăm în continuare minim 80% dintre studenții care participă la programele de internship.

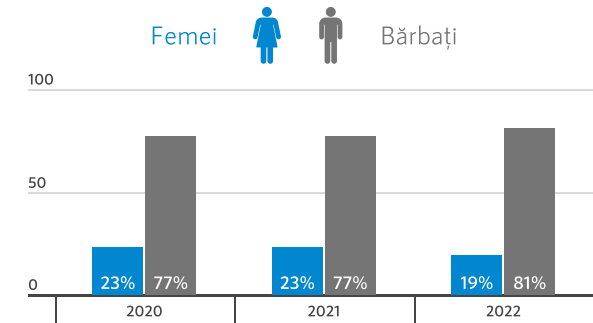


Diversitate și șanse egale

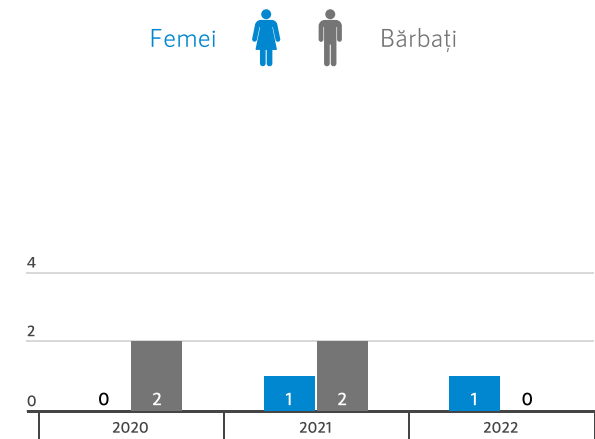
Angajații noștri au oportunități egale de evoluție profesională, indiferent de gen, vârstă, naționalitate, etnie, orientare sexuală, religie, opțiune politică sau statut social. Performanța și competențele angajaților la locul de muncă sunt principalele criterii de evaluare, în funcție de care se oferă promovare, recrutare, remunerare și formare profesională.

Pe parcursul anului, nu au existat incidente de hărțuire sau sesizări venite din partea angajaților, care au avut la bază un comportament discriminatoriu și nu au fost înregistrate sancțiuni din partea autorităților competente.

Distribuție pe gen în pozițiile de management

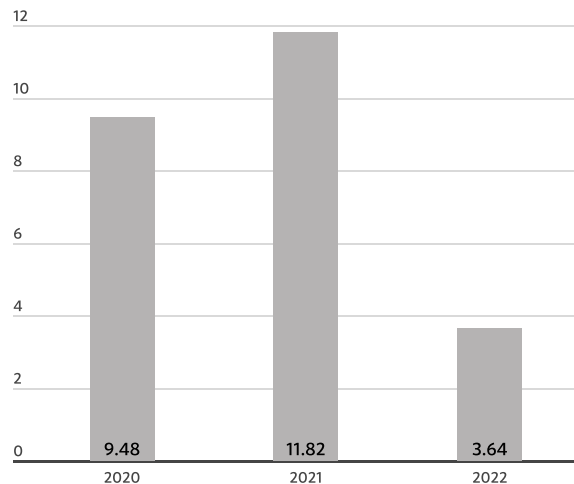


Numărul angajaților cu dizabilități din cadrul organizației



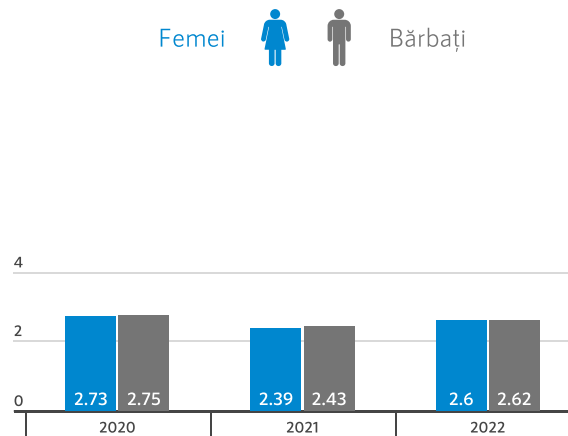
Toți angajații cu dizabilități raportați se află în poziții non-management. În Raportul de Sustenabilitate 2021 datele furnizate pentru numărul de angajați cu dizabilități au fost raportate incorect, anul acesta au fost corectate.

Raportul dintre remunerările din cadrul organizației



Raportul dintre remunerările din cadrul organizației a fost calculat folosind următoarea formulă: Creșterea procentuală a remunerației totale anuale pentru persoana cea mai bine plătită din cadrul organizației / Creșterea procentuală mediană a remunerației totale anuale pentru toți angajații organizației, cu excepția celui mai bine plătit individ.

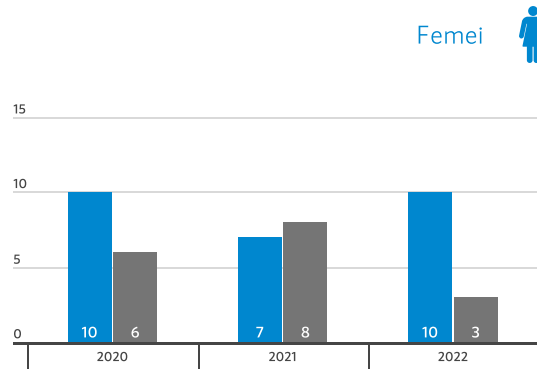
Raportul dintre salariul mediu din organizație și salariul minim pe economie



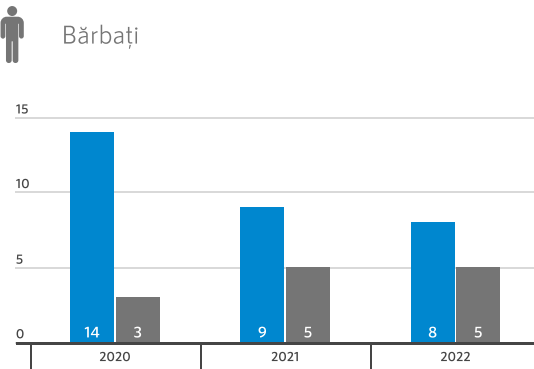
Diversitate și șanse egale

Concediu de creștere a copilului

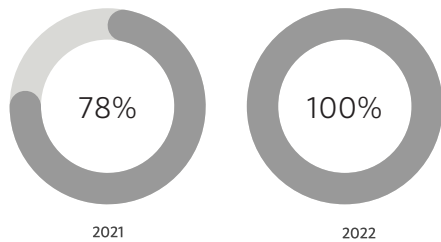
Au luat concediu



S-au întors din concediu

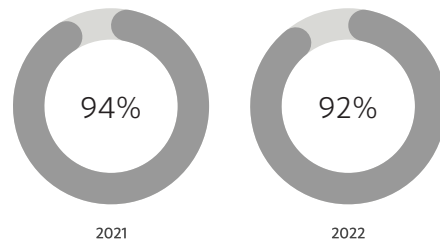


Rata de întoarcere la muncă

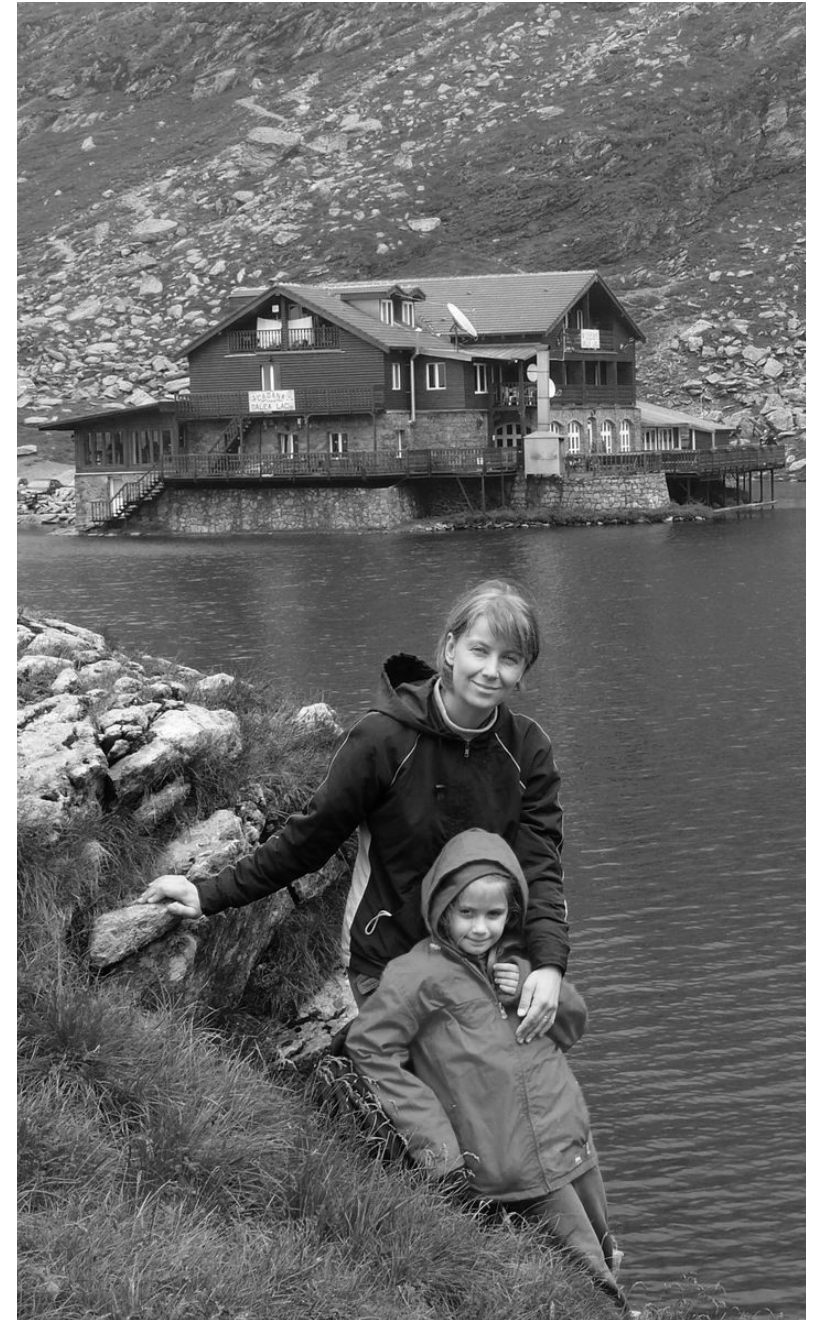


Rata de întoarcere la muncă = Număr total angajați care s-au întors după concediu de creștere a copilului / Număr total angajați care trebuiau să se întoarcă după concediu creștere a copilului.

