

Regulament campanie

„ElectroBonus Exclusive – Avantaje exclusive pentru partenerii noștri de încredere!”



ElectroBonus Exclusive:
Îți premiem loialitatea!

Pentru achiziții sau intermediari de produse electrice casnice primești un **extra-bonus de 3% brut** din valoarea vânzării fără TVA.

Miele **FRANKE** **Electrolux**

Campania este valabilă până la data de 31.12.2026.
Campania se spune unor condiții.

Art.1 ORGANIZATOR

1.1. Campania este organizată de către Societatea **ROMSTAL IMEX S.R.L.**, persoana juridică de naționalitate română, cu sediul social în municipiul București, sos. Vitan-Barzești nr.11A, sectorul 4, înmatriculată la Oficiul Registrului Comerțului de pe lângă Tribunalul București sub nr. J1994014205403, Identificator Unic la Nivel European (EUID): ROONRC.J1994014205403, cod de înregistrare fiscală RO5990324, telefon: 021/332.09.01, fax: 021/332.09.04, **denumită în continuare „Organizator”**.

1.2. Campania se va derula cu respectarea prevederilor prezentului regulament oficial, denumit în continuare „Regulamentul”, care este obligatoriu pentru toți Participanții.

1.3. Regulamentul este disponibil în permanentă, în mod gratuit, oricărui solicitant, în toate punctele de lucru Romstal participante la campanie, precum și pe site-ul organizatorului romstalpartener.ro pe toată perioada desfășurării Campaniei.

Organizatorul își rezervă dreptul de a completa și/sau de a modifica prezentul Regulament pe parcursul desfășurării Campaniei, precum și dreptul de a suspenda sau/si înceta și/sau întrerupe și/sau prelungi desfășurarea Campaniei, cu condiția instiintării în prealabil a

participanților. Orice modificare și/sau completare a acestui Regulament se va face prin acte adiționale, acte care vor fi afișate atât la punctele de lucru Romstal participante, cât și pe site-ul romstalpartener.ro. Modificările produc efecte de la data publicării lor pe site-ul romstalpartener.ro și a afișării la punctele de lucru Romstal participante. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru luarea la cunoștință a modificărilor de către participanți, atâta timp cât acestea sunt afișate pe site-ul mai sus amintit cât și în mod gratuit la punctele de lucru Romstal participante.

Art. 2 PERIOADA ȘI LOCUL DE DESFĂȘURARE

2.1 Campania este aplicabilă vânzărilor atât Online de pe site-ul romstalpartener.ro, cât și în punctele de lucru ale Organizatorului din România.

2.2 Perioada desfășurării campaniei este: 23.04.2026 – 31.12.2026

Art. 3 DREPTUL DE PARTICIPARE

3.1 Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a Regulamentului.

3.2 Campania este adresată tuturor partenerilor Romstal din România, denumiți în continuare “Participanți”. Prin „partener” se înțeleg colaboratorii Romstal de tip Instalator, Arhitecți cu personalitate juridică (I.I., I.F., P.F.A., S.R.L. sau S.A.), care au încheiat contracte comerciale cu Romstal și aflate în termen de valabilitate pe durata Campaniei.

Art. 4 MECANISMUL CAMPANIEI

4.1. În perioada menționată se va acorda un bonus suplimentar de 3% brut din valoare vânzare fără TVA, separat de comisionul normal, pentru achiziții sau intermediieri de produse ELECTROCASNICE de la furnizorii MIELE, ELECTROLUX, FRANKE.

4.2. Bonusul se acordă atât pentru achizițiile directe, cât și pentru intermediierile de produse eligibile.

4.3. Acordarea bonusului datorat clienților permanenți se va realiza trimestrial.

4.4. Facturarea bonusului se diferențiază în funcție de tipul vânzării:

- Pentru *vânzările directe*, Operatorul de Carduri Romstal va emite facturile de discount către partenerii posesori de CARD ROMSTAL.
- Pentru *vânzările prin intermediere*, factura de comision bonus va fi emisă direct de către partener.

4.5. Pragul minim pentru generarea documentelor financiare: se vor emite facturi de discount sau de comision **doar pentru sume egale sau mai mari de 100 lei fără TVA.**

4.6. Excepții de la bonificare: Nu vor fi luate în calcul pentru determinarea bonusului/comisionului:

- Produsele aflate în proces de lichidare de stoc.
- Vânzările realizate la prețuri speciale, care depășesc limita de condiție de preț determinată de grupa de preț alocată clientului permanent.

Art. 5 PRODUSE PARTICIPANTE

Campania include exclusiv produsele electrocasnice provenite de la următorii furnizori parteneri:

- MIELE
- ELECTROLUX
- FRANKE

Art. 6 RETURURI

- **6.1.** În cazul returnării unor produse, înregistrate în orice lună raportat la perioada pentru care s-a calculat inițial bonusul/comisionul, valoarea aferentă facturii de retur va fi scăzută din totalul bonusat.
- **6.2.** Această regulă de diminuare a bonusului se aplică inclusiv în următoarea lună de după finalizarea oficială a campaniei.

Data: 23.04.2026