Retenția după concediul de creștere a copilului















Retenția angajaților după concediul de creștere a copilului = Număr total angajați care au rămas în companie 12 luni după întoarcerea din concediu de creștere a copilului / Număr total angajați care s-au întors din concediu creștere a copilului în perioadele de raportare anterioare.



Diversitate și șanse egale

Echipa noastră

TIP DE CONTRACT	2020		2021		2022	
						
Perioadă nedeterminată	247	766	289	880	266	883
Perioadă determinată	13	54	18	85	17	34
Total	1080		1272		1200	

NORMĂ CONTRACT	2020		2021		2022	
						
Full time	259	819	302	959	281	911
Part time	1	1	5	6	2	6







LUCRĂTORI EXTERNI	2020	2021	2022
Lucrători	0	0	0







În Romstal dorim ca locul nostru de muncă să oglindească societatea în care ne aflăm, iar toți colegii noștri să fie în egală măsură implicați și susținuți. O cultură organizațională diversă ne ajută să înțelegem mai bine clienții și furnizorii.

Din cei 1200 de angajați, 23.58% sunt femei și 76.42% sunt bărbați.

Diversitate și șanse egale

Echipa noastră

DISTRIBUȚIE REGIONALĂ	2020		2021		2022	
						
București și Ilfov	172	405	186	446	181	421
Moldova	15	100	20	126	17	122
Muntenia	16	97	26	115	20	113
Banat și Oltenia	39	118	46	133	41	134
Ardeal	18	100	29	145	24	127







DISTRIBUȚIE PE VÂRSTĂ	2020		2021		2022	
						
Sub 30 de ani	24	124	49	163	44	131
Între 30 și 50 de ani	193	607	212	703	186	674
Peste 50 de ani	43	89	46	99	54	111

Sănătatea și siguranța angajaților

Monitorizare și prevenție

Siguranța și sănătatea angajaților noștri este pe primul loc în companie și, din această perspectivă, am implementat un Sistem de management al sănătății și securității în muncă, certificat din 2020 conform cerințelor standardului ISO 45001:2018. Sistemul ne ghidează în identificarea riscurilor și luarea de măsuri corective pentru evitarea incidentelor. Utilizăm prevenția, acesta fiind cel mai eficace instrument pentru a crea un mediu de lucru sigur angajaților noștri.

În anul 2022, au avut loc cinci accidente de muncă în care au fost implicați angajații Romstal din filiale și depozit. În tabelul de mai jos, prezentăm monitorizarea incidentelor de muncă profesională, care se realizează periodic:

	2020		2021		2022	
						
Decese în urma accidentelor de muncă	-	-	-	-	-	-
Incidente cu probabilitate de răniri grave	-	-	-	-	-	-
Persoane implicate în accidente de muncă	-	1	1	1	-	5
Rata de accidentări	0,46		0,89		2,51	

Rata de accidentare = Număr total accidentări * 1 000 000 / Numărul total de ore de lucru ale tuturor angajaților.

Unde 1 000 000 = numărul total lucrate de 500 de angajați cu normă întreagă timp de 50 de săptămâni (durata unui an de muncă, excluzând concediile).

În Raportul de Sustenabilitate 2021 datele din tabelul pentru rata de accidentări au fost transcrise greșit. Anul acesta informațiile au fost corectate.

Cauzele producerii incidentelor au fost următoarele: cădere de la același nivel, manipularea materialelor fără verificarea vizuală a ambalajelor, manevrarea necorespunzătoare a lizei electrice, neatenție la manipularea lemnului tăiat pe masa circularului și deplasarea stivuitorului într-un mod nedirijat. Urmările acestor accidente au fost: luxație, rănire, fracturi și plagă. Nu au fost necesare zile de spitalizare pentru persoanele implicate în accidente.

Pentru prevenirea unor astfel de evenimente în viitor, au fost luate următoarele măsuri de siguranță: reevaluarea riscurilor de accidentare și îmbolnăvire profesională aferente funcțiilor implicate, prelucrarea acestora cu angajații punctelor de lucru, adăugarea protecției suplimentare la echipamentul de muncă și marcarea și semnalizarea zonelor cu vizibilitate redusă.

Pentru anul 2023, ne propunem să reevaluăm factorii de risc de accidentare și îmbolnăvire profesională la nivelul întregii organizației, să reactualizăm procesul de instruire al angajaților și al furnizorilor și să adoptăm noi măsuri privind siguranța și sănătatea în muncă pentru a reduce și chiar elimina riscurile de accidentare și îmbolnăvire profesională.

În anul 2022, nu au existat sancțiuni din partea autorităților cu privire la sănătatea și siguranța în muncă.

Sănătatea și siguranța angajaților

Monitorizare și prevenție

Sistemul de management al sănătății și securității ocupaționale a fost implementat în urma cerințelor legislative prevăzute în Legea Securității și Sănătății în Muncă Nr. 319/2006.

Instruirea în domeniul sănătății și securității ocupaționale

Instruirea angajaților se face conform programului anual de instruire, testat și aprobat de către angajator. Acesta cuprinde următoarele faze de instruire: introductiv, general, la locul de muncă, periodic și atunci când este cazul periodic suplimentar. Toate informațiile necesare instruirii angajaților sunt documentate pe platforma de CRM internă.

Controalele preventive

Controalele de prevenire se realizează semestrial de către serviciul extern de prevenire și protecție, având ca scop verificarea conformității pe linie de securitate și sănătate în muncă. De asemenea, se realizează monitorizarea stării de sănătate a angajaților prin intermediul serviciului de medicină a muncii.

Serviciul intern care se ocupă cu prevenirea și protecția împotriva accidentelor

Asigurarea conformității, verificării aplicabilității prevederilor legale se realizează prin intermediul serviciului de prevenire și protecție. Serviciul de prevenire organizează și desfășoară activitatea de securitate și sănătate în muncă, se asigură că toți angajații au primit informațiile necesare pentru prevenirea unor posibile evenimente, elaborează instrucțiuni în domeniul securității și sănătății în muncă, identifică riscurile de accidentare în muncă și îmbolnăviri profesionale și propune măsuri de evaluare ale acestora cu ajutorul medicului de medicina muncii.

Comitetul de Securitate și Sănătate în Muncă

La nivelul companiei, Comitetul de Securitate și Sănătate în Muncă este alcătuit din cinci membrii reprezentanți ai angajatorului și cinci membri reprezentanți ai lucrătorilor, împreună cu medicul de medicina muncii. Acesta se întrunește trimestrial și de fiecare dată când este necesar. Comitetul este numit prin decizia angajatorului și este întocmit conform prevederilor legale.



Sănătatea și siguranța angajaților

Monitorizare și prevenție

Identificarea pericolelor

La nivelul companiei este realizată identificarea riscurilor de accidentare și îmbolnăvire profesională pentru fiecare post de lucru și funcție în parte având în vedere activitatea desfășurată și echipamentele de muncă folosite. Riscurile diferă în funcție de zona evaluată: birouri, magazin și depozit.

Evaluarea riscurilor

Evaluarea factorilor de risc de accidentare și îmbolnăvire profesională este realizată pe fiecare componentă a sistemului de muncă. Această evaluare este actualizată ori de câte ori situația o impune.

Raportarea pericolelor

În cazul identificării unei situații cu risc de accidentare, lucrătorii anunță managerul sau conducătorul direct al locului de muncă. Managerul va anunța, la rândul său, Serviciul de Prevenire și Protecție.

Investigarea accidentelor de muncă

După raportarea accidentelor de muncă se întrunește comisia internă de cercetare a evenimentului, care colectează documentele necesare conform prevederilor legale, analizează toate detaliile producerii accidentului și întocmește procesul verbal de cercetare al evenimentului.

LRQA

Data emiterii: 2 Noiembrie 2022
Data expirării: 9 Decembrie 2025
Număr de certificat: 10477352

Agrobare inițială:
ISO 45001 - 25 Noiembrie 2020

Certificat de Aprobare

Acest certificat atestă că Sistemul de Management al:

ROMSTAL IMEX S.R.L.

Sos. Vitan-Barzesti nr. 11A, Sector 4,042122, Bucuresti, ROMANIA

A fost aprobat de către LRQA în conformitate cu următoarele standarde:

ISO 45001:2018

Număr de aprobare: ISO 45001 – 00017277

Aprobarea este aplicabilă următorului domeniu:

Activități incluzând și fiind asociate cu: Comercializarea și managementul activităților de import și distribuție pentru echipamente: de încălzire, de răcire, electrice, obiecte sanitare și a părților de instalații și componentelor acestora.


Paul Graaf
Area Operations Manager, Europe
Emis de: LRQA Limited



LRQA Group Limited, its affiliates and subsidiaries and their respective officers, employees or agents are, individually and collectively, referred to in this clause as 'LRQA'. LRQA assumes no responsibility and shall not be liable to any person for any loss, damage or expense caused by reliance on the information or advice in this document or howsoever provided, unless that person has signed a contract with the relevant LRQA entity for the provision of this information or advice and in that case any responsibility or liability is exclusively on the terms and conditions set out in that contract.
Issued by: LRQA Limited, 1 Trinity Park, Bickenhill Lane, Birmingham B37 7ES, United Kingdom

Page 1 of 1



Etica în afaceri

În Regulamentul Intern al organizației noastre și în documentele de lucru sunt prevăzute regulile care au ca scop prevenirea incidentelor de etică, discriminării și înlăturării oricărei forme de încălcare a demnității în relația cu angajații, clienții și furnizorii noștri. Acestea sunt comunicate către toți angajații la începutul activității lor în companie. Principiile după care ne guvernăm:

- promovarea, în cadrul relațiilor de muncă, a principiului egalității de tratament, față de toți salariații;
- este interzisă discriminarea directă sau indirectă a unei persoane, pentru motivul că aparține unei anumite naționalități, etniei, religii, categorii sociale sau unei categorii defavorizate, din cauza convingerilor, vârstei, sexului sau orientării sexuale;
- eliminarea discriminării după criteriul de sex, definit drept hărțuire sexuală;
- nu refuzăm încadrarea în muncă a unei persoane care s-a prezentat la concursul, examenul sau interviul organizat pentru ocuparea unui post vacant, pe motivul că această persoană ar aparține unei anumite naționalități, etniei, religii, categorii sociale sau unei categorii defavorizate ori din cauza convingerilor, vârstei, sexului sau orientării sexuale, cu excepția cazurilor prevăzute de lege;
- asigurăm confidențialitatea datelor privitoare la naționalitatea, etnia, religia, sexul, orientarea sexuală a salariaților sau a celorlalte persoane care își desfășoară activitatea în cadrul companiei.

În relațiile sau negocierile cu furnizorii de bunuri și servicii, angajații trebuie să ia decizii numai în interesul companiei și după o evaluare obiectivă a situației, neinfluențate de interese și

obligații personale sau de orice alte interese, care intră în conflict cu interesul companiei și care pot favoriza furnizorii.

În acest sens, angajații sunt obligați să respecte condiții specifice:

- nu vor solicita și nu vor primi de la furnizori bani, cadouri sau alte beneficii personale. Primirea cadourilor în exces poate duce la compromiterea abilității de a interacționa obiectiv, în relațiile de afaceri, sau poate da naștere la suspiciuni privind discernământul în luarea unor decizii;
- dacă doresc să achiziționeze personal bunuri sau servicii de la furnizorii cu care au relații de serviciu, angajații trebuie să le achite valoarea corectă de piață, iar plata trebuie să fie făcută pe baza unor documente fiscale;
- dacă, înaintea începerii unei negocieri, angajații constată că au orice interes financiar sau de altă natură, direct sau indirect, în relația cu furnizorul respectiv, vor anunța conducerea companiei.

În toate contractele încheiate de Romstal, indiferent de tipul acestora și de țara sau regiunea din care provine furnizorul, clientul sau colaboratorul, este inclusă o clauză privind comportamentul anticorupție. Suntem o companie apolitică, nu acordăm sponsorizări în bani sau sub orice altă formă partidelor politice sau politicienilor.

În anul 2022, nu au existat: cazuri de conflict de interese, incidente privind etica, cazuri de corupție, sancțiuni din partea autorităților competente.



Politica GDPR

Deținem politici proprii de protecție și securitate a datelor cu caracter personal, publicate pe site-ul propriu. În redactarea și implementarea acestora sunt utilizate ghidurile și orientările Comitetului European pentru Protecția Datelor (CEPD) și prevederile Regulamentului (UE) 679/2016 al Parlamentului European și al Consiliului, privind protecția persoanelor fizice, în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal, și privind libera circulație a acestor date. Din 2020, în companie există o persoană dedicată pentru implementarea politicilor GDPR. Aceasta are atribuții de suport și asistență, dar și de audit privind conformitatea cu cadrul legal.

Conformarea cu legislația din domeniul protecției datelor personale reprezintă o condiție impusă în cadrul relațiilor contractuale cu partenerii noștri.

Datele cu caracter personal care sunt prelucrate de noi sunt preluate din următoarele activități:

- crearea unui cont de utilizator pe site;
- prestarea serviciilor de comerț online;
- plata online a cumpărăturilor;
- îmbunătățirea serviciilor oferite - „vom prelucra datele dumneavoastră atunci când ne veți oferi feedback privind activitatea desfășurată de către noi”;
- participarea la programul de finanțare „Rabla pentru electrocasnice” – pentru utilizarea voucherelor generate în cadrul programului finanțat de Administrația Fondului pentru Mediu și completarea formularelor specifice, este necesară prelucrarea datelor cu caracter personal, menționate în Ghidul de finanțe;
- soluționarea cererilor sau a reclamațiilor;
- transmiterea de newslettere și comunicări de marketing pentru promovarea produselor.

Compania noastră nu vinde, comercializează sau închiriază informațiile personale și nu transmite unei terțe părți, cu excepția situației în care suntem obligați, din punct de vedere legal, să facem acest lucru.

Datele cu caracter personal sunt colectate și prelucrate pe întreaga perioadă de accesare a website-ului și a valabilității contului de utilizator. Astfel, nu păstrăm informațiile cu caracter personal mai mult decât este necesar și nici nu le stocăm în cazul în care se solicită ștergerea contului. După anularea contului, datele cu caracter personal colectate vor fi șterse în termen de 30 de zile.

Tratăm cu seriozitate siguranța datelor folosind tehnologii și proceduri adecvate pentru protejarea informațiilor cu caracter personal. Politicile și procedurile noastre sunt revizuite periodic și actualizate în conformitate cu cele două standarde internaționale privind protecția datelor cu caracter personal:

- deținem politici și proceduri, privind protecția datelor cu caracter personal;
- avem implementate măsuri ce protejează împotriva pierderii accidentale și a accesării neautorizate, utilizării, distrugerii sau dezvăluirii datelor cu caracter personal.

Politica GDPR

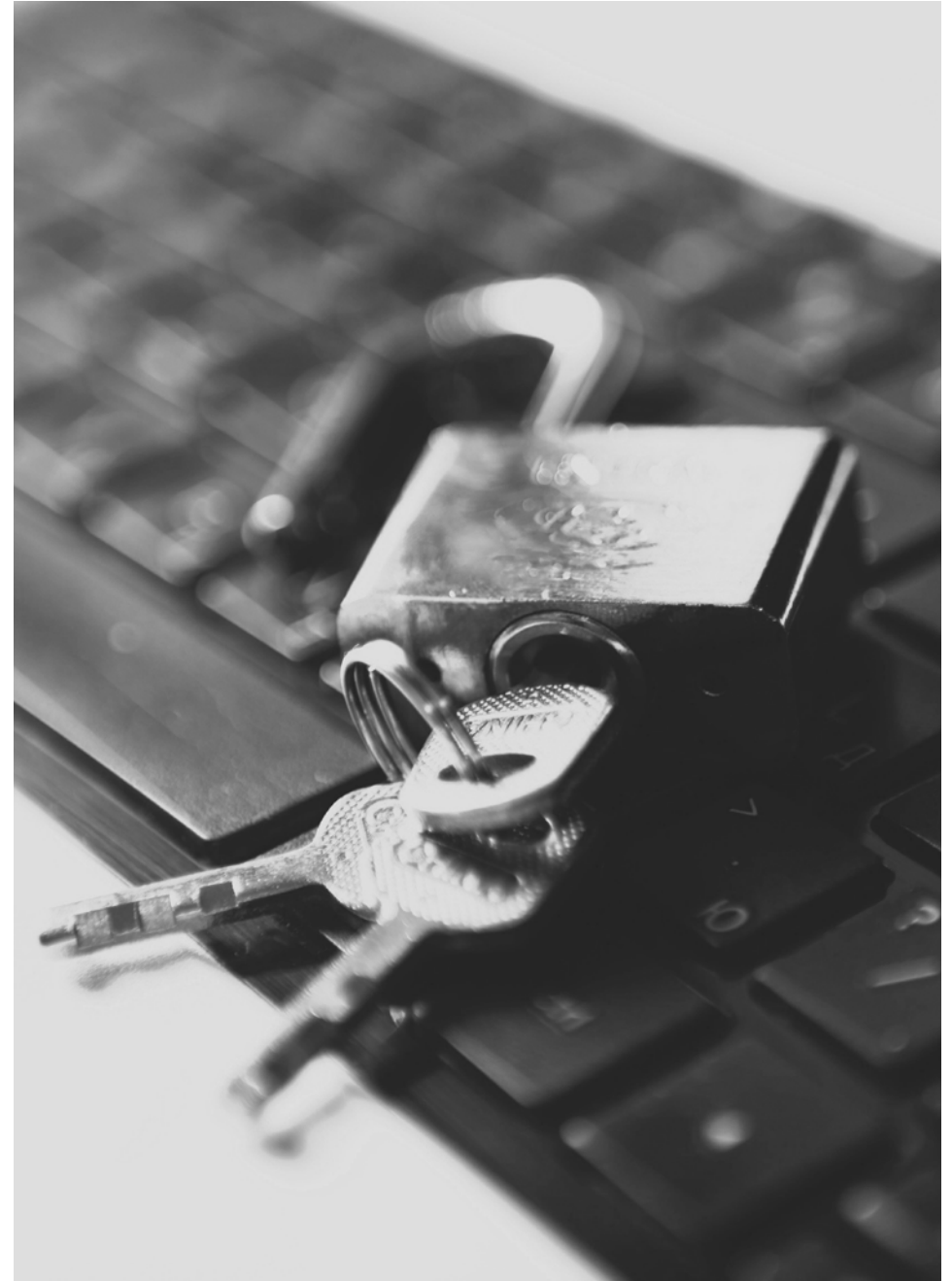
În anul 2022, am înregistrat un incident minor de securitate, care nu a necesitat raportarea către autoritate. Incidentul a constat în acordarea accesului unei persoane din cadrul companiei la mesajele electronice dintr-un grup de corespondență din care nu era autorizată să facă parte. Pentru soluționare au fost verificate mesajele aferente grupului pentru a afla dacă au fost deschise de către persoana neautorizată, însă toate figurau ca necitite. Drept urmare am revocat accesul persoanei respective la grupul de corespondență și au fost informați șefii departamentelor implicate și responsabilul cu protecția datelor.

Rezultatele anului în 2022

- Zero incidente de neconformitate sancționate de ANSPDCP - obiectiv atins în proporție de 100%;
- Implementarea și publicarea politicilor și procedurilor de securitate - obiectiv atins în proporție de 50%;
- Includerea cursurilor GDPR în pachetul de integrare și asigurarea unui program de instruire permanentă a angajaților - obiectiv atins în proporție de 80%.

Obiective pentru 2023

- Asigurarea unui program de instruire permanentă pentru angajații cu atribuții de protecție și prelucrare a datelor cu caracter personal;
- Modificarea fluxurilor de prelucrare a datelor clienților în vederea eliminării vulnerabilităților privind divulgarea neautorizată;
- Implementarea și publicarea politicilor și procedurilor de securitate restante;
- Zero incidente de neconformitate sancționate de ANSPDCP.





COMUNITĂȚILE ROMSTAL

- Ce ne preocupă
- Universul Faptelor Bune
- Împreună pentru Ucraina
- Asociația Reality Check
- Asociația BookLand
- EFdeN Solar Decathlon
- Asociația ProVita
- Asociația OvidiuRO
- Asociația SNK
- Asociația Tășuleasa Social



Comunitățile Romstal

Ce ne preocupă

Conceptul de sustenabilitate este un element de bază în cultura organizațională a companiei noastre și suntem constant preocupați să găsim echilibrul între ceea ce suntem și ceea ce facem astăzi, pentru că doar așa, prin implicarea fiecăruia dintre noi și căutarea constantă de soluții eficiente, putem crea un viitor mai bun pentru oamenii din România.

Sumele investite au susținut:

- dezvoltarea comunităților locale,
- condiții mai bune în instituțiile medicale,
- proiecte educaționale,
- proiecte de sustenabilitate,
- cauze sociale și umanitare,
- proiecte sportive.

Angajații noștri sunt principalii parteneri în proiecte desfășurate în cadrul comunităților Romstal. De peste zece ani, aceștia se implică în mod activ în activități de voluntariat. Pe parcursul anului 2022, 190 dintre angajați s-au alăturat ca voluntari în proiectele noastre: Școala Specială Giurgiu, Bunicii Noștri, Umanitatea Nu Are Granițe și Împreună pentru Ucraina.



Rezultatele anului în 2022

Ne-am implicat în 21 de proiecte de responsabilitate socială și culturale, din 40 câte ne-am propus. Cu toate acestea, am reușit să dublăm sumele investite în sponsorizări față de anul 2021.

Obiective pentru 2023

Pentru anul 2023 ne-am propus același obiectiv, respectiv implicarea în peste 40 de proiecte, principalele direcții rămânând sănătatea, educația, caritatea și sportul. De asemenea, dorim să ne implicăm tot mai mult în proiecte dedicate sustenabilității și ecologiei.



Comunitățile Romstal

Direcțiile de investiție

În 2022, principalele direcții de investiție comunitară au fost strâns legate de valorile companiei. Am oferit atât sponsorizări în bani, cât și în materiale de construcții sau obiecte sanitare și de instalații.

EDUCAȚIE

Editura Seneca | Seneca Ecologos | Seneca Anticafa - sponsorizare Asociația SNK

Asociația Reality Check - Dezvoltare comunitară cu accent pe educație

Asociația Bookland - Renovarea școlilor din mediul rural

Asociația OvidiuRO - Educație timpurie de calitate în comunități vulnerabile

Sponsorizarea **Liceului din Bran** și a **Școlii Profesionale pentru deficienți de auz Sfânta Maria** cu echipamente IT

Sponsorizarea **Universității de Construcții din București** și a **Universității Politehnica din Timișoara** cu materiale pentru buna desfășurare a procesului de învățare a viitorilor instalatori

SPORT

În 2022, Romstal a susținut **Federația Română de Tenis de Masă**, în calitate de sponsor oficial al acesteia, și **Asociația Club Sportiv Liga de Bowling**

MEDIU

Sponsorizare **Asociația EFdeN** - Solar Decathlon

Asociația CERUS

Asociația FSC

Asociația Tășuleasa Social

CARITATE

Susținerea persoanelor în vârstă și a persoanelor vulnerabile din medii defavorizate: **Bunicii noștri** în parteneriat cu Asociația SNK

Centrele Sociale ProVita - sponsorizare Asociația ProVita

Susținerea, de către angajații Romstal, a copiilor din **Școala Specială de la Giurgiu** - proiect propriu

Sponsorizarea asociației **Ana și Copiii** cu echipamente sanitare

Susținerea proiectelor dedicate comunităților din Ucraina în parteneriat cu Asociația Reality Check și Crucea Roșie

Parohia Bran Poartă

Parohia Bariera Rahovei

Asociația CERDAC

CULTURAL

Sponsorizare **Asociația pentru Patrimoniul Regal Peleş** cu materiale pentru restaurarea vilei Șipot

SĂNĂTATE

Dotarea spitalelor și a instituțiilor publice și private cu aparatură medicală și echipamente de protecție **Asociația Reality Check** și **Spitalul Clinic de Urgențe „Sf. Ioan”**.

Universul Faptelor Bune

Platforma Romstal pentru implicare civică



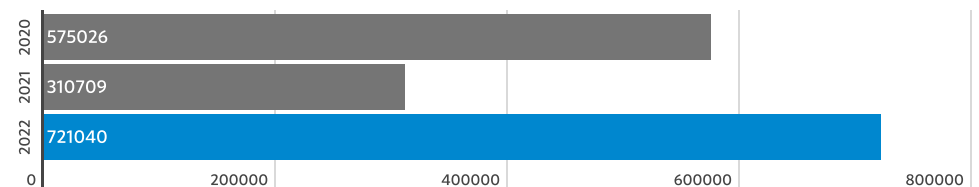
Universul Faptelor Bune este platforma care ne ajută să aducem un strop de bine în viața unora dintre semenii noștri, sprijinind și promovând eforturile asociațiilor și cauzelor acestora.

Sumele investite au avut ca obiectiv dezvoltarea comunităților locale, crearea unor condiții mai bune în instituțiile medicale, susținere diverselor proiecte educaționale și de sustenabilitate, precum și susținerea diferitelor cauze sociale.

Ne-am dedicat atât proiectelor din zona sportivă, fiind sponsor oficial al Federației Române de Tenis de Masă și al Ligii Române de Bowling, cât și proiectelor derulate de ONG-uri și instituții de învățământ. Am oferit atât sponsorizări în bani, cât și în materiale de construcții sau obiecte sanitare.

În 2022 am introdus pe platformă secțiunea „Vreau să fiu voluntar” cu scopul de a facilita comunicarea și promovarea acțiunilor întreprinse în proiectele pe care le susținem în rândul angajaților noștri dar și cu scopul de a facilita procesul de implicare a angajaților ca voluntari.

Suma totală investită în proiecte și sponsorizări Creștere de 132% față de 2021



Sumele totale investite pentru toți cei trei ani includ și investițiile de bunuri și servicii.

Împreună pentru Ucraina

O criză globală, așa cum este cea generată de războiul din Ucraina, ne îngrijorează, ne afectează și ne responsabilizează! Știm ca implicarea fiecăruia dintre noi poate construi sau reconstrui lumea în care trăim. Implicarea noastră, a tuturor, poate oferi speranță cetățenilor din Ucraina și orice ajutor, oricât de mic, le va fi de folos.

Pe parcursul anului 2022 am realizat următoarele:

- În parteneriat cu Crucea Roșie Română, ne-am alăturat campaniei „Umanitatea nu are granițe - Oamenii ajută oameni” pentru a răspunde nevoilor imediate ale populației afectate de războiul din Ucraina. Împreună, ne dorim să protejăm viața, să aducem speranța, să facem bine;
- Peste 700 de persoane au primit cazare și masă în spațiile proprii Romstal din București, Predeal, Deva și în spațiile partenerilor implicați;
- Am facilitat integrarea unor persoane care și-au dorit să rămână în cadrul Romstal prin contract de angajare și care ne sunt colegi în continuare;
- Am sprijinit demersurile asociației Reality Check pentru ajutarea familiilor din Ucraina, organizând cinci centre de tranzit din București, care au găzduit peste 7000 de persoane - dintre care 2 500 de copii; am pus la dispoziție alimente, consumabile, produse de igienă, mobilier și electrocasnice;
- Peste 40 de colegi s-au implicat în acțiuni de voluntariat, în cadrul unui grup de suport pentru refugiați, asigurând la cerere: traducere, transport, donații de haine, jucării, cărucioare, alimente și medicamente;
- Am organizat și trimis transporturi de medicamente, produse medicale și alimente în valoare de 299 743 de Euro.

Pentru anul 2023 ne propunem să continuăm sprijinul persoanelor din Ucraina atât cât va fi nevoie.



Asociația Reality Check

Împreună pentru un viitor mai bun în Coroieni
Împreună pentru o viață mai bună în Castelu

Romstal este un susținător de cursă lungă al proiectelor Reality Check, contribuind din anul 2014 la dezvoltarea comunității din Ponorâta. Activitățile sprijinite financiar de Romstal în 2021-2022 fac parte din proiectele „Împreună pentru un viitor mai bun în Coroieni” și „Împreună pentru o viață mai bună în Castelu”, două proiecte ample de servicii integrate (educațional, social, sănătate, dezvoltare comunitară), implementat de Reality Check în comunitățile vulnerabile din Coroieni (Ponorâta), județul Maramureș, și Castelu, județul Constanța.

În cadrul celor două proiecte, au avut loc intervenții integrate la firul ierbii (servicii sociale, educație, sănătate, dezvoltare comunitară), care au fost documentate cu scopul de a face recomandări de îmbunătățire a politicilor publice naționale.

Asociația Reality Check a continuat să ofere stimulente educaționale sub forma unor tichete sociale copiilor din Ponorâta.

Noutatea acestei intervenții este condiționarea tichetelor și de rezultatele școlare, nu doar de prezență. În septembrie - octombrie 2022, 90 de copii din cei 172 care frecventează ciclul primar au promovat testul de evaluare a cunoștințelor și au primit tichete sociale. Masa caldă oferită zilnic copiilor înscriși la grădiniță și școală își aduce de asemenea aportul uriaș în parcursul lor educațional. Zilnic merg la școală circa 240 din 332 de copii din Ponorâta. 102 copii din Castelu au început anul acesta, în sfârșit, școala datorită muncii asociației - unii dintre ei cu doi-trei ani mai târziu decât copiii din familii cu o situație socio-economică mai bună.



Asociația Reality Check

Împreună pentru un viitor mai bun în Coroieni
Împreună pentru o viață mai bună în Castelu

Rezultatele proiectelor Reality Check în 2022:

EDUCAȚIE

- 441 de copii (223 din Castelu și 218 din Coroieni) au participat la afterschool, la sesiuni de alfabetizare rapidă și de dezvoltare personală și la cluburi sportive;
- 52 de tineri (18 din Castelu și 34 din Coroieni) s-au implicat în Clubul Tinerilor și 11 tineri din Coroieni au frecventat cursurile de alfabetizare;
- 298 de părinți (95 din Castelu și 203 din Coroieni) au participat la întâlniri și discuții individuale;
- un tânăr din Ponorâta a mers la liceu și a primit bursă școlară lunară.

DEZVOLTARE COMUNITARĂ

- 37 locuitori din Castelu și Coroieni s-au implicat în Grupuri de Inițiativă Locală.
- 3 persoane sărace din comunitate (una din Castelu și 2 din Ponorâta) au fost angajate în proiect. Cu cele două angajate locale din Ponorâta există o colaborare de lungă durată, acestea fiind implicate în activitățile desfășurate în comunitate în calitate de asistenți școală și grădiniță, responsabile baie publică, responsabile cu curățenia. Pe parcursul proiectului, acestea au primit bonusuri pentru munca depusă.
- 6 evenimente comunitare în care s-au implicat circa 1 855 locuitori din cele două comune (1 227 în Castelu și 627 în Coroieni, unii au venit la mai multe evenimente). Au fost organizate două Ștafete pentru Educație în Castelu și una în Coroieni. În ambele localități au avut loc evenimente comunitare cu tema multiculturalitate.
- în Ponorâta, au fost puse semințe la dispoziția familiilor cu scopul încurajării cultivării grădinilor.

SĂNĂTATE

- 346 de fete și femei (175 în Castelu și 171 în Coroieni) au participat la cursuri de igienă feminină, consiliere alăptare și îngrijire copii.
- la Castelu a fost continuată intervențiile pe sănătate și a fost făcut posibil accesul copiilor săraci și al mamelor acestora la medici specialiști sau au fost ajutați să-și cumpere tratament. De asemenea a fost organizată și o caravană medicală pediatrică cu ajutorul Caravanei cu Medici.

SERVICII SOCIALE

A fost încurajat un mod de lucru structurat și integrat al echipei locale, de la primărie și școală. Împreună cu echipele locale au fost identificate 60 de familii vulnerabile (câte 30 în fiecare comunitate) și a fost facilitat accesul la servicii.

ADVOCACY

Am documentat provocările din teren și s-au consultat cu autoritățile locale, județene și naționale cu privire la modalitățile de sprijin pentru rezolvarea problemelor.

„Lupta împotriva sărăciei necesită multe resurse și trebuie privită ca o investiție în viitor. În comunitățile vulnerabile trebuie acționat integrat, pe termen lung, iar educația copiilor trebuie să reprezinte o prioritate pentru că este singura lor șansă de a avea o viață mai bună decât a părinților lor. Romstal România înțelege viziunea Reality Check și este un partener de bază, care ne susține de peste 8 ani. Împreună, am adaptat intervențiile realizate în funcție de contextele externe și ne-am mobilizat pentru ameliorarea situațiilor de criză, cum ar fi pandemia și războiul din Ucraina.”

Nadia Gavrilă, președinte Asociația Reality Check



Asociația BookLand

Renovarea școlilor din mediul rural

Avându-l ca model pe reformatorul învățământului românesc, Spiru Haret - vizionarul care a construit 2 500 de școli în 10 ani și care și-a dovedit respectul față de locuitorii din mediul rural, făcându-le educația accesibilă -, Asociația BookLand a reușit să renoveze 67 de școli în 2020-2022 fără granturi europene, pur și simplu motivând autoritățile și comunitățile locale să se implice, mobilizând sute de companii să contribuie cu bani sau materiale de construcții (prin redirectionarea celor 20% din impozitul pe profit/venit conform Legii Sponsorizării nr. 32/1994).

Anual, 15 000 de copii merg cu plăcere să învețe în școlile renovate în cadrul programului „Renovare școli în mediul rural”, sub motto-ul „**Împreună CONSTRUIM oameni**”.

Adio igrasie și mușgai, băncuțe rupte, uși, ferestre sau pardoseli deteriorate, acoperișuri și tavane prin care plouă, curți pline de noroi, sobe în sălile de clasă și WC în spatele școlii!

Anul acesta pe lista de renovare au fost adăugate încă 9 școli situate în ultimele 8 județe rămase neacoperite, astfel că, în fiecare județ al țării, BookLand va avea între 1 și 6 școli sau grădinițe renovate în ultimii 3 ani și jumătate.

Și pentru că BookLand își dorește să vină cu un pachet complet de servicii educaționale (inclusiv metodă de predare și conținut), începând din această toamnă se va concentra și pe construcția primului Campus Preuniversitar Profesional Dual din mediul rural cu ciclurile primar - gimnazial - liceal - postliceal. Va asigura inclusiv profesorii care vor preda după un curriculum comparabil cu cel occidental.

Asociația BookLand

Renovarea școlilor din mediul rural

O școală 100% modernă (cu cantină, bibliotecă, laboratoare, ateliere de lucru, sală de spectacole, facilități sportive, spații de relaxare, livadă, dar și solar în care vor fi crescute propriile legume) este pusă gratuit la dispoziția copiilor din satele și comunele României, asigurându-le la final un loc de muncă în cadrul companiilor cu care se vor derula programe de învățământ profesional dual.

De 12 ani, BookLand susține importanța educației și dezvoltării personale prin întâlnirile BookLand Evolution, care facilitează tinerilor dialogul cu varii personalități, precum și prin Taberele Coolturale BookLand, care le oferă un mix echilibrat de activități educaționale și distractive în mijlocul naturii!

În anul 2022, Romstal a susținut Asociația Bookland în demersurile sale de a renova școli și grădinițe din mediul rural. Sponsorizările au constat în calculatoare pentru elevi, calorifere, cazane pe combustibil solid și alte echipamente de încălzire.

Instituțiile de învățământ renovate cu susținerea Romstal sunt:

- Școala Gimnazială „Profesor Doctor General Gheorghe V. Zaharia” - Popești - jud. Vrancea;
- Grădinița Nicolae Bălcescu - jud. Tulcea;
- Școala Gimnazială Nr. 3 Uzun - Călugăreni - jud. Giurgiu;
- Școala Gimnazială Negulești - Dealu Morii - jud. Bacău;
- Școala Gimnazială Păstrăveni - jud. Neamț;
- Școala Primară și Grădinița Rugi - Turcinești - jud. Gorj.



EFdeN - Solar Decathlon

EFdeN Vatra

EFdeN VATRA este a treia participare a noastră la competiția Solar Decathlon Europe 21/22, reprezentând România la cea mai prestigioasă competiție de case solare.

Participarea la această competiție presupune costuri foarte ridicate. Procesul este unul îndelungat, de minim doi ani, iar de această dată competiția a fost amânată un an din cauza situației sanitare. Pe lângă costul prototipului, care poate ajunge la 200 000 euro, o serie de costuri sunt necesare pentru participare, cum ar fi: transportul prototipului în aproximativ nouă tir-uri, utilajele (macara, motostivuitoare) pentru asamblare și dezasamblare, costurile asociate cu echipa la competiție (transport, cazare, mâncare).

În ciuda dificultăților echipa EFdeN a reușit, alături de parteneri, să ajungă la competiție și să devină campioni mondiali de două ori, la proba susținută de Romstal, Condiții de Confort, și la Votul Publicului. Competiția internațională reprezintă un propice pentru testarea soluțiilor noi, și din care, echipa poate extrage concluzii pe care să le prezinte publicului pentru a se putea inspira. Toată documentația tehnică a proiectului este publică, astfel oricine poate prelua informațiile de interes.

Pentru a răspunde la cele mai înalte standarde ale competiției, împreună cu Romstal, echipa de proiect a dezvoltat un sistem custom HVAC (încălzire, ventilație și aer condiționat) ce a reușit să răcească și să încălzească într-un mod pasiv prototipul, în perioada competiției. Acest lucru a fost realizat printr-un sistem bazat pe aer, cu recuperator de căldură și material cu schimbare de fază cu rol de baterie termică, astfel putând folosi răcoarea de pe timpul nopții pe timp de zi. Consumul de energie a fost asigurat de panouri fotovoltaice bifaciale, ce produc și cu partea posterioară, iar surplusul a fost acumulat în baterii second-life provenite de la mașini electrice.





Centrele Sociale ProVita

Un proiect în parteneriat cu Asociația ProVita

Misiunea asociației se concretizează prin activitatea socială care se desfășoară în conformitate cu strategiile naționale în domeniul asistenței sociale și protecției drepturilor copilului. Principalul obiectiv al proiectului îl constituie diversificarea și îmbunătățirea calității serviciilor oferite, în special, prin creșterea numărului de servicii alternative destinate prevenirii instituționalizării și protecției de tip familial.

Asociația ProVita „Sfântul Brâncoveanu” asigură asistență socială următoarelor categorii de persoane:

- copii abuzați, neglijați, exploatați, aflați în situație de risc;
- copii abandonați;
- mame și copii cu dizabilități;
- persoane defavorizate, marginalizate, discriminate;
- persoane vârstnice vulnerabile.

În urma colaborării cu Romstal, asociația a reușit să acopere nevoile de îngrijire, educare, hrănire și alte nevoi de creștere și educare a copiilor din cadrul serviciului social, serviciile medicale ale vârstnicilor și cheltuielile cu salariile personalului.

De asemenea, a fost finalizată sala de mese ce deservește 150 de persoane ale centrului și au fost întâmpinați 100 de refugiați ucraineni, copiii orfani și bătrâni.

Asociația OvidiuRO

Citește-mi 100 de povești

În 2022, cu sprijinul oferit de Romstal, OvidiuRO a continuat extinderea la nivel național a programului „Citește-mi 100 de povești”, astfel încât, în total, 165 000 de cărți ilustrate au ajuns la peste 130 000 de preșcolari și familiile lor. În plus, 35 000 de profesori au primit resurse educaționale, din care 11 000 au beneficiat și de sesiuni de formare centrate pe literație.

Au fost amenajate insule de lectură în cinci unități de învățământ cu risc mare de abandon școlar. Pentru amenajarea insulei de lectură, profesorii au primit câte un set de 25 de titluri valoroase din punct de vedere literar, ce acoperă o gamă largă de teme și subiecte. Sunt cărți din literatura română și din literatura internațională pentru copii, cărți mai complexe sau mai simple din punct de vedere al limbajului folosit, cărți în proză și în versuri, cărți de ficțiune și de non-ficțiune, cărți în format normal și în format mare.

„Omida mâncăcioasă” este una dintre cele mai îndrăgite cărți ilustrate publicate vreodată, un adevărat simbol al copilăriei, care, cu ajutorul Romstal, a ajuns la peste 250 de copii din zone defavorizate. O carte cu un mesaj de speranță, colaje minunate și combinații de culori, „Omida mâncăcioasă” este povestea perfectă cu care cei mici își încep călătoria în universul cărților.

Datorită parteneriatului cu Romstal, și în anul 2022, OvidiuRO a beneficiat de depozitarea și gestionarea a sute de mii de kilograme de materiale educaționale (majoritatea cărți) pentru a fi distribuite în sute de grădinițe - suport logistic fără de care niciunul dintre programele implementate de OvidiuRO nu ar fi putut avea impactul național atât de necesar.





Asociația SNK

Sunt aici să te ajut pe tine!

Începând cu februarie 2022, cu ajutorul sponsorizării Romstal, Asociația SNK a pornit programul de susținere a persoanelor ucrainene care veneau în România pentru a fugi de conflict.

În perioada februarie - martie 2022, au fost contractați 15 traducători care să susțină familiile ucrainene în relația cu autoritățile române, la trecerea graniței Siret - Rădăuți - Suceava. În aceeași perioadă, au fost sprijinite financiar mai multe persoane și au fost închiriate camere la hoteluri pentru cei ce aveau nevoie.

Cu susținerea Romstal au fost asistați 1 700 de refugiați cu servicii de traducere, 16 familii au primit sprijin financiar iar 170 de persoane au primit cazare.

Din martie 2022 și până în prezent, Asociația SNK a oferit asistență socială și sprijin financiar pentru copii neînsoțiți în scopul reîntregirii familiilor, asistență și sprijin financiar copiilor neînsoțiți și orfanilor din Ucraina pentru plecarea în Irlanda la studii sau la muncă, asistență pentru șapte persoane, asistență și sprijin financiar pentru refugiații aflați în situații extreme (spitalizări, înmormântări).

În librăria în care schimbi lumea, Seneca Anticafe, Asociația SNK oferă cursuri intensive de limba română pentru persoanele din Ucraina prin proiectul Bursele SNK. Din iunie 2022 până la finalul anului, au avut loc 11 cursuri intensive de limba română pentru 140 de persoane.

Mulțumim Dan Perjovschi pentru brandul „Sunt aici să te ajut pe tine!”.

Editura Seneca

Prima editură verde din România

În 2022, au fost tipărite poate cele mai importante cărți de când există Editura Seneca.

3 800 de manuale pentru copiii claselor primare din Ucraina, care învață în școlile ucrainene din România. Acest lucru a fost posibil datorită Fundației Comunitare București.

Datorită Romstal, în 2022, au fost publicate șapte titluri noi:

- **Inelul cu cap de cal. Istoria romilor povestită copiilor.** Pentru lansarea cărții, spațiul Seneca Anticafe a fost transformat în muzeu pentru istoria romilor.
- **Jurnalul de război.** Confesiunea „scrisă și ilustrată” în 8 zile în subsolul din Harkiv de Olya Grebennik.
- **Noapte bună, Domnule Lenin.** Tiziano Terzani.
- **Literatura la feminin.** Literomania.
- **Din amfora zilelor mele** de Marina Baconschi-Dumitrescu. „Cartea această nu e un jurnal, nu e un epistolar, nu e un testament, nu e o confesiune, nu e cronică, nu e un monolog. Este câte ceva din toate, într-un ecou premeditat. Și jurnal și epistolar și confesiune și cronică și monolog. Un pod de dor către voi, peste timp. Spre a vă încredința că nu există sfârșit.”

- **O casă capricioasă** de Olga Grebennik. O carte în ediție bilingvă româno-ucraineană dedicată copiilor care nu ne lasă sufletul să îmbătrânească. Cartea este în același timp un adevărat album de artă, fiind scrisă de un ilustrator, și marchează lansarea noii colecții a editurii Seneca, colecția FABULA, povești magice bazate pe evenimente reale.
- **Răscolind jarul viului** de Baptiste Morizot. Este o carte despre daruri și despre întregul din care facem parte noi toți, despre relația omului cu natura și locul lui printre celelalte ființe vii. Cerul, apa și pământul sunt așternute pe coperta acestei cărți de ilustratoarea a Sasha Tokareva ART din Ucraina. Cartea a fost publicată și cu sprijinul Institut français de Roumanie à Bucarest!



Seneca Ecologos

Învăță atitudini și comportamente prin care construiești o lume sustenabilă

Scopul Centrului de Educație Ecologică Seneca Ecologos este de a pune la dispoziția indivizilor - copii și adulți, instituțiilor și companiilor informații și soluții pentru reducerea amprentei ecologice și economisirea resurselor naturale.

Prin ateliere interactive, cursuri online, webinarii și tabere de ecologie Seneca Ecologos facilitează adoptarea de comportamente și obiceiuri sănătoase în relația cu natura.

Anul 2022 a fost dedicat instruirii cadrelor didactice. Educatori, învățători și profesori au aflat ce este amprenta ecologică și modalități de reducere a acesteia. Dar mai mult decât atât, au exersat metode de predare a acestui concept științific copiilor. Au fost organizate 23 de ateliere - 19 ateliere în sală și 4 webinarii, la care au participat 2 980 de persoane.

Cursul online despre Colectarea separată a deșeurilor în companii, lansat în 2021, a fost accesat de 210 persoane.



Seneca Anticafe

Hub cultural | Spațiu de interacțiune comunitară | Librărie | Spațiu de co-working

Dintre cele mai importante evenimente, amintim expoziția-muzeu dedicată istoriei comunității rome, inaugurată cu ocazia lansării primei cărți de istorie a romilor adresată copiilor - „Inelul cu cap de cal” - un proiect editorial colaborativ Editura Seneca - Asociația Cu Alte Cuvinte. Muzeul Abandonului - muzeu-forum digital care are ca scop recuperarea și expunerea instituționalizării copiilor în România - a putut fi vizitat în amfiteatrul Seneca Anticafe, în cadrul „Noptii Muzeelor 2022”.

În 2022, Seneca Anticafe a devenit un spațiu sigur și un popas cultural pentru cetățenii ucraineni nevoiți să își părăsească țara. Spațiul a fost oferit pentru expoziții, cursuri, prezentări, workshop-uri și lansări de carte. În jurul (și mulțumită) evenimentelor dedicate lor, s-a creat o comunitate strânsă și generoasă, care s-a implicat activ, de-a lungul anului, în celelalte proiecte ale Asociației SNK. Prima carte-mărturie despre război tradusă în limba română - Jurnalul ilustratoarei ucrainence Olga Grebennik, tradus în limba română de Editura Seneca, a avut lansarea în Seneca Anticafe. Cu această ocazie a fost vernisată expoziția „8 zile într-un subsol din Harkov”, un act artistic de protest împotriva războiului, în prezența autoarei.

În iulie 2022, Seneca Anticafe a găzduit primul atelier dedicat copiilor din comunitatea ucraineană, în colaborare cu revista Jmil din Ucraina. Exemplarele revistei au inaugurat biblioteca de carte în limba rusă și ucraineană din Seneca Anticafe, cu peste o sută de împrumuturi până la finalul anului.

Începând cu iulie 2022, noul program dedicat comunității ucrainene din București - Bursele SNK - se desfășoară fără întrerupere în spațiul Seneca Anticafe.

Cu ajutorul susținerii Romstal, în 2022, Seneca Anticafe a găzduit:

- **31 evenimente culturale** sau cu caracter social ale partenerilor Asociația SNK din societatea civilă;
- **78 evenimente** și întâlniri ale diferitelor comunități: antreprenori, fundații și asociații, școli și licee;
- **2 târguri de carte, cu 7 ateliere** pentru publicul larg organizate în perioada acestora;
- **Peste 6 900 de musafiri** au citit, studiat și lucrat într-un spațiu care inspiră;
- **Peste 2 000 de titluri noi**, alese cu grijă de librari.



În imagine, artista din Ucraina, Olena Trofimchuk la un vernisaj organizat în Seneca Anticafe.



Bunicii Noștri

Proiect în parteneriat cu Asociația SNK

Bunicii Noștri este un proiect al Asociației SNK, început în 2020, prin care sunt asigurate alimente și produse de igienă persoanelor în vârstă, persoanelor din medii defavorizate sau aflate în dificultate.

Prin flota proprie de transport, compania Romstal a asigurat suport logistic, iar cei **90 de voluntari**, angajați ai companiei, au livrat pachetele cu alimente vârstnicilor singuri. Sistemul de logistică oferit și bunăvoința voluntarilor a făcut posibilă distribuirea pachetelor în localități mai puțin accesibile, din România și din Ucraina.

shop.senecanticafe.ro

Librăria unde schimbi lumea

Peste zece mii de titluri de filosofie, ecologie, știință, istorie, dezvoltare personală, artă și beletristică, alese cu grijă de librari, ajung cu ușurință la cititorii din întreag țară. Cu fiecare carte achiziționată din prima librărie online responsabilă social, cumpărătorii susțin un proiect caritabil și unul educațional.

În 2022, veniturile din vânzarea de cărți au fost direcționate către proiectele Asociației SNK:

- Bursele SNK, prin care Asociația SNK oferă gratuit lecții intensive de limba română pentru cetățenii ucraineni ce doresc să se stabilească în România;
- Eco-biblioteci în comunități vulnerabile, prin care Asociația SNK donează cărți și resurse educaționale de ecologie școlilor din comunitățile vulnerabile;
- Bunicii Noștri prin care sunt donate și livrate în siguranță alimente și produse de igienă persoanelor în vârstă.



Asociația Tășuleasa Social

Via Transilvanica – Romstal și sustenabilitatea

Nu este prima oară când vă spunem despre părinții de drum Via Transilvanica. Ei sunt acea parte extraordinar de importantă din acest proiect, care își asumă îngrijirea și supravegherea unor porțiuni din traseu, după ce acesta a fost amenajat. Desigur, organizația Tășuleasa Social continuă să fie implicată, să dea mai departe informația, materiale necesare și să ofere tot sprijinul necesar. Astfel, a organizat o serie de întâlniri cu părinții de drum, spre a pregăti terenul pentru sezonul ce va urma. Le-au povestit despre marcaje, și alte elemente de signalistică, comunități, responsabilități, despre ecologizări, despre procedura de lucru, despre proiecte comunitare, despre oameni și drum. Dintre cei care au ales să adopte kilometri se numără familii, organizații, grupuri de prieteni, ghizi turistici, mai pe scurt, oameni interesați de proiect, care iubesc Via Transilvanica și locuiesc ori în calea drumului, ori în proximitate.

E atât de important să avem părinți de drum. Fiecare kilometru trebuie să fie în grija cuiva pentru că doar așa știm că va rezista acest traseu construit de Asociația Tășuleasa Social împreună cu voluntari, membrii ai comunității, oameni ai drumului. Cu ajutorul Romstal, 2022 a fost anul în care 100 kilometri din Via Transilvanica au putut fi re-marcați, îngrijiți, s-au schimbat indicatoarele vandalizate și s-a ecologizat.

În 2022 a fost finalizată amenajarea traseului în ultimele două județe - Hunedoara și Alba. Via Transilvanica a fost finalizată în întregime după patru ani jumătate de muncă asiduă. Sărbătoarea inaugurării întregului traseu a avut loc, sub forma unui „târg” - loc de întâlnire și schimb de experiențe turistice cu organizații, trasee, destinații turistice din toată țara și din toată lumea, urmate de trei concerte, pe data de 8 octombrie 2022, la Alba Iulia, acolo unde a început totul!



Asociația Tășuleasa Social

Humanity Hub

„Împreună cu partenerii noștri internaționali Johanniter-Unfall-Hilfe e.V., am hotărât să facem un centru de logistică pentru ajutoarele umanitare, primite din Germania. Am pornit acest demers și suntem recunoscători pentru următoarele lucruri care s-au aliniat perfect în favoarea noastră: ni s-a pus la dispoziție o hală într-un loc accesibil, în Bistrița, unde să putem descărca și pune la punct aceste ajutoare, pentru a putea fi trimise în Ucraina. S-au mobilizat organizații locale și voluntari Tășuleasa și în câteva ore, primul camion venit din Germania, însoțit de patru membrii ai organizației Die Johanniter, a fost descărcat și toate pachetele au fost sortate, etichetate și pregătite să ajungă în destinațiile finale din Ucraina. Aici ne-au ajutat, în mod special partenerii de la Romstal Ucraina, cu contactele locale, și cu ajutorul organizației Declic s-a trimis primul camion către Ucraina. La finalul anului 2022, 41 camioane au pornit din hub-ul nostru umanitar către Ucraina (Kiev și Cernăuți) și Republica Moldova (Glodeni și Ștefan Vodă), în zone în care populația civilă era cea mai afectată în urma războiului. Sute de tone de mărfuri și produse medicale au fost distribuite la spitale și la spitale pediatrie din regiunea Kievului și a altor zone afectate. De asemenea, câteva camioane au plecat cu destinația Republica Moldova, încercând și acolo să ajute oamenii nevoiași.”

„Suntem siguri că experiența comună de 10 de ani de «Camionul de Crăciun» împreună cu Romstal, ne-a ajutat să facem față acestei provocări de a sorta și a împărți donațiile cât mai potrivit nevoilor”. Alin Uhlmann Ușeriu, Președinte Asociația Tășuleasa Social

Camionul de Crăciun 2022

Camionul de Crăciun este cea mai longevivă acțiune pe care o face Tășuleasa Social, împreună cu cel mai important partener internațional, Johanniter-Unfall-Hilfe e.V..

În 22 de ani, am fost cu aceste cadouri la peste 400 000 de copii. Acesta este, cu siguranță, cel mai important lucru și un dar de neprețuit pentru organizația noastră. Camionul de Crăciun ne-a învățat aproape tot ce știm: să lucrăm cu oameni mulți și cu un necesar uriaș de voluntari, să facem un plan precis, complex, care era uneori făcut pe minute, să lucrăm împreună cu autoritățile și cu alți parteneri, ca și Romstal.

Anul acesta, când a început războiul din Ucraina, cu experiența acumulată de-a lungul anilor, în mai puțin de o săptămână, am reușit să facem un hub umanitar care nu s-a mai oprit din funcționare. Primele cinci camioane de la Camionul de Crăciun 2022, s-au îndreptat către vecinii noștri aflați în mare nevoie, ridicând totalul camioanelor care au plecat din hub-ul nostru la 41. În 2022, camioanele au mers în peste 30 de comunități, alese, de pe Via Transilvanica și nu numai, împărțind în jur de 26 000 de cadouri. Împreună cu partenerii noștri Romstal și partenerii pentru mobilitate de la Autoklass, am ajuns în 30 de localități din 8 județe din țară, unde peste 100 de voluntari au împărțit cadouri din partea copiilor din Germania, la 26 000 de copii din România.

„Cultura organizațională a companiei Romstal, bazată foarte mult pe sustenabilitate și voluntariat în rândul angajaților, pe mine m-a impresionat cel mai tare. Este o mare bucurie de fiecare dată când avem o acțiune de voluntariat împreună să vedem dedicarea oamenilor care vin să pună mâna la proiectele noastre. Am impresia că suntem parteneri cu o mică , armată a binelui.”

Alin Uhlmann Ușeriu, Președinte Asociația Tășuleasa Social

Taxonomia Uniunii Europene pentru activități durabile

Pentru a transforma economia Uniunii Europene într-una durabilă din punct de vedere ecologic, Comisia Europeană a dezvoltat un sistem de clasificare cunoscut sub numele de Taxonomia UE. Obiectivele climatice stabilite în cadrul taxonomiei sunt următoarele: reducerea emisiilor de gaze cu efect de seră cu cel puțin 55% până în 2030, eliminarea completă a emisiilor de gaze cu efect de seră până în 2050 și adaptarea integrală a societății UE la impactul inevitabil al schimbărilor climatice până în 2050.

Articolul 9 al Taxonomiei, publicat în Jurnalul Oficial al UE la 22 iunie 2020, a stabilit șase obiective de mediu:

- Diminuarea schimbărilor climatice
- Adaptarea la schimbările climatice
- Utilizarea și protecția durabilă a resurselor de apă și marine
- Tranziția către o economie circulară
- Prevenirea și controlul poluării
- Protecția și restaurarea biodiversității și ecosistemelor

Pentru ca o activitate comercială să fie considerată ecologic durabilă, trebuie să îndeplinească patru condiții:

- Să contribuie semnificativ la cel puțin unul dintre cele șase obiective de mediu;
- Să nu producă daune semnificative (DNSH) celorlalte cinci obiective;
- Să respecte măsurile minime de protecție;
- Să se conformeze criteriilor tehnice de screening.

Regulamentul privind Taxonomia cere companiilor din UE să dezvăluie proporțiile din cifra de afaceri, cheltuieli de capital (CapEX) și cheltuieli operaționale (OpEX) pentru activitățile lor comerciale care se aliniază și sunt eligibile conform taxonomiei.

Pentru a implementa taxonomia, am constituit un grup de proiect format din următoarele departamente din cadrul Romstal: sustenabilitate, financiar și energetic. După examinarea Regulamentului privind Taxonomia, ne-am confruntat cu incertitudini cu privire la eligibilitatea activităților noastre pentru raportare. Regulamentul acoperă activități din treisprezece sectoare de afaceri care contribuie cel mai mult la emisiile de GES, în timp ce comerțul, principalul sector de activitate al Romstal, nu este inclus. Așa cum este, Regulamentul este neclar și conține formulări ambigue, ceea ce duce la diverse interpretări.

După revizuirea tuturor activităților cuprinse în actul delegat referitor la diminuarea schimbărilor climatice (UE 2021/2139 <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=celex%3A32021R2139>), am identificat o activitate eligibilă conform taxonomiei: 4.1 Generarea de electricitate folosind tehnologia solară fotovoltaică - Activitate de facilitare

Această activitate este considerată facilitatoare deoarece joacă un rol crucial în decarbonizarea economiei, permițând desfășurarea directă a altor activități la un nivel scăzut de emisii de carbon și performanță ecologică.

Secțiunea de mai jos prezintă informații despre proporția din cifra de afaceri atribuită activităților durabile din punct de vedere ecologic. În prezent, activitățile CapEX și OpEX nu se aliniază cu Taxonomia UE, astfel activitățile neeligibile din punct de vedere taxonomic constituie 100% din totalul CapEX și OpEX.

Taxonomia Uniunii Europene pentru activități durabile

Indicatori cheie pentru Cifra de afaceri

Activitate economică	Cifra de afaceri absolută Euro	Proporție din cifra de afaceri %	Criteriul de contribuție substanțială		Criteriul DNSH ("does not significantly harm") Da/Nu	Garanții minime Da/Nu	Proporția din cifra de afaceri aliniată cu taxonomia %	Activitate de facilitare (E) / tranzițională (T) E/T
			Mitigare a schimbărilor climatice %	Adaptare la schimbările climatice %				
A. ACTIVITĂȚI ELIGIBILE TAXONOMIEI								
A.1 Activități sustenabile din punct de vedere al mediului înconjurător (aliniate taxonomiei)								
4.1 Producerea de energie electrică folosind tehnologia solară fotovoltaică	2 263 524	1	100	0	Da	Da	1	E
Cifra de afaceri a activităților sustenabile din punct de vedere al mediului înconjurător (A.1)	2 263 524	1	100	0	Da	Da	1	E
A.2 Activități eligibile taxonomiei dar non sustenabile (nealiniat taxonomic)								
4.1 Producerea de energie electrică folosind tehnologia solară fotovoltaică	-	-						
Cifra de afaceri a activităților eligibile taxonomiei dar non sustenabile (nealiniat taxonomic) (A.2)	-	-						
TOTAL (A.1 + A.2)	2 263 524	1						
B. ACTIVITĂȚI NEELIGIBILE TAXONOMIEI								
Cifra de afaceri a activităților neeligibile din punct de vedere al taxonomiei (B)	236 747 262	99						
TOTAL (A+B)	239 010 786	100						



Indicator GRI Standards	Informație	Număr pagină
INFORMAȚII GENERALE DESPRE COMPANIE		
GRI 2-1	Detalii organizaționale	4, 7, 9-13
GRI 2-2	Entități incluse în raportarea de sustenabilitate	7
GRI 2-3	Perioada de raportare	4
GRI 2-4	Actualizări de informații	4, 28, 31, 37, 43, 55, 59
GRI 2-5	Audit extern	4
GRI 2-6	Activități, lanț valoric și relații de afaceri	6, 10-16, 40-43
GRI 2-7	Angajații	6, 57, 58
GRI 2-8	Lucrători care nu sunt angajați	56
GRI 2-9	Structura de guvernare	6, 7
GRI 2-10	Nominalizarea și selectarea consiliului de administrație	7, 8
GRI 2-11	Președintele consiliului de administrație	7
GRI 2-12	Rolul consiliului de administrație și al comitetului executiv în managementul impactului	7
GRI 2-13	Delegarea responsabilităților pentru gestionarea impactului	7
GRI 2-14	Rolul celui mai înalt organism de guvernare în raportarea de sustenabilitate	7
GRI 2-15	Conflicte de interese	62
GRI 2-16	Măsuri luate pentru a evita conflictele de interese	62
GRI 2-17	Cunoașterea colectivă a celui mai înalt organ de guvernare	7
GRI 2-18	Evaluarea performanței celui mai înalt organ de guvernare	7
GRI 2-19	Politica de remunerare	45
GRI 2-20	Procesul de determinare a politicii de remunerare în companie	45
GRI 2-21	Raportul dintre remunerări	55
GRI 2-22	Declarația Directorului (CEO) despre relevanța dezvoltării durabile pentru companie și despre strategia companiei în domeniul sustenabilității	3
GRI 2-23	Politicile de angajament	4, 6, 26, 27, 40, 62
GRI 2-24	Integrarea politicii de angajament	62
GRI 2-25	Remediarea impactului negativ	62
GRI 2-26	Instrumente prin care se pot accesa sfaturi sau semnala îngrijorări privind etica	62

GRI 2-27	Neconformarea cu reglementările legislative privind protecția mediului și aspecte socio-economice	34, 62
GRI 2-28	Membru în asociații	7, 62
GRI 2-29	Implicarea și consultarea părților interesate	19, 47
GRI 2-30	Contract colectiv de muncă	45

STRATEGIA DE SUSTENABILITATE

GRI 3-1	Procesul de determinare a subiectelor materiale	4, 20-23
GRI 3-2	Lista subiectelor materiale	20-23
GRI 3-3	Managementul subiectelor materiale	3, 18, 26, 37, 31-34, 38-42, 45, 48, 50-55, 59, 66, 67

ECONOMIC

GRI 201	Performanța economică 2016	
GRI 201-1	Valoarea economică direct generată și valoarea economică distribuită	16
GRI 201-2	Implicații financiare și alte riscuri și oportunități datorate schimbărilor climatice	3, 25-27
GRI 202	Prezența de piață 2016	
GRI 202-1	Raportul dintre salariul mediu din firmă și salariul minim pe economie (pentru salariul de încadrare) dintre bărbat și femeie	55
GRI 203	Impact economic indirect 2016	
GRI 203-2	Impact economic indirect semnificativ	54
GRI 204	Practici de achiziții de bunuri și servicii 2016	
GRI 204-1	Procentul cheltuielilor cu furnizori locali	43
GRI 205	Anti-corupție 2016	
GRI 205-2	Comunicare și formare cu privire la politicile și procedurile anti-corupție	62
GRI 205-3	Incidente de corupție confirmate și măsuri corective	62



MEDIU

GRI 302	Energie 2016	
GRI 302-1	Consum de energie în companie	28, 29
GRI 302-3	Intensitatea energiei	28
GRI 302-4	Acțiuni pentru reducerea consumului de energie	30
GRI 303	Apă 2016	
GRI 303-1	Interacțiunea cu apă ca resursă comună	39
GRI 303-5	Consumul apei	39
GRI 305	Emisii 2016	
GRI 305-1	Emisii directe de gaze cu efect de seră (Scope 1)	31
GRI 305-2	Emisii indirecte de gaze cu efect de seră (Scope 2)	32
GRI 305-4	Intensitatea emisiilor cu efect de seră	32
GRI 305-5	Reducerea emisiilor de gaze cu efect de seră	31
GRI 305-7	Oxizi de azot, oxizi de sulf și alte emisii semnificative	31
GRI 306	Deșeuri 2020	
GRI 306-1	Generarea de deșeuri și impacturile semnificative ale acestora	36, 37
GRI 306-2	Gestionarea impacturilor semnificative generate de deșeuri	34
GRI 306-3	Deșeuri generate	36, 37
GRI 306-4	Deșeuri deviate de la eliminare	36, 37
GRI 306-5	Deșeuri direcționate spre eliminare	36, 37
GRI 308	Evaluarea furnizorilor: standarde de mediu 2016	
GRI 308-1	Furnizori noi care au fost evaluați conform criteriilor de mediu	42

SOCIAL

GRI 401	Ocuparea forței de muncă 2016	
GRI 401-2	Beneficii acordate angajaților cu normă întreagă, care nu sunt acordate angajaților pe perioadă determinată sau celor cu jumătate de normă	45, 46
GRI 401-3	Concediul de creștere a copilului	56
GRI 403	Sănătatea și securitatea în muncă 2018	
GRI 403-1	Sistemul de management al securității și sănătății în muncă	60
GRI 403-2	Identificarea riscurilor, pericolelor și investigarea incendiilor	59, 60
GRI 403-3	Servicii privind sănătatea în muncă	60



GRI 403-5	Instruirea forței de muncă privind sănătatea și securitatea în muncă	61
GRI 403-6	Beneficii pentru o viață sănătoasă	46
GRI 403-7	Prevenirea și atenuarea impactului asupra sănătății și securității în muncă direct generat prin relațiile de afaceri	59, 61
GRI 403-9	Accidente de muncă	59
GRI 404	Formare și dezvoltare profesională 2016	
GRI 404-1	Număr mediu de ore de formare per an, per angajat	50
GRI 404-2	Programe pentru îmbunătățirea competențelor profesionale în rândul angajaților și programe de asistență în cazul schimbării poziției în companie	47, 49, 51, 52
GRI 405	Diversitate și egalitate de șanse 2016	
GRI 405-1	Diversitatea echipelor de conducere și a angajaților	55, 58
GRI 405-2	Raportul dintre salariul mediu din organizație și salariul minim pe economie per gen	55
GRI 406	Combaterea discriminării 2016	
GRI 406-1	Incidente legate de discriminare și măsuri corective aplicate	55
GRI 413	Comunități locale 2016	
GRI 413-1	Operațiuni care au implicat comunitățile locale, evaluări ale impactului avut și programe de dezvoltare	66-83
GRI 414	Evaluarea socială a furnizorilor 2016	
GRI 414-1	Selectarea furnizorilor pe baza incluziunilor sociale	42
GRI 414-2	Impact social negativ în rândul furnizorilor	42
GRI 415	Politici publice 2016	
GRI 415-1	Contribuții către partide politice	62
GRI 416	Sănătatea și siguranța consumatorului 2016	
GRI 416-1	Evaluarea impactului produselor și serviciilor asupra sănătății și siguranței	40
GRI 416-2	Incidente de neconformitate cu privire la impactul produselor și serviciilor	41
GRI 417	Marketing și etichetare 2016	
GRI 417-1	Cerințe de informare și etichetare cu privire la produse și servicii	41
GRI 417-2	Incidente de neconformitate cu privire la informațiile și etichetarea produselor și serviciilor	41
GRI 417-3	Incidente de neconformitate cu privire la comunicarea de marketing	41
GRI 418	Confidențialitatea datelor cu caracter personal 2016	
GRI 418-1	Reclamații fondate, cu privire la încălcări ale clauzelor privind confidențialitatea informațiilor clienților și la pierderi de date ale acestora	63, 64

S.C. Romstal Imex S.R.L
Șos. Vitan-Bârzești nr. 11A, sector 4, București
Capital social 10 873 200 lei
Nr. Reg. Com. J40/14205/1994
CIF RO 5990324
Cont RO 53 INGB 0001000146458915 ING BANK București
www.romstal.ro